



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕНТГЕНА

ПРОЕКТ

Предлагается к реализации **проект по производству оборудования для рентгена.**

Целесообразность создания такого производства **в Беларуси** обусловлена следующими причинами:

- Наличие высококвалифицированных специалистов и научных разработок в сфере рентгенологического оборудования, успешный опыт создания аналогичных производств.
- Локализация производства вблизи конечных потребителей продукции (в первую очередь – Россия).
- Высокие темпы роста импорта в Россию (CAGR **31%** с 2009 г.), в 2012 году объем импорта оборудования для рентгена превысил **500 млн долл. США.**
- Основными рынками сбыта выступают **Россия, Казахстан**, развивающиеся рынки **Китая, Бразилии**, других стран.
- Инвестиционные затраты на создание предприятия по производству оцениваются в **30-50 млн долл. США**, срок окупаемости – **6-7 лет.**

РЫНКИ СБЫТА

Рынок Таможенного Союза:

- Объем российского рынка медицинского оборудования и изделий в 2012 году достиг **8,4 млрд долл. США**, долгосрочный темп прироста рынка составляет **18,2% в год.**
- Рынок рентгенологического оборудования в России развивается благодаря государственным контрактам на закупку оборудования. Подавляющее большинство продаваемых в России аппаратов – импортные (Philips, Siemens, General Electric, Toshiba, Shimadzu и др.).
- В России существуют также собственные марки (созданные на базе сотрудничества с западными производителями). Местные игроки представлены в среднем ценовом сегменте (Электрон, Амико, Гелпик, СпектрАп, Медицинские Технологии и др.).
- В 2012 году объем импорта оборудования для рентгена превысил **500 млн долл. США.** Среднегодовой темп роста в 2009 – 2012 гг. составил **+31%.**

Рынок развивающихся стран:

- Развивающиеся рынки (БРИК) в последние 5 лет показали существенный рост потребления. В результате, доля стран БРИК в общемировом потреблении медоборудования превысила **10%** и составила **43 млрд долл. США.** Рынок Китая в 2012 году стал 4-ым по величине, **рынок России – 8-ым.**

Таким образом, наиболее перспективным рынком сбыта является **рынок Таможенного Союза, а также рынок развивающихся стран.**

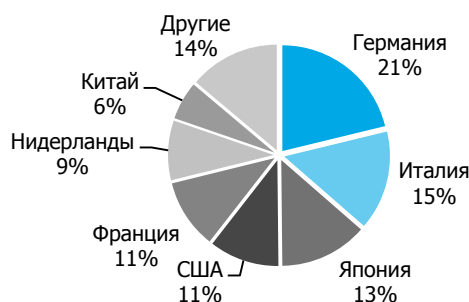
Объем российского рынка медицинских изделий, 2005-2012 гг.



Динамика импорта оборудования для рентгена в Россию, млн долл. США



Структура импорта оборудования для рентгена в Россию



ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

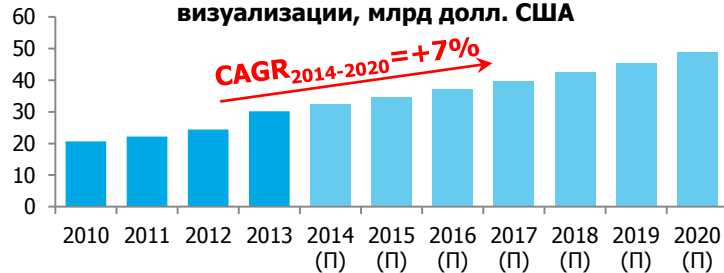
Глобальные возможности:

- Мировой рынок диагностической визуализации в 2013 году превысил **30 млрд долл. США**. Среднегодовой темп прироста в 2010-2013 гг. составил **13%**.
- Ожидается, что мировой рынок диагностической визуализации достигнет **49 млрд долл. США** в 2020 году.
- На мировом рынке оборудования для диагностической визуализации **около трети всего рынка** приходится на оборудование для рентгена (34%).
- В мире наблюдается планомерное **старение населения** и расширение сфер применения рентгеновского оборудования.

