



ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

ПРОЕКТ

Предлагается **проект строительства завода по производству автокомпонентов в сегменте электроники – видеорегистраторов, бортовых компьютеров, gps-навигаторов и т. д.**

Проект является перспективным в силу следующих причин:

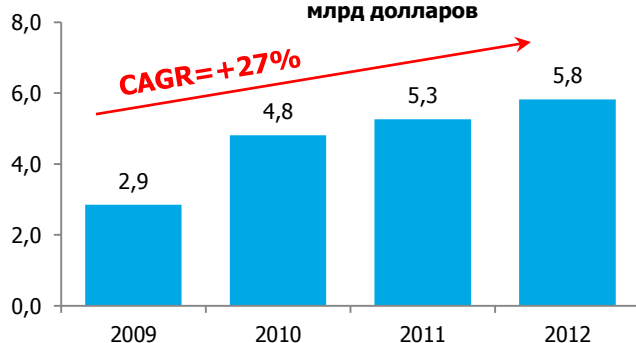
- Ожидается, что указанный сегмент автокомпонентов будет в лидерах по прибыльности в ближайшие 10 лет.
- Импорт России частей и принадлежностей моторных транспортных средств в 2012 году составил **более 10,8 млрд долларов**, и рос **в среднем 57% в год** в период 2009-2012 годов.
- Прогнозируется, **что к 2020** году объем мирового рынка автокомпонентов достигнет **900 млрд долларов** (в 2008-м – примерно **675 млрд долларов**).
- Прогнозируется, **что к 2018** году объем мирового рынка автоэлектроники достигнет **18,5 млрд долларов** со среднегодовыми темпами **роста около 3,1%**.
- Инвестиционные затраты на создание предприятия по производству автомобильной электроники оцениваются в **70-100 млн долл. США**, срок окупаемости – **6-7 лет**.

РЫНКИ СБЫТА

Рынок Таможенного союза:

- В **2012** году Россия импортировала частей и принадлежностей моторных транспортных средств на **более чем 10,8 млрд долларов**, причем ежегодный прирост импорта в период 2009-2012 годов составил **в среднем 57% в год**.
- Импорт России в сегменте бортовых компьютеров рос **в среднем 27% в год** в период 2009-2012 годов, и в 2012 году импорт составил **5,83 млрд долларов**.
- Импорт России в сегменте gps-навигаторов рос **в среднем 47% в год** в период 2009-2012 годов, и в 2012 году импорт составил **392,8 млн долларов**.
- Импорт России в сегменте видеорегистраторов рос **в среднем 11% в год** в период 2009-2012 годов, и в 2012 году импорт составил **206 млн долларов**.
- В российской автомобильной промышленности развито сборочное производство, в свою очередь, отрасль производства автомобильных компонентов продолжает оставаться **слаборазвитым сегментом** российского автопрома, особенно это касается **подсегмента электроники**.

Импорт бортовых компьютеров* России, млрд долларов



Импорт gps-навигаторов и видеорегистраторов* России, млн долларов



* Импорт по широкой товарной позиции, в которую входят указанные устройства (код ТН ВЭД 8471 – для бортовых компьютеров, 852691 – для gps-навигаторов, 852190 – для видеорегистраторов).

ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА

Глобальные возможности:

- Аналитики Roland Berger прогнозируют, что к **2020 г.** объем мирового рынка автокомпонентов достигнет **900 млрд долл.** (в 2008 г. – примерно **675 млрд долл.**).
- Прогнозируется, что к **2018 году** мировой рынок автоэлектроники достигнет **18,5 млрд долл.** со среднегодовым темпом роста **на 1%** превышающим среднегодовой прогнозируемый темп роста мирового ВВП.
- Совокупный среднегодовой темп роста производства легковых автомобилей в 2011-2018 гг. – **5,3%** при прогнозируемом объеме производства в 2018 г. в **106 млн.**
- Около 30%** стоимости автомобиля формируется за счет автоэлектронных компонентов, и в будущем ожидается еще большее увеличение этой цифры.

Региональные возможности:

- В 2012 г. рынок автокомпонентов России достиг **41,8 млрд долл.** со среднегодовым темпом роста в **28%** в период 2009-2012 гг. Также существенно изменилась структура рынка – в 2009 г. на первичный рынок приходилось **22%**, в 2012 г. – уже **49%**.
- Прогнозируется, что в России в **2016 г.** будет произведено **более 2,8 млн легковых автомобилей**, из них **73%** – собранные в России **зарубежные** бренды.
- Несмотря на продолжающийся рост, российский рынок автокомпонентов является **недостаточно развитым**, основными причинами этого являются:
 - Слабая конкуренция и низкое качество продукции;
 - Недостаточные инвестиции в развитие технологий;
 - Снижение импортных пошлин и возможность ввозить автокомпоненты по низким тарифам.

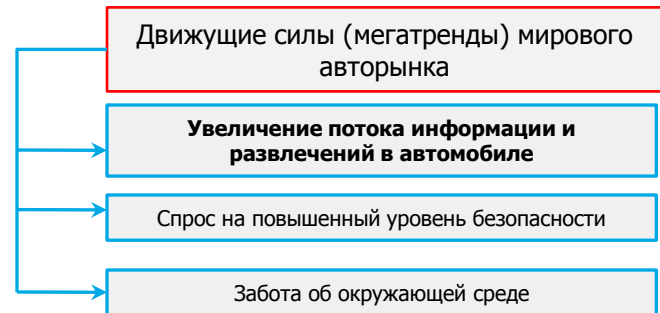
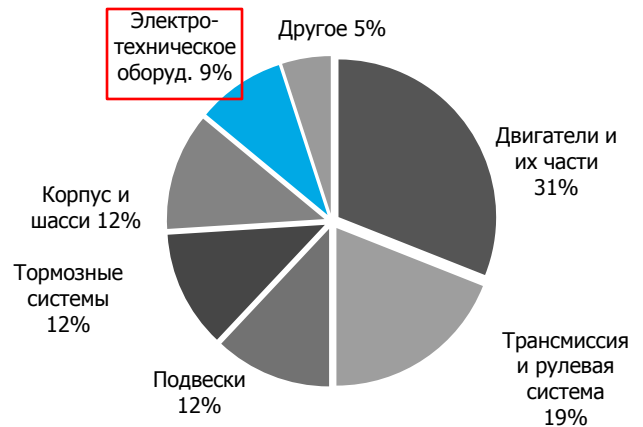
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Затраты на реализацию проекта могут составить в диапазоне **70-100 млн долл.**
- Срок окупаемости проекта составляет около **6-7 лет.**
- IRR проекта колеблется на уровне **13-15%.**

ВОЗМОЖНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

- Стратегические инвесторы** – компании, обладающие технологиями и имеющие опыт в производстве электроники в общем или же в производстве автоэлектроники.
- Вертикальная интеграция вперед** – компании, работающие в отраслях - основных потребителей автокомпонентов и электроники (автомобильная промышленность, дистрибьюторы запасных частей для автомобилей, розничная торговля и др.).

Структура мирового рынка автокомпонентов



Динамика рынка автокомпонентов России, млрд долларов



Производство легковых автомобилей в России, тыс штук

