



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ
ПРОЕКТЫ



БЕЛОРУССКИЙ ПРОМЫШЛЕННО- ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

OS/evol
www.os/evol.com



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Завод
«Легмаш»

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«ПРОИЗВОДСТВО ИННОВАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И
КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ К НЕМУ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»





О КОМПАНИИ

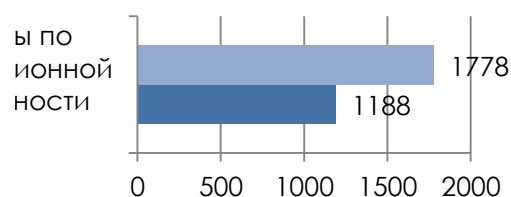
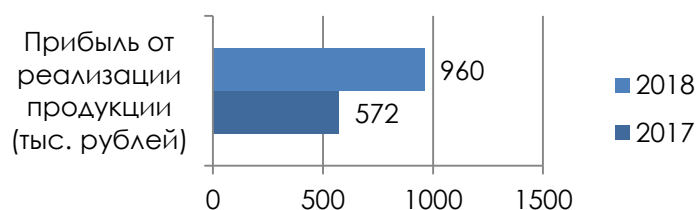
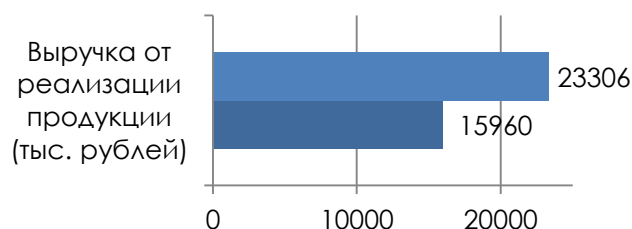
Завод был основан в г. Орша еще в 1945 г. для производства отопительных котлов, на базе которого в 1952 г. было организовано предприятие по выпуску бытовых швейных машин. С 1963 г. завод приступил к освоению промышленных швейных машин в связи с удовлетворением спроса в бытовых машинах. С 1976 г. по 1990 г. завод являлся головным предприятием производственного объединения «Промшвеймаш», в состав которого входили Полтавский и Ростовский-на-Дону заводы «Легмаш». В 2007 г. завод получил современное название ОАО «Завод Легмаш», а с 2012 г. завод входит в состав крупнейшего белорусского холдинга «Белорусская металлургическая компания».

Сегодня завод занимается металлообработкой, изготовлением изделий из полимерных материалов, покраской полимерными красками, гибкой листа, чугуном и алюминиевым литьем и пр. Главным преимуществом ОАО «Завод «Легмаш» сегодня является высокое качество, обеспечивающее конкурентоспособность выпускаемой продукции. При производстве продукции используется сертифицированное или прошедшее гигиеническую регистрацию по показателям безопасности сырье.



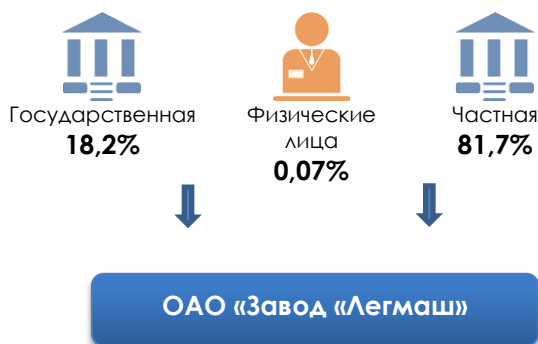
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По результатам финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Завод «Легмаш» демонстрирует улучшение финансовых показателей, так выручка от реализации продукции в 2018 году увеличилась на 46% по сравнению с 2017 годом, прибыль от реализации продукции в 2018 году увеличилась почти на 68% по сравнению с 2017 годом, а доходы по инвестиционной деятельности в 2018 г. увеличились на 50% по сравнению с 2017 г.





СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Чугунная посуда
- Детали, узлы, сменное оборудование для металлургии
- Металлоконструкции
- Водохлаждаемые элементы
- Катушки тарные
- Оправки прошивные
- Фильтры рукавные
- Стропы текстильные
- Изделия из проволоки и пластмасс
- Трубы дымовые
- Спецодежда



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ





ИНТЕРЕСУЮЩИЕ РЫНКИ



ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО «ЗАВОД «ЛЕГМАШ»

- высокое качество продукции - стратегия ОАО «Завод «Легмаш»;
- сертифицированное или прошедшее гигиеническую регистрацию по показателям безопасности сырья;
- опыт производства различного вида продукции более **70 лет**;
- в непосредственной близости находится ветка БелЖД, а также дороги республиканского назначения для грузового и пассажирского транспорта, которые используются для сообщения со странами Европы и Азии;
- сертифицирована система менеджмента качества выпускаемой продукции на соответствие требованиям **СТБ ISO 9001-2015**;
- ОАО «Завод «Легмаш» обладает земельным участком, а также строениями и зданиями для осуществления дополнительной производственной деятельности.



ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Реализация инвестиционного проекта предполагает выпуск инновационного оборудования, которое будет являться абсолютно новым видом продукции для Республики Беларусь и востребованным на рынке стран Таможенного союза с развитой нефтегазовой промышленностью.

Так же в рамках данного инновационного проекта планируется к выпуску новый вид продукции в виде комплектующих изделий для:

- пакера гидравлического проходного;
- муфты для манжетного цементированья;
- подвесок хвостовика не цементируемых;
- подвесок хвостовика гидромеханических цементируемых;
- клапана обратного шарового; башмаков колонных вращающихся.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- инновационное оборудование и продукция для Республики Беларусь;
- востребованная продукция на рынке стран Таможенного союза с развитой нефтегазовой промышленностью.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Общие инвестиционные затраты по проекту составят **4,4 млн долларов США**. Из них: собственные средства ОАО «Завод «Легмаш»» - 1,35 млн долларов США, средства инвестора – 3,05 млн долларов США.



ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Горизонт расчета, лет	12
Годовая выручка, тыс.,USD	1 507
Выход на проектную мощность, лет	5
Простой срок окупаемости, лет	4,7
Динамический срок окупаемости, лет	4,8
IRR, %	17,1



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУШЬ



ОАО "Электрoаппаратура"



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОАО
«ЭЛЕКТРОАППАРАТУРА»



О КОМПАНИИ

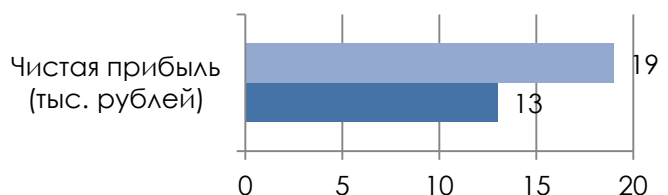
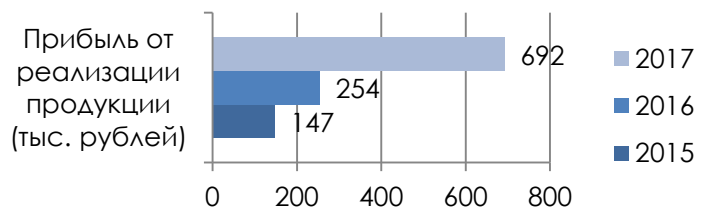
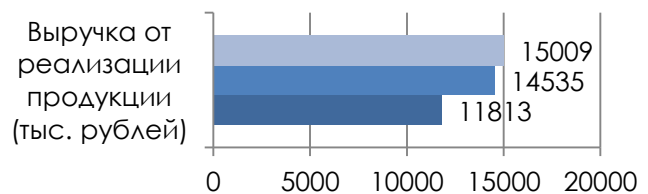
Открытое акционерное общество «Электроаппаратура» было создано 24 декабря 2002 г. в городе Гомеле. ОАО «Электроаппаратура» - ведущий производитель пускозащитной аппаратуры, специального коммутационного оборудования и электробытовых приборов. Уже более 60 лет предприятие специализируется на выпуске электроприборов, производит уникальную коммутационную аппаратуру и тепловые реле.

Компания сегодня – это динамично развивающееся предприятие, постоянно увеличивающее объемы и качество выпускаемой продукции. На предприятии широко применяются новейшие технологии и действует современная система качества. Вся продукция сертифицирована в Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь. Численный состав предприятия – 520 человек.



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По результатам финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Электроаппаратура» демонстрирует стабильное улучшение финансовых показателей, так выручка от реализации продукции в 2017 году увеличилась на 27% по сравнению с 2015 годом, прибыль от реализации продукции в 2017 году увеличилась на 470% по сравнению с 2015 годом, а чистая прибыль в 2017 году увеличилась на 46% по сравнению с 2016 годом.



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ





ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Плиты (газовые, газозлектрические, электрические)
- Встраиваемая техника (стол газовый, электродуховка)
- Шкафы жарочные
- Электроутюги
- Низковольтная аппаратура (пускатели электромагнитные, контакторы электромагнитные, приставка контактная, реле, ограничители перенапряжений)



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ



ИНТЕРЕСУЮЩИЕ РЫНКИ





ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО «ЭЛЕКТРОАППАРАТУРА»

- ОАО «Электроаппаратура» является **резидентом СЭЗ «Гомель-Ратон»**.
- На территории СЭЗ «Гомель-Ратон» установлен специальный правовой режим, который включает специальный налоговый и таможенный режимы.
- **Узнаваемый** бренд.
- Для региона характерна разветвленная сеть автомобильных дорог для пассажирского и грузового сообщения со странами Европы и Азии. Функционирует железнодорожная ветка, поблизости находится гомельский аэропорт.
- Функционирует сертификат на соответствие системы качества магнитных пускателей требованиям **СТБ ISO 9001-2009**.
- Реализация выпускаемой продукции ОАО «Электроаппаратура» осуществляется на внешних и внутренних рынках. К числу основных экспортных рынков компании относятся Российская Федерация, Украина, Казахстан и иные страны-члены Евразийского экономического союза.



ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Реализация инвестиционного проекта предполагает частичное обновление и модернизацию станочного парка с приобретением современного высокопроизводительного оборудования ведущих компаний, внедрение прогрессивных технологий.

Это позволит:

- увеличить производственную мощность предприятия;
- значительно нарастить объемы производства;
- освоить изготовление новых, востребованных на рынке видов продукции;
- существенно повысить ее качество при конкурентных ценах.

Приоритетами в формировании производственной программы являются импортозамещение и экспорт. Одной из важнейших целей проекта является повышение эффективности производства за счет технического перевооружения.

Реализация проекта позволит осуществить создание гибкого производства, способного соответствовать требованиям рынка и предлагать ему ежегодно не менее 2-3 единиц изделий, относящихся к бытовой технике среднего класса, принципиально нового дизайна, обладающих достаточной функциональностью и не отличающихся по своим эстетическим характеристикам от аналогичных изделий других производителей.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Узнаваемый бренд;
- Выпускаемая продукция характеризуется более высоким качеством, аналогичным импортному, более низкими ценами, импортозамещением;
- Увеличение доходности за счет снижения себестоимости и увеличения объема производства;
- Быстрое обновление модельного ряда изделий под потребительский спрос.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Общие инвестиционные затраты по проекту составят **11,2 млн долларов США**. Из них: собственные средства ОАО «Электроаппаратура» - 5,92 млн долларов США, средства инвестора – 5,28 млн долларов США.



ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Горизонт расчета, лет	8
Годовая выручка, тыс., USD	20 170
Срок выхода на проектную мощность, год	2025
Простой срок окупаемости, лет	6,6
Динамический срок окупаемости, лет	7
IRR, %	14,5



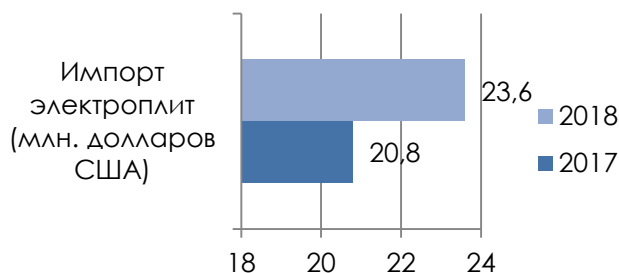
ПРОИЗВОДСТВО ПЛИТ И УТЮГОВ В БЕЛАРУСИ



Объем производства электроплит демонстрирует **стабильное** значение и находится в пределах 370 тыс. штук в год. Объем производства панелей варочных газовых демонстрирует **устойчивый рост** на протяжении 2015-2017 годов. Объем производства электроутюгов демонстрирует рост (объем производства в районе 2,4 млн. штук).

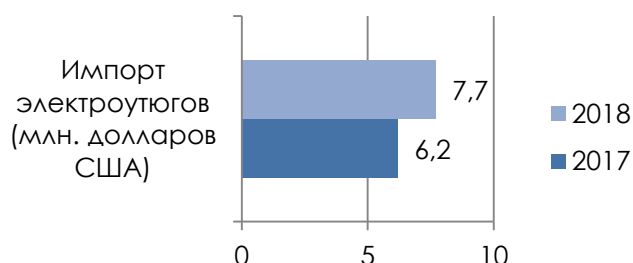


ПОКАЗАТЕЛИ ИМПОРТА ЭЛЕКТРОПЛИТ, УТЮГОВ

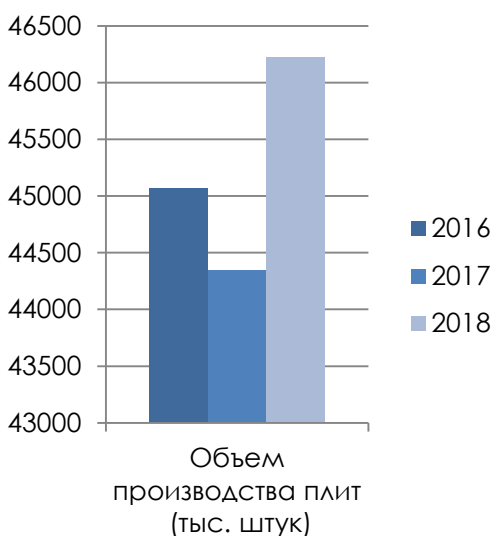


Увеличивающийся объем импорта электроплит демонстрирует **устойчивый спрос** населения Беларуси на данную продукцию (рост – 13% по отношению к 2017 году).

Увеличивающийся объем импорта электроутюгов демонстрирует **устойчивый спрос** населения Беларуси на данную продукцию (рост – 24% по отношению к 2017 году).



ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОАО «ЭЛЕКТРОАППАРАТУРА»



Объем производства по видам продукции в 2018 г. (тыс. штук)



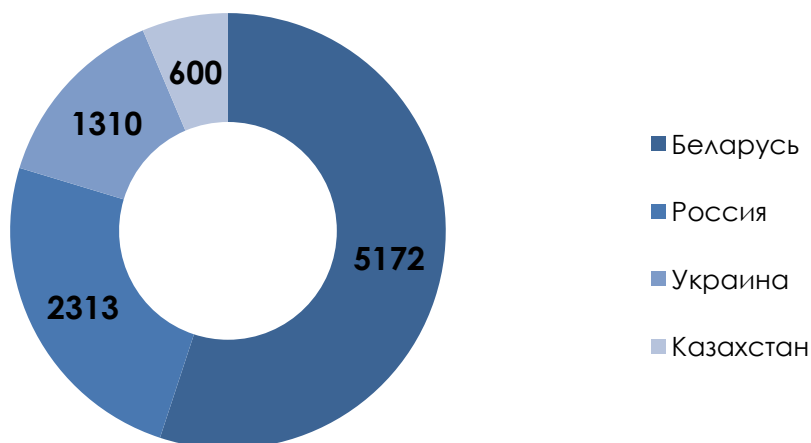


РЕАЛИЗАЦИЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ И НА ЭКСПОРТ

Продажи плит на экспорт и внутреннем рынке в 2018 г. (тыс. штук)



Выручка от реализованной продукции (тыс. рублей)



ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РЫНКА ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ (ПЛИТЫ, УТЮГИ)

Текущий объем рынка по состоянию на 2017 год – 25 млн долларов США;

Планируемая доля внутреннего рынка:

- по бытовой технике – 25%
- по низковольтной аппаратуре – 50%

Стратегия работы на внутреннем рынке:

- низкие цены;
- привлекательный сервис.

Рентабельность продаж продукции (в %): 2,6 (в 2018 году).

Предполагаемое распределение объема продаж на внешних рынках – страны ЕАЭС (51 %), в т.ч. рынок Беларуси – 48 %, иные страны – 1 %.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



Открытое Акционерное Общество
Борисовский Завод
АВТОГИДРОУСИЛИТЕЛЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ГИБКОГО АВТОМАТИЗИРОВАННОГО
ПРОИЗВОДСТВА УЗЛОВ РУЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ
КОМПЛЕКТАЦИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ»

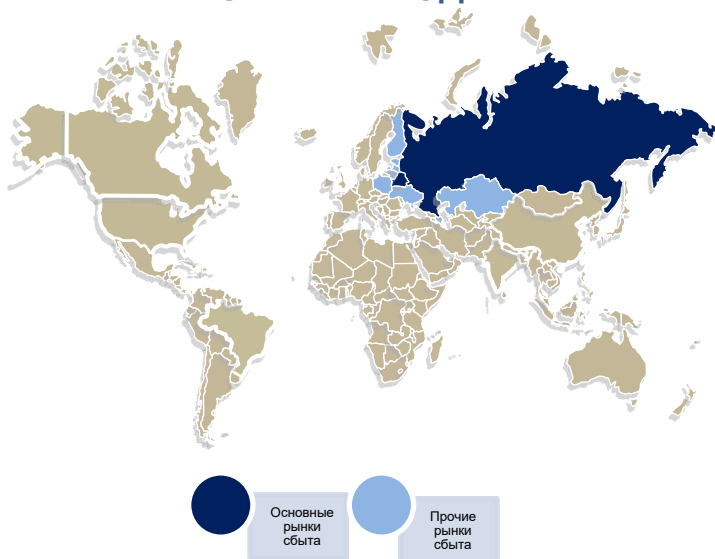




О КОМПАНИИ

Открытое акционерное общество «Борисовский завод «Автогидроусилитель» было создано 27 января 2010 г. в городе Борисове. ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» - является специализируемым предприятием, которое производит автомобильные компоненты рулевого управления для широкой гаммы автомобильной техники, обеспечивает комплектацию автосборочных конвейеров крупнейших автозаводов Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины, таких как: ОАО «МАЗ», «Группа ГАЗ», ООО «УАЗ», ООО «ПАЗ», ПАО «КамАЗ», АО АЗ «Урал» и др.

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ



ПРЕИМУЩЕСТВА

- Для региона характерна разветвленная сеть автомобильных дорог для пассажирского и грузового сообщения со странами Европы и Азии. Функционирует железнодорожная ветка, вблизи находится национальный аэропорт Минск.
- Функционирует сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая требованиям СТБ ISO 9001-2008.
- Наличие сертификата соответствия системы менеджмента качества, соответствующий требованиям СТБ ISO/TS 16949-2009.
- Действует международный стандарт ISO 9001, который охватывает не только систему менеджмента качества для автомобильной продукции, но и СМК для комплектующих тракторов.
- Реализация выпускаемой продукции ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» осуществляется на внешних и внутренних рынках. К числу основных экспортных рынков компании относятся Российская Федерация и иные страны-члены Евразийского экономического союза.

СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ





ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Основной идеей данного проекта является создание современного энергоэффективного производства с высокой производительностью труда, способного оперативно перестраиваться под изменения требований рынка и обеспечивать высокое качество продукции.

Реализация данного проекта позволит предприятию осуществить модернизацию действующего производства с созданием мощностей по производству новой продукции, в том числе и систем рулевого управления реечного типа для легковых автомобилей, внедрить современные гибкие энергосберегающие технологии, оптимизировать использование производственных площадей, энергетические и логистические затраты.



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА

- развитый бренд;
- профильный персонал;
- сеть поставок сырья и комплектующих;
- товаропроводящая сеть;
- ненасыщенный рынок предлагаемой для производства продукции в Республике Беларусь;
- выход на рынок Единого экономического пространства;
- гарантированные объемы заказов (от предприятий (государственных и частных));
- возможность использования местного сырья.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Общие инвестиционные затраты по проекту составят **42,4 млн долларов США**. Из них: собственные средства ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» - **19,3 млн долларов США**, государственная поддержка – **21,1 млн долларов США**.



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Текущий объем рынка по состоянию на 2017 год - 7,1 млн долларов США;

Планируемая доля внутреннего рынка - 100 %;

Стратегия работы на внутреннем рынке:

- низкие цены;
- высокое качество.

Рентабельность продаж продукции (в %): 5,2 (в 2017 году).

Предполагаемое распределение объема продаж на внешних рынках – страны ЕАЭС (98,5%), в т.ч. рынок Беларуси – 21,3%, страны ЕС – 0,1 %.



ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Горизонт расчета, лет	8
Годовая выручка, тыс., USD	64 300
Срок выхода на проектную мощность, год	2023
Простой срок окупаемости, лет	5,3
Динамический срок окупаемости, лет	6,6
NPV, млн USD	8,1
IRR, %	33,5



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА УЗЛОВ ДЛЯ КОМПЛЕКТАЦИИ
ДВИГАТЕЛЕЙ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТАНДАРТА EURO-4/5 И ВЫШЕ, STAGE-3A
И ВЫШЕ

О КОМПАНИИ



Открытое акционерное общество «Борисовский завод агрегатов» было создано 30 января 2009 г. в городе Борисове. ОАО «Борисовский завод агрегатов» - специализированное предприятие по изготовлению и реализации узлов к дизельным двигателям для автотракторной техники.

Основной продукцией ОАО «Борисовский завод агрегатов» являются:

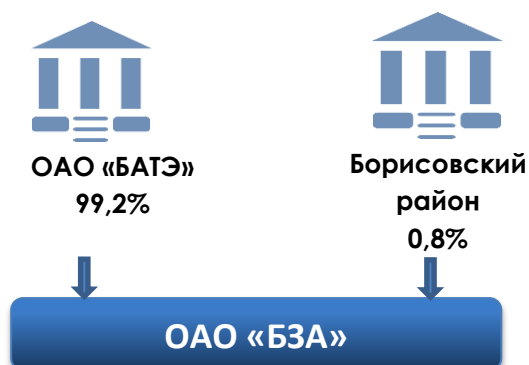
- ✓ турбокомпрессоры,
- ✓ компрессоры,
- ✓ водяные и масляные насосы,
- ✓ фильтры и другая продукция для дизельных двигателей автомобильной, тракторной, дорожно-строительной и сельскохозяйственной техники.



