



ПРОИЗВОДСТВО ТРЕНАЖЕРОВ

ПРОЕКТ

Предлагается **проект строительства завода по производству тренажеров.**

Проект перспективен по следующим причинам:

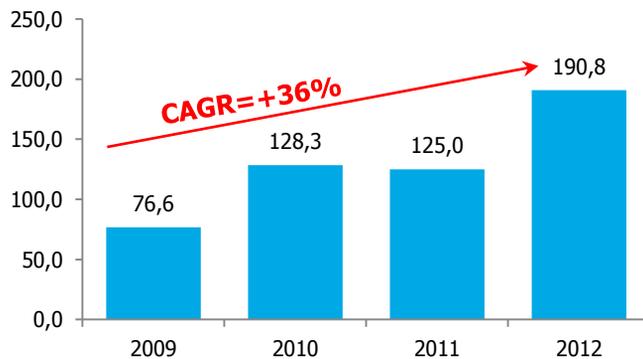
- Россия входит в 10ку крупнейших мировых импортеров тренажеров, импорт в 2012 году – **более 190 млн долларов.**
- Темпы роста фитнес-индустрии в мире находятся **на 2ом месте** после нанотехнологий.
- Российский рынок фитнес услуг имеет огромный потенциал для роста (**потенциальная емкость – 2 млрд долларов**) – в России фитнесом занимаются только **около 3% населения (в Голландии – 16%)**.
- **Наиболее востребованной** фитнес-услугой в России является **посещение тренажерного зала (59%)**.
- Инвестиционные затраты на создание предприятия по производству тренажеров для фитнес-клубов и дома оцениваются в **10-15 млн долл. США**, срок окупаемости – **4-5 лет, IRR** на уровне **18-22%**.

РЫНКИ СБЫТА

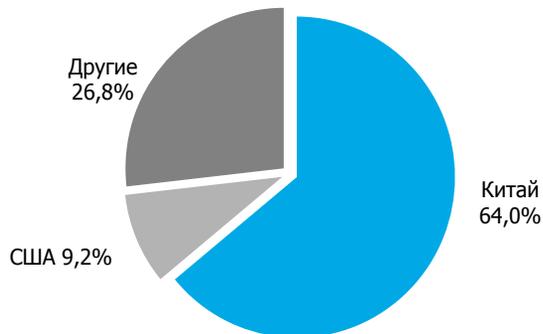
Рынок Таможенного союза и Украины:

- **Россия входит в TOP-10** в мире по величине импорта тренажеров (**импорт в 2012 году – 190,8 млн долларов**).
- **Среднегодовой темп роста импорта тренажеров России** в период 2009-2012 годов составлял **около 36%**.
- **Совокупный импорт тренажеров в Беларуси, Украине и Казахстане в 2012 году** составил чуть менее чем **40 млн долларов**.
- Крупнейший мировой экспортер тренажеров **Китай** (экспорт в 2012 году – **практически 4 млрд долларов**) в структуре российского импорта уверенно занял 1-ое место (**доля – 64,0%**).

Импорт тренажеров России, млн долларов



Структура импорта тренажеров России



ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

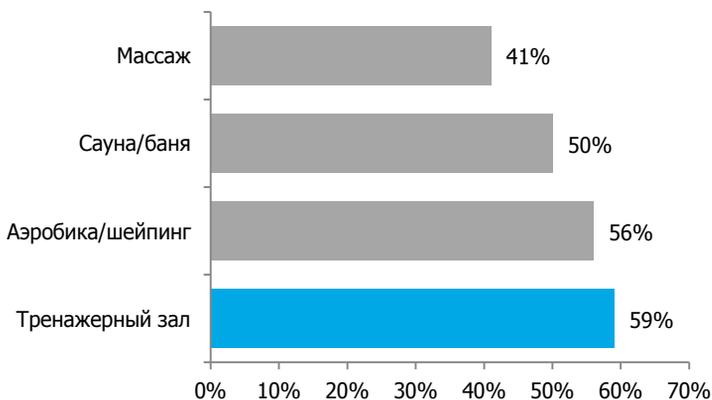
Глобальные возможности:

- В настоящее время происходит интенсивное развитие фитнес-индустрии во всем мире, **по темпам роста фитнес находится на втором месте** после нанотехнологий.

