



## ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ КОЛЯСОК

### ПРОЕКТ

Предлагается **проект строительства завода по производству детских колясок.**

Предпосылки для реализации проекта:

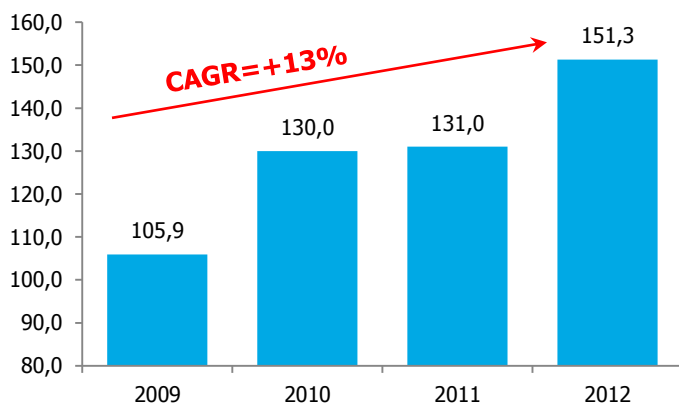
- В последнее десятилетие в России наблюдается существенный рост рождаемости – среднегодовой **темп роста** составляет **около 3,3%**.
- Россия является 3-им в мире импортером детских колясок, импорт в 2012 году – **151,3 млн долларов**.
- Ежегодно в странах Таможенного союза и Украины рождается **около 3 млн человек**.
- По оценкам, **потенциал рынка** товаров для детей в России составляет **25-30 млрд долларов**, что объясняется **изменением потребительских предпочтений**.
- Инвестиционные затраты на создание предприятия по производству детских колясок оцениваются в **5-10 млн долл. США**, срок окупаемости – **4-5 лет**, **IRR** на уровне **18-22%**.

### РЫНКИ СБЫТА

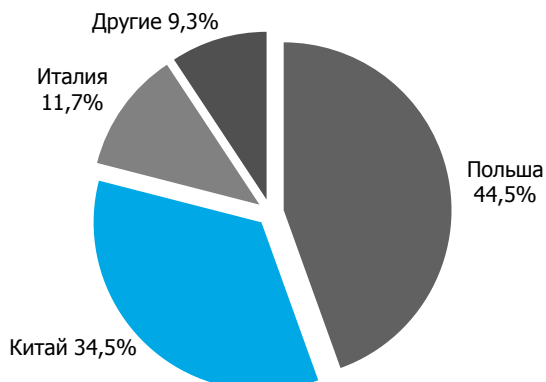
#### Рынок Таможенного союза и Украины:

- Россия** является 3-им по величине в мире импортером детских колясок (**импорт в 2012 году – 151,3 млн долларов**), уступая только США (303 млн долларов) и Великобритании (174 млн долларов).
- Среднегодовой темп роста импорта России** в период 2009-2012 годов составлял **около 13%**.
- Совокупный импорт** детских колясок в **Беларуси, Украине и Казахстане в 2012 году** составил более **30 млн долларов**.
- Крупнейший мировой экспортер детских колясок **Китай** (экспорт в 2012 году – **более 1 млрд долларов**) в структуре российского импорта занял лишь 2-ое место (**доля – 34,5%**), уступив продукции из Польши (**44,5%**).

Импорт детских колясок России, млн долларов



Структура импорта детских колясок России



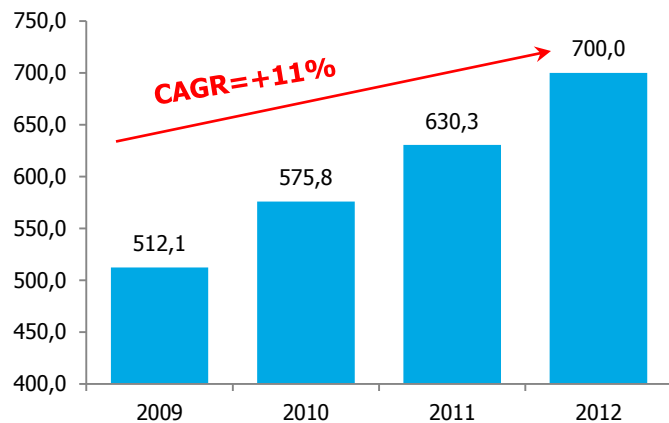
## ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

