



ПРОИЗВОДСТВО МАЛОГАБАРИТНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

ПРОЕКТ

Предлагается к реализации проект по строительству завода по производству малогабаритной бытовой техники.

- Создание производство малогабаритной бытовой техники имеет импортозамещающий характер и ориентировано на рынки РФ и Беларуси (объем импорта в РФ **3 962 млн долл.**, объем импорта в РБ **172 млн долл.**). Среднегодовые темпы роста импорта малогабаритной бытовой техники в Беларусь и Россию составляют **10%** и **12%** соответственно.
- Объем мирового рынка бытовой техники и электроники по итогам 2012 года составил **1 трлн долл.** (рост с 2009 года на более чем **300 млрд долл.**). **Рост потребительских расходов** со стороны среднего класса является основным драйвером спроса на бытовую технику и электронику. По итогу 2012 года потребительские расходы среднего класса в мире составили **8,5 трлн долл.**
- Российский рынок розничной торговли является крупнейшим в Европе по объему розничного товарооборота** (509,5 млрд евро в 2012 г.), опережая рынки Франции (418,2 млрд евро) и Германии (410,1 млрд евро). Объем российского рынка бытовой техники и электроники в 2013 году составил **31 млрд долл.** (CAGR=11%).
- Проект по строительству завода по производству малогабаритной бытовой техники предполагает IRR на **уровне 20-25%** при объеме инвестиций от **20 до 50 млн долл.**

РЫНКИ СБЫТА

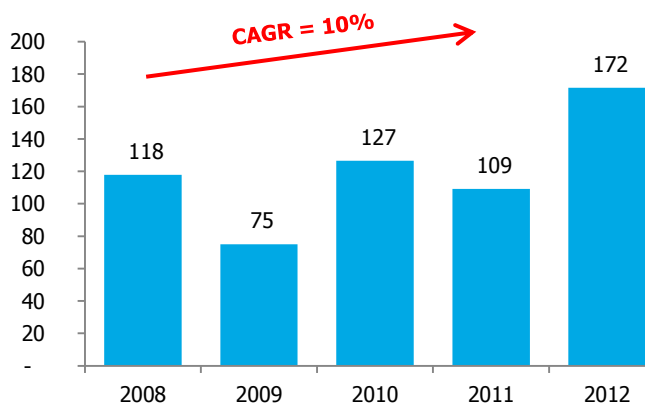
Внутренний рынок Беларуси:

- Импорт пылесосов, миксеров, измельчителей, электробритв, электроутюгов, микроволновых печей, фенов и прочей малогабаритной бытовой техники в Республику Беларусь по итогам 2012 года составляет **172 млн долл.** Среднегодовой темп роста импорта в Беларусь за последние 5 лет составил **10%**.
- Основными импортерами в Беларусь выступают **Китай, Германия, Россия.**

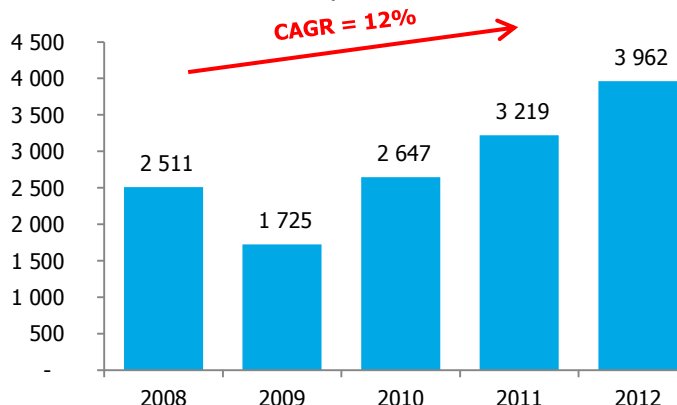
Рынок Российской Федерации:

- Импорт малогабаритной бытовой техники в Российскую Федерацию по итогам 2012 года составляет **3 962 млн долл.** Среднегодовой темп роста импорта в РФ за последние 5 лет составил **12%**.
- Основными импортерами в Российскую Федерацию выступают **Германия, Китай, Южная Корея, Беларусь.**

Импорт малогабаритной бытовой техники в Беларусь, млн долл.



Импорт малогабаритной бытовой техники в Россию, млн долл.



ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

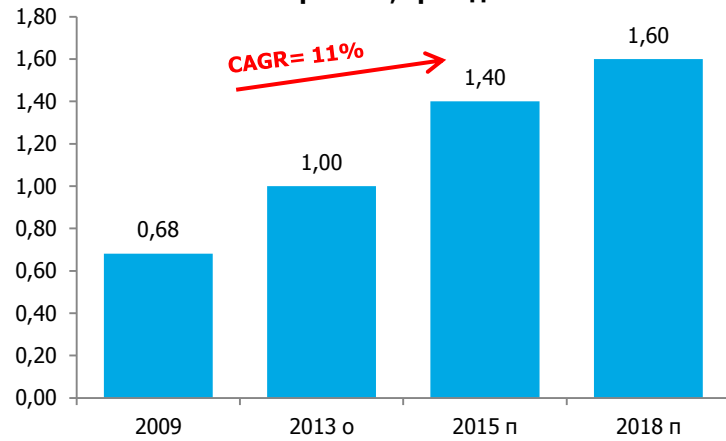
Глобальные возможности:

- Объем мирового рынка бытовой техники и электроники по итогам 2012 года составил **1 трлн долл.** (рост с 2009 года на более чем **300 млрд долл.**).
- Эксперты ожидают, что к **2018 году** объем мирового рынка бытовой техники и электроники увеличится до **1,6 трлн долл.** (CAGR за период с 2009 по 2018 гг. составит 11%).
- Рост потребительских расходов** со стороны среднего класса является основным драйвером спроса на бытовую технику и электронику. По итогу 2012 года потребительские расходы среднего класса в мире составили **8,5 трлн долл.**
- Потребительские расходы на бытовую технику и электронику растут более высокими темпами, чем расходы на другие группы непродовольственных товаров.
- Самые высокие среднегодовые темпы роста рынка бытовой техники и электроники эксперты ожидают в Азиатско-Тихоокеанском регионе (CAGR=17,6%).

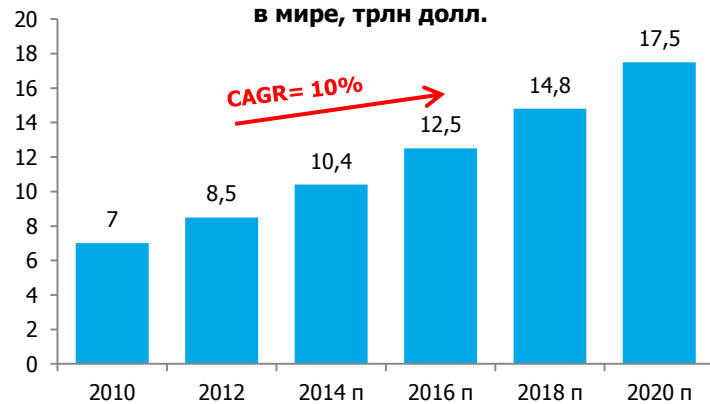
Региональные возможности:

- Российский рынок является крупнейшим в Европе по объему розничного товарооборота** (509,5 млрд евро в 2012 г.), опережая рынки Франции (418,2 млрд евро) и Германии (410,1 млрд евро).
- Россия входит в число **топ-25** стран с наибольшими темпами роста товарооборота бытовой техникой и электроникой.
- Объем российского рынка бытовой техники и электроники в 2013 году составил **31 млрд долл.** (CAGR=11%).
- Доля расходов россиян на бытовую технику составляет примерно **3%** от объема совокупных потребительских расходов. Эксперты ожидают увеличение этой доли до **4%**.
- Российский рынок кухонной техники (микроволновые печи, хлебопечи, пароварки, миксеры, блендеры и т.д.) вырос на **6,7%** в 2013 году. Техника, которая относится к сегменту "красота и здоровье", а именно фены, бритвы и т.п., увеличилась за год на **18,8%**.

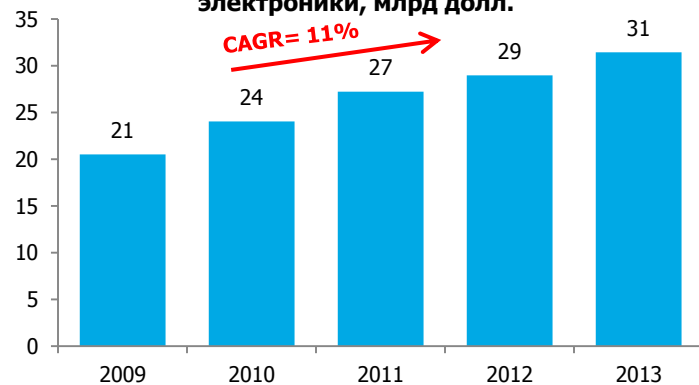
Объем мирового рынка бытовой техники и электроники, трлн долл.



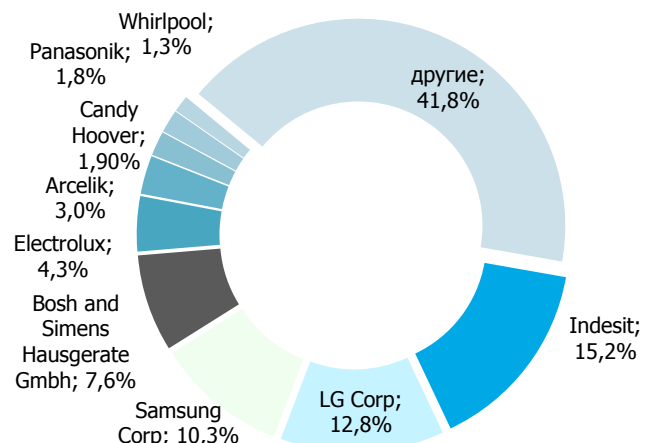
Объем потребительских расходов среднего класса в мире, трлн долл.