→ Номенклатурный ряд продукции составляет более 40 наименований.

→ На сегодняшний день на предприятии работают приблизительно 1500 человек.

СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ЦЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (НАИП) совместно с Могилевским областным исполнительным комитетом проводят работу по привлечению стратегического инвестора с целью модернизации и развития производственных мощностей предприятия для организации производства и выпуска конкурентоспособных изделий для комплектации двигателей, соответствующих экологическим требованиям Euro-4/5 и выше, Stage-3A и выше.

Предпосылками для реализации проекта является наличие спроса на внутреннем и внешнем рынках, а также ценовой фактор.

Направления проекта:

создание производства изделий для ПАО «ЯМЗ»;

создание производства изделий для ОАО УКХ «ММЗ».



Реализация продукции ОАО «Борисовский завод агрегатов» осуществляется на внешних и внутренних рынках. К числу основных экспортных рынков компании относятся Российская Федерация и иные страны-члены Евразийского экономического союза.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА



Финансирование

Общие инвестиционные затраты - 10,8 млн долларов США

**собственные средства ОАО
«Борисовский завод агрегатов» - 3,9
млн долларов США**

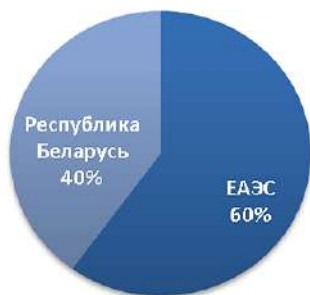
**средства инвестора –
6,9 млн долларов
США**



Показатели финансовой эффективности

Горизонт расчета, лет	10
Годовая выручка, тыс., USD	26 700
Срок выхода на проектную мощность, год	2021
Простой срок окупаемости, лет	5,9
Динамический срок окупаемости, лет	7,1
NPV, млн USD	1,52
IRR, %	12,51

Распределение объема продаж



Стратегия работы на внутреннем рынке:

- низкие цены;
- государственная поддержка.



Показатели рынка:

- Текущий объем рынка по состоянию на 2017 год - 10,1 млн долларов США;
- Планируемая доля внутреннего рынка - 100 %;
- Рентабельность продаж продукции - 8,2% в 2017 году.

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ



На предприятии действует эффективная система контроля качества:

- функционирует сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая требованиям СТБ ISO 9001-2009.
- функционирует сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая требованиям EN ISO 9001:2008, ISO/TS 16949:2009.

- Наличие сертификата соответствия системы менеджмента качества, соответствующий требованиям СТБ ISO/TS 16949-2010.
- Внедрение системы менеджмента качества, соответствующей требованиям международного стандарта IATF 16949.

Для региона характерна разветвленная сеть автомобильных дорог для пассажирского и грузового сообщения со странами Европы и Азии. Функционирует железнодорожная ветка, поблизости находится национальный аэропорт Минск.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- развитый бренд;
- профильный персонал;
- ненасыщенный рынок предлагаемой для производства продукции в Республике Беларусь;
- устойчивое финансово-экономическое положение предприятия;
- наличие полноценной производственной и инженерной инфраструктуры, технических и технологических заделов для модернизации и дальнейшего развития производства;
- товаропроводящая сеть;
- сеть поставок сырья и комплектующих;
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей;
- широкий ассортимент выпускаемой продукции, постоянная работа над ее совершенствованием;
- выход на рынок Единого экономического пространства;
- гарантированные объемы заказов (от предприятий государственных и частных);
- возможность использования местного сырья.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА АВТОКОМПОНЕНТОВ
ПОВЫШЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ И
КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ»



О КОМПАНИИ



Открытое акционерное общество «Белкард» было создано 19 июля 2000 г. в городе Гродно.

ОАО «Белкард» - крупнейший производитель автомобильных компонентов для автомобилей всех типов и модификаций.

Основная продукция ОАО «Белкард»:

- карданные валы и передачи;
- крестовины, фланцы и др. комплектующие;
- универсальные шарниры;
- амортизаторы и пружины газовые;
- тормозные камеры и тяги рулевые.



Списочная численность сотрудников на 2019 год – 1784 человека.

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

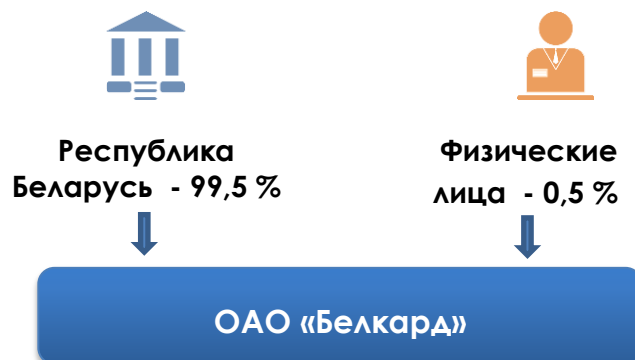


Реализация продукции ОАО «Белкард» осуществляется на внешних и внутренних рынках. К числу основных экспортных рынков компании относятся Российская Федерация и иные страны-члены Евразийского экономического союза, Украина, Венгрия, Румыния, Польша.

В 2018 г. ОАО «Белкард» реализовало продукцию в денежном выражении в следующие страны:

- Россия – 21,5 млн долл. США;
- Беларусь – 10,6 млн долл. США;
- Украина – 413 тыс. долл. США;
- Венгрия – 96,7 тыс. долл. США;
- Казахстан – 59 тыс. долл. США;
- Румыния – 53 тыс. долл. США

Структура собственности



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

→ ОАО «Белкард» является резидентом СЭЗ «Гродноинвест». Расположено в центральной части Европы, на границе с Евросоюзом.

Для региона характерна разветвленная сеть автомобильных дорог для пассажирского и грузового сообщения со странами Европы и Азии. Функционируют железнодорожные пути с наличием западной и восточной железнодорожной колеи, международный аэропорт.




→ Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001:2015, IATF 16949:2016.



→ Серийно выпускаемая продукция ОАО «Белкард, г. Гродно сертифицирована на соответствие техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств».

ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

 Проектом предусмотрено создание производства на базе действующего на ОАО «Белкард», г. Гродно, участка (производства) новых карданных валов и передач для легковых автомобилей обладающих экспортным потенциалом.

Предполагается организовать производство карданных валов и передач с новейшими инновационными конструктивными решениями по технологиям, построенным на гибких производственных модулях, в состав которых входят высокоточные, современные обрабатывающие центры с ЧПУ, оборудование и автоматизация сборочных процессов амортизаторов, газовых пружин.

→ Основными потребителями выпускаемой продукции будет являться ООО «УК Группа ГАЗ» (Российская Федерация).

Общие инвестиционные затраты - 5,65 млн долларов США

**собственные средства
ОАО «Белкард» - 3,6 млн
долларов США**

**средства инвестора –
2,05 млн долларов США.**

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА

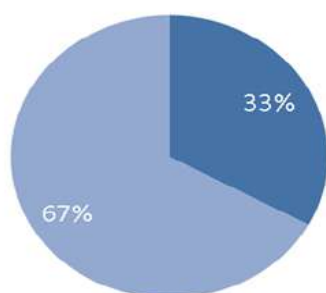
- наличие полноценной производственной и инженерной инфраструктуры, технических и технологических заделов для модернизации и дальнейшего развития производства;
- широкий ассортимент выпускаемой продукции, постоянная работа над ее совершенствованием
- активная работа по продвижению продукции и расширению рынков сбыта;
- наличие опыта реализации инвестиционных проектов;
- использование новых технологий;
- традиционно признанное высокое качество продукции;
- наработанные схемы и связи материально-технического обеспечения производства и реализации производимой продукции;
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.
- устойчивое финансово-экономическое положение предприятия;
- наличие профессионального, квалифицированного и опытного персонала
- положительный имидж предприятия;

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Текущий объем рынка по состоянию на 2017 год - 7,87 млн долларов США

Распределение долей рынка

■ Внутренний рынок ■ Внешний рынок



Стратегия работы на внутреннем рынке:

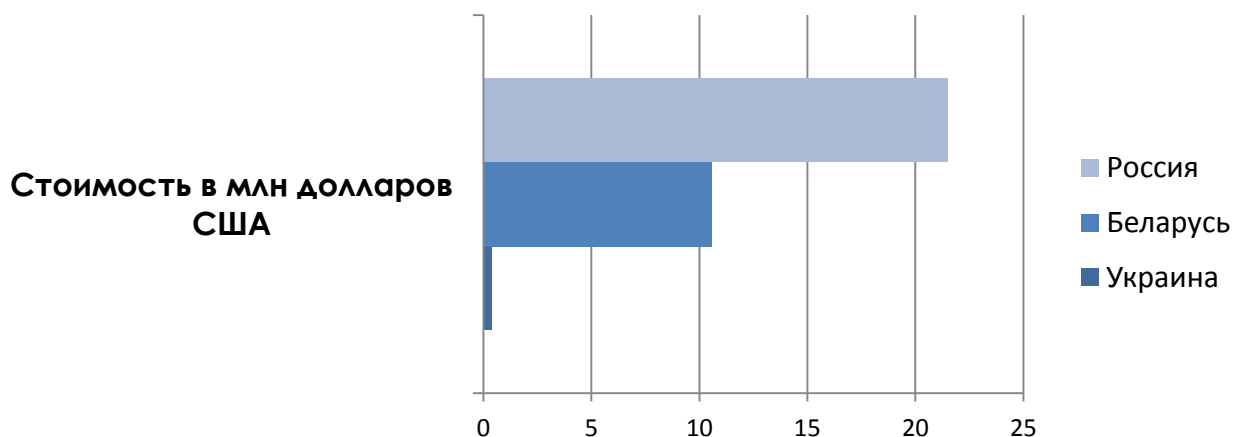
- низкие цены;
- высокое качество;
- привлекательный сервис;
- государственная поддержка;
- создание конкурентоспособной продукции.

Рентабельность продаж продукции: 10,3 % в 2018 году.

ПРЕДПОЛАГАЕМОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ, %

Страны ЕАЭС	Страны ЕС	Иные страны
97,78	0,49	1,0

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПО СТРАНАМ МИРА



ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА



Горизонт расчета, лет	8
Годовая выручка, тыс., USD	52 485,1
Срок выхода на проектную мощность, год	2021
Простой срок окупаемости, лет	5
Динамический срок окупаемости, лет	5,8
NPV, тыс. USD	703,8
IRR, %	20,2




НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Барановичский завод
станкопринадлежностей»



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА
СТАНОЧНЫХ И СЛЕСАРНЫХ ТИСКОВ ПО
ПРОГРЕССИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

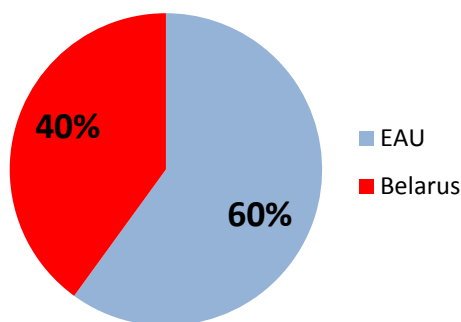
Цель проекта - организация совместного производства станочных и слесарных тисков с использованием современного высокотехнологичного и высокопроизводительного оборудования.

Реализацию проекта планируется осуществить за счет внедрения нового, высокоэффективного оборудования.

Новые технологии и оборудование, которые должны будут установлены на заводе компании-партнера, помогут улучшить качество и увеличить объем производства. У компании имеется широкая и эффективная сеть сбыта, а также значительная местная и экспортная доля рынка.

**60 лет на
рынке ОАО
«БЗСП»**

ПРОДАЖИ ОАО «БЗСП» 1 МЛН ДОЛЛ. США, 2017



Производимая продукция:

- Патроны токарные;
- Тиски станочные, поворотные и неповоротные;
- Стол поворотный (в том числе горизонтально-вертикальный), с ручным и механизированным приводами;
- Детали и узлы на конвейер Минского тракторного завода для комплектации редуктора переднего моста и рулевого управления тракторов «Беларус»;
- Суппорт для установки на токарные станки мод. 16Р25П, 16К20, СА 562, ГС 526УМ, МК6056 и их модификации;
- Резцедержатели с цилиндрическим хвостовиком для токарных станков с ЧПУ;
- Тиски слесарные (в том числе поворотные);
- Электромеханическая зажимная головка ЭМГ;
- Четырехпозиционные резцедержатели;
- Муфта разрывная и муфта быстроразъемная;
- Пневмоцилиндр вращающийся зажимной, гидроцилиндр.

ФИНАНСОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОЕКТА

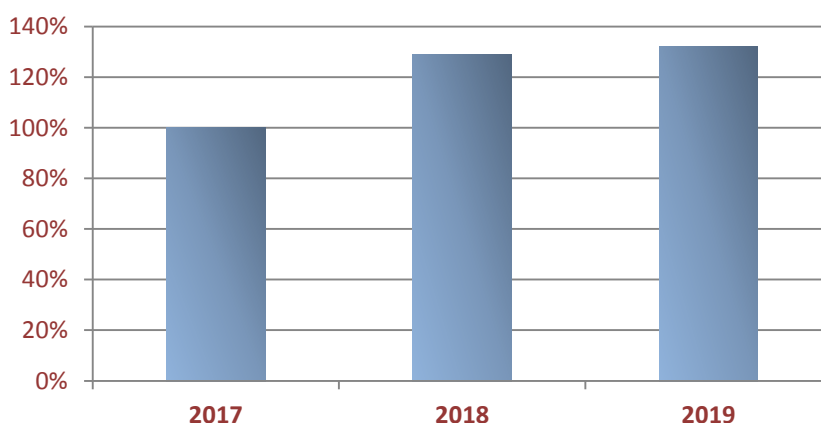
Инвестиции, млн \$	1,3
Период окупаемости, лет	5
Дисконтированный период окупаемости, лет	5
Внутренняя норма доходности (ВНД), %	8,0

ПАРТНЕР ПО ПРОЕКТУ

ОАО «Барановичский завод станкопринадлежностей» (ОАО «БЗСП») — производитель универсальной зажимной технологической оснастки, необходимой для комплектации металлорежущих станков токарной, фрезерной, сверлильной и строгальной групп, а также узлов и деталей для автомобильной и тракторной техники.

Благодаря надежности и долговечности, технологическая оснастка Барановичского завода станкопринадлежностей завоевала высокую репутацию среди ведущих станкостроительных и машиностроительных предприятий СНГ и Балтии.

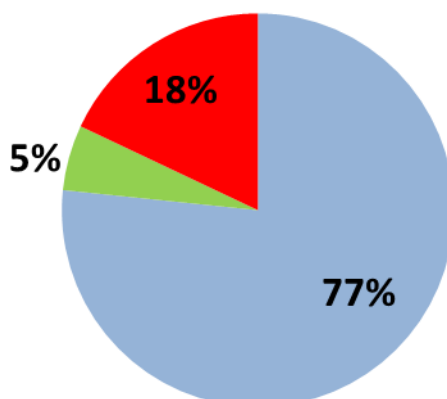
РОСТ ОАО «БЗСП», 2017-2019



132% РОСТА В ЭТОМ ГОДУ

СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ ОАО «БЗСП»

■ Государство ■ Юридические лица ■ Физические лица





НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО "Лидесельмаш"



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



ОСВОЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СИЛОСОВ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ЗЕРНА С ГОФРИРОВАННЫМИ СТЕНАМИ

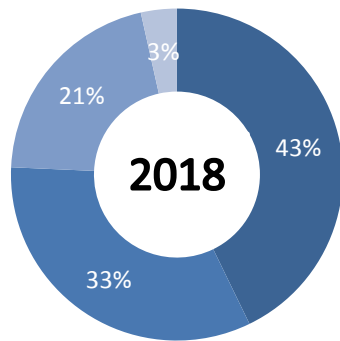


О КОМПАНИИ

ОАО «Лидсельмаш» одно из ведущих предприятий Республики Беларусь в области машиностроения.

На предприятии производят 51 наименование сельскохозяйственной техники – это картофелепосадочная и картофелеуборочная техника, почвообрабатывающая техника, сеялки, техника для уборки трав и кормов, лесная техника, коммунальная техника.

Структура выпускаемой продукции:

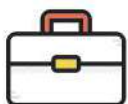
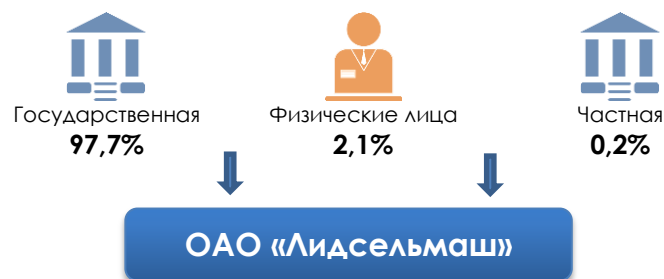


- Радиаторы отопительные
- Зерноочистительно-сушильные комплексы и комплексы хранения зерна
- Сельскохозяйственная и прочая техника
- Прочая продукция

Организация специализируется на выпуске зерноочистительно-сушильных комплексов высокой производительности, машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства, машин и оборудования специального назначения, стальных панельных отопительных радиаторов.

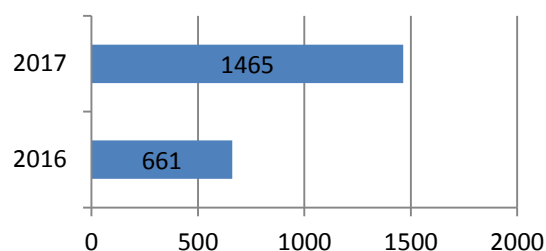


СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По результатам финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Лидсельмаш» прибыль от реализации продукции в 2017 году увеличилась на 121% по сравнению с 2016 годом.



Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.

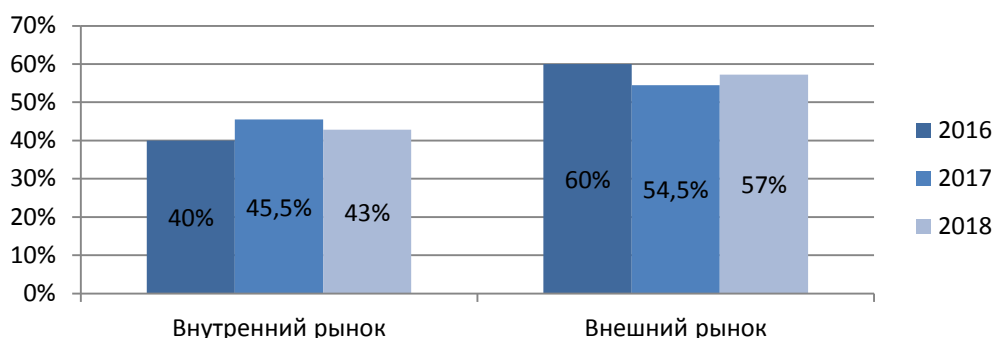


ГЕОГРАФИЯ СБЫТА

Продукция предприятия поставляется в более чем 20 стран мира. Основные внешние рынки – Россия, Казахстан, Украина, Грузия, Молдова, Армения, Болгария, Монголия, Пакистан и др.



Структура реализации продукции:



ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО «ЛИДСЕЛЬМАШ»

- Выпуск продукции, отвечающей современным требованиям качества;
- Широкий ассортимент выпускаемой продукции и постоянная работа над новыми видами продукции;
- Многолетний опыт работы предприятия;
- Квалифицированный рабочий и инженерно-технический персонал;
- Гибкое регулирование производственного процесса;
- Применение прогрессивных и современных технологий, обеспечивающих своевременную подготовку производства;
- Вся продукция обеспечена конструкторско-технологической документацией, имеет необходимые сертификаты соответствия;
- Близость транспортных магистралей (общереспубликанские автомобильные дороги);

- Оптимальное состояние и инфраструктура предприятия (наличие электроснабжения, водоснабжения, канализации, газопровода);
- Стабильная позиция на рынке Республики Беларусь.



ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Реализация инвестиционного проекта предполагает модернизацию действующего производства ОАО «Лидсельмаш». Суть проекта состоит в приобретении автоматических линий по изготовлению боковых гофрированных стен силосов хранения и по изготовлению элементов крыши силосов хранения.

Это позволит:

- увеличить производственную мощность предприятия;
- значительно нарастить объемы производства;
- изготавливать востребованную на мировом рынке продукцию;
- существенно повысить качество продукции при конкурентных ценах.

Приоритетами в формировании производственной программы являются импортозамещение и экспорт.

Силосы хранения с гофрированными стенами широко востребованы на рынках России, Азии и Африки. Силосы предназначены для долговременного хранения зерна и семян зерновых колосовых культур, зернобобовых культур, кукурузы и рапса продовольственного и фуражного назначения, а так же комбикормов без вентиляции.

Реализация проекта позволит создать производство, соответствующее требованиям белорусского и мирового рынка, а также увеличить объем реализуемой продукции на 36 %.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Предоставление государственной поддержки предприятию;
- Силосы хранения данного типа востребованы на рынках России, Азии и Африки;
- Доступная цена и простота обслуживания производимой продукции;
- Сокращение импорта продукции, получение дополнительной прибыли и стабильного дохода;
- Увеличение объёмов экспортных поставок;
- Удовлетворение спроса на данный вид продукции в Республике Беларусь;
- Возможность выхода на новые географические рынки сбыта.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Общие инвестиционные затраты по проекту составят **5,2 млн долларов США**. Из них: собственные средства ОАО «Лидсельмаш» - 0,8 млн долларов США, средства инвестора – 4,4 млн долларов США.



ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Годовая выручка, млн долл.

