



## ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТМАССОВЫХ ИГРУШЕК

### ПРОЕКТ

Предлагается к реализации **проект по производству пластмассовых игрушек.**

Целесообразность создания производства пластмассовых игрушек обусловлена следующими факторами:

- Ненасыщенность рынка пластмассовых игрушек Беларуси и России и наличие ниш, не занятых местными игроками.
- Высокий темп годового роста импорта как в Россию (в среднем **+41%** с 2009 г.), так и в Беларусь (в среднем **+21%**) и отсутствие достаточного объема внутреннего производства для удовлетворения потребностей рынка.
- **Локализация производства вблизи конечных потребителей продукции** (рост спроса в России и Беларуси).
- Рынки сбыта - **рынок Таможенного Союза, а также внутренний рынок Беларуси.**
- Инвестиционные затраты оцениваются в **5-30 млн долл. США**, срок окупаемости – **4-5 лет.**

### РЫНКИ СБЫТА

#### Рынок Российской Федерации:

- Емкость российского рынка игрушек, по оценкам, увеличивается на 20–25% в год. Она оценивается в **2 млрд долл. США** в 2012 году. Рынок не насыщен.
- Несмотря на наличие местного производства игрушек в России (Нордпласт, Стеллар, Звезда и др.), доля отечественной продукции составляет всего около **12%**.
- Импорт игрушек в Россию в 2009-2012 гг. **ежегодно в среднем прирастал на 41%** и в 2012 году превысил **1,7 млрд долл. США**. Основной страной-импортером игрушек в Россию выступает Китай (**77%**).
- Доля китайской продукции постепенно снижается и увеличивается доля продукции, произведенной в Европе. Это свидетельствует о том, что потребители переходят с дешевой китайской продукции на более дорогостоящую, но более качественную продукцию из развитых стран.

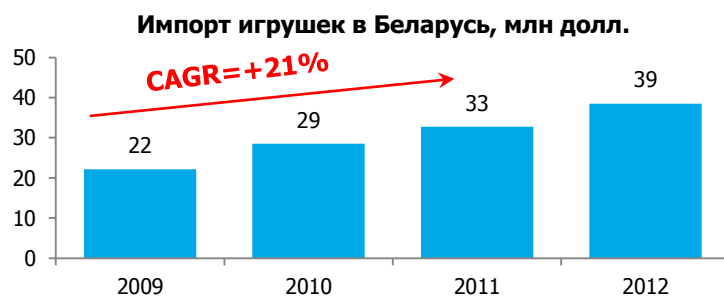
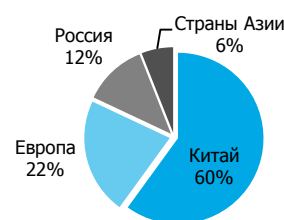
#### Внутренний рынок:

- Внутренний рынок игрушек в Беларуси ежегодно прирастает на **20-25%**. В 2012 году емкость рынка составила около 100 млн долл. США.
- В Беларуси существует несколько крупных производителей игрушек: Полесье (пластмассовые игрушки), Dream Makers (бренд Fancy, мягкие игрушки).
- Однако доля импортных игрушек в общем объеме реализованной продукции в 2012 году составила 41%.
- Среднегодовой темп прироста импорта игрушек в 2009-2012 гг. составляет более **+21%**. В 2012 году в Беларусь было импортировано около **42 млн долл.** игрушек. **63%** импорта игрушек в Беларусь приходит из Китая.

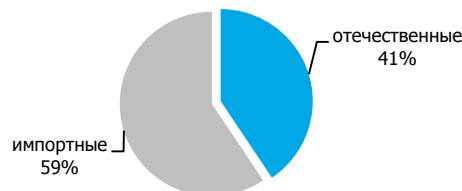
Конкуренция на рынке развитых стран высока, поэтому перспективным рынком сбыта может выступать **рынок Таможенного Союза и внутренний рынок Беларуси.**



#### Структура российского рынка игрушек по странам происхождения



#### Структура рынка игрушек Беларуси по странам происхождения



## ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

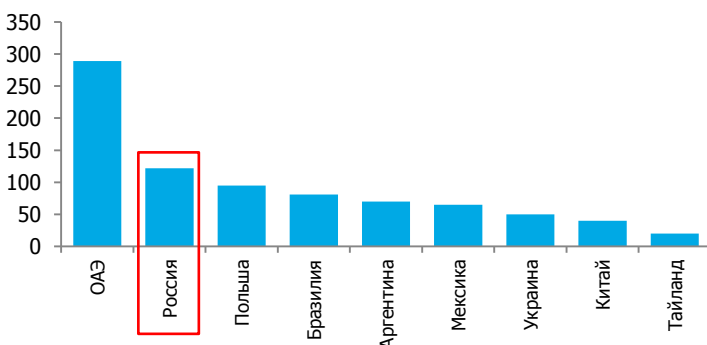
### Глобальные возможности:

- Динамика мирового рынка игрушек демонстрирует постоянную повышательную тенденцию. В 2012 году емкость мирового рынка составила чуть более 84 млрд долл. США. По прогнозам, мировой рынок игрушек продолжит свой рост. Так, к 2016 году ожидается, что объем рынка игрушек достигнет **95 млрд долл. США** (+13% по сравнению с 2012 годом).
- Основной рост будет обеспечиваться развивающимися странами. Так, рост рынка в развивающихся странах, по оценкам, будет составлять в среднем на **7-8%** ежегодно.

