



Прогноз Emerging Europe в Беларуси

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Недавний застой в торговых связях с Россией отразился на всех отраслях экономики и показал необходимость диверсификации и поиска других рынков сбыта.

Но с проблемами приходят также и возможности. Беларусь сейчас находится в центре внимания международных СМИ, благодаря Минскому соглашению по урегулированию кризиса на Украине. Санкции ЕС были отменены в начале этого года, а переговоры о вступлении страны в ВТО находятся на более глубоком уровне, чем ранее.

Это делает 2016 год уникальным для бизнеса, базирующегося или основанного в Беларуси, чтобы получить максимальную отдачу от своих усилий для наращивания торговых отношений с Европой и Северной Америкой.

ЦЕЛИ



- представить белорусских компаний-участниц в качестве привлекательных партнеров для европейского и американского бизнеса;
- содействовать установлению связей, отношениям и встречам компаний из Беларуси и их потенциальных партнеров из Европы и Северной Америки;
- повысить степень информированности и просветить европейские и северо-американские бизнес-сообщества о возможностях для роста, которые предлагает Беларусь.

ЧТО



Проект «Прогноза Emerging Europe в Беларусі» является всесторонней многопрофильной работой, основанной на стремлении помочь белорусскому бизнесу наладить связи с зарубежными компаниями, а зарубежным компаниям – продвигать их деятельность в Беларуси. Проект будет делать это путем повышения уровня узнаваемости бренда, проведения экспертиз, составления списка потенциальных потребителей, предоставления контактно-кооперационных и сетевых услуг.

КТО

Проект нацелен на белорусские предприятия, а также иностранные предприятия с деятельностью внутри страны. Он будет привлекать потенциальных деловых партнеров данных предприятий, а также международные организации и институты, такие как ЕБРР, Всемирный банк, Европейская комиссия, МВФ, ВТО, торгово-промышленные палаты, торговые организации и отраслевые объединения.

Элементы проекта

I. Прогноз *Emerging Europe* в Беларуси | специальный онлайн отчет (Июнь-декабрь 2016)

Специальный онлайн отчет является эквивалентом «сетевого опроса», нацеленный на придание компаниям-участницам рейтинговости и на увеличение узнаваемости бренда. Это будет касаться белорусских предприятий, иностранных предприятий, работающих в Беларуси, а также потенциальных зарубежных бизнес-партнеров и соответствующих институтов. Цель «Emerging Europe» - стать площадкой для компаний-участниц для демонстрации их опыта, возможностей и просто новых деловых знакомств.

Как это работает:

Узнаваемость бренда и реклама: Мы будем публиковать материалы о каждой компании-участнице. Это продемонстрирует данные компании в качестве экспертов в своей отрасли, предоставляя информацию о деятельности, продуктах, услугах и необходимом им бизнесе.

Привлечение клиентов и бизнес-аналитика *

- Каждая компания будет определять свой целевой рынок в Европе/Северной Америке (либо конкретные предприятия, профиль, или учреждения);
- Мы будем приглашать необходимые предприятия/учреждения присоединиться к проекту либо проводя интервью, либо прося их написать публицистическую статью, например, о своих отношениях с регионом Центральной и Восточной Европы и Беларуси в частности;
- Как только мы получим их материалы, у нас будет ценная информация о том, что им необходимо в регионе ЦВЕ и каковы их потребности.

* для компаний, предпочитающих услуги по налаживанию связей (см. таблицы спонсорских компаний)

Налаживание отношений и бизнес-контакты *

- Полученная информация позволит нам начать налаживать контакты, представляя друг другу белорусские компании и их потенциальных партнеров (белорусские компании теперь будут точно знать подход к потенциальным партнерам, сосредоточив внимание на том, что им необходимо);
- По крайней мере, таким хитрым методом ключевые потенциальные партнеры будут уже осведомлены о вашей компании, и дальнейшие ваши возможные отношения уже будут развиваться в ходе электронной переписки, телефонных звонков и личных встреч.