1

Срок выхода на проектную мощность, года

2

Простой срок окупаемости, года

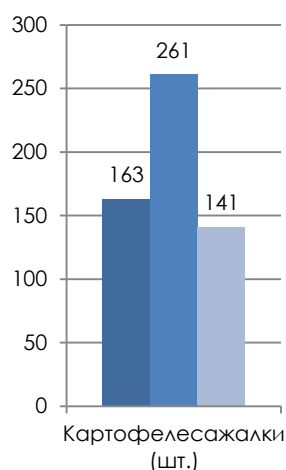
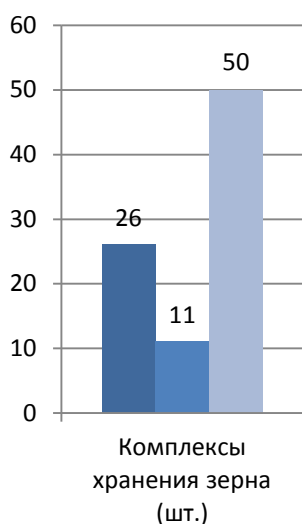
4

Динамический срок окупаемости, лет

5

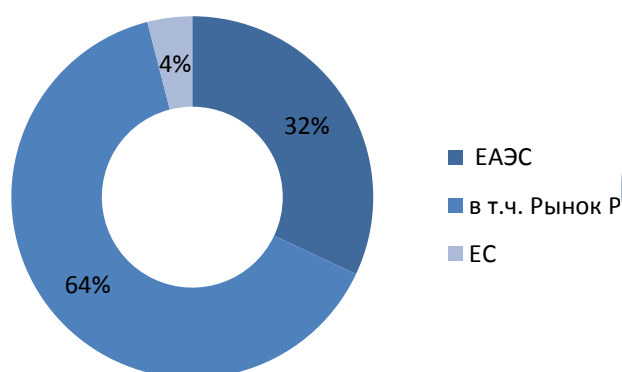


УКРУПНЕННАЯ НОМЕНКЛАТУРА ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ



Объем производства комплексов хранения зерна и зерноочистительно-сушильных комплексов увеличился в 2018 году на 354,5 %, что говорит о высоком спросе на данный вид продукции. По сравнению с прочей производимой продукцией предприятия, силосы для хранения зерна являются наиболее быстро развивающимся направлением.

ПРЕДПОЛАГАЕМОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ



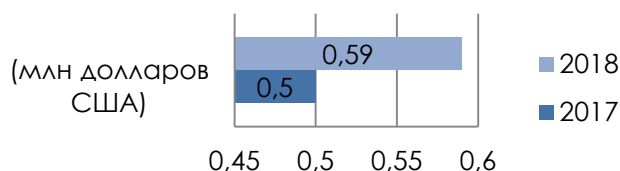
НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ





ПОКАЗАТЕЛИ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА СИЛОСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

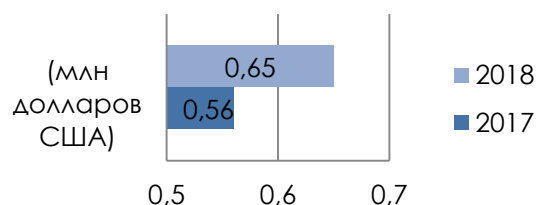
Экспорт изделий из черных металлов, в т.ч. силосов



Увеличивающийся объем экспорта силосов для хранения зерна, отражает **высокий спрос** на данную продукцию **на мировом рынке** (рост – 8,4% по отношению к 2017 году).

Увеличивающийся объем импорта силосов для хранения зерна демонстрирует **устойчивый спрос в Республике Беларусь** на данную продукцию (рост – 10,9% по отношению к 2017 году).

Импорт изделий из черных металлов, в т.ч. силосов



ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РЫНКА СИЛОСОВ ХРАНЕНИЯ

Планируемая доля внутреннего рынка: 90 %.

Стратегия работы на внутреннем рынке:

- низкие цены;
- высокое качество;
- привлекательный сервис;
- государственная поддержка.

Рентабельность продаж продукции (в %): 9 (в 2016 году).

Государственное регулирование: лицензирование деятельности.

Предполагаемое распределение объема продаж на внешних рынках – страны ЕАЭС (32 %), в т.ч. рынок Беларуси – 64 %, иные страны – 4 %.

Основные конкуренты: My Silo – Турция, Araj – Польша, Ferrum – Польша, Petcus – Германия, Мельинвест – РФ, Воронежсельмаш – РФ, Сельмашсервис – РФ и др.

Основные потребители: малые, средние фермерские хозяйства, большие сельскохозяйственные кооперативы, занимающиеся выращиванием и реализацией зерновых культур.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
«АРТЕЗИАНСКАЯ СКВАЖИНА
МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ»



О КОМПАНИИ



ОАО «Витязь» – крупнейшее промышленное многопрофильное предприятие Республики Беларусь – производит телевизионную бытовую и медицинскую технику. В качестве альтернативных видов продукции в стенах предприятия производятся также пожарная техника, мебель, стройматериалы, специальное оборудование и оснастка.

Предприятие является резидентом Свободной Экономической Зоны (СЭЗ) Витебск.

ОАО «Витязь» является крупным, многопрофильным предприятием. Предприятие расположено на пяти производственных площадках, занимает площадь **515,5 тыс. кв. м. и 51,5 га земли.**



Численный состав предприятия на сегодняшний день составляет **961** человек.



100 % предприятия находится в государственной собственности.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- производство медицинской техники;
- производство изделий цифровой телевизионной и бытовой техники;
- производство спецтехники;
- металлообрабатывающее и инструментальное производство;
- гальваническое производство;
- производство изделий из пластмасс;
- конструкторско-технологический дизайн, центр разработки изделий и технологий;
- энергетическое производство;
- производство песчано-бетонных изделий;
- деревообработка.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

Цель проекта: организация совместного производства минеральной воды с высокими химическими показателями.



СКВАЖИНА АРТЕЗИАНСКОЙ ВОДЫ

- Глубина - 104 м
- Дебет скважины - 120 м³/ч
- Введена в действие в 2008 г.

СКВАЖИНА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

- Глубина - 535 м
- Дебет скважины - 6 м³/ч
- Степень минерализации - 15г/дм³

КОНСТРУКЦИЯ СКВАЖИНЫ

- Начальный диаметр – 426 мм
- Переход на другие диаметры на глубинах:
 - Δ1=426 мм в интервале 0÷60м (с изоляцией горизонтов на глубинах)
 - Δ2=325 мм в интервале 0÷125 м (с изоляцией горизонтов на глубинах)
 - Δ3=219 мм в интервале 0÷300 м
- Конечный диаметр – 133 мм
- Тип фильтра – трубчатый перфорированный (не установлен)
- Диаметр фильтра – 133 мм
- Длина фильтрующей части – 40 м



ФОРМАТ
СОТРУДНИЧЕСТВА С
ИНВЕСТОРОМ



Предприятие готово рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать создание совместного предприятия или применение иных моделей инвестирования

Общие инвестиционные затраты
3,5 млн евро



По итогам реализации проекта планируется создание

40 новых рабочих мест

Показатели эффективности проекта

Производительность

12,5 тыс. 1,5 л. бутылок в час

Срок окупаемости

2,9 года



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

“СОЗДАНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АВТОКОМПОНЕНТОВ И СИСТЕМ ДЛЯ
АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КЛАССА ЕВРО-5,
ЕВРО-6”



Цель проекта - на базе ОАО «Экран» освоить производство новой продукции, создать современные гибкие автоматизированные линии сборки датчиков, пневматических аппаратов и других автокомпонентов для замены ручной сборки, внедрить информационные системы управления предприятием, включающей в себя конструкторско-технологическую разработку и подготовку новых изделий, управление производством, снабжением и сбытом продукции, совершенствование технологии высокоскоростной обработки корпусных деталей и деталей типа тел вращения на многофункциональных гибких обрабатывающих центрах, позволяющих быструю переналадку и многопозиционную обработку с применением аддитивных технологий.

Направления освоения и расширения производства

интеллектуальные датчики (в т.ч. программируемые) и исполнительные устройства (пневматические аппараты);

системы активной безопасности;

бесколлекторные двигатели.

Для реализации проекта необходима закупка современного высокопроизводительного металлорежущего оборудования с использованием современного инструмента (токарные автоматы с ЧПУ, вертикальные обрабатывающие центры), оборудования для сборочного производства (печь камерная, автоклав, полуавтомат для намотки), для участка литья из пластмасс (термопластавтоматы, дробилка ножевая, пресс вулканизационный), для производства коллекторных и бесколлекторных двигателей.

Также планируется внедрить современную информационную систему управления предприятием, включающую в себя конструкторско-технологическую разработку и подготовку новых изделий, управление производством, снабжением и сбытом продукции.

ПАРТНЕР ПРОЕКТА



ОАО «Экран» является одним из ведущих производителей на территории стран СНГ элементов автотракторного электрооборудования (датчики, приборы) и автомобильной электроники (антиблокировочные системы тормозов, антиблокировочные/противобуксовочные системы и электронные системы управления пневматической подвеской).

Предприятие оказывает услуги по гарантийному и послегарантийному обслуживанию продукции организации, обучению специалистов потребителя.

→ **100% акций предприятия принадлежат ОАО «БАТЭ» - управляющая компания холдинга «Автокомпоненты»**

→ **Производители аналогов в Беларуси отсутствуют.**



- Базовый комплект интеллектуальных систем управления приводом тормозов коммерческого транспорта (EBS) имеет **широкие возможности для расширения функций безопасности** (предупреждение о выходе с полосы движения, адаптивный круиз-контроль) и обеспечивает удовлетворение требованиям международных стандартов в отношении антиблокировочного торможения.
- **Антиблокировочная система для прицепного состава с функцией противоопрокидывания:** модуль управления тормозами прицепа МУТ-П, датчик давления электронный интеллектуальный ДДЭИ, датчик перемещения ДП-02 (с выходом на CAN шину), кабели подключения и заимствованные изделия из ранее освоенных систем АБС. Обеспечивает удовлетворение требованиям международных стандартов в отношении антиблокировочного торможения.
- Комплекс средств для проведения испытаний электронных блоков управления в составе дизельных двигателей ММЗ с топливной аппаратурой Common Rail, отвечающих нормативным требованиям по токсичности отработанных газов Евро-5, Евро-6 и универсальный диагностический комплекс для автотранспортных средств, комплектуемых электронно-управляемыми узлами и агрегатами являются **универсальными средствами диагностики**.
- **Программируемый датчик давления** – интеллектуальный датчик с цифровым выходом, предназначенный для применения в системах контроля давления автотракторной и специальной техники.
- **Стеклоочистители СЧ 12, СЧ 24** предназначены для применения на автобусах «ПАЗ».
- **Бесколлекторные электродвигатели**, которые обладают встроенной системой управления, актуальность которой состоит в том, что эти двигатели имеют повышенный ресурс по сравнению с коллекторными, ресурс которых ограничен порядка 1500-3000 часов непрерывной работы. В отличие от коллекторных, ресурс бесколлекторных электродвигателей является на порядок выше (от 15000-25000 часов непрерывной работы). Использование электронного блока управления позволит оптимизировать потребляемые нагрузки электродвигателя и снизить его токопотребление при различных режимах эксплуатации. В настоящее время производятся **ДП 70-130-4,5-24 О2** и **ДП 70-130-4,5-12 О2**, которые являются коллекторными электродвигателями и используются в различных узлах (отопители, стеклоочистители) автотракторной техники.



ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

Основными потенциальными потребителями разрабатываемых автоэлектронных систем, комплексов и программируемых датчиков давления являются ОАО «МАЗ», ПАО «КАМАЗ», АО «АЗ «Урал» и другие производители большегрузных автотранспортных средств в Республике Беларусь и Российской Федерации, а также ПО «Гянджинский автомобильный завод» (Азербайджан).

Поставка оборудования для проведения испытаний электронных блоков управления планируется производителям двигателей и сервисным центрам по обслуживанию и тестированию двигателей в Республике Беларусь (ММЗ) и РФ (ЯМЗ).

Потребители коллекторных и бесколлекторных электродвигателей: ОАО «Према», ОАО «Эвистор», ОАО «Борисовский завод Автогидроусилитель», ОАО «ШААЗ» (РФ), потребители отопителя с бесколлекторным двигателем – на первом этапе ОАО «МАЗ», на втором этапе – проведение адаптации изделия для автомобилей ОАО «КАМАЗ», АО «АЗ «Урал» и др. Потребитель стеклоочистителей СЧ 24 и СЧ 12 – ООО «ПАЗ» (РФ).



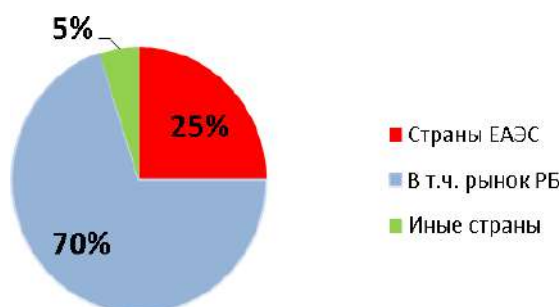
ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

Базовый комплект интеллектуальных систем управления приводом тормозов коммерческого транспорта, антиблокировочная система для прицепного состава с функцией противоопрокидывания, программируемый датчик давления имеют сопоставимые технические и качественные характеристики по отношению к импортным аналогам ф. WABCO (Австрия), ф. Knorr-Bremse (Германия), ф. SensorTechnicWiedemann (Германия), отечественных аналогов не имеют.

Комплекс средств для проведения испытаний электронных блоков управления дизельных двигателей ММЗ с топливной аппаратурой CommonRail, универсальный диагностический комплекс для автотранспортных средств, комплектуемых электронно-управляемыми узлами и агрегатами не имеют отечественных и зарубежных аналогов.

Бесколлекторные электродвигатели являются оптимальными по эксплуатационным характеристикам в сравнении с лучшими зарубежными аналогами фирм LETRIKA (Словения) и SPAL (Италия). Стеклоочистители СЧ 24 и СЧ 12 не имеют отечественных и зарубежных аналогов, так как разработаны по заданию конкретного потребителя.

РЫНКИ СБЫТА



ИМЕЮЩАЯСЯ ИНФРАСТРУКТУРА



- ветка БелЖД, расстояние от участка - 8км;
- общереспубликанские автомобильные дороги на расстоянии 15км;
- другие дороги с усовершенствованным покрытием, расстояние - 5км;
- электросеть (вольтаж - 380 расстояние - 5км)
- водопровод
- наличие земельного участка (площадь -17,9 Га, назначение -для обслуживания и эксплуатации зданий и сооружений производственной базы)
- наличие строений (площадь - 84 857,5 кв.м., назначение - здания и сооружения производственной базы)
- склады хранения, логистические терминалы (площадь - 2954,6 кв.м.)

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА



Общие инвестиционные затраты по проекту	6,090 млн. долл. США
Собственные средства	1,5 млн. долл. США
Средства инвестора	4,59 млн.долл.США

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА



Горизонт расчета (расчетный период, количество лет)*	9
Годовая выручка (без НДС, после выхода на проектную мощность), млн.долл.США	24,8
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	2022
Простой срок окупаемости, лет/года	5,9
Динамический срок окупаемости, лет/года	6,4
NPV**, млн.долл.США	0,8
IRR**, %	10,5
Ставка дисконтирования***, %	5,5
Период (год), принятый за базовый	2019

*Обоснование горизонта расчета: срок окупаемости

** Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на 7 год реализации проекта

*** Обоснование (расчет) ставки дисконтирования 0,5 ставки рефинансирования



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«СОЗДАНИЕ МЕХАНОСБОРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА
МЕЛКОСЕРИЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА БАЗЕ АДДИТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»



Цель проекта - создание современного опытного участка в целях развития специализированного отраслевого научно-инжинирингового центра на базе НТЦ «Экран», задачами которого будут разработка и освоение систем управления агрегатами автотранспортных средств, автомобильных пневматических аппаратов, датчиков в рамках Программы Союзного государства «Автоэлектроника» на 2016-2020 годы и ГНТП «Машиностроение и машиностроительные технологии», а также изделий военного назначения.

Направления освоения и расширения производства

Универсальный диагностический комплекс для дилеров ОАО «МАЗ», ПАО «КАМАЗ», АО «АЗ «Урал», станций технического обслуживания

Комплекс средств для проведения испытаний электронных блоков управления дизельных двигателей ММЗ

Изделия военного назначения для потребителей РФ в рамках российского оборонного заказа.

Новизна проекта заключается не только в производстве новой продукции, но и во внедрении новых аддитивных технологий: с использованием комбинации технологии лазерной резки, лазерной сварки, наплавления нержавеющей стали и цветных сплавов, технологию обработки деталей со сложной геометрией в 5 координатах на фрезерном обрабатывающем центре с применением программирования в диалоговом режиме, с изготовлением деталей на 3D-принтере.

Для реализации проекта необходима закупка современного высокопроизводительного оборудования: установка лазерной резки, установка лазерной сварки, 3D-принтер, 3D-сканер, вертикально-фрезерный пятикоординатный обрабатывающий центр с ЧПУ, токарный прутковый автомат с ЧПУ, комплекс изготовления штырей из проволоки.

На данном участке будут внедрены следующие новые технологии:

- лазерное наплавление металлов с последующей лазерной сваркой и механической обработкой;
- лазерная резка с последующей гибкой и лазерной сваркой;
- лазерная сварка и дальнейшая механическая обработка;
- лазерная сварка легированной и нелегированной сталей с цветными металлами;
- изготовление деталей типа «штырь», «ось», «заклепка» из бухты проволоки;
- изготовление деталей на 3D-принтере;
- изготовление панелей приборов.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



- Производитель аналогов в Беларуси отсутствует.
- Более низкая цена по сравнению при сопоставимых технических и качественных характеристиках по отношению к импортным аналогам,
- Доступность и меньшие затраты на гарантийное и послегарантийное сервисное обслуживание,
- Удобное географическое расположение предприятия для организации логистики.

ПАРТНЕР ПРОЕКТА



ОАО «Экран» является одним из ведущих производителей на территории стран СНГ элементов автотракторного электрооборудования (датчики, приборы) и автомобильной электроники (антиблокировочные системы тормозов, антиблокировочные/противобуксовочные системы и электронные системы управления пневматической подвеской).

Предприятие оказывает услуги по гарантийному и послегарантийному обслуживанию продукции организации, обучению специалистов потребителя.

→ **100% акций предприятия принадлежат ОАО «БАТЭ» - управляющая компания холдинга «Автокомпоненты»**

→ **Производители аналогов в Беларуси отсутствуют.**

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ



- Антиблокировочная система для прицепного состава с функцией противоопрокидывания: модуль управления тормозами прицепа МУТ-П, датчик давления электронный интеллектуальный ДДЭИ, датчик перемещения ДП-02 (с выходом на CAN шину), кабели подключения и заимствованные изделия из ранее освоенных систем АБС.
- Система контроля продольной (курсовой) устойчивости тягача большегрузного автопоезда: блок управления электронный ЭБК-СКУ, датчик ускорения электронный ДУЭ-01 датчик поворота рулевого колеса ДПР-1, кабели подключения и заимствованные изделия из ранее освоенных систем АБС, АБС/ПБС.
- Источник специализированный высоковольтный ИВВП предназначен для обеспечения высоковольтного катодного питания кольцевых лазеров, используемых в навигационных системах, устанавливаемых на ракетную, авиационную и наземную (возимую) технику.
- Командно-пилотажный прибор 1273 является комбинированным указателем команд управления и положения самолета относительно заданной траектории полета, применяется на некоторых самолетах ВВС России и др. стран. Прибор будет производиться с целью модернизации авиационной техник.



ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

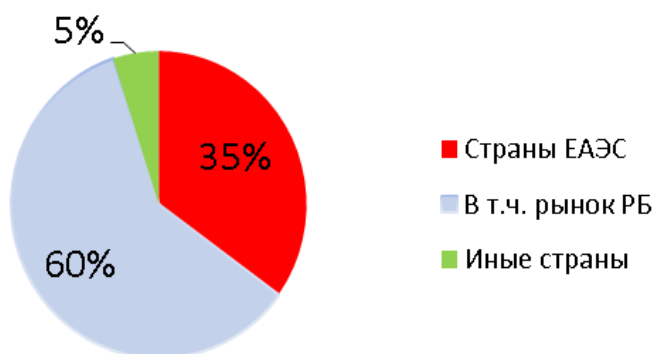
Основными потенциальными потребителями разрабатываемых систем являются ОАО «МАЗ», ПАО «КАМАЗ», АО «АЗ «Урал» и другие производители автотранспортных средств в Республике Беларусь и Российской Федерации. Потребителями специзделий (ИВВП, 1273) будут являться специализированные предприятия в Российской Федерации.



ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

Данные автоэлектронные системы не имеют аналогов в Республике Беларусь и странах СНГ. Производителями схожих по характеристикам систем являются фирмы «WABCO» (Австрия) и «KNORR BREMSE» (Германия). Конкуренты в области производства специальных изделий отсутствуют.

РЫНКИ СБЫТА



ИМЕЮЩАЯСЯ ИНФРАСТРУКТУРА



- ветка БелЖД, расстояние от участка - 8 км;
- общереспубликанские автомобильные дороги на расстоянии 15 км;
- другие дороги с усовершенствованным покрытием, расстояние - 5 км;
- электросеть (вольтаж - 380 расстояние - 5 км);
- водопровод;
- наличие земельного участка (площадь - 17,9 Га, назначение - для обслуживания и эксплуатации зданий и сооружений производственной базы)
- наличие строений (площадь - 84 857,5 кв.м., назначение - здания и сооружения производственной базы)
- склады хранения, логистические терминалы (площадь - 2954,6 кв.м.)

