



ПРОИЗВОДСТВО СПУТНИКОВ И ОБОРУДОВАНИЯ

ПРОЕКТ

Предлагается к реализации **проект строительства завода по производству спутников и оборудования к ним.**

Целесообразность осуществления проекта определяется следующими факторами:

- Основной спрос на спутники и оборудование для них предъявляет **оборонно-промышленный комплекс, телекоммуникационные компании и компании, работающие с навигационными системами и картами.**
- По итогам 2012 г. совокупный объем мирового рынка спутников составил **189,5 млрд долл., увеличившись в 3 раза** в сравнении с 2001 г. (64,4 млрд долл.).
- По прогнозам, к 2019 г. будет построено около **1220 спутников**, доходы от производства и запуска которых оцениваются в **194 млрд долл.**
- У Беларуси есть успешный опыт конструирования и запуска **спутника дистанционного зондирования Земли.**
- Создание производства **спутников и оборудования к ним** будет ориентировано на **экспорт в страны СНГ, страны БРИК, страны Персидского залива.**
- Проект по строительству завода по производству **спутников и оборудования к ним** предполагает IRR на уровне **25-40%** при объеме инвестиций от **100 до 500 млн долл.**

РЫНКИ СБЫТА

Внешние рынки:

- Основными рынками сбыта продукции станут рынки стран **СНГ, страны БРИК, страны Персидского залива.**
- Крупнейшими рынками спутников в мире на текущий момент являются **США (32%), Китай (23%), ЕС (22%).**
- В сегменте коммерческих спутников доля США составляет **62%.** В России на текущий момент преобладают военные спутники.
- Эксперты ожидают замедление роста в сегменте спутников для оборонно-промышленного комплекса и значительный рост в сегменте коммерческих спутников.
- Основной спрос на спутники и оборудование для них предъявляет **оборонно-промышленный комплекс, телекоммуникационные компании и компании работающие с навигационными системами и картами.**

Рынок Российской Федерации:

- Доля Российской Федерации в мировом объеме запусков спутников составляет **16%.**

Рынок Китая:

- К 2020 г. Китай намерен занять долю в **15%** на мировом рынке запуска космических спутников.



Использование спутников по назначению



ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

Глобальные возможности:

- По итогам 2012 года совокупный объем мирового рынка спутников составил **189,5 млрд долл.**, увеличившись **в 3 раза** в сравнении с 2001 г. (64,4 млрд долл.).
- Среднегодовой темп прироста** продаж на мировом рынке спутников по итогам 2008-2012 гг. составил **7%**.
- На текущий момент **41,2%** всех спутников на орбите принадлежат США.
- Объем мирового производства спутников и спутникового оборудования по итогам 2012 года составил 14,6 млрд долл. **Среднегодовой темп прироста** в данном сегменте по итогам 2008-2012 гг. составил **9%**.
- Сегмент производства спутников является одним из самых быстрорастущих сегментов рынка спутников (**рост в 2012 году 23%**).
- Европейская консалтинговая компания Euroconsult сделала прогноз, что примерно **1220 спутников** будут построены к запуску к 2019 году.
- Доходы от производства и запуска этих 1220 спутников эксперты оценивают в **194 млрд долл.**
- Основными фирмами на мировом рынке спутников являются: "Локхид Мартин" с долей 16,1%; "ЕАДС Аструм" - 9,5%; "Талес Алениа спейс" - 7,6%; "Спейс системз"/"Лорал" - 6,7%; "Боинг" - 6,4%.

Региональные возможности:

- В России действует федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в РФ на 2009-2015 гг.» в рамках **федеральной космической программы России** на период до 2015 г. В рамках данной программы планируется значительное финансирование запусков спутников.
- Французская Thales Alenia Space и российская ОАО «Информационные спутниковые системы» создают совместное предприятие по производству спутниковых систем.
- Финансирование оборонно-промышленного комплекса РФ планируется в размере **~ 300 млрд долл.** до 2020 года.