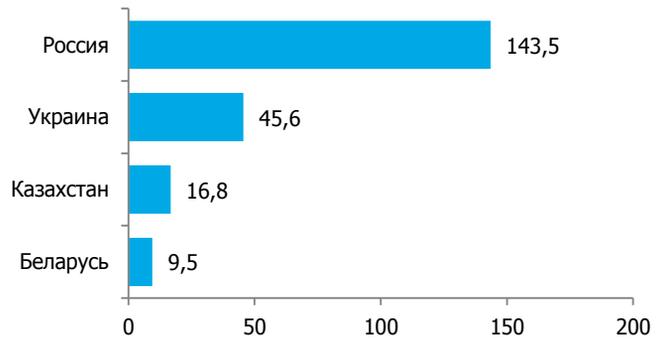
Региональные возможности:

- Физкультурой и спортом в России занимаются **29,4 млн человек**. По словам министра спорта России, к 2020 году количество занимающихся спортом должно **увеличиться вдвое**.
- Российский рынок фитнес-услуг имеет значительный потенциал для роста – **в России фитнесом занимается около 3% населения**, в то время как в Великобритании – 6%, а в США – 14%.
- Существенным фактором роста расходов на товары для спорта или посещение спортивных учреждений является **рост среднедушевых доходов населения** – в 2012 году составил **700 долларов**, среднегодовой **темпа роста доходов** в период 2009-2012 годов **составил 11%**.
- По оценкам экспертов, объем российского рынка фитнес – услуг достигает **1 млрд долларов**, причем ежегодно **растет примерно на 20%**.
- По данным компании "Deloitte & Touche" **потенциальная емкость** российского рынка составляет порядка **2 млрд долларов в год**.
- По мнению экспертов, **степень насыщенности рынка** в сегментах «Премиум» и «Люкс» составляет **около 70%**, а в сегментах «Средний класс» и «Эконом» - всего **лишь 40%**.
- Основными факторами роста рынка (а так же **спроса на тренажеры**) являются рост **платежеспособности населения**, популяризация и престижность занятий, **повышение внимания населения к здоровью и физическому состоянию**.

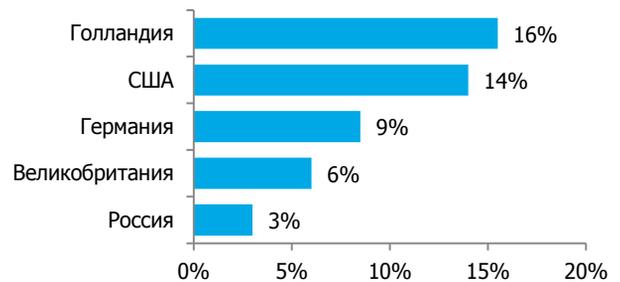
Наиболее востребованные услуги фитнес-клубов



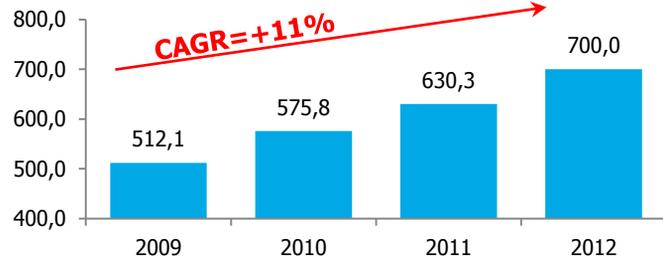
Население, млн человек



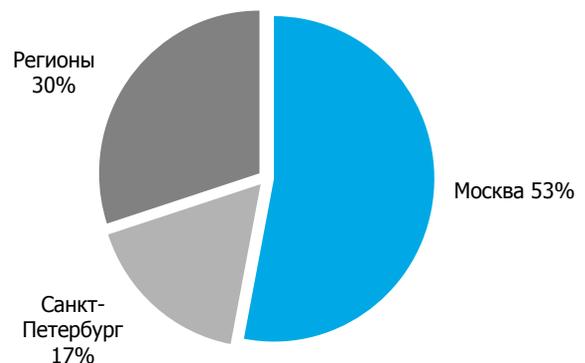
Доля населения, посещающая фитнес-клубы



Среднедушевые доходы населения России, доллар



Структура рынка фитнес-услуг России в стоимостном выражении



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Создание нового завода на базе Индустриального парка по **производству тренажеров для занятий спортом.**

- Затраты на реализацию проекта могут составить в диапазоне **10-15 млн долларов США.**
- Срок окупаемости проекта составляет около **4-5 лет.**
- IRR проекта колеблется на уровне **18-22%.**

ВОЗМОЖНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

- **Стратегические инвесторы** – мировые (в частности, китайские) компании, обладающие технологиями и имеющие опыт в производстве тренажеров.
- **Вертикальная интеграция вперед** – компании, работающих в отраслях - основных потребителях тренажеров – оптовые и розничные сети товаров для занятий спортом, фитнес-центры и др.