* для компаний, предпочитающих услуги по налаживанию связей (см. таблицы спонсорских компаний)

Весь публикуемый контент будет продвигаться не только за счет «Emerging Europe», но и также за счет медиа-партнеров и большинства заинтересованных сторон, поскольку это также касается и их. Это означает, что контент досягаемости умножается в разы, достигая новых потенциальных партнеров.

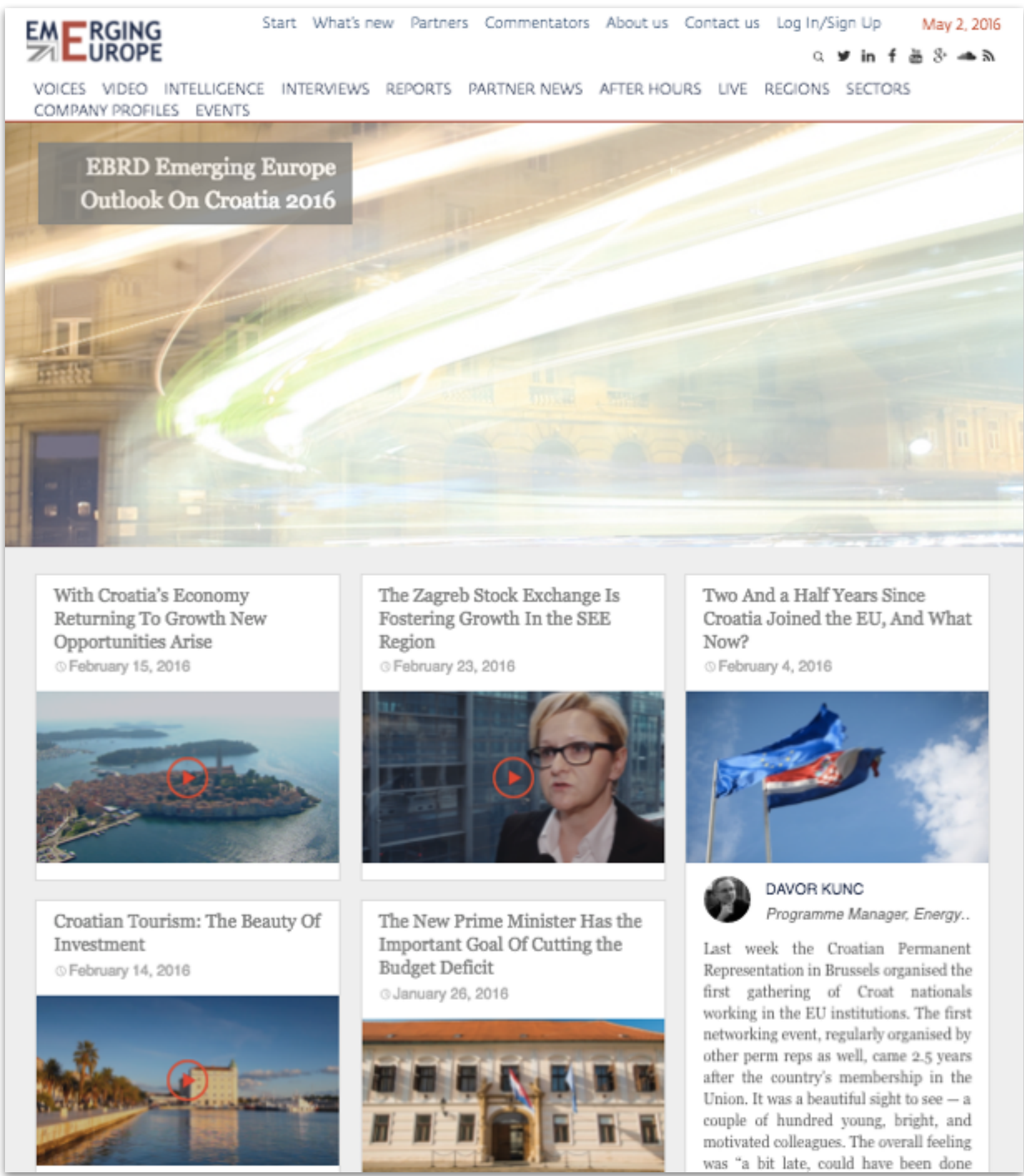
Пример:

Консалтинговая компания, базирующаяся в Беларуси, хочет работать с банками из Великобритании. Она составляет список потенциальных клиентов (банков). Emerging Europe включает четыре из них в проект путем их опроса или публикации их статьи. Таким образом, мы получим представление о том, что нужно компаниям в данный момент и оценим, насколько белорусская консалтинговая компания может удовлетворить эти потребности.

