



## AIR CONDITIONERS PRODUCTION

### PROJECT

Предлагается к реализации **проект по производству бытовых кондиционеров.**

Целесообразность создания производства кондиционеров бытового назначения обусловлена следующим:

- Ориентация на массового потребителя, на бытовые кондиционеры приходится **более 50% мирового рынка.**
- Высокий темп роста импорта как в Россию (в среднем **+64%** ежегодно с 2009 года), так и в Беларусь (в среднем **+27%** ежегодно), отсутствие достаточного объема внутреннего производства.
- Локализация производства вблизи конечных потребителей продукции** (рост спроса как в России – в частности в Москве, так и в Беларуси).
- Основными рынками сбыта выступают быстрорастущий **рынок России, а также внутренний рынок Беларуси.**
- Инвестиционные затраты на создание предприятия по производству бытовых кондиционеров (включая складские помещения) оцениваются в **20-27 млн долл. США**, срок окупаемости – **6-7 лет.**

## РЫНКИ СБЫТА

### Внутренний рынок:

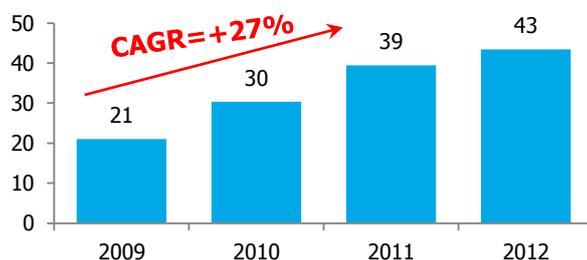
- В Беларуси практически отсутствует местное производство кондиционеров. Небольшой объем кондиционеров производится на заводе «Белит» – около 1000-1500 штук ежегодно. При этом, емкость белорусского рынка оценивается в 20-25 тыс. шт. К тому же белорусские аналоги зачастую при более высокой цене уступают по эффективности зарубежным аналогам.
- Импорт кондиционеров в Беларусь в 2012 году составил 43 млн долл., при этом **среднегодовой темп прироста за 2009-2012 гг. превышает +27%.** Основным поставщиком кондиционеров выступает Китай (**22%**).

### Рынок Российской Федерации:

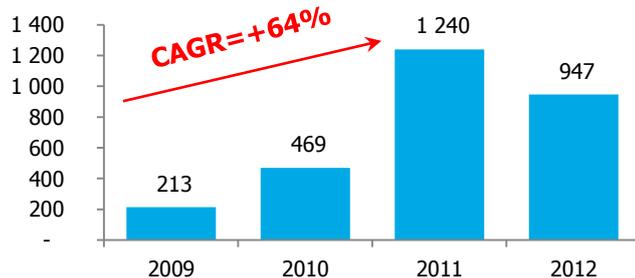
- В России производилось несколько попыток наладить производство кондиционеров (Телебалт, Rolsen, Купол, ЕВГО), однако продукция данных компаний не выдерживает конкуренции с китайскими производителями и чаще всего уходит с рынка.
- Объем производства кондиционеров в России в 2010-2012 гг. составлял около 100 тыс. штук в год, при этом объем продаж, по оценкам, составлял 2-3 млн штук.
- Импорт кондиционеров в Россию неуклонно растет: среднегодовой темп прироста импорта в 2009-2012 гг. составляет более **+64%**. В 2012 году в Россию было импортировано около **950 млн долл.** кондиционеров.
- Более половины импорта кондиционеров в Россию приходит из Китая – **54%**.

Таким образом, **перспективным рынком сбыта является рынок Таможенного Союза и внутренний рынок Беларуси.**

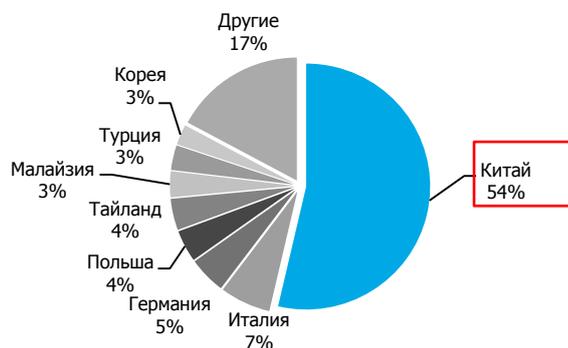
### Импорт кондиционеров в Беларусь, млн долл.



### Импорт кондиционеров в Россию, млн долл.



### Географическая структура импорта кондиционеров в Россию



# ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

## Глобальные возможности:

- На мировом рынке кондиционеров доминируют бесканальные сплит-системы, на которые приходится более половины всего рынка.
- По прогнозам, мировой рынок кондиционеров продолжит свой рост. Так, к 2016 году ожидается, что объем рынка превысит **100 млрд. долл. США** (+15% по сравнению с 2013 годом). При этом среднегодовой темп прироста в 2010-2016 может составить около 5%.
- Наибольший рост, по оценкам, будет наблюдаться в странах БРИК, так, например, рост за 2012-2016 гг. в России может составить около **35%**.