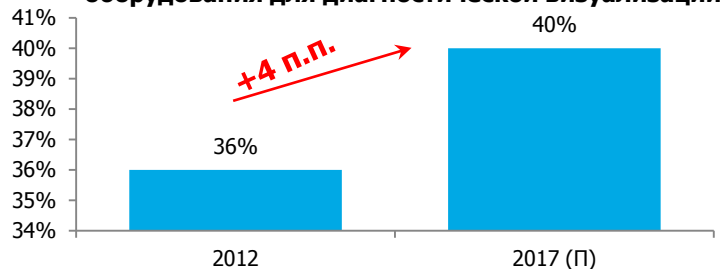
Региональные возможности:

- В мире наблюдается переориентация мировых игроков со зрелых рынков Северной Америки и ЕС на более прибыльные рынки развивающихся стран.
- Две трети рынка приходится на развитые страны, доля развивающихся стран составляет **36%**. Прогнозируется, что к 2017 году развивающиеся страны будут занимать около **40%** мирового рынка. Рост потребления медоборудования и изделий на развивающихся рынках обусловлен существенным ростом доходов.
- Рынок медоборудования, мебели и других медицинских изделий России может превысить по разным оценкам **10-12 млрд долл. США** к 2018 году.
- Около **75%** всего оборудования для медицинской диагностики в России имеет возраст более 15 лет, т.е. оборудование на рынке устаревшее.
- В России ощущается нехватка рентгеновского оборудования. Ожидается, что в ближайшие 5 лет рынок рентгеновского оборудования России будет расти, в т.ч. за счет развития негосударственной медицины.
- По объему импорта медицинского оборудования в Россию оборудование для диагностической визуализации находится на первом месте (импорт в 2012 году увеличился **в полтора раза** по сравнению с 2011 годом).
- Развитие рынка будет определяться не только переоснащением и модернизацией существующих организаций здравоохранения, но и за счет ввода новых мощностей (в основном за счет государственного бюджета). Так в России ежегодно создается около **9 тыс. коек.**

Прогноз мирового рынка диагностической визуализации, млрд долл. США



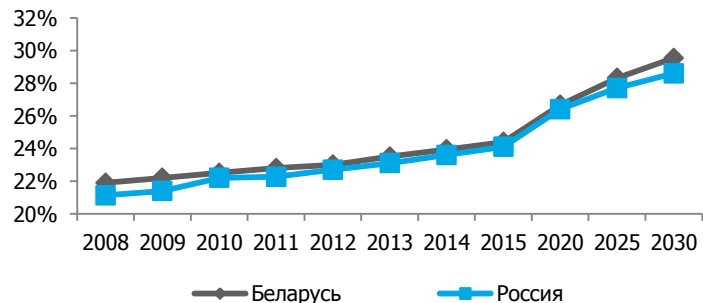
Доля развивающихся стран на рынке оборудования для диагностической визуализации



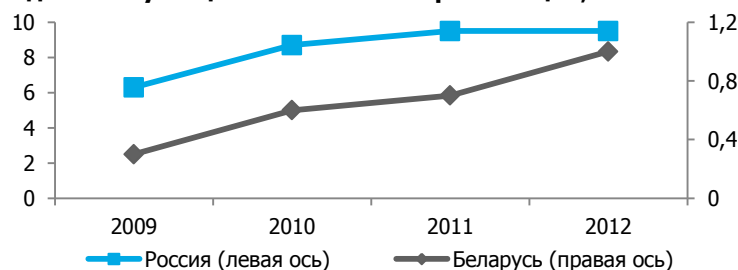
Структура импорта медизделий в Россию по видам, млн долл. США



Доля населения старше трудоспособного возраста, %



Ввод в эксплуатацию больничных организаций, тыс. коек



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Инвестиционные затраты на создание предприятия по производству оборудования для рентгена оцениваются в **30-50 млн долл. США**.
- Оцениваемый срок окупаемости проекта составляет около **6 – 7 лет**.
- **IRR проекта может составить около 15%.**

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

