



ПРОИЗВОДСТВО АВТОКОМПОНЕНТОВ ИЗ ПЛАСТИКА

ПРОЕКТ

Предлагается **проект строительства завода по производству автокомпонентов из пластика (бамперы, панели приборов и др).**

Привлекательность проекта обусловлена нижеследующим:

- Импорт России частей и принадлежностей моторных транспортных средств в 2012 году составил **более 10,8 млрд долларов**, и рос **в среднем 57% в год** в период 2009-2012 годов.
- Использование **полимерных материалов** в автомобиле позволяет **снизить его вес на 15–30 %**, а снижение веса на 100 кг приводит к снижению расхода топлива **на 0,5 литров на каждые 100 км.**
- Емкость рынка пластиковых автокомпонентов в России составляет **около 1 млрд долларов.**
- Прогнозируется, **что к 2020** году объем мирового рынка автокомпонентов достигнет **900 млрд долларов** (в 2008-м – примерно **675 млрд долларов**).
- Инвестиционные затраты на создание предприятия по производству автокомпонентов из пластика оцениваются в **30-40 млн долл. США**, срок окупаемости – **4-5 лет.**

РЫНКИ СБЫТА

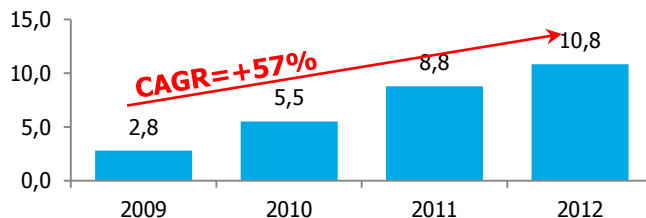
Рынок Таможенного союза:

- **В 2012 году** Россия импортировала частей и принадлежностей моторных транспортных средств на **более чем 10,8 млрд долларов**, причем ежегодный прирост импорта в период 2009-2012 годов составил **в среднем 57% в год.**
- В российской автомобильной промышленности развито сборочное производство, в свою очередь, отрасль производства автомобильных компонентов продолжает оставаться слаборазвитым сегментом российского автопрома.
- Рынок пластиковых автокомпонентов России растет **на 20-30 % в год** за счет локализации сборки иностранных автомобилей, его емкость – **около 1 млрд долларов.**

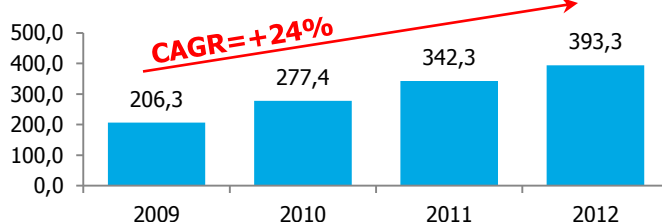
Внутренний рынок Беларуси:

- **В 2012 году** Беларусь импортировала частей и принадлежностей моторных транспортных средств на **более чем 393 млн долларов**, причем ежегодный прирост импорта в период 2009-2012 годов составил **в среднем 24% в год.**

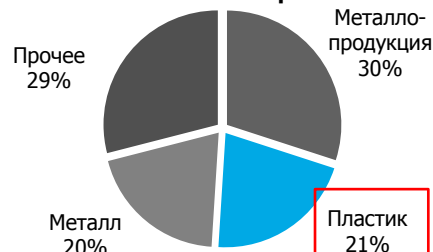
Импорт частей и принадлежностей моторных ТС России, млрд долларов