Позже, мы приступаем к инструктированию консалгинтовой компании по потребностям этих банков на основе собранных данных, и начинаем устанавливать отношения. Это может привести к последующим беседам, телефонным звонкам, встречам и возможным коммерческим сделкам. По крайней мере, банки будут в курсе о существовании консалтинговой компнании и ее услуг, что позволяет иметь ее в виду для будущего бизнеса.

В то же время, банки будут, скорее всего, давать свои интервью социальным медиа, так как они имеют доступ к банкам. Это умножает зону доступа к материалам специальных отчетов — а значит, больше потенциальных партнеров для консалтинговой компании.

Нажмите, чтобы ознакомиться с примерами специальных онлайн отчетов:



ТТИП в центре внимания с  UK Government

Прогноз по Хорватии с  European Bank
for Reconstruction and Development

Примеры компаний и учреждений, предоставляющих доступ к информации, касающейся их:

Emerging Europe @_EmergingEurope · 9 Dec 2015

'Our goal is a good deal for Europe' EU Commissioner for Trade @MalmstromEU tells us bit.ly/1HULAe1 @UKTI @EU_TTIP_team @ukinpoland

RETWEETS 9 LIKES 2

3:25 PM - 9 Dec 2015 · Details

Cecilia Malmström @MalmstromEU

#EUtrade Commissioner in charge of @Trade_EU policy. Tweets by the Commissioner (without signature) and Catrine Norrgård/CN & Joakim Larsson/JL in cabinet.

TWEETS 5,993 FOLLOWING 457 FOLLOWERS 42.8K

Emerging Europe @_EmergingEurope

'Our goal is a good deal for Europe' EU Commissioner for Trade @MalmstromEU tells us

Impressions 7,340

Total engagements 57

GI' Expansion Summit @gxpsummit · Apr 13

Bulgarian Minister Bojidar Loukarsky talks outsourcing with @AndrewWrobel @EmergingEurope. See both at #gxpsummit!



EconMin: Bulgaria — Number One Outsourcing Destination

In 2015, Bulgaria was named the best outsourcing destination by National Outsourcing Association (NOA), and the BPO sector's...

emerging-europe.com

Colliers EMEA @Colliers_EMEA · Mar 10

View Damian Harrington on #CEE & #Europe investment opportunities: ht.ly/Zj7I7 @EmergingEurope #MIPIM



Damian Harrington
Head of EMEA Research
Colliers International

Emerging Europe Live — CEE: The Outsourcing Destination

Emerging Europe Live is a series of engaging studio panel discussions about topics relevant to the region. They are recorded live and feature a selection of ...

youtube.com

NOA @TheNOA

The National Outsourcing Association is the leading association serving both the outsourcing professional and the global outsourcing industry.

FOLLOWS YOU

Our CEO @KerryHallard participates in the @_EmergingEurope CEE panel with @Colliers_EMEA @StateStreet @Deloitte

Emerging Europe Live — CEE: The Outsourcing Destination

Emerging Europe Live is a series of engaging studio panel discussions about topics relevant to the region. They are recorded live and feature a selection of ...

youtube.com

Kerry Hallard @KerryHallard · Apr 13

Very excited to be participating in the @_EmergingEurope panel discussion on the 18th of April with @Deloitte & @Colliers

EU TTIP Team @EU_TTIP_team · Jan 5
 What can MILLIONS of small EU companies (1.5 million in Poland alone) expect from #TTIP? @_EmergingEurope explains: [youtube.com/watch?v=QxnT_D...](https://www.youtube.com/watch?v=QxnT_D...)