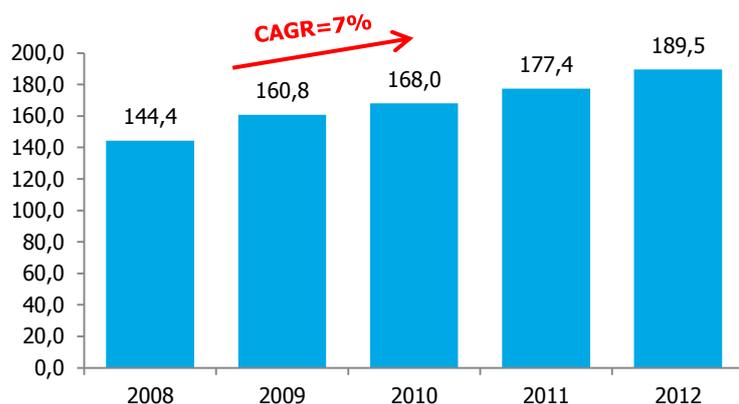
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СЕГМЕНТЫ

производство спутников связи

производство спутников дистанционного зондирования

производство оборудования и систем для спутников

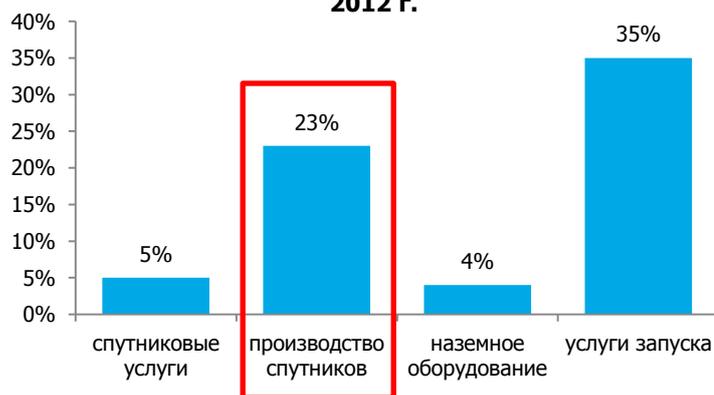
Совокупный объем мировой отрасли спутников, млрд долл.



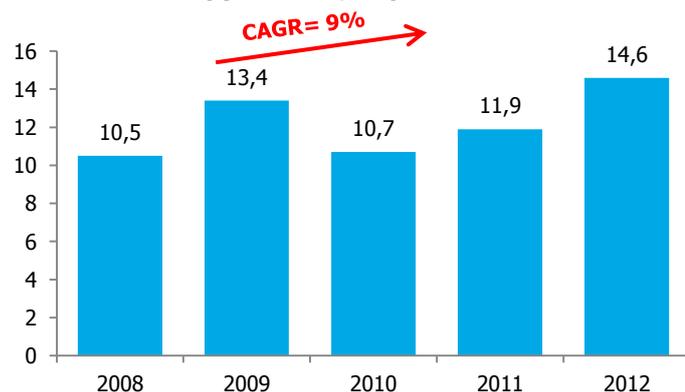
Структура мирового рынка спутников и оборудования, млрд долл., 2012 г.



Темп роста основных сегментов рынка спутников, 2012 г.



Объем мирового рынка спутников и спутникового оборудования, млрд долл.



ПОЧЕМУ БЕЛАРУСЬ?

1. Большой кадровый потенциал.

- Средняя заработная плата у работников промышленности в Беларуси составила по итогам 2013 года **636 долл.**
- Ежегодно из профильных учебных заведений профессионально-технического образования выпускается порядка **25 тысяч молодых специалистов** по специальности техника и технологии. **12,7 тысяч человек** получают высшее образование по специальности техника и технологии.

2. Традиции в высокотехнологических отраслях и ИТ.

- В Беларуси в ИТ-секторе работает более **500 компаний**. 5 из них входят в число 500 крупнейших ИТ-компаний мира.

3. Традиции в космической отрасли.

- Запуск белорусского спутника дистанционного зондирования Земли, аппаратура которого изготовлена ОАО "Пеленг" - ведущим проектно-конструкторским предприятием Беларуси в области оптико-электронного приборостроения.

4. Реализация совместных проектов в космической сфере.

- В Беларуси ведутся работы по созданию белорусско-китайского спутника связи. Их планируют завершить к 2015 году. Общий объем инвестиций в проект 300 млн долл.



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Крупные производители спутников из Китая, России, Франции, Японии.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Затраты по проекту

100 до 500 млн
долл.

IRR

25-40%