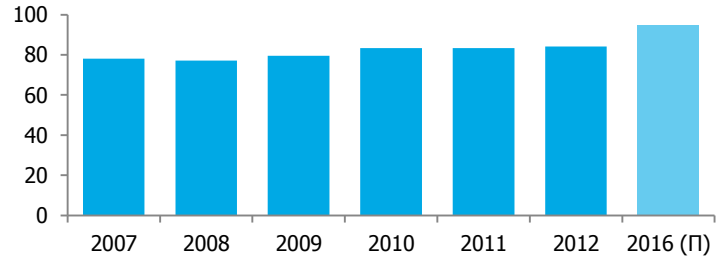
### Региональные возможности:

- На российском рынке на долю пластмассовых и мягких игрушек приходится почти две трети всего рынка. При этом рынок пластмассовых игрушек рассматривается как наиболее перспективный. Его можно разделить на 2 сегмента: дешевые игрушки низкого качества (преимущественно китайские) и более дорогостоящие и качественные (европейского производства). Доля дешевых китайских игрушек снижается, что связано с ростом благосостояния населения. Таким образом, в сегменте качественных игрушек наблюдается наибольший рост.
- Спрос на игрушки зависит от структуры населения. Как в России, так и в Беларуси численность населения моложе трудоспособного возраста (0-15 лет) постоянно увеличивается, и, по прогнозам, эта тенденция сохранится. Население до 16 лет увеличивается не только в абсолютном выражении, но и в относительных показателях – ожидается, что доля в общей численности населения лиц моложе 16 увеличится **с 16,5% в 2013 до 18% в 2025** как в России, так и в Беларуси.
- О перспективности рынка также свидетельствуют расходы на игрушки в расчете на одного ребенка. В России самые высокие удельные расходы на игрушки среди стран СНГ. По прогнозам, эти расходы будут увеличиваться ежегодно на **2%**.

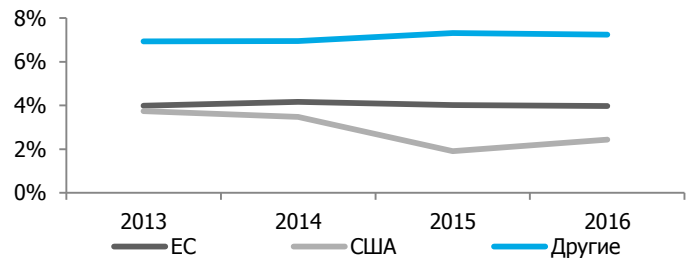
**Расходы на игрушки на одного ребенка в некоторых развивающихся странах и темпы их роста, долл. США**



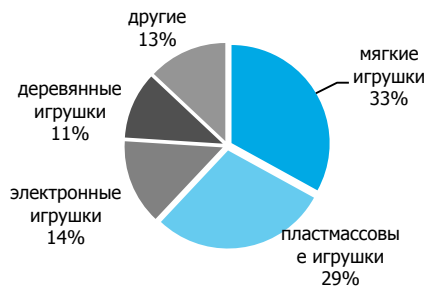
**Мировой рынок игрушек, млрд долл. США**



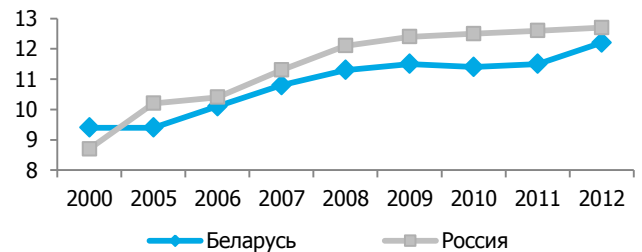
**Прогноз темпов роста рынка игрушек в 2013-2016 гг.**



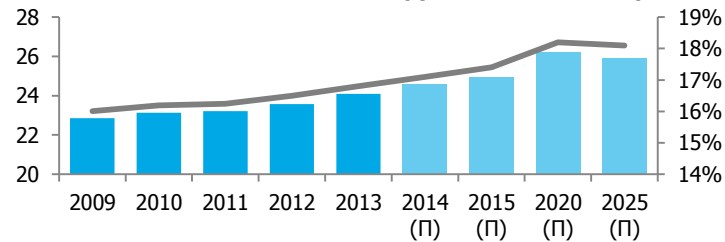
**Структура рынка игрушек во видам**



**Коэффициенты рождаемости в России и Беларуси**

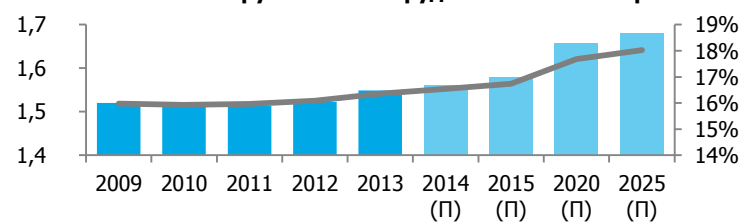


**Население России моложе трудоспособного возраста**



■ Численность населения моложе трудоспособного возраста, млн чел.  
— Доля населения моложе трудоспособного в общей численности населения, %

**Население Беларуси моложе трудоспособного возраста**



■ Численность населения моложе трудоспособного возраста, млн чел.  
— Доля населения моложе трудоспособного в общей численности населения, %

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- По оценкам, инвестиционные затраты на создание производственных мощностей по выпуску пластмассовых игрушек могут составить **от 5 до 30 млн долл. США**.
- Рентабельность производства игрушек составляет в среднем **15-20%**.
- Средний срок окупаемости проекта может составить **4-5 лет**.

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

### Стратегические инвесторы

Международные компании, производящие пластмассовые игрушки и желающие локализовать производство вблизи рынков сбыта

Компании, производящие товары для детей или другие виды игрушек (горизонтальная интеграция)