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА



Общие инвестиционные затраты по проекту	1,434 млн. долл. США
Собственные средства	0,301 млн. долл. США
Средства инвестора	1,133 млн. долл. США

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА




Горизонт расчета (расчетный период, количество лет)*	5
Годовая выручка (без НДС, после выхода на проектную мощность), млн.долл.США	17,5
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	2021
Простой срок окупаемости, лет/года	3,4
Динамический срок окупаемости, лет/года	3,5
NPV**, млн.долл.США	0,3
IRR**, %	22,1
Ставка дисконтирования***, %	5,75
Период (год), принятый за базовый	2019

*Обоснование горизонта расчета: срок окупаемости

** Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на 4 год реализации проекта

*** Обоснование (расчет) ставки дисконтирования 0,5 ставки рефинансирования



МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ
РАСШИРЕНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ ВЫПУСКА
ДЕТАЛЕЙ МАШИН И ПОКОВОК



О КОМПАНИИ

Открытое акционерное общество «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО» было создано 9 декабря 1960 г. Предприятие характеризует высокий уровень производства, большой инженерный потенциал, накопленный на протяжении долгих лет работы, который позволяет выпускать инструмент, отличающийся высоким качеством и удобством в эксплуатации. Выпускаемая продукция изготавливается из специальной хромистой и хромованадиевой стали, полугорячим выдавливанием и горячей объемной штамповкой. Для финишной обработки применяются протяжка, раскатка, калибровка. Кроме этого, изделия подвергаются специальной термообработке, а различные виды гальванопокрытий защищают их от коррозии.

Работа инженерно–технических служб завода постоянно направлена на совершенствование выпускаемой продукции. В настоящее время проведена подготовка производства к началу выпуска некоторых новых видов изделий, не изготавливаемых ранее. В ближайшее время планируется расширение параметрического ряда некоторых видов ключей, освоения выпуска наборов инструмента новой комплектации.

Конкурентоспособность продукции завода «СИТОМО» обусловлена не только ее высоким качеством, но и использованием разнообразных форм работы, нацеленных на удовлетворение запросов покупателей: гибкий подход к предоставлению скидок, формирование отгрузок под конкретный заказ, совершенствование договорной работы с клиентами. Численный состав работающих на предприятии – 224 человека.



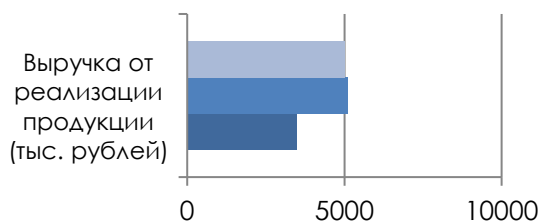
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- изготовление, заточка фуговальных, фигурных ножей для деревообработки, дисковых пил и другое
- изготовление ножей к соломорезке, промышленным мясорубкам
- шлифовка ходовых винтов, головок двигателей, цилиндров
- изготовление сложных деталей на станках с ЧПУ, изготовление стола, вала, фрезерной головки к фуговальному станку
- изготовление специальных торцовых ключей, метчиков от М5 и выше
- напайка твердосплавных пластин ВК и ТК на резцы и фрезы
- термическая обработка деталей
- изготовление и реставрация запасных частей (валы, шпильки, метизы нестандартных размеров, анкерные болты, шестерни, зубчатые колеса, рейки, втулки, муфты и др.)
- выполнение различных шлифовальных работ
- проведение ремонта станков и прочего оборудования, редукторов, транспортеров
- производство сварочных работ

- изготовление ворот, калиток, ограждений, вазочек, крестов, уголков, а также производство бойлеров, кормозапарников, садово-огородного инвентаря, коробов, противней
- проведение штукатурных, малярных, кровельных, облицовочных, бетонных, а также плотницких работ



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



По результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2016-2018 года ОАО «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО» демонстрирует стабильные финансовые показатели. Наблюдалось

увеличение выручки от реализации продукции в 2017 году на 47% по сравнению с 2016 годом, прибыли от реализации продукции в 2018 году на 13500% по сравнению с 2016 годом. Несмотря на наличие отрицательного показателя значения чистой прибыли у предприятия, тем не менее, на протяжении 2016-2018 годов наблюдается устойчивое сокращение отрицательного показателя значения чистой прибыли. Чистая прибыль предприятия в 2018 году увеличилась на 500% по сравнению с 2016 годом.



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ОАО «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО»



ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Ключи всех видов
- Наборы ключей
- Наборы инструментов
- Плоскогубцы, ножницы
- Молотки, зубила
- Прочий инструмент



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ

Беларусь, Россия, Украина, Казахстан, страны ЕС



ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО «КОБРИНСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД «СИТОМО»

- Узнаваемый бренд
- Квалифицированные кадры
- Для региона характерна разветвленная сеть автомобильных дорог для пассажирского и грузового сообщения со странами Европы и Азии
- Поблизости находится железнодорожная ветка
- Близость к областному центру Брест и границе ЕС
- Реализация выпускаемой продукции ОАО «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО» осуществляется на внешних и внутренних рынках. К числу основных экспортных рынков компании относятся Российская Федерация, Украина, Казахстан, а также некоторые страны ЕС
- Гарантированный сбыт готовой продукции крупным государственным и частным потребителям. Среди них можно отметить предприятия всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, оптово-розничной торговли, автосервис
- Устойчивые партнерские отношения с известными государственными и частными компаниями Беларуси и России, в частности ОАО «МТЗ», ОАО «МАЗ», ОАО «БЕЛАЗ», ОАО «Амкодор», ОАО «Беларуськалий», ОАО «Автодизель» (РФ), организации «Белпотребсоюз», ООО «ОМА», ОАО «Белхозторг», ООО «Москит» (РФ), ООО «ТД Камышинский инструмент» (РФ)



ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Реализация инвестиционного проекта предполагает создание в кузнечном производстве отдельного участка с кузнечно-штамповочным оборудованием повышенной мощности для освоения производства поковок массой выше 1,5 кг для машиностроительной и строительной отраслей промышленности.

Совместная реализация инвестиционного проекта с участием инвестора позволит нарастить объемы производства, расширить номенклатуру выпускаемой импортозамещающей продукции, диверсифицировать производство, снизить себестоимость, повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, позволит открыть новые направления в освоении деталей машин и деталей сложной конфигурации.

Реализация инвестиционного проекта позволит:

- увеличить производственную мощность предприятия
- значительно нарастить объемы производства
- освоить изготовление новых, востребованных на рынке видов продукции
- существенно повысить ее качество при конкурентных ценах



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Узнаваемый бренд
- Наличие высококвалифицированных специалистов
- Гарантированные объемы заказов
- Выпускаемая продукция характеризуется более высоким качеством, аналогичным импортному, более низкими ценами, импортозамещением
- Увеличение доходности за счет снижения себестоимости и увеличения объема производства
- Возможность создания совместного производства с модернизацией производственных мощностей на реконструируемом объекте
- Наличие льгот при реализации проекта
- Стабильное положение на внутреннем рынке
- Надежная система менеджмента качества



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Общие инвестиционные затраты по проекту составят 700 тыс. USD



ЭТАПЫ И СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Проект предполагается реализовать в период 2017-2030 годов

Первый этап

Организация поставок опытных партий автомобильных кругов производства ОАО «БМЗ» и поковок, производимых на базе ОАО «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО».

Второй этап

После закрепления ОАО «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО» как надежного производителя поковок, определение перечня необходимого оборудования для полной механической обработки изделия. Разработка технико-экономического обоснования инвестирования в организацию полного производственного цикла.

Третий этап

Организация нового производства изделий с полной обработкой. Расширение кузнечного производства с внедрением автоматизированных штамповочных комплексов для изготовления деталей массой более 1,3 кг, оборудования для механической обработки и сборки готовых.



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА СЫРЬЕМ

Обеспечение производства предполагается за счет прокатной продукции нового мелкосортно-проволочного стана ОАО «Белорусский металлургический завод».

Круглый сортовой прокат в прутках диаметрами 20 ÷ 80мм, круги в бунтах диаметрами 20 ÷ 50мм, катанка диаметрами 5,5 ÷ 22мм:

- прокат сортовой г/к из непрерывнолитой подшипниковой стали;
- из высококачественной и легированной конструкционной стали;
- из высококачественной углеродистой стали и легированной конструкционной стали;
- из качественной углеродистой конструкционной стали после горячей прокатки и нормализации;
- из качественной углеродистой и легированной конструкционной стали.

Освоенный ОАО «БМЗ» сортамент сталей для автокомпонентов:

Легированные стали:

- среднеуглеродистые - 42Cr4Mo2,40Cr4 «В»,40Cr4 «С»
- низкоуглеродистые - 16MnCrS5,815M17,14CrNi6.

Углеродистые стали:

- среднеуглеродистые - 45C8,35C8,37C15
- низкоуглеродистые - 15C8 и др.



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКОВ ПЛАНИРУЕМОЙ К ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: детали машин и поковок.

Основные потребители: предприятия всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, оптово-розничной торговли, автосервис

Характеристика внутреннего рынка:

- Текущий объем рынка по состоянию на 2017 год – 21,8 млн USD
- Планируемая доля внутреннего рынка: 33%

Стратегия работы на внутреннем рынке:

- Более низкие цены
- Более высокое качество
- Более привлекательный сервис
- Ориентация на рынок промышленных предприятий и корпоративных клиентов; торговля - вспомогательный сегмент
- Увеличение доли поковок и специализированных наборов инструмента

Рентабельность продаж продукции в 2017 году: 0,2 %

Предполагаемое распределение объема продаж на внешних рынках:

- страны ЕАЭС – 43%
- рынок Беларуси – 33 %
- страны ЕС – 1%



ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «СОЗДАНИЕ ЦЕХА СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ЛИТЬЯ»



ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ»

Открытое акционерное общество «Могилевлифтмаш» является единственным предприятием в Республике Беларусь, которое занимается производством лифтов, а также выпускает широкую гамму лифтового оборудования. ОАО «Могилевлифтмаш» постоянно расширяет номенклатуру выпускаемой продукции. Модельный ряд насчитывает более 130 моделей лифтов. Система менеджмента качества проектирования, производства, наладки и обслуживания лифтов сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2009 в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь и в Немецкой системе аккредитации DAkkS на соответствие требованиям DINENISO9001:2008.



Место размещения предприятия:
г.Могилёв, проспект Мира, д.42



100 % акций предприятия находится
в государственной собственности.



ОАО "Могилевлифтмаш" является
управляющей компанией
холдинга "Могилевлифтмаш".



В состав холдинга
входят следующие
предприятия:

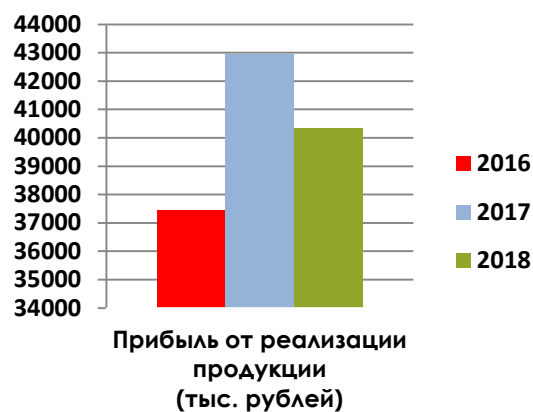
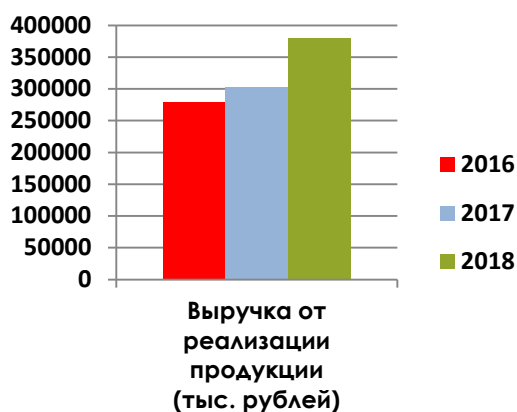
- ОАО "Могилевлифтмаш";
- ОАО "Могилевский завод
"Электродвигатель";
- ОАО "Зенит";
- ОАО "Завод "Ветразь".



Продукция, выпускаемая ОАО «Могилевлифтмаш»:

- пассажирские, больничные и грузовые лифты, грузоподъемностью от 100 до 6300 кг;
- лифты нестандартных модификаций;
- платформы различного типа для физически ослабленных лиц;
- эскалаторы и траволаторы;
- строительные подъемники,
- измельчители мелколесья;
- потребительские товары.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



По результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2016-2018 год ОАО «Могилевлифтмаш» демонстрирует стабильные финансовые показатели.

Наблюдалась положительная динамика выручки от реализации продукции. Выручка за 2018 год на 135% больше результат 2016 года.

География дилерской сети



Преимущества ОАО «Могилевлифтмаш»

- ✓ ОАО «Могилевлифтмаш» является резидентом СЭЗ «Могилёв».
- ✓ На территории СЭЗ «Могилёв» установлен специальный правовой (в том числе налоговый и таможенный) режим.
- ✓ Для региона характерна разветвленная сеть автомобильных дорог для пассажирского и грузового сообщения со странами Европы и Азии. Функционирует железнодорожная ветка, поблизости находится Могилевский аэропорт.
- ✓ Около 80% выпускаемой продукции ОАО «Могилевлифтмаш» идет на экспорт как в ближнее, так и в дальнее зарубежье. Она востребована в более чем 20 странах мира, включая Россию, Казахстан, Польшу, Болгарию, Румынию, Грузию, Сирию, Монголию, Германию, Бельгию.



Описание инвестиционного проекта

Реализация инвестиционного проекта предполагает создание цеха специальных методов литья по проезду Славгородскому, 41 в г. Могилеве с благоустройством прилегающей территории” по производству стального литья по газифицируемым моделям, чугунных и железобетонных грузов



Цель реализации проекта

Создание конкурентоспособного современного литейного производства, способного обеспечивать собственные потребности ОАО «Могилевлифтмаш» в отливках и ремонтном литье, внешние заказы на изготовление стальных, чугунных отливок, а так же изготовление товарного места “грузов противовеса” лифтов в едином технологическом цикле.



Предполагаемая структура цеха специальных методов литья

- участок литья по газифицируемым моделям;
- участок изготовления чугунных грузов;
- участок изготовления железобетонных грузов.



Преимущества проекта

- Вложение инвестиций в объект, подготовленный к выполнению строительно-монтажных работ;
- наличие всей требующейся инфраструктуры;
- узнаваемый бренд;
- выпускаемая продукция характеризуется более высоким качеством, аналогичным импортному, более низкими ценами, импортозамещением;
- увеличение доходности за счет снижения себестоимости и увеличения объема производства;
- возможность создания совместного производства с модернизацией производственных мощностей на реконструируемом объекте;
- получение долгосрочных налоговых льгот;
- стабильное положение на внутреннем рынке;
- надежная система менеджмента качества.



Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту составят до 9 млн долларов США



Показатели финансовой эффективности проекта

Горизонт расчета, лет	8
Срок выхода на проектную мощность, год	2 года
Простой срок окупаемости, год	6 лет 5 мес
Динамический срок окупаемости, год	8 лет 7 мес
NPV, тыс. белорусских рублей	1237,7
IRR, %	12,62



Основные конкуренты в Республике Беларусь

- УПП «Универсал-Лит», г. Солигорск,
- ООО «Идея», г. Минск,
- ООО «Спецлит», г. Могилев,
- ОАО «Завод «Легмаш», г. Орша



Основные конкуренты в мире

- ОАО «Карачаровский механический завод», Российская Федерация;
- ОАО «Щербинский лифтостроительный завод», Российская Федерация;
- ООО «Серпуховский лифтостроительный завод», Российская Федерация;
- Группа компаний OTIS, Соединенные Штаты Америки .



Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
87,2	17,8	0,5	12,3



Возможные формы участия инвестора в проекте

- Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия
- Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия
- Приобретение предприятия как имущественного комплекса
- Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



Лидский завод
электроизделий



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА
СВЕТИЛЬНИКОВ СО СВЕТОДИОДНЫМИ
ИСТОЧНИКАМИ СВЕТА**



О КОМПАНИИ

ОАО «Лидский завод электроизделий» — современное предприятие, обладающее собственными производственными мощностями. Является одним из крупнейших предприятий на рынке производителей светотехнической продукции в Республике Беларусь.

Основная сфера деятельности предприятия – разработка, производство и реализация светотехнических изделий. В настоящее время приоритетным направлением предприятия является разработка энергоэффективных систем освещения на основе светодиодных технологий.

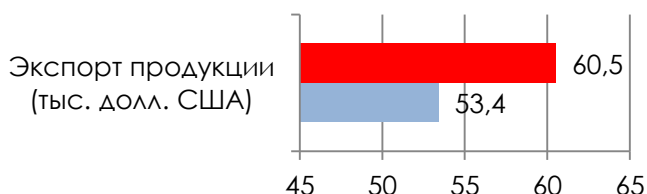
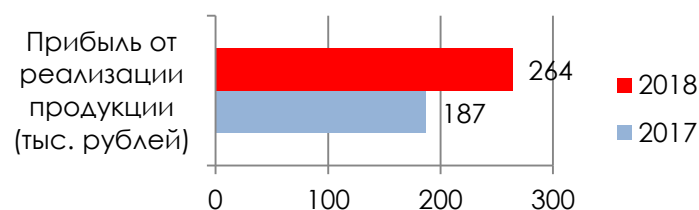
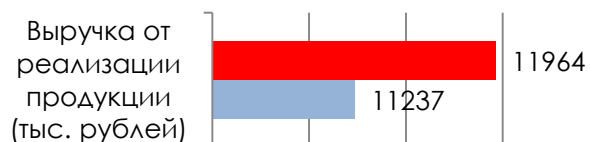


СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По результатам финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Лидский завод электроизделий» демонстрирует стабильное улучшение финансовых показателей. Так, выручка от реализации продукции в 2018 году увеличилась на 6,5% по сравнению с 2017 годом, прибыль от реализации продукции в 2018 году увеличилась на 41,5% по сравнению с 2017 годом, а экспорт продукции в 2018 году увеличился на 13,2% по сравнению с 2017 годом.



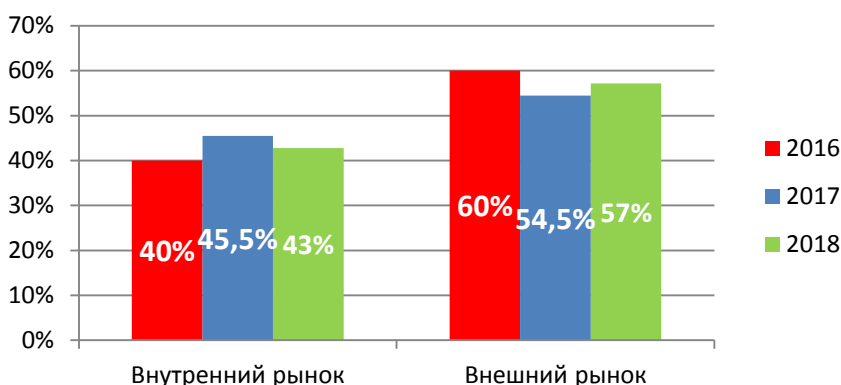


ГЕОГРАФИЯ СБЫТА

Продукция предприятия поставляется в более чем 20 стран мира. Основные внешние рынки – Россия, Казахстан, Украина, Грузия, Молдова, Армения, Болгария, Монголия, Пакистан и др.



Структура реализации продукции:



ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО «ЛИДСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОИЗДЕЛИЙ»

- Выпуск продукции, отвечающей современным требованиям качества;
- Широкий ассортимент выпускаемой продукции и постоянная работа над новыми видами продукции;
- Многолетний опыт работы предприятия;
- Гибкое регулирование производственного процесса;
- Применение прогрессивных и современных технологий, обеспечивающих своевременную подготовку производства;
- Полный комплект лицензий и сертификатов на выпуск светотехнической продукции, аккредитованная на территории таможенного союза лаборатория;
- Выход на рынок ТС;
- Близость транспортных магистралей (общереспубликанские автомобильные дороги, наличие железной дороги);
- Оптимальное состояние и инфраструктура предприятия (наличие электроснабжения, водоснабжения, канализации, газопровода);
- Квалифицированный кадровый персонал;
- Компактные производственные площади со всеми коммуникациями в центре города Лиды;
- Стабильная позиция предприятия на рынке Республики Беларусь.



ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Реализация инвестиционного проекта предполагает организацию производства светильников со светодиодными источниками света.

Это позволит:

- увеличить производственную мощность предприятия;
- значительно нарастить объемы производства;
- изготавливать востребованную на рынке продукцию;
- существенно повысить качество продукции при конкурентных ценах.

Приоритетами в формировании производственной программы являются импортозамещение и экспорт.

Продукция ОАО «Лидский завод электроизделий» поставляется в хозяйства Республики Беларусь, а также на экспорт в страны СНГ и дальнего зарубежья. Светодиодные светильники широко востребованы на мировом рынке.

Реализация проекта позволит расширить и модернизировать производство, соответствующее требованиям белорусского и мирового рынка, а также увеличить объем реализуемой продукции на 20 %.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Предоставление государственной поддержки предприятию;
- Сокращение импорта, получение дополнительной прибыли и стабильного дохода;
- Увеличение объёмов экспортных поставок;
- Удовлетворение спроса на данный вид продукции в Республике Беларусь;
- Возможность выхода на новые географические рынки сбыта.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Общие инвестиционные затраты по проекту составят **1 млн долларов США**.