YouTube

TTIP: What Can Small And Medium Firms Expect

Did you know how many small and medium businesses there are in the European Union? Almost 22 million! Out of that, over 1.5 million are located in Poland. Th...

[View on web](#)

RETWEETS	LIKES	
12	6	

Emerging Europe Retweeted

AmChamSweden @AmChamSweden · Jan 5
 Discover how #TTIP can benefit about 22 Million #SMEs in #Europe
[#Yes2TTIP emerging-europe.com/special-report ...](http://emerging-europe.com/special-report)

22 MILLION

RETWEETS	LIKES	
13	11	

9:19 AM - 5 Jan 2016 · Details

II. Прогноз *Emerging Europe* по Беларуси | журнал (Сентябрь 2016)

Собрание наиболее актуального контента из специального онлайн отчета, дающее всесторонний обзор Беларуси как объекта для инвестиций и привлечения торговых партнеров, было опубликовано в печатном (2000 экземпляров) и цифровом формате.

Мы будем публиковать статьи международных институтов, представительств деловых кругов и правительства, и будем распространять журнал в белорусских посольствах, правительственных учреждениях и международных организациях.

Компании-участницы будут иметь возможность получить всю информацию о них, включая рекламные объявления.

Собирая великое множество независимой и беспристрастной информации наиболее ключевых фигур, журнал станет образцом для всех, кто желает заниматься бизнесом в или с Беларусью.



III. Прогноз *Emerging Europe* по Беларуси | Мероприятие и церемония награждения

(Ноябрь 2016 — Спонсорские возможности будут доступны в начале лета.)

Высокопрофильное однодневное мероприятие в Лондоне предназначено примерно для 200 участников. Мы можем составить программу мероприятия с учетом интересов компаний, участвующих в специальном онлайн отчете и журнале.

Аудитория: задействован основной целевой рынок для каждой белорусской компании: руководство из финансовых, торговых и инвестиционных отраслей; представители правительства, связанные с экономикой, из Великобритании, ЕС и Беларуси; а также консультанты, аналитики и ведущие СМИ.

Формат: мероприятие будет сфокусировано на обсуждении вопросов с привлечением ключевых заинтересованных сторон из Беларуси, Европы и Северной Америки. Также, у участников будет масса возможностей для сотрудничества и встречи в формате B2B (бизнес для бизнеса).

Награды: представления ведущих инновационных участников рынка, которые вносят вклад в экономический рост в Беларуси — например, наиболее успешные банки, юридические фирмы, консалтинговые компании, иностранные инвесторы и отели. На церемонии награждения будет также эксклюзивный партнер, De Watère, который производит одну из самых дорогих марок шампанского в мире.

Информация о спонсорских возможностях для белорусских компаний

(Мероприятия по спонсорским возможностям будут доступны в начале лета)

СЕРЕБРЯННЫЙ	ЗОЛОТОЙ	ПЛАТИНОВЫЙ	СБОР ИНФОРМАЦИИ
Логотип (онлайн) + гиперссылка на сайт	Логотип (онлайн + журнал) + гиперссылка на сайт	Логотип (онлайн + журнал) + гиперссылка на сайт	Логотип (онлайн + журнал) + гиперссылка на сайт
1 публицистическая статья, написанная вашим экспертом/руководящим работником (опубликованная онлайн)	1 публицистическая статья, написанная вашим экспертом/руководящим работником (опубликованная онлайн)	1 публицистическая статья, написанная вашим экспертом/руководящим работником (опубликованная онлайн+ журнал)	1 публицистическая статья, написанная вашим экспертом/руководящим работником (опубликованная онлайн+ журнал)
Включение вашей компании в онлайн каталог Emerging Europe (подписка на 1 год)*	Включение вашей компании в онлайн каталог Emerging Europe (подписка на 1 год)*	Включение вашей компании в онлайн каталог Emerging Europe (подписка на 1 год)*	Включение вашей компании в онлайн каталог Emerging Europe (подписка на 1 год)*
Продвижение онлайн и социальных медиа	Продвижение онлайн и социальных медиа	Продвижение онлайн и социальных медиа	Продвижение онлайн и социальных медиа
—	1/2 рекламной страницы в журнале	Целая рекламная страница в журнале	Целая рекламная страница в журнале
—	Ваш руководящий работник/эксперт указывается в статье (опубликованной онлайн + в журнале)	Ваш руководящий работник/эксперт указывается в статье (опубликованной онлайн + в журнале)	Ваш руководящий работник/эксперт указывается в статье (опубликованной онлайн + в журнале)
—	—	1 видеоинтервью с вашим руководящим работником/экспертом (опубликованное онлайн)	эпизод 40-минутной программы <i>Emerging Europe Live</i> , включающей 4 потенциальных клиентов и ведущих специалистов (щелкните здесь для примера)
Инвестиции: £950	Инвестиции: £1,750	Инвестиции: £2,950	Инвестиции: £4,450
Опциональное привлечение клиентов: гарантированное привлечение выбранных потенциальных партнеров/клиентов к распространению контента: 2 партнера (£650), 4-партнера (£950)			