Объем российского рынка бытовой техники и электроники, млрд долл.



Структура российского рынка бытовой техники, 2012 г., доля в натуральном выражении



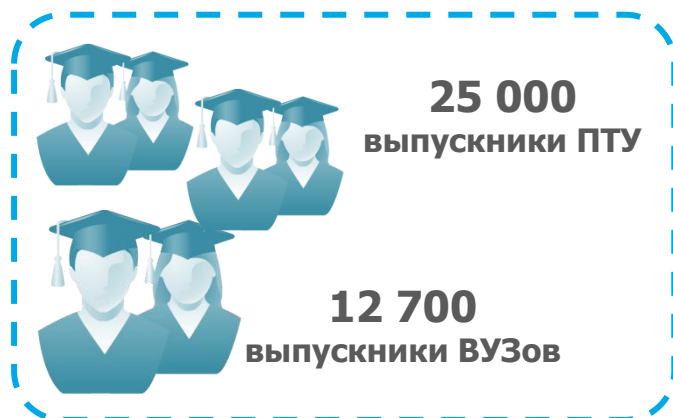
ПОЧЕМУ БЕЛАРУСЬ?

1. Большой кадровый потенциал.

- Средняя заработная плата у работников промышленности в Беларуси составила по итогам 2013 года **636 долл.**
- Ежегодно из профильных учебных заведений профессионально-технического образования выпускается порядка **25 тысяч молодых специалистов** по специальности техника и технологии. **12,7 тысяч человек** получают высшее образование по специальности техника и технологии.

2. Традиции в производстве бытовой техники и электроники.

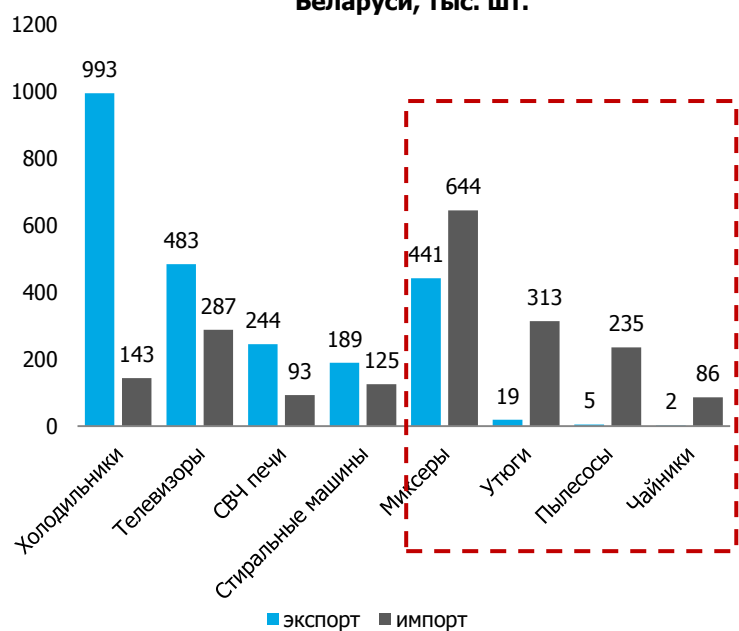
- Беларусь является **лидером среди стран СНГ** по производству холодильников, морозильников, стиральных машин и телевизоров.
- В отрасли функционирует **40 предприятий**, производящих более **30 наименований бытовой техники и электроники**.
- Около **75% производимой продукции идет на экспорт**. Основные рынки: страны СНГ, Польша.
- Объем продаж на внутреннем рынке в 2012 г. составил **727,4 млн долл. США**. Объем продаж на внутреннем рынке в период с 2009 по 2012 гг. **увеличился на 30 %**.
- В Беларуси есть возможность создания СП с крупным национальными компаниями:** ЗАО «Атлант», Холдинг «Горизонт», ОАО «Витязь».
- Совместное предприятие ОАО "Горизонт" и китайской **Midea Group** является примером успешных инвестиций китайской компании в Беларусь.



Объем производства бытовой техники и электроники в Беларуси, тыс. шт.



Внешняя торговля бытовой техникой и электроникой Беларуси, тыс. шт.



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Крупные производители техники и электроники из Китая, Южной Кореи, Японии и Европы.

Оптовые компании при создании своего бренда

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Затраты по проекту

20 до 50 млн долл.

IRR

20-25%