



ПРОИЗВОДСТВО ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предлагается к реализации **проект строительства современного завода по производству пластиковой и полимерной упаковки.**

Проект является высокоперспективным по следующим причинам:

- Рост использования пластиковой упаковки в мировой структуре **с 18% до 21%** с 2010 г. по 2012 г.
- Рост спроса на пластиковую упаковку в ближайшие 3 года будут превышать рост мирового ВВП на **2-2,5%** и будет самым быстрорастущим сегментом упаковки.
- По прогнозам к 2016 году мировое потребление гибкой пластиковой упаковки в сегменте мясных продуктов увеличится на **46,5%** (по сравнению с 2011 годом), в целом по пищевой промышленности вырастет на **24,7%**.
- В Россию в 2012 году было импортировано пластмассовой тары на **570 млн долларов**, при чем за последние 4 года импорт прирастал в среднем на **16%** в год.
- Емкость российского рынка пластиковой упаковки оценивается на уровне **2,2-2,7 млрд долларов**.
- Затраты ожидаются на уровне **10-15 млн долларов** с окупаемостью в **3-4 года** и IRR на уровне **17-20%**.

РЫНКИ СБЫТА

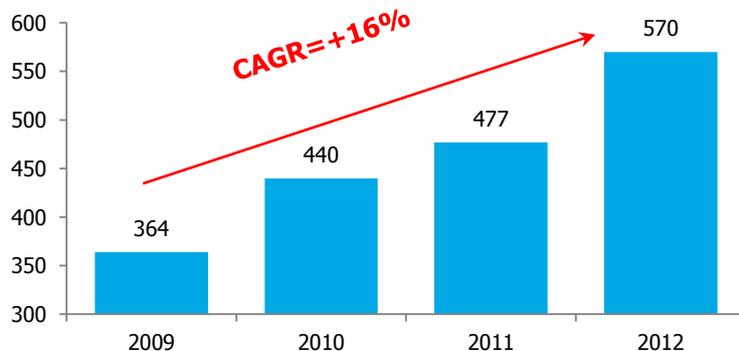
Рынок стран Таможенного союза:

- Импорт пластиковой упаковки (в денежном выражении) в России за 2009-2012 в **среднем прирастал на 16%**.
- Благодаря своим отличительным свойствам, пластиковая тара вытесняет другие виды упаковок из пищевого, парфюмерного и фармацевтического сектора, так как в этих секторах необходимо соблюдать установленные требования относительно гигиены.
- В 2012 году импорт пластиковой упаковки России из Беларуси составил **110 млн долларов** – Беларусь была самым крупным импортером **с долей** практически в **20%**.

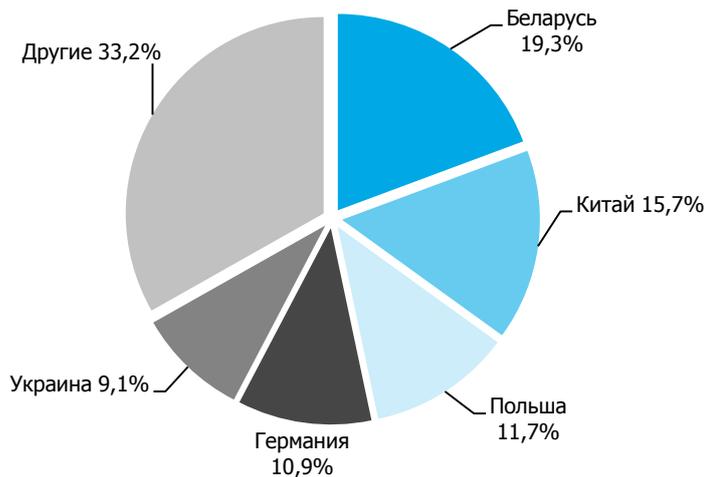
Внутренний рынок Беларуси:

- Беларусь является одним из крупнейших экспортеров пищевой продукции в мире – экспорт составляет **около 3-4 млрд. долларов** (более половины в Россию)

Импорт пластиковой тары России, млн долларов



Структура импорта пластиковой упаковки России, 2012 год



ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

Глобальные возможности:

- Сокращается использование деревянной и металлической тары как более тяжелой (с **20% до 15%** и с **8% до 5%** соответственно), так как их использование значительно повышают стоимость транспортировки.
- Имеется тенденции к росту доли на рынке пластика (с **18% до 21%**) и упаковки бумажной тары (с **35% до 40%**).
- Ожидается, что спрос на «готовую к выкладке» упаковку вырастет на **40% к 2016** году, причем основную долю роста займет сегмент пластиковой упаковки.
- По прогнозу **Pira International** к 2016 году наибольший рост в потреблении гибкой пластиковой упаковки покажут сегменты **мясных продуктов (46,6%)**, **охлажденных продуктов (36,2%)** и **фруктов и овощей (34%)**.

