



## ПРОИЗВОДСТВО СВЕТОДИОДОВ И СВЕТОДИОДНЫХ СВЕТОВЫХ ПРИБОРОВ

### ПРОЕКТ

Предлагается к реализации **проект строительства завода по производству светодиодов и светодиодных световых приборов.**

Привлекательность проекта обусловлена следующими фактами:

- Мировой рынок светодиодов по итогам 2013 года составил **29 млрд долл.** В период с 2009 по 2013 гг. рынок светодиодов **ежегодно удваивался.**
- **Уровень проникновения светодиодов** и светодиодных осветительных приборов находится на уровне **20-30%** в различных секторах. К 2020 г. эксперты ожидают снижение цен на светодиоды **на 80%.**
- Российский рынок светодиодов за 2012 г. увеличился более **чем на 50%.** Тем не менее доля России в мировой светодиодной индустрии пока остается менее **1%.**
- Рынок сбыта – Таможенный союз (суммарный объем импорта электроосветительных приборов и портативных фонарей в РФ и Беларусь более **500 млн долл.**).
- Проект по строительству завода по производству светодиодов предполагает IRR на **уровне 20-30%** при объеме инвестиций от **20 до 50 млн долл.**

## РЫНКИ СБЫТА

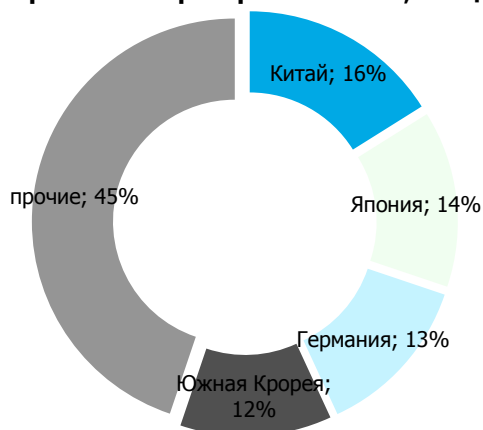
### Внутренний рынок Беларуси:

- Импорт электроосветительных приборов и портативных фонарей в Беларусь по итогам 2012 года составил **10 млн долл.**

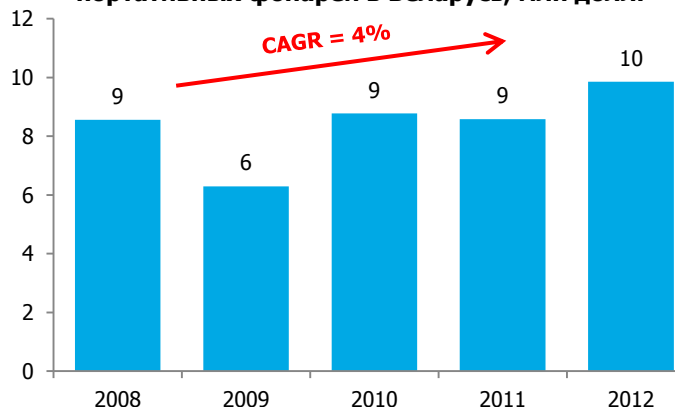
### Рынок Российской Федерации:

- Импорт электроосветительных приборов и портативных фонарей в Российскую Федерацию по итогам 2012 года составляет **498 млн долл.** Среднегодовой темп роста импорта в РФ за последние 5 лет составил **26%.**
- Основными экспортерами в Российскую Федерацию выступают **Китай, Япония, Германия, Южная Корея.**

### Крупнейшие страны-экспортеры электроосветительных приборов и портативных фонарей в Россию, млн долл.



### Импорт электроосветительных приборов и портативных фонарей в Беларусь, млн долл.



### Импорт электроосветительных приборов и портативных фонарей в Россию, млн долл.



## ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

### Глобальные возможности:

- Мировой рынок светодиодов по итогам 2013 года составил **29 млрд долл.**
- Среднегодовой темп прироста рынка светодиодов за период с 2009 по 2013 гг. составил **102%**.
- **19%** электроэнергии в мире тратится на освещение. Светодиодные лампы позволяют достичь **50-80% экономии электроэнергии**.
- По состоянию на 2012 г. **уровень проникновения светодиодов** и светодиодных осветительных приборов находится на уровне **20-30%** в различных секторах.
- К 2020 году эксперты ожидают снижение цен на светодиоды **на 80%**. Также к 2020 году **уровень проникновения светодиодов составит 64%** от используемых осветительных приборов.
- **Рост потребительских расходов** со стороны среднего класса является основным драйвером спроса на бытовую технику и электронику. По итогам 2012 года потребительские расходы среднего класса в мире составили **8,5 трлн долл.**

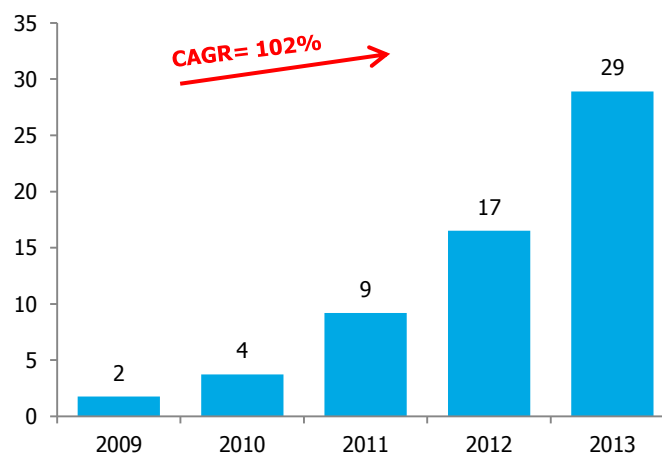
### Региональные возможности:

- Российский рынок светодиодов за 2012 год увеличился более **чем на 50%**. Тем не менее доля России в мировой светодиодной индустрии пока остается менее **1%**.
- По оценке экспертов в долгосрочной перспективе доля российского рынка светодиодов составит до **5%** от общемирового рынка.
- Рост российского рынка светодиодов до 2030 года составит от **28 до 48% в год**.
- К 2015 году российский рынок светодиодов может составить **1 млрд. долларов**.
- К 2015 году на светодиоды перейдет **13% российского рынка источников освещения**. К 2030 г. на долю светодиодов придется **90% источников освещения**.
- Суммарные мощности по производству светодиодов в России составляют **около 500 млн. штук в год**.
- В России действует программа по повышению энергоэффективности, в рамках которой планируется уменьшение энергоемкости российской экономики на 40% к 2020 году.

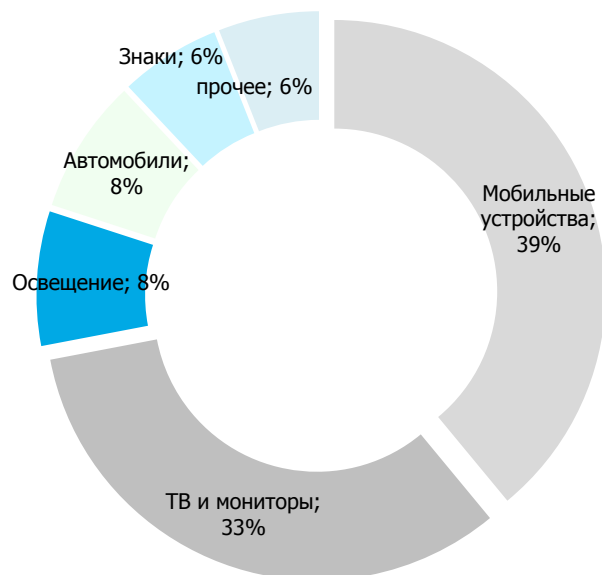
### Перспективные сегменты:

- Наиболее перспективными сегментами рынка на текущий момент являются **светодиоды для освещения, для автомобилей и для дисплеев**.
- Компании сектора увеличивают объемы инвестиций в изготовление среднемощных и свехмощных светодиодов и бескорпусных кристаллов.

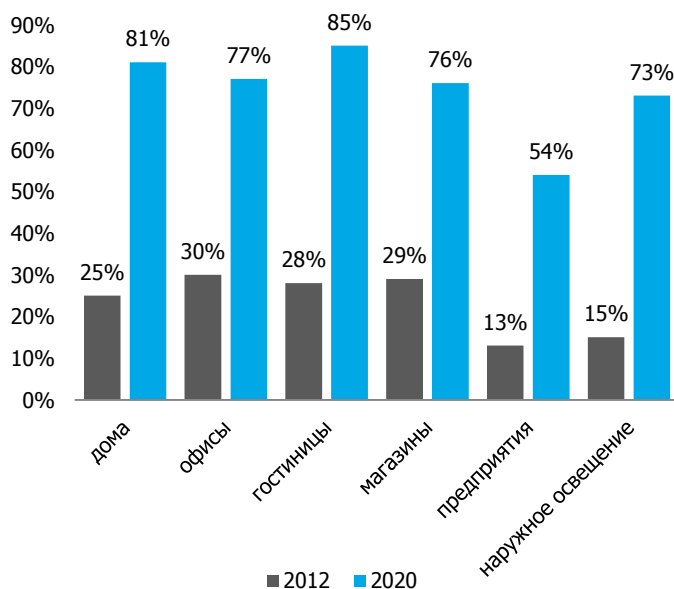
Объем мирового рынка светодиодов, млрд долл.



Мировой рынок светодиодов по сферам применения, % (в денежном выражении)



Уровень проникновения светодиодов в осветительных приборах: текущий статус/прогноз



## ПОЧЕМУ БЕЛАРУСЬ?

### 1. Большой кадровый потенциал.

- Средняя заработная плата у работников промышленности в Беларуси составила по итогам 2013 года **636 долл.**
- Ежегодно из профильных учебных заведений профессионально-технического образования выпускается порядка **25 тысяч молодых специалистов** по специальности техника и технологии. **12,7 тысяч человек** получают высшее образование по специальности техника и технологии.

### 2. Традиции в производстве бытовой техники и электроники.

- Беларусь является **лидером среди стран СНГ** по производству холодильников, морозильников, стиральных машин и телевизоров.
- В отрасли функционирует **40 предприятий**, производящих более **30 наименований бытовой техники и электроники**.
- Около **75% производимой продукции идет на экспорт**. Основные рынки: страны СНГ, Польша.



## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Крупные производители светодиодов из Китая, Южной Кореи, Японии и Европы.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Затраты по проекту

20 до 50 млн долл.

IRR

20-30%