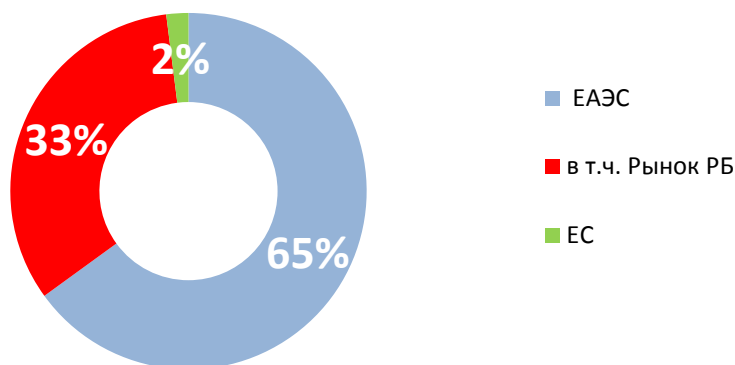
Показатели финансовой эффективности проекта

Срок выхода на проектную мощность, года	2
Простой срок окупаемости, года	4
Динамический срок окупаемости, лет	5
Горизонт расчета, лет	10

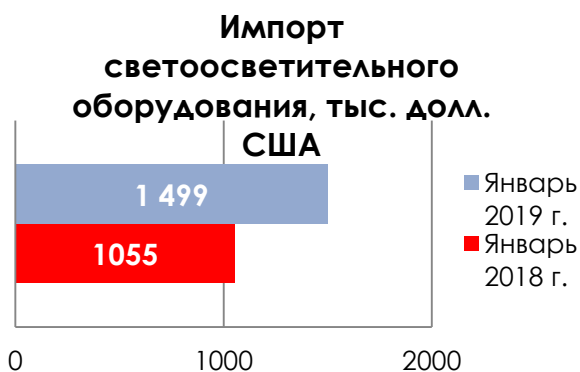


РЕАЛИЗАЦИЯ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ И НА ЭКСПОРТ

Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам



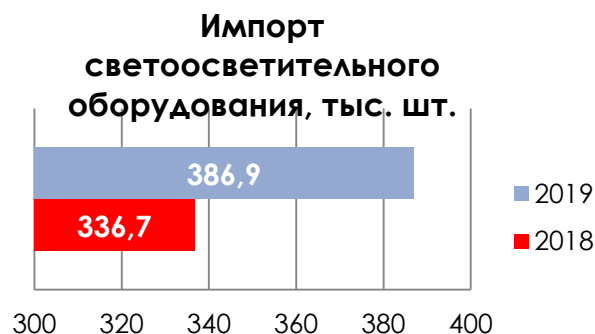
ПОКАЗАТЕЛИ ИМПОРТА



Увеличивающийся объем импорта светильников обуславливается **высоким спросом** на данную продукцию **в Республике Беларусь** (рост в денежном эквиваленте – 42 % по отношению к январю 2018 года).

Это вызвано увеличивающимся объемом импорта светильников из Китая, так как они конкурентоспособны по цене.

В количественном выражении импорт светильников вырос на 14,9 % по отношению к январю 2018 года. Это говорит о недостаточной насыщенности рынка светодиодных источников света в Республике Беларусь.

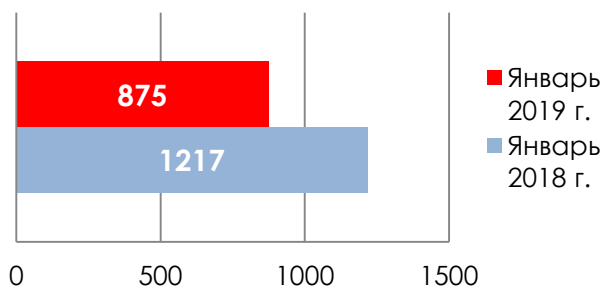




ПОКАЗАТЕЛИ ЭКСПОРТА

Экспорт светоосветительного оборудования, тыс. долл.

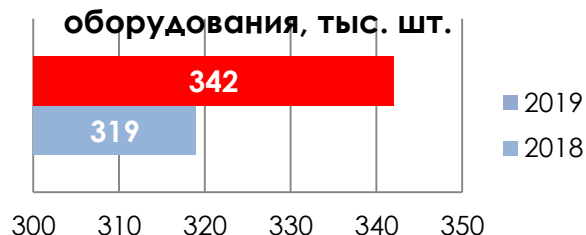
США



Экспорт данной продукции в денежном эквиваленте снизился в Республике Беларусь (снижение в денежном выражении на 28,1 % по отношению к январю 2018 года). Это вызвано снижением стоимости продукции, для стимулирования объема продаж.

Экспорт светильников вырос на 7,2 % в количественном выражении по отношению к январю 2018 года.

Экспорт светоосветительного оборудования, тыс. шт.



ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РЫНКА СВЕТОДИОДНЫХ СВЕТИЛЬНИКОВ

Планируемая доля внутреннего рынка: 50 %.

Рентабельность продаж продукции: 18%.

Стратегия работы на внутреннем рынке:

- низкие цены;
- высокое качество;
- привлекательный сервис;
- государственная поддержка.

Предполагаемое распределение объема продаж на внешних рынках – страны ЕАЭС (65 %), в т.ч. рынок Беларуси – 33 %, иные страны – 2 %.

Основные конкуренты: Philips – Нидерланды, CAMELION – Китай, Acuity Brands – США.

Основные потребители: крупные застройщики, строительные компании, розничные потребители.



ОАО «ГСКТБ ГА»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

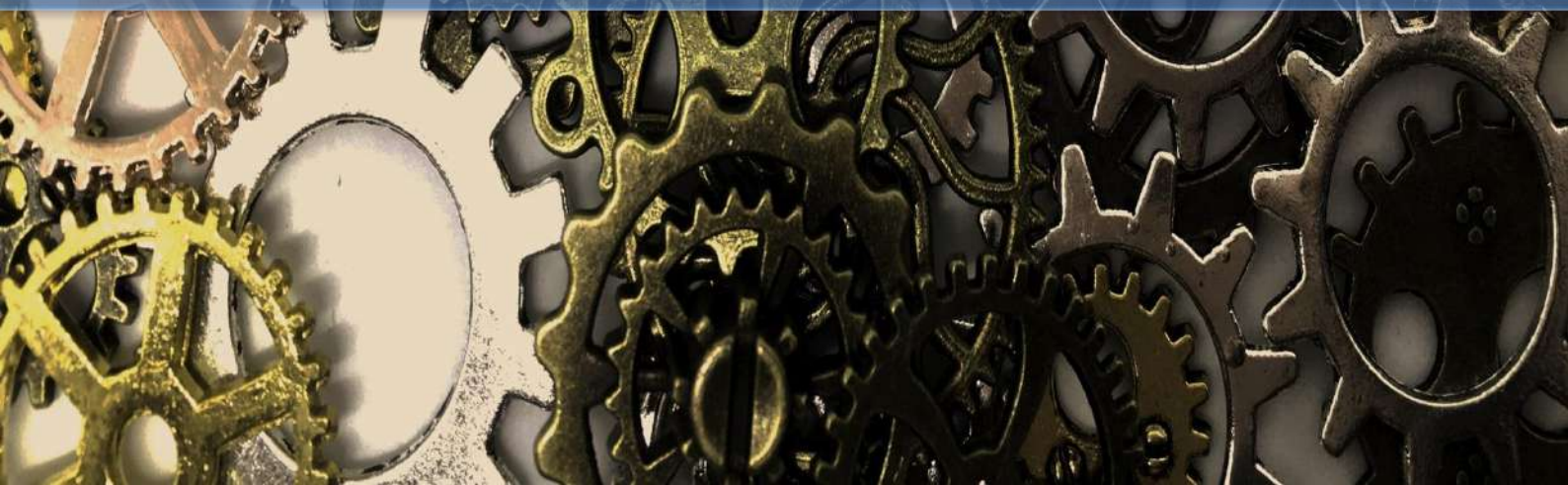


ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПО ВЫПУСКУ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ИСПЫТАТЕЛЬНОГО И ГИДРАВЛИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ»



О КОМПАНИИ



Открытое акционерное общество «Гомельское специальное конструкторско-техническое бюро гидропневмоавтоматики» (ОАО «ГСКТБ ГА») – это инженерное предприятие, основным предметом деятельности которого является создание и поставка гидравлических приводов и электронно-гидравлических систем управления под «ключ», а также разработка и поставка гидрооборудования для комплектации мобильных и стационарных гидрофицированных машин, в том числе, металлорежущих и деревообрабатывающих станков, литейного и кузнечно-прессового оборудования, сельскохозяйственных, дорожно-строительных и лесных машин, автоматизированных линий и специальных прессов.

Главной отличительной чертой создаваемой ОАО «ГСКТБ ГА» продукции является её высокая наукоёмкость



Численный состав предприятия на сегодняшний день составляет **225** человек.

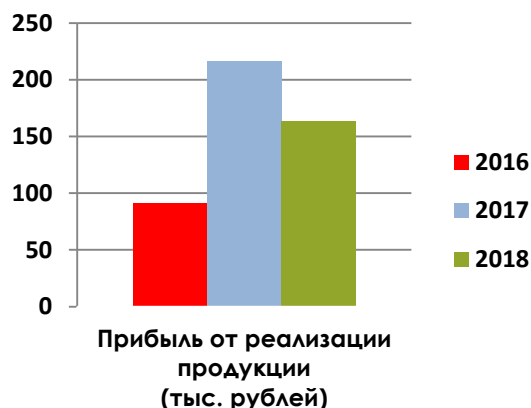
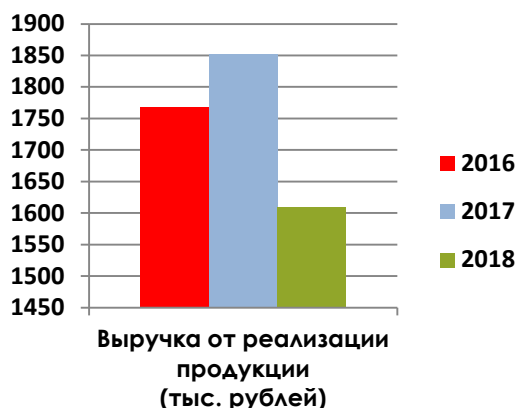


100 % предприятия находится в государственной собственности.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Создание и внедрение комплексных систем управления, в том числе автоматизированных систем управления технологическим процессом;
- Разработка и внедрение в производство гидрооборудования для других предприятий – изготовителей;
- Разработка и производство специального гидрооборудования, в том числе сложных, специальных и уникальных элементов гидросистем;
- Разработка и производство гидравлических и электронных подсистем и компонентов для комплектации электронно-гидравлических и гидравлических систем;
- Создание систем диагностики и испытательного оборудования;
- Проведение научно-исследовательских работ в области объемного гидропривода и систем управления;
- Создание и производство нестандартного оборудования, средств механизации и гидрофицированного инструмента;
- Разработка и производство гидрооборудования с пропорциональным электрическим управлением;
- Подготовка и обучение персонала;
- Сервисное обслуживание и ремонт.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



По результатам финансово-хозяйственной деятельности за **2016-2018** год ОАО «ГСКТБ ГА» демонстрирует стабильные финансовые показатели. Наблюдалось увеличение выручки от реализации продукции в 2017 году на **5 %** по сравнению с 2016 годом, прибыли от реализации продукции в 2017 году в **2,3 раза** по сравнению с 2016 годом, а чистой прибыли в 2017 году в **46 раз** по сравнению с 2016 годом.

ОСНОВНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Вспомогательная гидроаппаратура
- Гидродроссели и регуляторы расхода
- Гидромашины
- Гидрораспределители
- Нестандартизированное оборудование для локомотивных депо
- Направляющие гидроаппараты
- Гидроблоки
- Специальное оборудование
- Гидроклапаны давления
- Гидроприводы и гидростанции
- Испытательное нестандартизированное технологическое оборудование для предприятий железной дороги
- Электронно-гидравлические системы

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ

Основные внешние рынки – Россия, Казахстан, Украина, Грузия, Молдова, Армения, Болгария, Монголия, Пакистан и др



ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО «ГСКТБ ГА»

- ОАО «ГСКТБ ГА» является резидентом СЭЗ «Гомель-Ратон».
- На территории СЭЗ «Гомель-Ратон» установлен специальный правовой режим, который включает специальный налоговый и таможенный режимы.
- Гарантированный сбыт готовой продукции крупным государственным потребителям. Потребителями продукции в Республике Беларусь являются станкостроительные предприятия, а также производители сельскохозяйственных машин и большегрузных автомобилей, такие как ОАО «БелАЗ», ОАО «Лидагропроммаш», РУП «Гомсельмаш», ОАО «МАЗ», РУП «ПО Беларуснефть», ОАО «МТЗ», Локомотивные и Вагонные депо БелЖД.
- Функционирует сертификат соответствия СТБ ISO9001-2015.
- Реализация выпускаемой продукции ОАО «ГСКТБ ГА» осуществляется на внешних и внутренних рынках. К числу основных экспортных рынков компании относятся Российская Федерация, Украина, Казахстан, Молдова, а также страны Балтии.
- Для региона характерна разветвленная сеть автомобильных дорог для пассажирского и грузового сообщения со странами Европы и Азии. Функционирует железнодорожная ветка, поблизости находится Гомельский аэропорт.
- Узнаваемый бренд.



ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Реализация инвестиционного проекта предполагает создание специализированного производства по выпуску высокотехнологичного испытательного и гидравлического оборудования с выполнением строительно-монтажных работ по проекту «Реконструкция части здания специализированных складов под участок по выпуску гидропневмооборудования по Инженерному переулку, 3 г. Гомель».

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА:

Общая численность рабочих	40 чел.
Количество смен	2 смены
Общая площадь	1495,0 м ² в т.ч. административно-бытовые помещения - 298,0 м ²
Сметная стоимость строительства	от 0,8 до 1,0 млн. USD
Возводимый модуль	одноэтажное, двухпролетное производственное помещение с пристроенным 2-х этажным объемом административно-бытовых помещений
Максимальный размер в осях	39,0 м x 32,6 м, высота до низа строительных ферм - 8,0 м
Каркас	металлоконструкции
кровля	двухскатная
Источник теплоснабжения	ТЭЦ-2-РК «Северная», г. Гомель
Водоснабжение	от существующей сети водопровода предприятия, отвод - в наружную сеть канализации предприятия. Наружные коммуникационные сети расположены на удалении от объекта не более 50 м
Электроснабжение	собственная трансформаторная подстанция с необходимой мощностью

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ГЕНПЛАНУ:

Площадь участка в условных границах	0,36 га
Площадь застройки	1349,3 м ²

Состав технологического оборудования определяют заказчик и инвестор. Предусмотрены две кран-балки грузоподъемностью 3,2 т

О ПРОЕКТЕ

- Реализация инвестиционного проекта позволит:
- увеличить производственную мощность предприятия;
- значительно нарастить объемы производства;
- освоить изготовление новых, востребованных на рынке видов продукции;
- существенно повысить ее качество при конкурентных ценах.



ПРЕИМУЩЕСТВО ПРОЕКТА

- Вложение инвестиций в объект, подготовленный к выполнению строительно-монтажных работ
- Получение долгосрочных налоговых льгот;
- Надежная система менеджмента качества.
- Увеличение доходности за счет снижения себестоимости и увеличения объема производства;
- Узнаваемый бренд;
- Выпускаемая продукция характеризуется более высоким качеством, аналогичным импортному, более низкими ценами, импортозамещением;
- Стабильное положение на внутреннем рынке;
- Возможность создания совместного производства с модернизацией производственных мощностей на реконструируемом объекте

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Общие инвестиционные затраты по проекту составят 760 тыс. долларов США. Из них: собственные средства ОАО «ГСКТБ ГА» - 30 тыс. долларов США, средства инвестора – 730 тыс. долларов США.

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Горизонт расчета, лет	7
Годовая выручка, тыс., USD	2 000
Срок выхода на проектную мощность, год	2023
Простой срок окупаемости, год	4,4
Динамический срок окупаемости, год	5,3
NPV, USD	17,48
IRR, %	16,72



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКОВ ПЛАНИРУЕМОЙ К ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- Гидростанции
- Гидромашины и насосные агрегаты,
- Испытательные и поверочные стенды, диагностические приборы и оборудование.
- Комплектные гидроприводы

Основные потребители:

Белорусские и зарубежные предприятия машиностроительной отрасли, в том числе: станкостроения, сельхозмашиностроения, автомобилестроения, производители автодорожной техники, предприятия Белорусской железной дороги и системы РО «Белагросервис».

ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРЕННЕГО РЫНКА:

Текущий объем рынка по состоянию на 2018 год – **1,2 млн долларов США**

Планируемая доля внутреннего рынка: **30%**

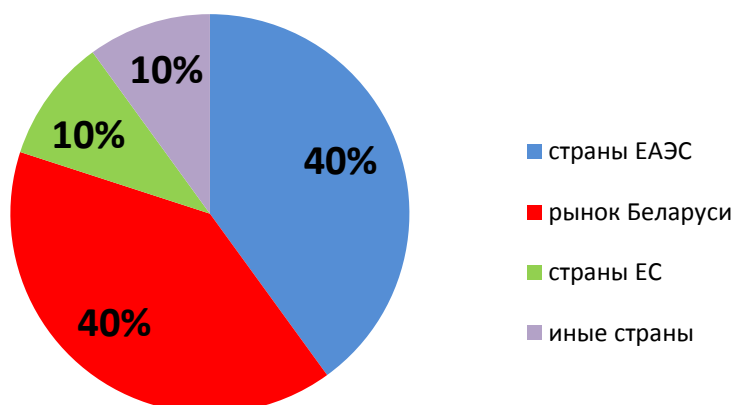
Стратегия работы на внутреннем рынке:

- создание и освоение производства прогрессивных высокотехнологичных видов продукции;
- совершенствование технологии производства с целью снижения себестоимости и повышения качества продукции.

Рентабельность продаж продукции в 2018 году - 9,3%

ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНИХ РЫНКОВ

Предполагаемое распределение продаж на внешних рынках





ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СУХИХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАТОРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБМОТОК С ЛИТОЙ ИЗОЛЯЦИЕЙ НА БАЗЕ ОАО «МЭТЗ ИМ. В.И.КОЗЛОВА»

ОАО «МЭТЗ им. В.И.Козлова» – крупное многопрофильное предприятие по выпуску электрооборудования. Предприятие является флагманом национальной электротехнической индустрии, входит в пятерку крупнейших мировых производителей распределительных трансформаторов, располагает собственной научно-конструкторской школой, имеет широкую известность и заслуженный бренд.

Основной задачей инвестиционного проекта является создание совместного предприятия по производству обмоток в литой изоляции для сухих распределительных трансформаторов с целью снижения рисков от заградительного регулирования внутреннего рынка таможенного союза, получения дополнительной прибыли за счет снижения затрат и сокращение сроков изготовления.

МИНСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД ИМЕНИ В.И. КОЗЛОВА

Форма собственности	Открытое акционерное общество
Направления деятельности	Производство и поставка силовых распределительных трансформаторов, комплектных трансформаторных подстанций напряжением до 35 кВ мощностью до 3200 кВА, низковольтного электрооборудования, трансформаторов малой мощности, других видов электротехнической и иной продукции.
Штат сотрудников	2 924 человека
Сбытовая политика	Сбытовая деятельность осуществляется как на внутреннем рынке (Республика Беларусь – около 15% в общем объеме), так и внешнем (страны СНГ, страны дальнего зарубежья- около 85% в общем объеме продаж). Основным рынком сбыта продукции является Российская Федерация (более 90% общего объема экспорта)
Сертификация	Внедрена система управления качеством продукции ISO 9001. Ежегодно разрабатывается и осуществляется «План мероприятий по повышению качества и надёжности продукции». Ведется регулярный входной контроль комплектующих изделий и материалов, а также авторский надзор за производимой продукцией.
Политика повышения конкурентоспособности	Полное удовлетворение требований заказчика в части технических характеристик, снижение материалоемкости и себестоимости выпускаемых изделий по сравнению с аналогами при высоком уровне их качества и надежности. Удельный вес инновационной продукции в объеме отгруженной в 2019 году планируется на уровне 26%.
Имеющаяся инфраструктура	<ul style="list-style-type: none">• собственная ж/д ветка• общереспубликанские автомобильные дороги (9км от завода)• прямой доступ к дорогам с усовершенствованным покрытием

О ПРОЕКТЕ

В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, РАСШИРЕНИЯ РЫНКОВ СБЫТА, МАКСИМАЛЬНО ПОЛНОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ПРЕДПРИЯТИИ ВЕДЕТСЯ НЕПРЕРЫВНАЯ РАБОТА ПО ПОВЫШЕНИЮ ТЕХНИЧЕСКОГО УРОВНЯ, КАЧЕСТВА И ОБНОВЛЕНИЮ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ И ВНЕДРЯЮТСЯ НОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Организация совместного предприятия по производству обмоток в литой изоляции для сухих распределительных трансформаторов мощностью от 25 до 3150 кВА напряжением до 35 кВ в количестве \approx 800 шт./год стоимостью \approx 4,0 млн. евро с последующим увеличением объема производства до 1500 шт./год, снижение себестоимости единицы продукции до 25%.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

3,5 млн. USD/3 млн. EUR

ПОТРЕБНОСТИ ПРОЕКТА

- Приобретение и внедрение комплекса оборудования для заливки компаундом и полимеризации обмоток трансформаторов;
- Изготовление и испытание образцов трансформаторов с катушками собственного производства мощностью 250;400;630;1000;1250 кВА.
- Внедрение печи предварительного нагрева и полимеризации, участка раскроя изоляции, участка складирования материалов
- Освоение изготовления и испытание образцов трансформаторов с катушками собственного производства мощностью 1600;2500;3150 кВА.



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Организация производства обмоток в литой изоляции собственного изготовления обеспечит сокращение затрат на производство сухих распределительных трансформаторов и позволит снизить себестоимость продукции до 25%.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- отказ от покупных импортных обмоток за счет снижения следующих факторов: риск ресурсного обеспечения; коммерческие риски (повышение цены, непредвиденные расходы в процессе поставки, изменение курсов валют), а также долю импортных комплектующих в составе готовой продукции;
- снижение риска от заградительного регулирования внутреннего рынка таможенного союза;
- сокращение сроков изготовления сухих распределительных трансформаторов;
- получение дополнительной прибыли за счет снижения затрат;
- повышение конкурентоспособность продукции за счет снижения цены.

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА

На мировом рынке растет спрос на сухие трансформаторы, в первую очередь на трансформаторы с литой изоляцией. Благодаря простоте монтажа и обслуживания, малым эксплуатационным расходам, экологичности и высокой пожаробезопасности этот тип оборудования находит всё большее применение, поэтому с каждым годом растет количество реализованных проектов с их применением.

Основная область применения трансформаторов:

- объекты электроэнергетики со своим комплексом городских электросетей, ТЭЦ, ГЭС, ГРЭС, АЭС;
- промышленные предприятия;
- горная, цветная, черная металлургия;
- нефтегазодобывающая и перерабатывающая отрасль.

Трансформаторы силовые сухие трехфазные с геафолевой литой изоляцией ТС(Д)ГЛ, ТС(Д)ЗГЛ(Ф)11 изготавливаются на ОАО «МЭТЗ ИМ.В.И.КОЗЛОВА» с 1996 года и зарекомендовали себя как на внутреннем рынке, так и на рынках стран СНГ как надежное и качественное оборудование, о чем свидетельствует отсутствие рекламаций и нареканий со стороны конечных потребителей, а также рост спроса и объемов продаж.