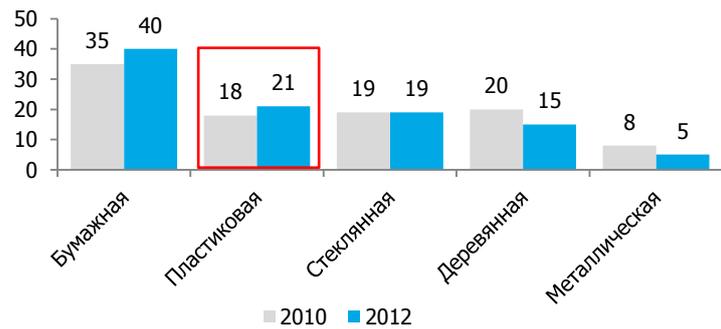
Региональные возможности:

- Согласно стратегии пищевой и перерабатывающей промышленности России, к **2020** году производство пищевых продуктов должно увеличиться в **1,4** раза (к 2010 году) или **3-5% в год**. При этом предполагаются более высокие темпы роста **производства мяса и мясoproдуктов** – основных потребителей пластиковой упаковки.
- В 2012 году экспорт мясных продуктов Беларуси превысил 1 млрд долларов, **средние темпы роста экспорта за последние 4 года составили 29%**.
- В 2012 году экспорт молочных продуктов Беларуси составил практически 1,9 млрд долларов, **средние темпы роста экспорта за последние 4 года составили 22%**.
- Среднестатистический уровень потребления упакованных продуктов питания достигает **170 кг на душу населения**, и здесь Россия существенно отстает от развитых европейских стран, где этот показатель превышает **250 кг**.

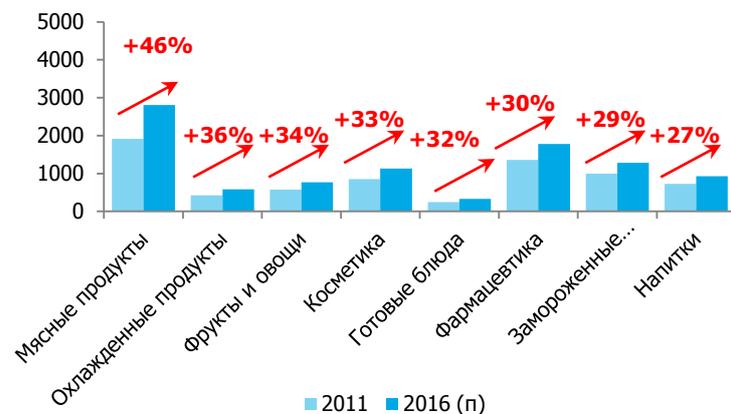
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

- Стратегические инвесторы – компании, обладающие технологиями и имеющие опыт в производстве пластиковой упаковки с целью локализации производства и выхода на перспективный рынок стран Таможенного союза.
- Вертикальная интеграция вперед – компании, работающих в отраслях - основных потребителях пластиковой упаковки (пищевая, химическая, фармацевтическая, парфюмерная отрасли и другие)
- Вертикальная интеграция назад – компании, работающих в отраслях - основных поставщиках сырья для пластиковой упаковки (нефтехимическая и др.)

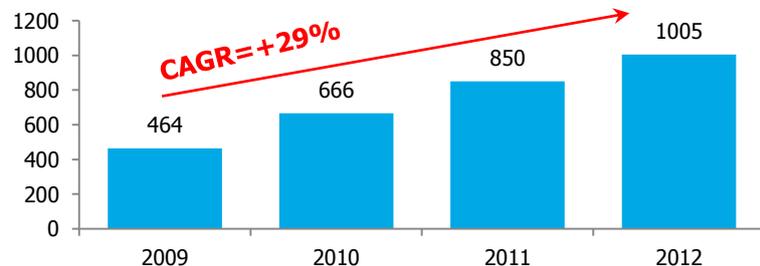
Структура использования основных видов упаковки, %



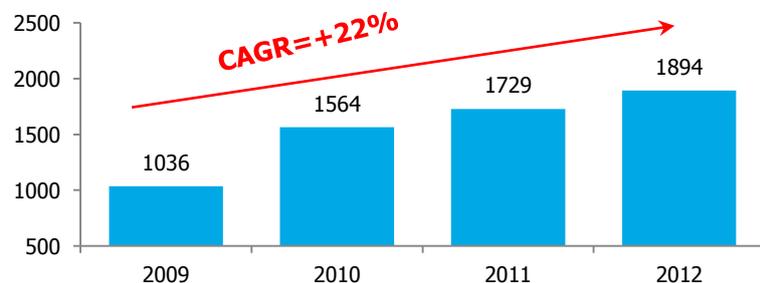
Мировое потребление гибкой пластиковой упаковки по секторам, тыс тонн



Экспорт мясных продуктов Беларуси, млн долларов



Экспорт молочных продуктов Беларуси, млн долларов



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Затраты на реализацию проекта могут составить в диапазоне **10-15 млн долл.**
- Срок окупаемости проекта составляет около **3-4 года**.
- IRR проекта колеблется на уровне **17-20%**.