### Региональные возможности:

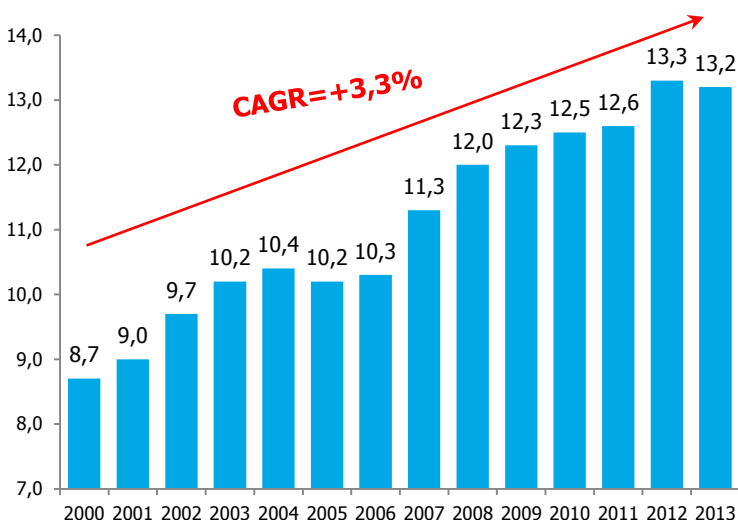
- **Средневзвешенная рождаемость** для стран Таможенного союза и Украины составляет **13,6 человек на 1000 человек населения**. Это означает, что ежегодно в этих странах **рождается около 3 млн человек**, и в последние годы эта цифра постоянно увеличивается.
- По оценкам, объем рынка детских товаров России по итогам 2013г. вырос **на 9% до 14 млрд долларов**.
- Увеличение рождаемости **на 1%** приводит на рынок около **10 млн долларов**, в том числе и за счет роста средних расходов на ребенка.
- По оценкам Ассоциации индустрии детских товаров, **потенциал** рынка товаров для детей в России составляет **25-30 млрд долларов**. Данная ситуация объясняется не только ростом рождаемости, а **изменением потребительских предпочтений**.
- Существенным фактором роста расходов на товары для детей является **рост среднедушевых доходов населения** – в 2012 году составил **700 долларов**, среднегодовой **темп роста доходов** в период 2009-2012 годов **составил 11%**.
- За последние 13 лет в России значительно увеличилась рождаемость – с **8,7 чел** на 1000 человек населения в 2000 году **до 13,2 чел** на 1000 в 2013 году – **среднегодовой темп роста** рождаемости составил **3,3%**.
- По результатам исследований, **в сегменте от 0 до 4 лет** родители не склонны обращать внимание на марку или бренд товара.

Страна	Население, млн	Рождаемость, человек на 1000	Прирост, млн
Украина	45,6	11,4	0,520
Россия	143,5	13,3	1,909
Казахстан	16,8	22,7	0,381
Беларусь	9,5	12,5	0,119
<b>Итого</b>	<b>215,4</b>	<b>13,6</b>	<b>2,929</b>

Среднедушевые доходы населения России, долларов



Число родившихся в России, на 1000 человек



## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Затраты на реализацию проекта могут составить в диапазоне **5-10 млн долларов США**.
- Срок окупаемости проекта составляет около **4-5 лет**.
- IRR проекта колеблется на уровне **18-22%**.

## ВОЗМОЖНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

- **Стратегические инвесторы** – мировые (в частности, китайские или польские) компании, обладающие технологиями и имеющие опыт в производстве детских колясок.
- **Вертикальная интеграция вперед** – компании, работающих в отраслях - основных потребителях детских колясок – оптовые и розничные сети товаров для детей.