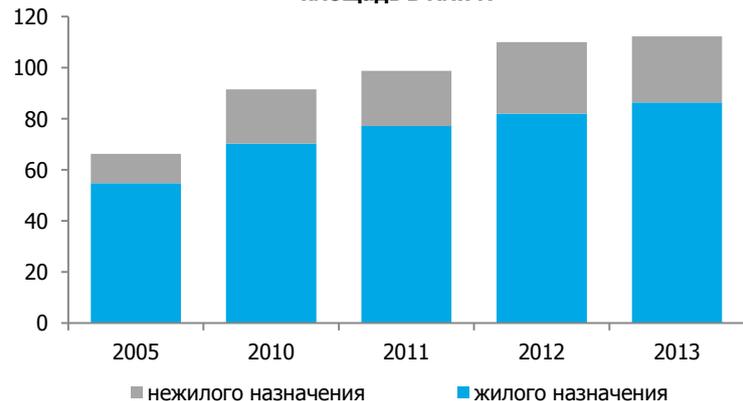
## Региональные возможности:

- Доля России в мировом рынке кондиционеров составляет всего 2%, однако эксперты оценивают его как один из самых перспективных во всем мире, учитывая при этом рост благосостояния россиян и крайне низкую степень насыщенности рынка. Россия входит в **ТОП-7** стран по емкости рынка кондиционеров и в **ТОП-3** по темпам роста рынка.
- При этом ожидается, что быстрыми темпами будет прирастать спрос именно на сплит-системы: если в целом рынок будет прирастать по 8-9% в год, то рост спроса на сплит-системы может достигать в среднем **20% в год** (в 2013-2016 гг.)

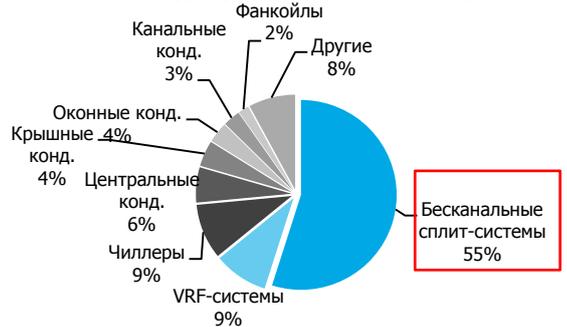
На рынок кондиционеров также непосредственное влияние оказывает следующие факторы:

- глобальное потепление – аномальные пики жары стали регулярно повторяться в летний сезон
- новые стандарты благоустройства современных зданий, интенсивно развивающееся новое строительство и рост благосостояния населения – все большее количество существующих и новых зданий оснащаются системами кондиционирования.

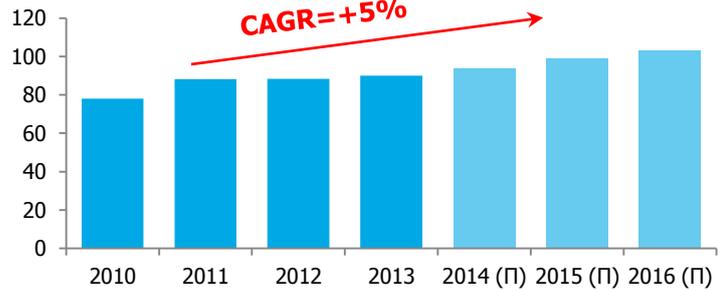
Динамика ввода в эксплуатацию зданий в России, общая площадь в млн м<sup>2</sup>



Структура рынка кондиционеров



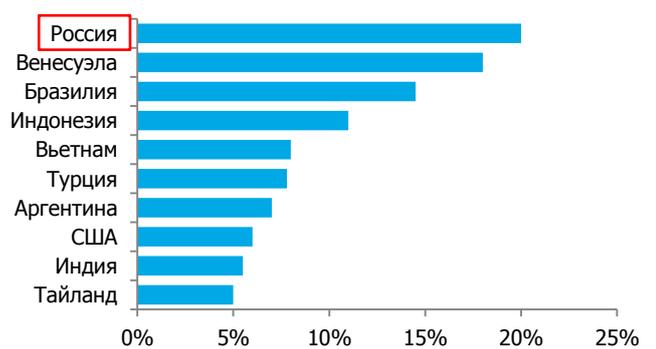
Мировой рынок кондиционеров, млрд долл. США



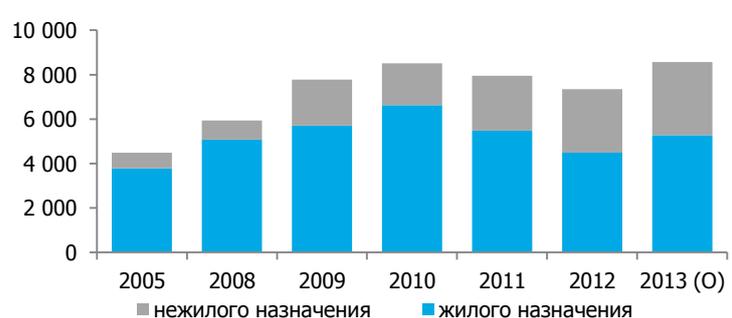
Прогноз роста емкости рынка кондиционеров в ТОП странах в 2012-2016 гг.



Среднегодовые темпы прироста рынка сплит-систем, %



Динамика ввода в эксплуатацию зданий в Беларуси, общая площадь в тыс. м<sup>2</sup>



## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Для организации такого типа производства требуются производственные площади в 5000 м<sup>2</sup>, а также складские помещения – около 10-15 тыс. м<sup>2</sup>.
- По оценкам, инвестиционные затраты на создание производственных мощностей по сборке бытовых кондиционеров, а также складов для хранения могут составить **от 20 до 27 млн долл. США**.
- Рентабельность производства кондиционеров составляет в среднем **15-20%**.
- Средний срок окупаемости проекта может составить **6-7 лет**.

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