Поставка трансформаторов ТСГЛ, ТС(Д)ЗГЛ(Ф) осуществлялась как на внутренний, так и внешний рынки, причем удельный вес оборудования, поставленного на экспорт составляет по итогам 2015 года 80,2%. На внутреннем рынке удельный вес отгрузки сухих трансформаторов достиг 19,8%.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Рынок Республики Беларусь является значимым для предприятия. ОАО «МЭТЗ ИМ.В.И.КОЗЛОВА» является единственным производителем сухих трансформаторов типа ТСГЛ, ТС(Д)ЗГЛ(Ф) и полностью закрывает потребность в данных трансформаторах на внутреннем рынке. Удельный вес сухих трансформаторов в общем объеме отгруженной продукции в 2015 году составил 10,7% и вырос по сравнению с 2014 годом на 2,5 процентных пункта.

Наибольший удельный вес в общем объеме отгрузки занимает Минск (38,8%), регион имеет наиболее благоприятные условия в части вливания финансовых ресурсов и инвестиций.

Основными потребителями продукции предприятия в Республике Беларусь в 2015

году являлись компании энергетического комплекса, атомной энергетики, строительные организации, компании, обслуживающие железную дорогу, промышленные организации, агрокомбинаты и др. Наиболее крупные из них: структурные подразделения ГПО «Белэнерго», ОАО «Беларуськалий», ОАО «Белсельэлектрострой», ПК «СПМК-66», ОАО «КАТЭК», ОАО «Гродножилстрой», ОАО «Мапид», ОАО «Гомельтранснефть Дружба», ОАО «Белгорхимпром», СЗАО «РУЭЛТА» и др.



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Российская Федерация является основным рынком сбыта трансформаторов ТС(Д) ГЛ, ТС(Д)ЗГЛ(Ф)11, удельный вес отгрузки в регион в общем объеме отгрузки сухих трансформаторов составляет 72,7%.

Ориентировочная годовая потребность российского рынка сухих трансформаторов составляет 6,5-7 тыс. шт.

Следует отметить, что на данном сегменте просматривается следующая ситуация:

1) спрос на сухие трансформаторы в течение года происходит неравномерно, т.е. наименьший объем спроса приходится на начало года 10-15% годового объема, а к концу года – ажиотажный спрос до 40-45% годового объема,

2) постоянно происходят изменения предпочтений со стороны конечных потребителей, в частности, в последнее время произошёл сдвиг спроса потребления

в сторону трансформаторов 2-го, 3-го габаритов, причем данная тенденция сохранится и в ближайшей перспективе, а также участились запросы на:

- трансформаторы сухие с литой изоляцией нетиповой мощности 3150 кВА; 2000 кВА; 25 кВА - 63 кВА;
- трансформаторы сухие, удовлетворяющие требования к безопасности атомных станций,
- поставку разделительных трансформаторов,
- поставку трансформаторов сухих с медными обмотками (как SGB, ABB),
- поставку трансформаторов сухих с системой принудительного охлаждения.

Удельный вес сухих трансформаторов в общем объеме отгруженной продукции на рынок России в среднем 9 – 10%.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОД ВЫПУСК
СЛЕСАРНО-МОНТАЖНОГО ИНСТРУМЕНТА,
СООТВЕТСТВУЮЩЕГО СОВРЕМЕННЫМ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ СВОЙСТВАМ



О КОМПАНИИ

Открытое акционерное общество **«Кобринский инструментальный завод «СИТОМО»** было создано 9 декабря 1960 г. Предприятие характеризует высокий уровень производства, большой инженерный потенциал, накопленный на протяжении долгих лет работы, который позволяет выпускать инструмент, отличающийся высоким качеством и удобством в эксплуатации. Выпускаемая продукция изготавливается из специальной хромистой и хромованадиевой стали, полугорячим выдавливанием и горячей объемной штамповкой. Для финишной обработки применяются протяжка, раскатка, калибровка. Кроме этого, изделия подвергаются специальной термообработке, а различные виды гальванопокрытий защищают их от коррозии.

Работа инженерно–технических служб завода постоянно направлена на совершенствование выпускаемой продукции. В настоящее время проведена подготовка производства к началу выпуска некоторых новых видов изделий, не изготавливаемых ранее. В ближайшее время планируется расширение параметрического ряда некоторых видов ключей, освоения выпуска наборов инструмента новой комплектации.

Конкурентоспособность продукции завода «СИТОМО» обусловлена не только ее высоким качеством, но и использованием разнообразных форм работы, нацеленных на удовлетворение запросов покупателей: гибкий подход к предоставлению скидок, формирование отгрузок под конкретный заказ, совершенствование договорной работы с клиентами. Численный состав работающих на предприятии – 224 человека.

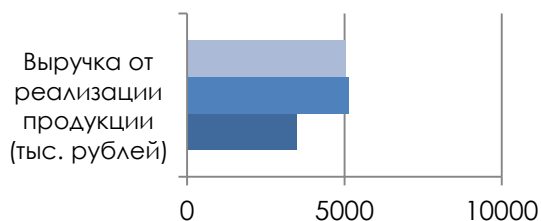


ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- изготовление, заточка фуговальных, фигурных ножей для деревообработки, дисковых пил и другое
- изготовление ножей к соломорезке, промышленным мясорубкам
- шлифовка ходовых винтов, головок двигателей, цилиндров
- изготовление сложных деталей на станках с ЧПУ, изготовление стола, вала, фрезерной головки к фуговальному станку
- изготовление специальных торцовых ключей, метчиков от М5 и выше
- напайка твердосплавных пластин ВК и ТК на резцы и фрезы
- термическая обработка деталей
- изготовление и реставрация запасных частей (валы, шпильки, метизы нестандартных размеров, анкерные болты, шестерни, зубчатые колеса, рейки, втулки, муфты и др.)
- выполнение различных шлифовальных работ
- проведение ремонта станков и прочего оборудования, редукторов, транспортеров
- производство сварочных работ
- изготовление ворот, калиток, ограждений, вазочек, крестов, уголков, а также производство бойлеров, кормозапарников, садово-огородного инвентаря, коробов, противней
- проведение штукатурных, малярных, кровельных, облицовочных, бетонных, а также плотницких работ



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

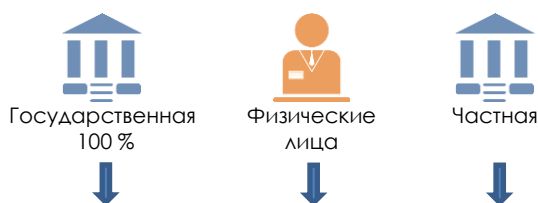


По результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2016-2018 года ОАО «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО» демонстрирует стабильные финансовые показатели. Наблюдалось

увеличение выручки от реализации продукции в 2017 году на 47% по сравнению с 2016 годом, прибыли от реализации продукции в 2018 году на 13500% по сравнению с 2016 годом. Несмотря на наличие отрицательного показателя значения чистой прибыли у предприятия, тем не менее, на протяжении 2016-2018 годов наблюдается устойчивое сокращение отрицательного показателя значения чистой прибыли. Чистая прибыль предприятия в 2018 году увеличилась на 500% по сравнению с 2016 годом.



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ОАО «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО»»



Выпускаемая продукция

- Ключи всех видов
- Наборы ключей
- Наборы инструментов
- Плоскогубцы, ножницы
- Молотки, зубила
- Прочий инструмент



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ

Беларусь, Россия, Украина, Казахстан, страны ЕС



ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО «КОБРИНСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД «СИТОМО»

- Узнаваемый бренд
- Квалифицированные кадры
- Для региона характерна разветвленная сеть автомобильных дорог для пассажирского и грузового сообщения со странами Европы и Азии
- Поблизости находится железнодорожная ветка
- Близость к областному центру Брест и границе ЕС
- Реализация выпускаемой продукции ОАО «Кобринский инструментальный завод «СИТОМО» осуществляется на внешних и внутренних рынках. К числу основных экспортных рынков компании относятся Российская Федерация, Украина, Казахстан, а также некоторые страны ЕС
- Гарантированный сбыт готовой продукции крупным государственным и частным потребителям. Среди них можно отметить предприятия всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, оптово-розничной торговли, автосервис
- Устойчивые партнерские отношения с известными государственными и частными компаниями Беларуси и России, в частности ОАО «МТЗ», ОАО «МАЗ», ОАО «БЕЛАЗ», ОАО «Амкодор», ОАО «Беларуськалий», ОАО «Автодизель» (РФ), организации «Белпотребсоюз», ООО «ОМА», ОАО «Белхозторг», ООО «Москит» (РФ), ООО «ТД Камышинский инструмент» (РФ)



ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Реализация инвестиционного проекта предполагает техническое переоснащение действующего производства предприятия, внедрение новых технологий и освоение выпуска новых видов продукции с целью увеличения объемов поставок слесарно-монтажного инструмента на внутренний рынок с увеличением объёмов экспортных поставок.

Совместная реализация инвестиционного проекта с участием инвестора позволит нарастить объемы продаж, снизить себестоимость, повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, даст возможность решать проблему импортозамещения и выйти с высококачественной продукцией на внешние рынки.

Реализация инвестиционного проекта позволит:

- увеличить производственную мощность предприятия
- значительно нарастить объемы производства
- освоить изготовление новых, востребованных на рынке видов продукции
- существенно повысить ее качество при конкурентных ценах



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Узнаваемый бренд
- Наличие высококвалифицированных специалистов
- Гарантированные объемы заказов
- Выпускаемая продукция характеризуется более высоким качеством, аналогичным импортному, более низкими ценами, импортозамещением
- Увеличение доходности за счет снижения себестоимости и увеличения объема производства
- Возможность создания совместного производства с модернизацией производственных мощностей на реконструируемом объекте
- Наличие льгот при реализации проекта
- Стабильное положение на внутреннем рынке
- Надежная система менеджмента качества

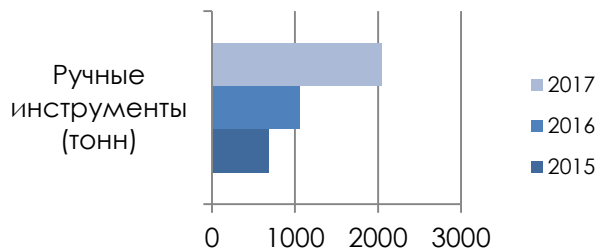


ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Общие инвестиционные затраты по проекту составят 1,5 млн USD.



ОБЪЕМ ИМПОРТА РУЧНОГО ИНСТРУМЕНТА В БЕЛАРУСЬ



Увеличивающийся объем импорта ручного инструмента демонстрирует устойчивый спрос физических и юридических лиц Беларуси на данный вид продукции (рост – 300% по отношению к 2015 году).



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКОВ ПЛАНИРУЕМОЙ К ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции – ручной слесарно-монтажный инструмент.

Основные потребители: предприятия всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, оптово-розничной торговли, автосервис

Характеристика внутреннего рынка:

Текущий объем рынка по состоянию на 2017 год – 21,8 млн долларов США

Планируемая доля внутреннего рынка: 33%.

Стратегия работы на внутреннем рынке:

- Более низкие цены
- Более высокое качество
- Более привлекательный сервис
- Ориентация на рынок промышленных предприятий и корпоративных клиентов; торговля - вспомогательный сегмент
- Увеличение доли поковок и специализированных наборов инструмента

Рентабельность продаж продукции в 2017 году: 0,2 %



ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНИХ РЫНКОВ

Предполагаемое распределение объема продаж на внешних рынках:

- страны ЕАЭС – 43%
- рынок Беларуси – 33 %
- страны ЕС – 1%



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«РАЗРАБОТКА И ПОСТАНОВКА НА ПРОИЗВОДСТВО СИСТЕМ
EBS, ABS, ESP, ДРУГИХ СИСТЕМ ПОМОЩИ ВОДИТЕЛЯМ
ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И АВТОБУСОВ»

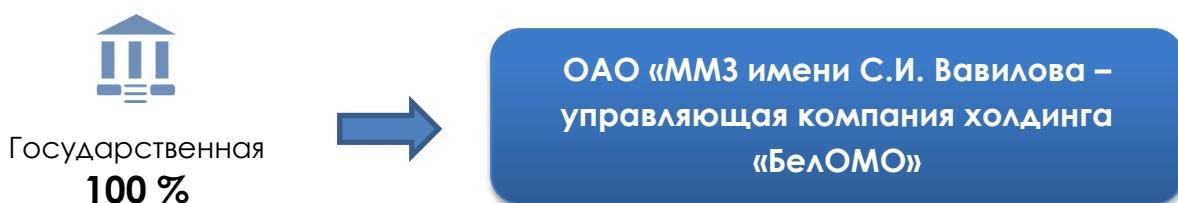


О КОМПАНИИ

Холдинг «БелОМО» - это многопрофильное объединение, специализирующееся на разработке и выпуске высококачественных оптоэлектронных, лазерных и опто-механических изделий, отвечающих мировым стандартам и требованиям.

Данное инвестиционное предложение касается компании ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО». Публичная корпорация обладает большими производственными возможностями, сконцентрированными на производственных линиях специального назначения, таких как литейное, механическое, оптическое, обработка полимерных материалов, штамповочные цеха, гальванические и лакокрасочные цеха, сборочные цеха и инструментальные цеха.

СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ





ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Цель проекта – разработка и постановка на серийное производство систем безопасности грузового автомобильного транспорта с реализацией автокомпонентов традиционным потребителям за счет модернизации технологических переделов по производству пневмоаппаратов тормозного привода.

Номенклатура предполагаемой к выпуску продукции: комплекты систем EBS, ABS, ESP для грузовых автомобилей и автобусов. Системы помощи водителю.

Форма участия инвестора: создание совместного производства (доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия может составить 30-49 %).



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- развитый бренд предприятия (предприятие известно как в Республике Беларусь, так и в странах ЕАЭС);
- профильный персонал (на предприятии работают высококвалифицированные специалисты);
- налаженная сеть поставок сырья и комплектующих (имеется многолетний опыт работы с поставщиками);
- гарантированные объемы заказов (ПАО «КАМАЗ», УК «Группа «ГАЗ», «БелАвтоМАЗ», АЗ «Урал»);
- наличие действующих патентов, разрешений (СМК сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО/ТУ 16949);
- отсутствие аналогичных производств в Республике Беларусь.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

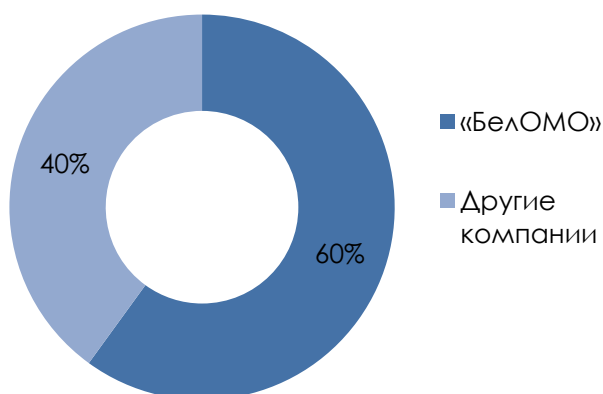
Общие инвестиционные затраты по проекту составят **25 млн долларов США**. Из них: собственные средства ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО» - 10 млн долларов США, средства инвестора – 15 млн долларов США.



ХАРАКТЕРИСТИКА ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО РЫНКА

Освоение систем EBS, ABS, ESP белорусскими производителями, внедрение их в тормозную систему АТС является актуальной задачей для Республики Беларусь.

Планируемая доля внутреннего рынка



Инвестиционный проект направлен на уменьшение доли поставляемых импортных систем EBS, ABS, ESP для грузовых автомобилей и автобусов.

Реализация инвестиционного проекта позволит занять не менее 60% рынка систем безопасности грузовых автомобилей и автобусов Республики Беларусь.

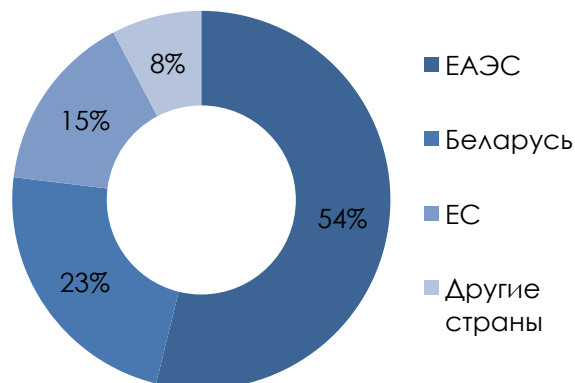
Стратегия работы на внутреннем рынке:

- более низкие цены
- качество соответствующее зарубежным аналогам
- более привлекательный сервис

Несмотря на то, что в общем объеме поставок готовой продукции доля Беларуси будет составлять 23%, основным рынком реализации продукции будет рынок стран ЕАЭС (Россия, Казахстан). Около 15% продукции планируется направлять в страны ЕС; на остальные страны будет приходиться около 8%.

Общемировой тенденцией является рост рынка грузовых автомобилей и автобусов. Параллельно также наблюдается рост рынка автокомпонентов.

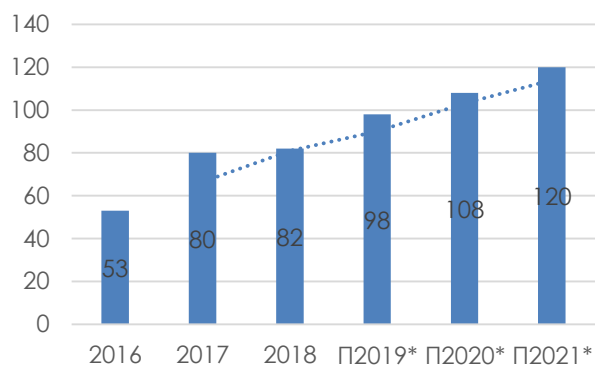
Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам



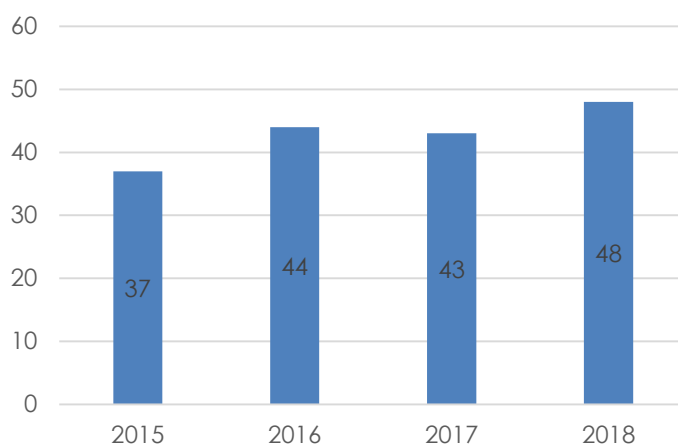
На рынке ЕАЭС в январе 2019 года рост спроса на грузовики ускорился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и

составил 6,6%. Ожидается, что по итогам 2019 года рынок покажет умеренный рост в пределах 5%.

Динамика и прогноз продаж грузовых автомобилей, тыс. единиц



Динамика производства автобусов, тыс. единиц



Рост продаж грузовых автомобилей и автобусов в странах ЕАЭС положительно влияет и на рост рынка автозапчастей.

Объем рынка автозапчастей стран ЕАЭС составляет порядка **19 млрд долларов США**. При этом в настоящий момент объем собственного производства составляет всего 30 %, объем импортируемой продукции – 70%.

