



## ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ АВТОКРЕСЕЛ

### ПРОЕКТ

Предлагается **проект строительства завода по производству автокресел для детей.**

Привлекательность проекта обусловлена следующим:

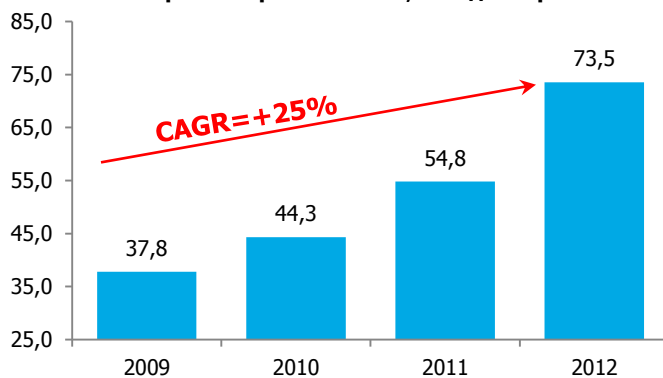
- Россия входит в 10ку крупнейших мировых импортеров автокресел, импорт в 2012 году – **более 73 млн долларов.**
- Ежегодно в странах Таможенного союза и Украины рождается **около 3 млн детей.**
- В последнее десятилетие наблюдается существенный рост рождаемости – среднегодовой **темп роста** составляет **около 3,3%.**
- Парк легковых автомобилей России в 2012 году составил **38,7 млн штук**, прирастая за период 2009-2012 годов на **5,4%.**
- Инвестиционные затраты на создание предприятия по производству автомобильных кресел для детей оцениваются в **5-10 млн долл. США**, срок окупаемости – **4-5 лет, IRR** на уровне **18-22%.**

### РЫНКИ СБЫТА

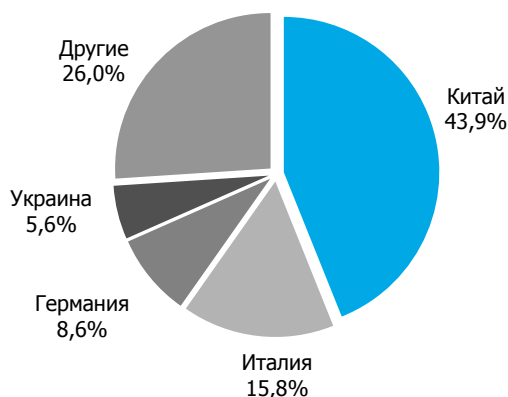
#### Рынок Таможенного союза и Украины:

- **Россия входит в TOP-10** в мире по величине импорта автокресел (**импорт в 2012 году – 73,5 млн долларов**), значительно уступая США (734 млн долларов) и развитым странам ЕС – Германии (220 млн долларов), Франции (195 млн долларов), Великобритании (146 млн долларов).
- **Среднегодовой темп роста импорта автокресел России** в период 2009-2012 годов составлял **около 25%.**
- **Совокупный импорт автокресел в Беларуси, Украине и Казахстане в 2012 году** составил более **12,5 млн долларов.**
- Крупнейший мировой экспортер автокресел **Китай** (экспорт в 2012 году – **более 880 млн долларов**) в структуре российского импорта уверенно занял 1-ое место (**доля – 43,9%**).

Импорт автокресел России, млн долларов



Структура импорта автокресел России



## ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

### Глобальные возможности:

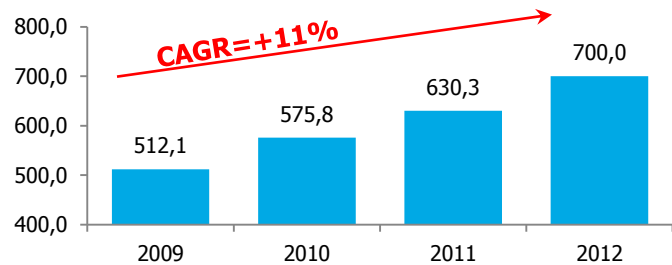
- **Спрос на повышенный уровень безопасности в автомобиле** – один из мегатрендов мирового авторынка.