*launching in June

Пакет для небольших белорусских предприятий

СПОНСОРСКАЯ ПОМОЩЬ	Рекламные блоки в журнале
Логотип + гиперссылка (онлайн) Включение вашей компании в онлайн каталог Emerging Europe*: £400	1/4 страницы: £220 1/2 страницы: £340 Страница: £600

*Запуск в июне

Информация о спонсорских возможностях для иностранных компаний, работающих в Беларуси

(Мероприятия по спонсорским возможностям будут доступны в начале лета)

ЗОЛОТОЙ	ПЛАТИНОВЫЙ	СБОР ИНФОРМАЦИИ
Логотип (онлайн + журнал) + гиперссылка на сайт	Логотип (онлайн + журнал) + гиперссылка на сайт	Логотип (онлайн + журнал) + гиперссылка на сайт
1 публицистическая статья, написанная вашим экспертом/ руководящим работником (опубликованная онлайн)	1 публицистическая статья, написанная вашим экспертом/ руководящим работником (опубликованная онлайн+ журнал)	1 публицистическая статья, написанная вашим экспертом/ руководящим работником (опубликованная онлайн+ журнал)
Включение вашей компании в онлайн каталог Emerging Europe*	Включение вашей компании в онлайн каталог Emerging Europe*	Включение вашей компании в онлайн каталог Emerging Europe*
Продвижение онлайн и социальных медиа	Продвижение онлайн и социальных медиа	Продвижение онлайн и социальных медиа
1/2 рекламной страницы в журнале	Целая рекламная страница в журнале	Целая рекламная страница в журнале
Ваш руководящий работник/эксперт указывается в статье (опубликованной онлайн + в журнале)	Ваш руководящий работник/эксперт указывается в статье (опубликованной онлайн + в журнале)	Ваш руководящий работник/эксперт указывается в статье (опубликованной онлайн + в журнале)
—	1 видеоинтервью с вашим руководящим работником/экспертом	Эпизод 40-минутной программы <i>Emerging Europe Live</i> по теме, касающейся Вас, включающей в себя присутствие потенциальных партнеров из Белоруссии, представителей государственных органов и ведущих специалистов (щелкните здесь для примера)
Инвестиции:: £1,750	Инвестиции:: £2,950	Инвестиции:: £4,450

*Запуск в июне

Хотели бы вы получить больше информации или чтобы мы подготовили пакет специально для Вашей компании?
Мы были бы рады обсудить это.

Пожалуйста, свяжитесь с нами:

Emiliano Ramos

Коммерческий директор

emiliano@emerging-europe.com

+44 7561 074 533

Partners & Sponsors



Delegation of the European Union to Belarus



PHOENIXCRETRO



British Embassy Minsk



Consulate of Belgium in Belarus



Embassy of Belarus to the United Kingdom



Emerging Europe прочно утвердилась как один из ведущих в мире источников информации по данному региону.