При этом сегмент деталей тормозной системы составляет около 9% от объема рынка автозапчастей и оценивается в **1,7 млрд долларов США**.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОАО «ММЗ ИМЕНИ С.И.ВАВИЛОВА – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛОМО»

ОАО «ЗЕНИТ-БЕЛОМО»



Наименование	Производственный корпус № 2 (первый этаж)
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• 1976 год постройки• 3 этажа• Материал стен – кирпич, ж/бетон• Высота потолков – 5,65 м
Местоположение	Минская область, Вилейский район, г. Вилейка, ул. Чапаева, 26
Площадь помещений здания	5155,3 м ²
Возможные направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Промышленность• Торговля• Услуги
Способы предоставления объекта недвижимости	Аренда
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Перегородки, внутренняя отделка, система вентиляции, освещение• Отопление (тепловые сети), питьевая вода, снабжение горячей водой, канализация
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Автомагистраль – 65 км• Дороги республиканского значения – 1 км• Аэропорт – 116 км• Железная дорога – 4 км• Наличие подъездных путей

ОАО «ЗЕНИТ-БЕЛОМО»



Наименование

Производственный корпус № 7

Об объекте

- 1977 год постройки
- 9 этажей
- Материал стен – кирпич
- Высота потолков – 2,95 м

Местоположение

Минская область, Вилейский район, г. Вилейка, ул. Чапаева, 26

Площадь помещений здания

8767,6 м²

Возможные направления использования

- Промышленность
- Торговля
- Услуги
- Логистика

Способы предоставления объекта недвижимости

Аренда

Составные части и принадлежности

- Перегородки, внутренняя отделка, система вентиляции, освещение
- Отопление (тепловые сети), питьевая вода, снабжение горячей водой, канализация

Транспортное сообщение

- Автомагистраль – 65 км
- Дороги республиканского значения – 1 км
- Аэропорт – 116 км
- Железная дорога – 4 км
- Наличие подъездных путей

ОАО «ЗЕНИТ-БЕЛОМО»



Наименование

Производственный корпус № 9-10

Об объекте

- 1987 год постройки
- 2 этажа
- Материал стен – кирпич, панели
- Высота потолков – 4,94 м

Местоположение

Минская область, Вилейский район, г. Вилейка,
ул. Чапаева, 26

Площадь помещений здания

2328 м²

Возможные направления использования

- Промышленность
- Торговля
- Услуги
- Логистика

Способы предоставления объекта недвижимости

Аренда

Составные части и принадлежности

- Перегородки, внутренняя отделка, система вентиляции, освещение
- Отопление (тепловые сети), питьевая вода, снабжение горячей водой, канализация

Транспортное сообщение

- Автомагистраль – 65 км
- Дороги республиканского значения – 1 км
- Аэропорт – 116 км
- Железная дорога – 4 км
- Наличие подъездных путей

ОАО «ЗАВОД «ОПТИК»



Наименование	Здание корпуса вспомогательных цехов
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• 1988 год постройки• 3,7 этажей• Материал стен – панели• Высота потолков – 5,4 м (1 этаж); 4,2 м (2 этаж); 5,4 м. (3 этаж)
Местоположение	Гродненская область, Лидский район, г. Лида, ул. Машерова, 10
Площадь помещений здания	10 700 м ²
Возможные направления использования	Промышленность
Способы предоставления объекта недвижимости	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Перегородки, внутренняя отделка, система вентиляции, освещение• Питьевая вода, техническая вода, скважины, канализация• Электроснабжение – 2 подстанции по 1000 кВт
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Автомагистраль – 3 км (М6)• Дороги республиканского значения – 0,05 км• Железная дорога – 1,5 км (Станция «Лида»)• Наличие подъездных путей

ОАО «РОГАЧЕВСКИЙ ЗАВОД «ДИАПРОЕКТОР»



Наименование	Корпус 6 (административный)
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• 1985 год постройки• 1 этаж• Материал стен – ж/б панели• Высота потолков – 3,0 м
Местоположение	Гродненская область, Rogachevский район, г. Rogachev, ул. Владимира Ленина, 142
Площадь помещений здания	990,4 м ²
Возможные направления использования	Торговля
Способы предоставления объекта недвижимости	Аренда
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Перегородки, внутренняя отделка, система вентиляции, освещение• Отопление (тепловые сети), питьевая вода, техническая вода, канализация, газоснабжение
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Автомагистраль – 50 км (М5)• Дороги республиканского значения – 0,4 км• Аэропорт – 211 км• Железная дорога – 1 км (Участок «Жлобин – Могилев»)• Наличие подъездных путей

ОАО «РОГАЧЕВСКИЙ ЗАВОД «ДИАПРОЕКТОР»



Наименование

Корпус 3В (производственный)

Об объекте

- 1979 год постройки
- 4 этажа
- Материал стен – ж/б панели
- Высота потолков – 3,8 м

Местоположение

Гродненская область, Rogachevский район,
г. Rogachev, ул. Владимира Ленина, 142

Площадь помещений здания

6653,4 м²

Возможные направления использования

- Промышленность
- Торговля

Способы предоставления объекта недвижимости

- Аренда
- Продажа

Составные части и принадлежности

- Перегородки, внутренняя отделка, система вентиляции, освещение
- Отопление (тепловые сети), питьевая вода, техническая вода, канализация, газоснабжение

Транспортное сообщение

- Автомагистраль – 50 км (М5)
- Дороги республиканского значения – 0,4 км
- Аэропорт – 211 км
- Железная дорога – 1 км
(Участок «Жлобин – Могилев»)
- Наличие подъездных путей

ОАО «РОГАЧЕВСКИЙ ЗАВОД «ДИАПРОЕКТОР»



Наименование	Корпус 9 (производственный, административный)
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• 1977 год постройки• 1 производственный этаж, 3 административных этажа• Материал стен — ж/б панели• Высота потолков — 8 м (производственный), 2,6 м (административные)
Местоположение	Гродненская область, Рогачевский район, г. Рогачев, ул. Владимира Ленина, 142
Площадь помещений здания	4154,0 м ²
Возможные направления использования	Промышленность
Способы предоставления объекта недвижимости	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Перегородки, внутренняя отделка, система вентиляции, освещение• Отопление (тепловые сети), питьевая вода, техническая вода, канализация, газоснабжение
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Автомагистраль — 50 км (М5)• Дороги республиканского значения — 0,4 км• Аэропорт — 211 км• Железная дорога — 1 км (Участок «Жлобин — Могилев)• Наличие подъездных путей



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

ПРОИЗВОДСТВО ПАРОВЫХ СТЕРИЛИЗАТОРОВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Целью инвестиционного предложения является организация высокотехнологичного производства медицинских паровых стерилизаторов и лабораторного оборудования совместно с компанией-партнером, у которой имеется эффективная внутренняя (Беларусь) и зарубежная (Россия, Казахстан и Украина) сеть сбыта.

Предлагается организовать производство паровых стерилизаторов различной емкости до 650 литров, улучшить качество, увеличить объем существующего производства, осуществить внедрение новых технологий и технологического оборудования. Новое технологическое оборудование будет установлено на заводе компании - партнера, который расположен в свободной экономической зоне.



ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Наименование и описание: паровые стерилизаторы объемом от 10 до 650 литров и другого лабораторного оборудования.

Основные потребители: государственные и частные медицинские и профилактические учреждения, эпидемиологические лаборатории, аптеки, научно-исследовательские и другие медицинские учреждения, лаборатории пищевой, кондитерской, биохимической промышленности Беларуси, России, Украины и Казахстана.



РЫНОК СБЫТА ПРОДУКЦИИ



Основные конкуренты (производители аналогичной продукции):

- Тюменский завод медицинского оборудования и инструментов,
- ЗАО «Транс-Сигнал» (Нижний Новгород),
- Касимовский приборный завод.

Потенциальными рынками сбыта инвестиционного проекта являются Беларусь и другие страны бывшего СССР. Согласно UN Comtrade, в 2018 году импорт России медицинских и хирургических или лабораторных стерилизаторов составлял 34,373 млн. долларов. Беларусь импортировала в

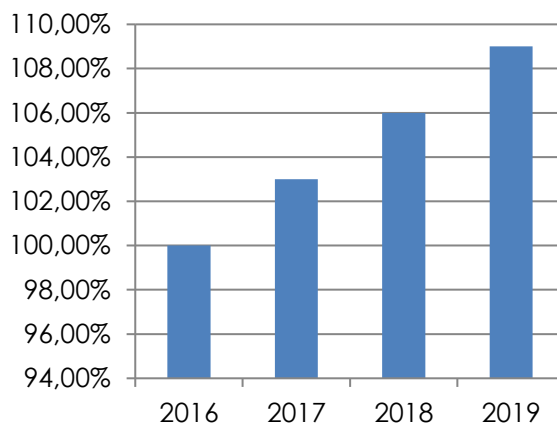
2018 году на 2,981 млн. долл. США, импорт Узбекистана – 3,382млн. долларов США, Украины -3,382 млн USD, Казахстана – 2,911 млн долларов. Общий объем импорта медицинских стерилизаторов этих странах в 2018 году составил 47, 029 млн. Долларов США. Доля стоимости паровых стерилизаторов составляет более 50% от общей стоимости, постоянно растет.

На международном рынке предпочтение отдается паровым стерилизаторам в связи с тем, что их температурный и другие режимы являются более щадящими при стерилизации высокотехнологичных медицинских и других инструментов и принадлежностей, в производстве которых используются пластмассы и другие менее стойкие по сравнению с металлами материалы. Тенденции использования стерилизаторов в странах бывшего Советского Союза являются аналогичными.

ИМПОРТ МЕДИЦИНСКИХ СТЕРИЛИЗАТОРОВ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР, МЛН ДОЛЛ. США, 2018Г



РОСТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРОВЫХ СТЕРИЛИЗАТОРОВ В СТРАНАХ ЕАЭС, %, (ФИЗ. ЕДИНИЦ)



ГЕОГРАФИЯ СБЫТА





ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Всего инвестиций	2 млн. долл. США
Доля инвестора	1 млн. долл. США
Горизонт времени, годы	4
Годовой доход (без НДС), после выхода на проектную мощность	10 млн долл. США
Срок выхода на проектную мощность	4
Срок окупаемости, лет	2,7
Модифиц. период окупаемости, лет	4
Внутренняя норма доходности (IRR),%	16,5





ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

ОАО «Витязь» – крупнейшее промышленное многопрофильное предприятие Республики Беларусь – производит телевизионную, бытовую и медицинскую технику. В качестве альтернативных видов продукции в стенах предприятия производятся также пожарная техника, мебель, стройматериалы, специальное оборудование и оснастка.

Предприятие является резидентом Свободной Экономической Зоны (СЭЗ) Витебск.

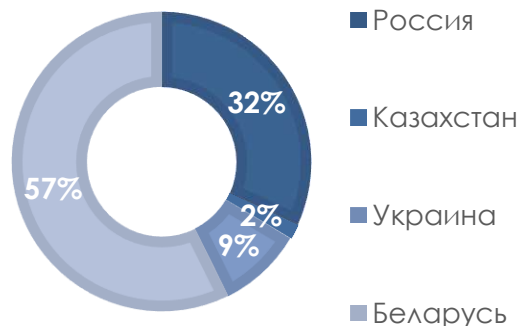
ОАО «Витязь» является крупным, многопрофильным предприятием. Предприятие расположено на пяти производственных площадках, занимает площадь **515,5 тыс. кв. м. и 51,5 га земли.**

На предприятии создана развитая технологическая база, высокотехнологическое наукоемкое производство с собственной мощной инструментальной и механической базой, сохранился высококвалифицированный кадровый состав управленческого, инженерно-технического и производственного персонала.

Производственное направление представлено более **чем 11 видами деятельности:**

- производство медицинской техники;
- производство изделий цифровой телевизионной и бытовой техники;
- производство спецтехники;
- металлообрабатывающее и инструментальное производство;
- гальваническое производство;
- производство изделий из пластмасс;
- конструкторско-технологический дизайн, центр разработки изделий и технологий;
- энергетическое производство;
- производство песчано-бетонных изделий;
- деревообработка.

**ВНУТРЕННИЕ И ЭКСПОРТНЫЕ
ПРОДАЖИ МЕДИЦИНСКИХ
СТЕРИЛИЗАТОРОВ
ОАО «ВИТЯЗЬ», ТЫС. ДОЛЛ.
США, 2018Г**



СПИСОК МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, КОТОРОЕ ВЫПУСКАЕТ ОАО «ВИТЯЗЬ»

- Воздушные и паровые стерилизаторы
- Рециркуляторы воздуха
- Аппараты квантовой терапии

ПРОИЗВОДСТВО ВОЗДУШНЫХ И ПАРОВЫХ СТЕРИЛИЗАТОРОВ ОАО «ВИТЯЗЬ», 2018Г., тыс. долл. США



ПРОИЗВОДСТВО ВОЗДУШНЫХ И ПАРОВЫХ СТЕРИЛИЗАТОРОВ ОАО «ВИТЯЗЬ», 2018Г., шт.

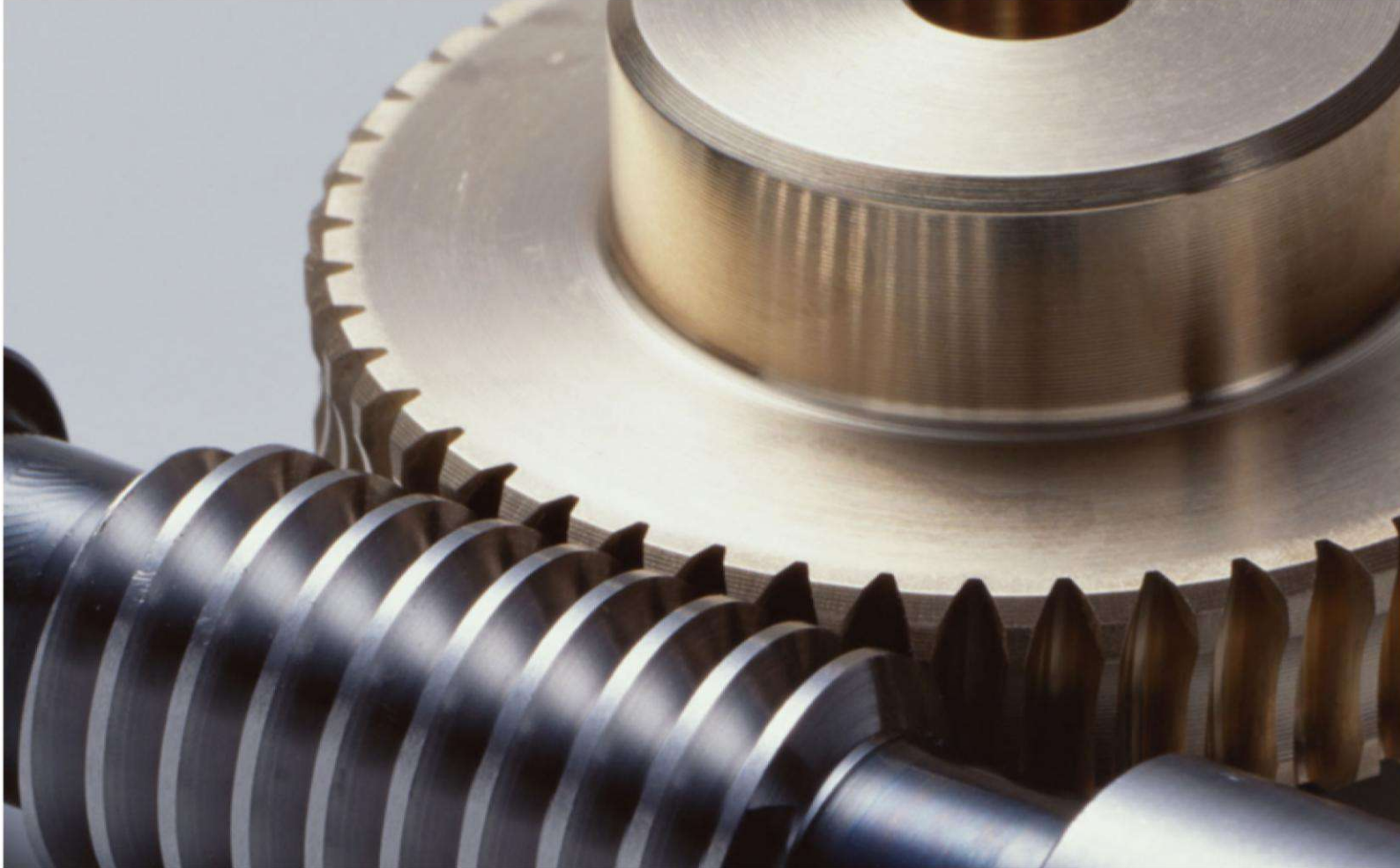


ПРОИЗВОДСТВО МЕДИЦИНСКИХ СТЕРИЛИЗАТОРОВ (В Т.Ч. ПАРОВЫХ), ОАО «ВИТЯЗЬ» 2017-2019

	Воздушные и пр. стерилизаторы		Паровые стерилизаторы	
	количество	Тыс. \$,	количество	\$, 000
2017	1467	347,65	48	36,55
2018	1373	382,25	56	107,25
1-й кв. 2019	504	127	10	7,5

ВНУТРЕННИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОДАЖИ МЕДИЦИНСКИХ СТЕРИЛИЗАТОРОВ, ОАО «ВИТЯЗЬ» 2017-2019

	2017		2018		1-й кв. 2019	
	количество	\$, 000	количество	\$, 000	количество	\$, 000
Беларусь	319	144,65	654	228,65	148	49,95
Россия	1151	236,9	597	127,25	461	97,15
Казахстан	15	3,6	25	6,45	25	6,7
Украина			136	36,5		
Итого:	1485	385,15	1412	398,85	634	153,8



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Техническое перевооружение
действующего производства»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



ОАО Станкозавод «КРАСНЫЙ БОРЕЦ»

О компании



Сегодня основным направлением производственной деятельности оршанских станкостроителей наряду с серийно выпускаемой гаммой плоскошлифовальных и фрезерных станков является и выпуск специальных шлифовальных станков по заказам потребителей для выполнения конкретных операций в мелкосерийном, серийном и массовом производстве. Получило развитие новое перспективное направление в отечественном станкостроении: создание высокоавтоматизированного оборудования, обладающего технологической гибкостью и точностью вне зависимости от квалификации рабочего, что позволило наиболее полно решать задачи современного производства, каждое из них является оригинальным изделием, в котором воплотились современные конструкторские и технологические решения.



Станки, которым доверяют

Технологические ВОЗМОЖНОСТИ



Общество выполняет полный комплекс работ, обеспечивающий выпуск продукции – литейные, механообрабатывающие, термические, гальванические и сборочные работы, в том числе:

Токарную обработку

- наибольший диаметр обрабатываемой детали: над станиной 630 мм, над суппортом 350 мм;
- наибольшая длина обработки 2800 мм.

Фрезерную обработку – наибольшая ширина

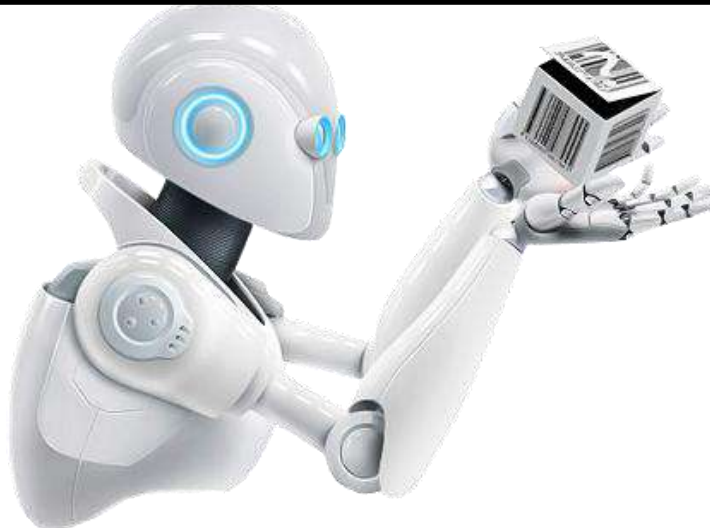
обрабатываемой детали 1 800 мм, – наибольшая длина обрабатываемой детали 6 000 мм.

Горизонтально-расточную обработку

- размеры рабочей поверхности стола 1600x1800 мм;
- максимальное вертикальное перемещение 1500 мм;
- максимальное продольное перемещение 2000 мм;
- максимальное поперечное перемещение 1500 мм.

Сверлильную обработку

- наибольший диаметр сверления: сталь 50 мм, чугун 63 мм;
- диапазон нарезаемой резьбы: сталь 45 до M52x5, чугун СЧ20 до M64x4;
- возможность нарезки резьбы с нестандартным шагом.



Круглое шлифование

– наибольший диаметр обрабатываемой детали 340 мм, - наибольшее расстояние между центрами 1400 мм.

Внутреннее шлифование

– наибольший диаметр устанавливаемой детали 360 мм, - наибольшая длина шлифования 700 мм.

Продольное шлифование

– наибольшие размеры обрабатываемой детали: высота 1250 мм, ширина 1450 мм, длина 4000 мм, расстояние между стойками 1540 мм

Профильное шлифование (цилиндрические детали)

– наибольший диаметр устанавливаемой детали 390 мм;
– наибольшая длина устанавливаемой детали 500 мм.

Зубофрезирование. Цилиндрические шестерни

– предельные диаметры обрабатываемой детали 350 мм –
максимальный модуль 6.

Зубошлифование (цилиндрические шестерни)

– предельные диаметры обрабатываемой детали 40-320 мм;
– модуль обрабатываемой детали 0,5-4 мм;
– число зубьев обрабатываемой детали 12-200.

Гальванообработка

Химическое оксидирование

– максимальная загрузка по габаритам 1100x500x600 мм;
– максимальный вес 200 кг.

Цинкование (мелкие детали крепежа и метизы)

– максимальный вес детали 0,1 кг;
– максимальная загрузка барабана 20 кг.

Чугунное литье (серый чугун СЧ20)

– максимальный вес отливки в

глиняно-песчаную форму 1,5 т.

Лазерную обработку

Лазерную резку листового металла

- максимальная толщина обрабатываемого листа 20 мм;
- максимальные габариты обрабатываемого листа 1500x3000мм.

Лазерную маркировку (круглых и плоских деталей)

- максимальный диаметр круглой детали 180 мм;
- максимальный размер плоской детали 250x250 мм.

Газоплазменную обработку

Плазменную резку листового металла

- максимальная толщина обрабатываемого листа 30 мм;
- максимальные габариты обрабатываемого листа 1500x3000мм.

Газовую резку листового металла

- максимальная толщина обрабатываемого листа 90 мм;
- максимальные габариты обрабатываемого листа 1500x3000мм.

Гибку

Гибку листового металла

- максимальная толщина обрабатываемого листа 5 мм;
- максимальная длина обрабатываемого листа 3000 мм..

Малярную обработку листовых, базовых и корпусных деталей,

сварных конструкций.



Система менеджмента качества



Сертификат качества и защита

Сертификат ИСО защита

Сертификат качества



Инфраструктура

Ж/д и автотранспортный доступ:

- ✓ ветка БелЖД: 3 км
- ✓ общереспубликанские автомобильные дороги: 13 км
- ✓ другие дороги с усовершенствованным покрытием: 1 км

Наличие коммуникаций:

- ✓ электросеть;
вольтаж: 10 кВ, расстояние в км: 8,3
- ✓ водопровод;
артезианская скважина, забор из р. Оршица на технические нужды

Земельный участок и производственные площади:

- ✓ наличие земельного участка;
площадь: 13,7 га, назначение: производство металлорежущего оборудования
- ✓ наличие строений.
площадь: 60511 кв.м, назначение: производственные и административные здания, складские и бытовые помещения.

Прочая инфраструктура:

- ✓ склады хранения, логистические терминалы;
площадь: 8087 кв.м, описание: складские помещения открытого и закрытого типа, гаражи, станция очистки сточных вод, котельная





Описание инвестиционного проекта

Стратегической целью ОАО Станкозавод «Красный борец» является перспективное развитие предприятия, заключающееся в создании условий, направленных на техническое перевооружение производства, расширение ассортимента и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, снижение себестоимости и обеспечение прибыли.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА



- усиление рыночных позиций предприятия за счет выпуска конкурентоспособной продукции;
- улучшение финансового и экономического положения предприятия. Повышение уровня доходности трудового коллектива.



Период реализации проекта
2019–2030 гг.



Преимущества проекта

Реализация проекта позволит:

- создать к концу 2030 года в ОАО Станкозавод «Красный борец» производственные мощности с выходом на планируемые объемы;
- расширить сферы сотрудничества с отечественными предприятиями потребителями специального технологического оборудования;
- обеспечить потребителей высококачественной продукцией, соответствующей требованиям европейских стандартов;
- обеспечивать темпы роста объемов производства не менее 110 % в год;
- обеспечивать рентабельность продаж не менее 5,0 %; добиться роста заработной платы к 2030 году не менее 1100 долларов США.