### Региональные возможности:

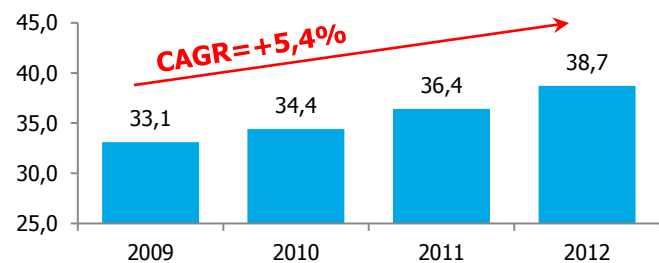
- **Средневзвешенная рождаемость** для стран Таможенного союза и Украины составляет **13,6 родившихся на 1000 человек населения**. Это означает, что ежегодно в этих странах **рождается около 3 млн детей**, и в последние годы эта цифра постоянно увеличивается.
- В 2012 году в России насчитывалось **38,7 млн легковых автомобилей**, среднегодовой **темпа роста** в 2009-2012 годах составил **5,4%**.
- Увеличение рождаемости в России **на 1%** приводит на рынок около **10 млн долларов**, в том числе и за счет роста средних расходов на ребенка.
- По оценкам Ассоциации индустрии детских товаров, **потенциал** рынка составляет **25-30 млрд долларов**. Данная ситуация на рынке объясняется не ростом рождаемости, а **изменением потребительских предпочтений**.
- Существенным фактором роста расходов на товары для детей является **рост среднедушевых доходов населения** – в 2012 году составил **700 долларов**, среднегодовой **темпа роста доходов** в период 2009-2012 годов составил **11%**.
- За последние 13 лет в России значительно увеличилась рождаемость – с **8,7 родившихся** на 1000 человек населения в 2000 году **до 13,2 родившихся** на 1000 в 2013 году – **среднегодовой темпа роста** рождаемости составил **3,3%**.

Страна	Население, млн	Родившихся на 1000 человек населения	Прирост, млн
Украина	45,6	11,4	0,520
Россия	143,5	13,3	1,909
Казахстан	16,8	22,7	0,381
Беларусь	9,5	12,5	0,119
<b>Итого</b>	<b>215,4</b>	<b>13,6</b>	<b>2,929</b>

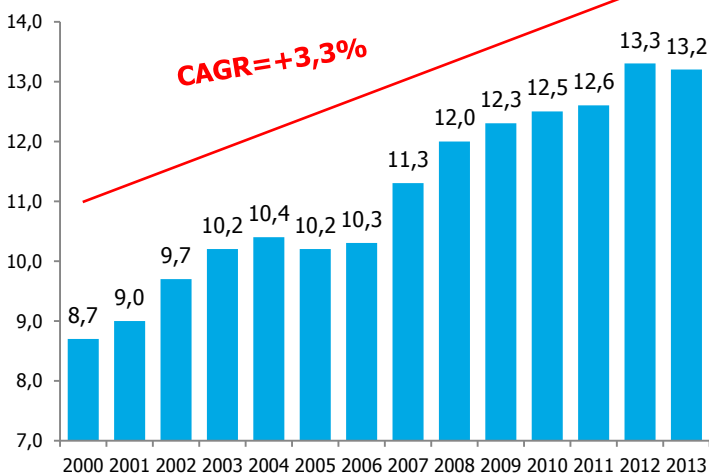
**Среднедушевые доходы населения России, долларов**



**Динамика количества легковых автомобилей России, млн штук**



**Число родившихся в России, на 1000 человек населения**



## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Затраты на реализацию проекта могут составить в диапазоне **5-10 млн долларов США**.
- Срок окупаемости проекта составляет около **4-5 лет**.
- IRR проекта колеблется на уровне **18-22%**.

## ВОЗМОЖНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

- **Стратегические инвесторы** – мировые (в частности, китайские) компании, обладающие технологиями и имеющие опыт в производстве автокресел.
- **Вертикальная интеграция вперед** – компании, работающих в отраслях - основных потребителях автокресел – оптовые и розничные сети товаров для детей, а также производители автоаксессуаров.