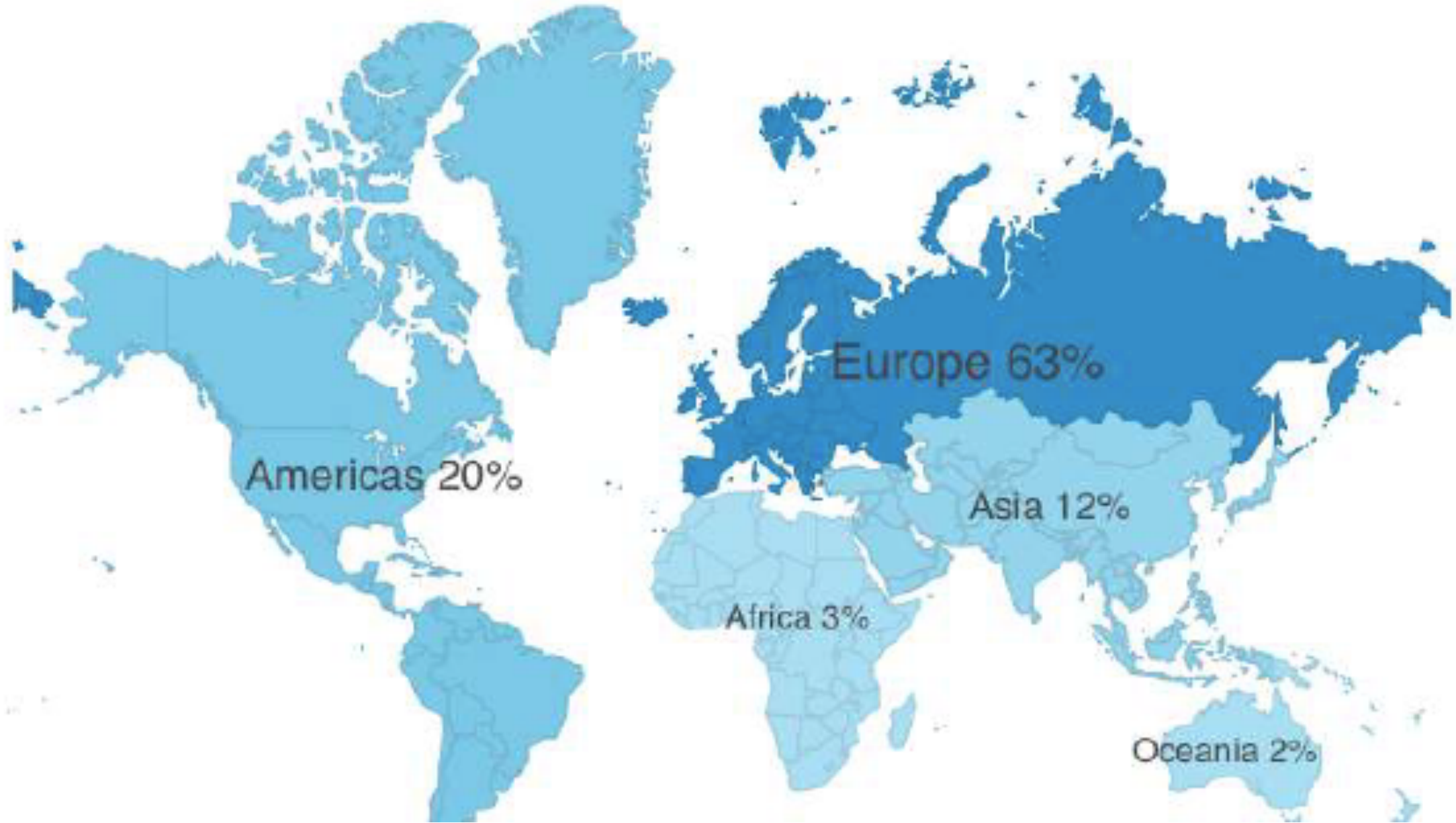
- #1 в результатах поиска Google по ‘emerging europe’
- Присутствует в Новостях Гугл



Наша аудитория



portal visits per month* recipients of a monthly newsletter



Партнеры наших коммуникационных проектов