Импорт частей и принадлежностей моторных ТС Беларуси, млн долларов



Структура материалов, используемых в автомобилестроении



ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

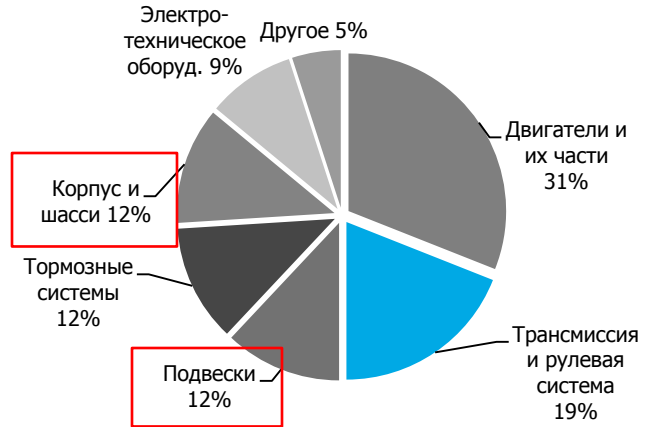
Глобальные возможности:

- Аналитики Roland Berger прогнозируют, что к 2020 году объем мирового рынка автокомпонентов достигнет **900 млрд долларов** (в 2008-м – примерно **675 млрд долларов**).
- Совокупный среднегодовой темп роста производства легковых автомобилей в 2011-2018 годах – **5,3%** при прогнозируемом объеме производства в 2018 году в **106 млн**.
- 83%** в рост мирового рынка автомобилей в 2011-2018 гг внесут **быстроразвивающиеся страны (БРИК)**.
- Использование **полимерных материалов** в автомобиле позволяет **снизить его вес на 15–30 %**, а снижение веса на 100 кг приводит к снижению расхода топлива на **0,5 литров на каждые 100 км**.
- Почти **три четверти внутренней отделки** салонов автомобилей выполняется **из пластика**, синтетических пленок, тканей, искусственной кожи.

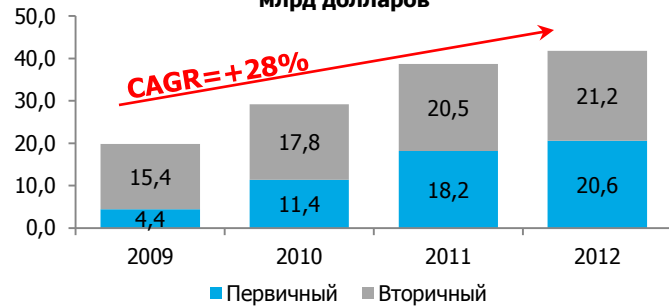
Региональные возможности:

- В 2012 году рынок автокомпонентов России достиг **41,8 млрд долларов**, со среднегодовым темпом роста в **28%** в период 2009-2012 годов. Также существенно изменилась структура рынка – в 2009 году на первичный рынок приходилось **22%**, в 2012 году – уже **49%**.
- Прогнозируется, что в России в **2016 году** будет произведено **более 2,8 млн легковых автомобилей**, из них **73%** - собранные в России **зарубежные** бренды.
- Несмотря на продолжающийся рост, российский рынок автокомпонентов является **недостаточно развитым**, основными причинами этого являются:
 - Слабая конкуренция и низкое качество продукции
 - Недостаточные инвестиции в развитие технологий
 - Снижение импортных пошлин и возможность ввозить автокомпоненты по низким тарифам

Структура мирового рынка автокомпонентов



Динамика рынка автокомпонентов России, млрд долларов



Производство легковых автомобилей в России, тыс штук



Изменение производства легковых автомобилей в странах БРИК в 2018 году, млн штук



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Затраты на реализацию проекта могут составить в диапазоне **30-40 млн долларов США**.
- Срок окупаемости проекта составляет около **4-5 лет**.
- IRR проекта колеблется на уровне **18-22%**.

ВОЗМОЖНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

- **Стратегические инвесторы** – компании, обладающие технологиями и имеющие опыт в производстве автокомпонентов в общем или же в сегменте пластиковых компонентов.
- **Вертикальная интеграция вперед** – компании, работающих в отраслях - основных потребителей автокомпонентов (автомобильная промышленность, дистрибьюторы запасных частей для автомобилей и другие).
- **Вертикальная интеграция назад** – компании, работающих в отраслях - основных поставщиках пластмассового сырья (нефтехимическая и др).