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту
15 млн. руб.

Источники:

- Собственные средства



КОНТАКТЫ

ОАО Станкозавод «Красный борец»

**211391, Республика Беларусь, Витебская
обл. г.Орша, ул. Фридриха Энгельса 29
+375 216 51-81-22
+375 216 51-81-40
office@krasnyborets.com
www.krasnyborets.com**



ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИПРОМ»

**220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by**



ОАО «ТАИМ»



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

О компании

«Открытое акционерное общество ТАИМ»

крупнейший в СНГ производитель
(пневмо)тормозных аппаратов и механизмов
для грузовых автомобилей, автобусов,
сельскохозяйственной и прицепной техники.





Система качества

На заводе внедрена и успешно используется система менеджмента качества в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001-2015, СТБ ISO/TS 16949-2010.





Инфраструктура

Ж/д и автотранспортный доступ:

- Ветка БелЖД: 1 км.
- Общереспубликанские автомобильные дороги: 5 км.

Наличие коммуникаций:

- Электросеть (вольтаж: 0,4 кВ; 10 кВ , расстояние: 3,49 км).
- 1 водопровод.
- 1 газопровод.

Земельный участок и производственные площади:

- Земельный участок площадью 11 га, застроенная территория – 7 га.

Прочая инфраструктура:

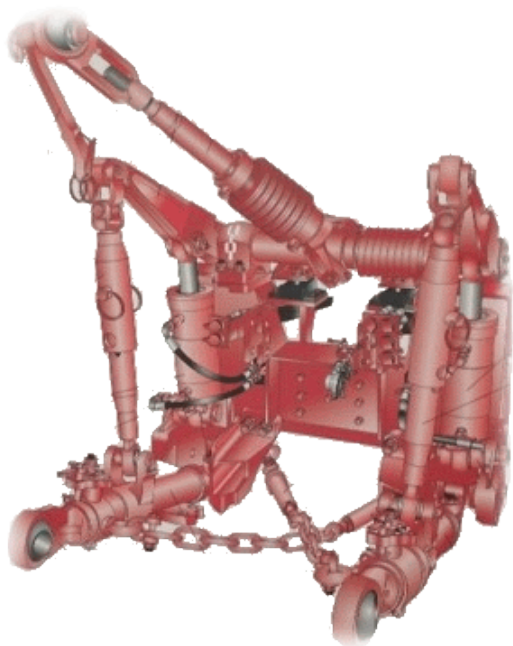
- Склад готовой продукции (площадь 1583 м²); возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.

Инвестиционный проект:



«Освоение модельного ряда опорно – сцепных устройств для седельных тягачей семейства МАЗ, КАМАЗ и продукции для сельхозтехники»

Внедрение в производство гаммы импортозамещающих и ориентированных на экспорт изделий для конвейеров ОАО «МАЗ-УКХ «БЕЛАВТОМАЗ», АО «Петербургский тракторный завод», ООО «КЗ «РОСТСЕЛЬМАШ»



Период реализации проекта

2020-2026 гг.



Цель проекта:

Выпуск новых видов продукции, увеличение объемов продаж.

Преимущества проекта:

- ✓ импортозамещающее производство;
- ✓ выпуск экспортоориентированной продукции

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту
2 690 000 USD

Источники:

Собственные средства 800 000 USD

Долгосрочные кредиты 1 890 000 USD

Закупка универсального оборудования с ЧПУ позволит сократить сроки перехода на изготовление новых деталей в условиях малого жизненного цикла изделий, а также продолжить качественное перевооружение производственных мощностей.

Инвестиционный проект:



«Внедрение полуавтоматической линии по производству ресиверов»

Внедрение полуавтоматической линии по производству ресиверов позволит:

- улучшить качество изготавливаемой продукции за счет внедрения более прогрессивных технологий сварки в среде аргона;
- сократить количество основных рабочих за счет автоматизации рабочих мест;
- автоматизировать перемещения заготовок между рабочими местами;
- сократить время между переналадками за счет использования PLC установок с сохраненными настройками;
- заменить «вредную» профессию сварщика на оператора сварочных установок с ПУ;
- увеличить объемы производства за счет более производительного оборудования.



Период реализации проекта

2021-2027 гг.



Цель проекта:

Выпуск конкурентоспособной продукции, снижение затрат, повышение рентабельности

Преимущества проекта:

- ✓ импортозамещающее производство;
- ✓ выпуск экспортоориентированной продукции.

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту
1 450 000 USD

Источники:

Собственные средства 435 000 USD

Долгосрочные кредиты 1 015 000 USD

Закупка данного оборудования позволит сократить численность рабочего и обслуживающего персонала, необходимого для выпуска существующих объемов продукции, а также увеличить производственные мощности в два раза.



КОНТАКТЫ

ОАО «ТАиМ»

**213830, Республика Беларусь,
г. Бобруйск, ул. Гоголя , 177
+(375)(225)45-85-47
priemnaya@taim.by
www.taim.by**

ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»



**220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
info@belstanki.by
www.belstanki.by**



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Внедрение современных технологий (освоение), высокотехнологичного оборудования в серийном производстве мебели на металлическом каркасе»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



О компании



Открытое акционерное общество «Ольса» (ОАО «Ольса») – стабильно работающее предприятие, лидер в производстве высококачественной складной мебели для кемпинга, сада, террасы, дома. Мебель с торговой маркой «OLSA» сочетает в себе европейский дизайн, надежность, комфорт и простоту в эксплуатации и позволяет организовать приятный и комфортный отдых в саду, дома, на даче, пляже, охоте, рыбалке и природе.





Инфраструктура

Ж/д и автотранспортный доступ:

- ✓ Ветка БелЖД – 7 км.
- ✓ Общереспубликанские автомобильные дороги – 5 км.
- ✓ Дороги с усовершенствованным покрытием.

Наличие коммуникаций:

- ✓ Электросеть – установленной мощностью 220 В, 380 В.
- ✓ Водопровод.
- ✓ Газопровод.

Земельный участок и производственные площади:

- ✓ Наличие земельного участка – 13,6 га.
назначение: содержание и использование производственных помещений.
- ✓ Наличие строений - 101 978 м², *назначение: производственное, складское, административное.*

Прочая инфраструктура:

- ✓ Склады хранения, логистические терминалы - 9849 м²,
описание: склады на территории предприятия.
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.



Система качества



Вся продукция, выпускаемая нашим предприятием, соответствует требованиям технического регламента таможенного союза ТР ТС 025/2012, что подтверждается деларациями и сертификатами соответствия. Технический регламент, в том числе, охватывают санитарно-гигиенические требования.



«Внедрение современных технологий (освоение), высокотехнологичного оборудования в серийном производстве мебели на металлическом каркасе»



ОПИСАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

По результатам маркетинговых исследований наблюдается увеличение спроса на рынке мебели на металлическом каркасе стран СНГ и Европы. Для максимального удовлетворения рыночного спроса, расширения географии поставок, наращивания экспортного потенциала и удержания лидирующих позиций на рынке (т.к. в глобальных торговых сетях формата DIY - Leroy Merlin, OBI, формата обустройства и дизайна дома - IKEA, JYSK происходит замещение аналогичной продукции, поставляемой из Китая, на продукцию выпускаемую в Республике Беларусь, ОАО «Ольса») разработан инновационный проект «Внедрение современных технологий (освоение), высокотехнологичного оборудования в серийном производстве мебели на металлическом каркасе», которым предусматривается внедрение передовых, современных технологий, не имеющих аналогов в Республике Беларусь, и в целом комплексная модернизация существующих производственных мощностей общества по производству мебели на металлокаркасе.

Период реализации проекта

2018–2020 гг.



Преимущества проекта

- ✓ создание нового высокопроизводительного производства.
- ✓ обеспечение экономии топливно-энергетических ресурсов наряду с улучшением структуры расходной части электробаланса.
- ✓ внедрение современных технологий обработки материалов (пластическая деформация металла с использованием метода редуцирования, намотки и проталкивания; отделение металла с использованием лазера, пакетной обработки труб).
- ✓ рост объемов производства и реализации продукции, экспортного потенциала предприятия и конкурентоспособности продукции.



Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту:

4966,01 тыс. USD

Источники:

- Собственные средства – 1523,97 тыс. USD
- Государственная поддержка – 3021,0 тыс. USD
- Долгосрочные кредиты – 421,04 тыс. USD





КОНТАКТЫ

ОАО «Ольса»

212030, Республика Беларусь,
г. Могилев, ул. Гришина 96
+375 (222) 65-07-40
+375 (222) 65-07-41 (Факс)
e-mail: olsa_garden@tut.by
www.olsa.by



ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИПРОМ»

220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Организация производства современного металлорежущего и вспомогательного инструмента с внедрением инновационных технологических процессов»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белорганкинпром»

О компании

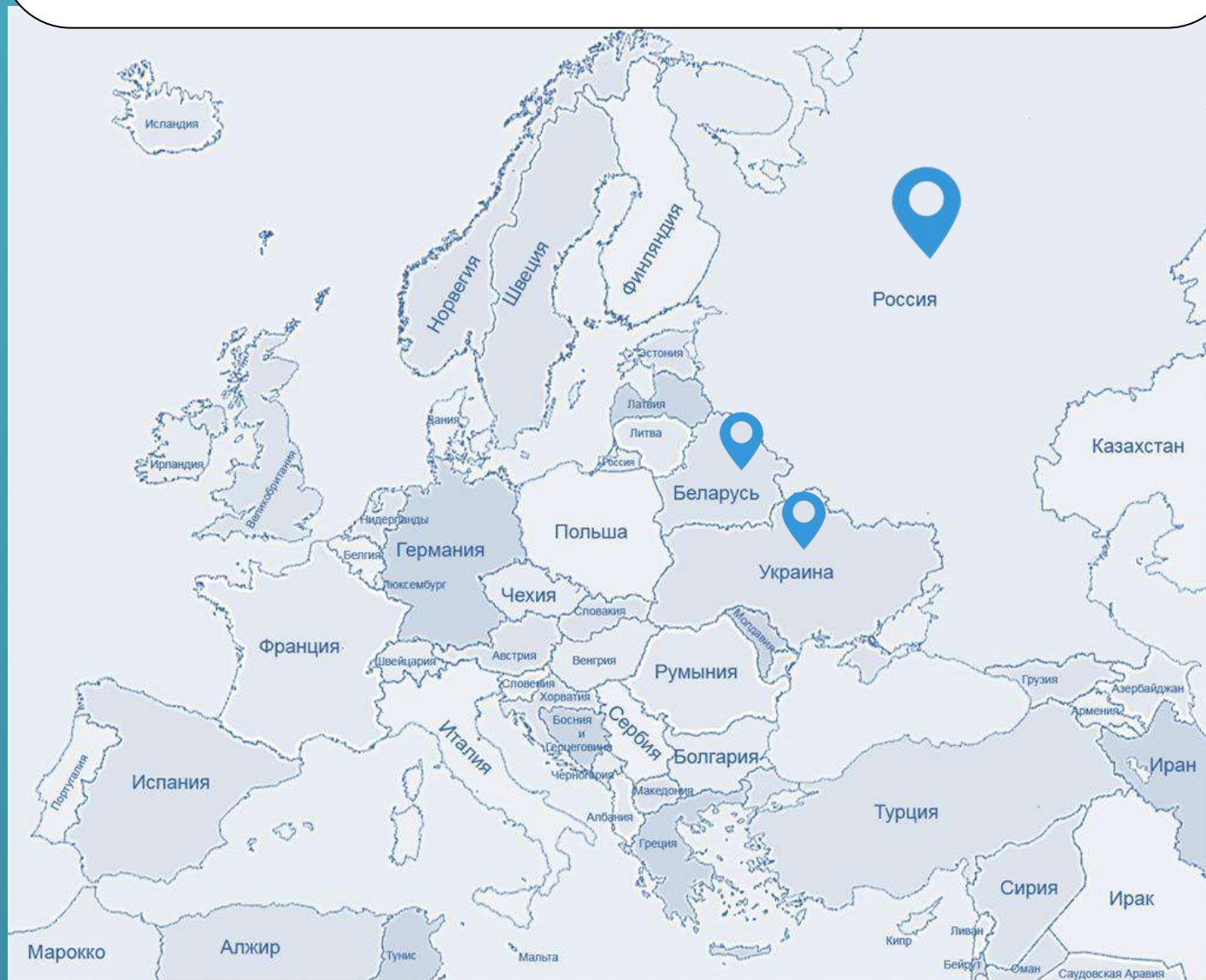
ОАО «Оршанский инструментальный завод» - один из развитых производителей в Республике Беларусь вспомогательного, зажимного и металлорежущего инструмента для металлообрабатывающих станков.



Потребители



Сотни промышленных предприятий отраслей станкостроения и машиностроения, автомобильного и железнодорожного транспорта, энергетического и агропромышленного комплекса в Беларуси, Российской Федерации и других странах являются постоянными потребителями продукции завода. Реализация ведется по прямым договорам поставки и через товаросопроводящую сеть за рубежом, которая охватывает промышленно развитые регионы в европейской части Российской Федерации, на Украине и в других странах СНГ.

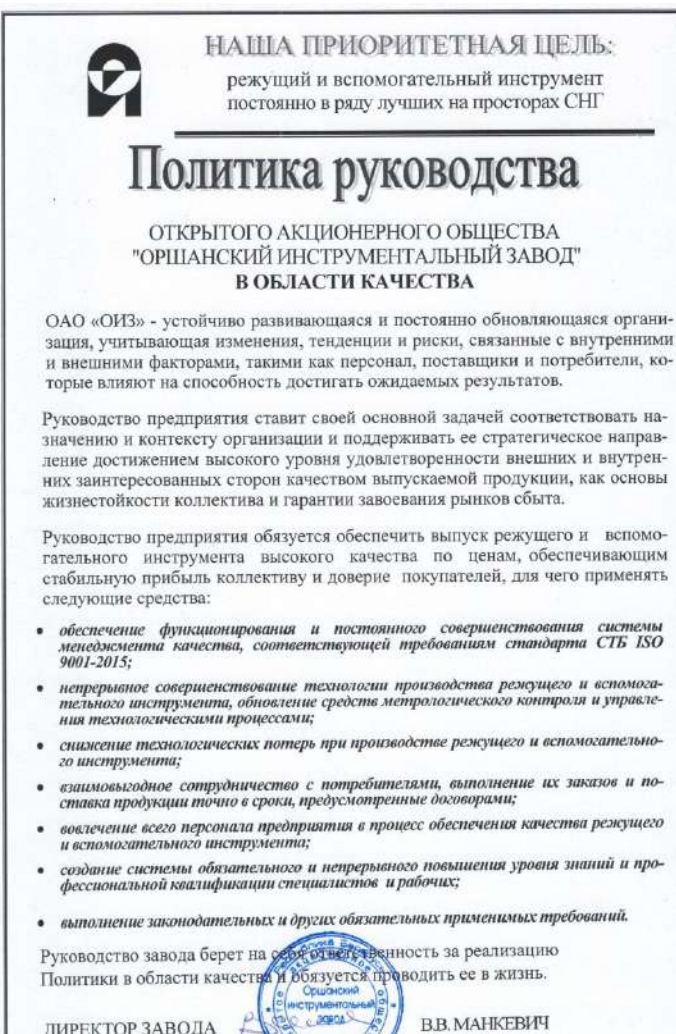




Система качества

На заводе внедрена система менеджмента качества производства режущего и вспомогательного инструмента и сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2015.

Сертификат соответствия, зарегистрированный в Реестре Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь № ВУ/112 05.01.005 07992.





Инфраструктура

Ж/д и автотранспортный доступ:

- Ветка БелЖД: 1 км.
- Общереспубликанские автомобильные дороги: 15 км.
- Другие дороги с усовершенствованным покрытием: 0,1 км.

Наличие коммуникаций:

- Электросеть.
- Водопровод.
- Газопровод.

Земельный участок и производственные площади:

- Наличие земельного участка.
- Строение (площадь: 100 тыс. м², назначение: производственный корпус, административный корпус, корпус вспомогательных служб, гараж, энергокорпус, столовая, бытовой корпус).

Прочая инфраструктура:

- Склады хранения, логистические терминалы.
- Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.
- Возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета.



«Организация производства современного металлорежущего и вспомогательного инструмента с внедрением инновационных технологических процессов»



Описание инвестиционного проекта

Впервые в Республике Беларусь планируется организация серийного производства инструментальной системы на базе конуса HSK.

На ОАО «ОИЗ» планируется выпуск конусов HSK шести типов (видов): «А», «В», «С», «D», «Е» и «F». Диапазон размеров HSK32-HSK100.

Планируется создание конструкций металлорежущего инструмента с износостойкими покрытиями и с внутренним подводом СОЖ; комбинированного (специального) инструмента, обеспечивающего за один технологический проход обработку нескольких поверхностей.

Повышение производительности и увеличение стойкости инструмента.

- Увеличение срока службы инструмента до 300 %.*
- Существенное повышение производительности и стойкости инструмента.*
- Возможность обработки на повышенных скоростях резания, для максимального использования возможностей имеющегося станочного парка промышленности.*
- Повышенный удельный съём металла, сокращение времени обработки и высокое качество изготовления деталей.*



Станок

Приспособление

Инструмент

Деталь



Компетенции ОАО «ОИЗ»



Период реализации проекта

2018-2023 гг.



Цель проекта:

Организация производства современного металлорежущего и вспомогательного инструмента с внедрением инновационных технологических процессов.

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту
22 830 000 USD



Источники:

Государственная поддержка USD



КОНТАКТЫ

ОАО «Оршанский инструментальный завод»

211392, г. Орша, ул. Мира, 39-а,
Витебская обл.
+375 (216) 51-68-93
E-mail: orshiz@vitebsk.by
www.orshiz.by

ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»



220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
info@belstanki.by
www.belstanki.by



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Разработка и организация
производства газодизельных
двигателей мощностью до 2 000 л.с.»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



О компании

ОАО «УКХ «ММЗ» является ведущим производителем современных дизельных двигателей среди стран СНГ, занимает лидирующее место по выпуску 3-, 4-, 6- цилиндровых рядных дизельных двигателей. Предприятие серийно выпускает более 60 модификаций двигателей мощностью от 10 до 330 л.с., которые предназначены для установки на сельскохозяйственную, дорожно-строительную и коммунальную технику, на автомобили и автобусы, суда, на энергоустановки (дизель-генераторные станции, стационарные и передвижные компрессорные станции) с адаптацией по требованию потребителей.



ХОЛДИНГ «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД»

- Крупнейший производитель дизельных двигателей в Восточной Европе.
- Изготовлено более 5 млн. двигателей
- В составе холдинга 5 заводов, 4,9 тыс. высококвалифицированных сотрудников
- Экспорт продукции осуществляется в 35 стран мира
- Техника с двигателями ОАО «УКХ «ММЗ» эксплуатируется в более чем 150 странах мира

Предприятия холдинга:



ОАО «Управляющая компания холдинга
«МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» -
головное предприятие



ОАО «Житковичский моторостроительный завод»



ОАО «Лидский литейно-механический завод»



ОАО «Гомельский завод пусковых двигателей»



ОАО «Опытно-экспериментальный завод
технологического оборудования», г. Минск



Система качества



На основе долгосрочных целей и планов организации, в развитие требований СТБ ISO 9001-2015 разработана, документирована, внедрена и поддерживается в рабочем состоянии система менеджмента качества проектирования, разработки, производства двигателей, как средство, обеспечивающее проведение принятой высшим руководством ОАО «УКХ «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» «Миссии» и «Политики в области качества», достижения поставленных целей в области качества.

На базе системы менеджмента качества, соответствующей требованиям СТБ ISO9001-2009 в организации разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества применительно к проектированию, разработке, производству частей к двигателям (245-1004021-Л СБ – поршень), на соответствие требованиям СТБ ISO/TS 16949-2010 «Системы менеджмента качества.





Инфраструктура

Ж/д и автотранспортный доступ:

- Ветка БелЖД.
- Общереспубликанские автомобильные дороги.

Наличие коммуникаций:

- Электросеть.
- Водопровод.
- газопровод.

Земельный участок и производственные площади:

- Земельный участок площадью 32,1 га.
- Наличие строений (площадь: 8,1 га, назначение: производственная).

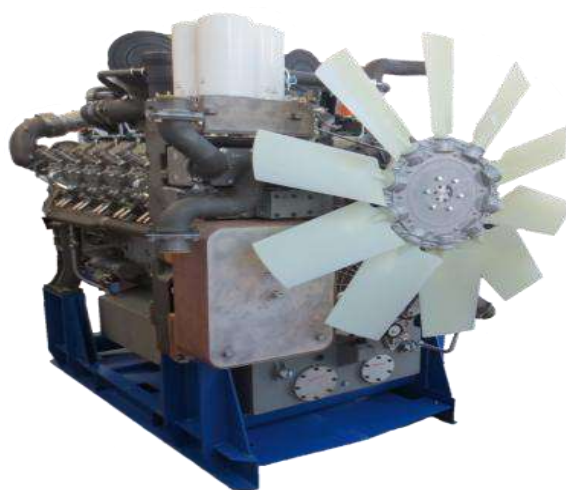
Прочая инфраструктура:

- Склады хранения, логистические терминалы (площадь: 24,5 тыс.м²).

Инвестиционный проект:



«Разработка и организация производства газодизельных двигателей мощностью до 2 000 л.с.»



Проект направлен на создание базы для развития отечественного «тяжелого» двигателестроения.



Период реализации проекта



2019 - 2025гг.

Цель проекта:

Создание базы для развития отечественного «тяжелого» двигателестроения.

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту
85,0 - 87,0 млн.€

Источники:

- Собственные средства
- Долгосрочные кредиты
- Средства инвестора
- Государственная поддержка

Проект позволит обеспечить ОАО «БЕЛАЗ» и производителей дизель-генераторных установок мощностью до 1МВт мощными двигателями отечественного производства и обеспечит поставки, в дальнейшем, их на экспорт.



КОНТАКТЫ

**ОАО «Управляющая компания холдинга
«МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД»**

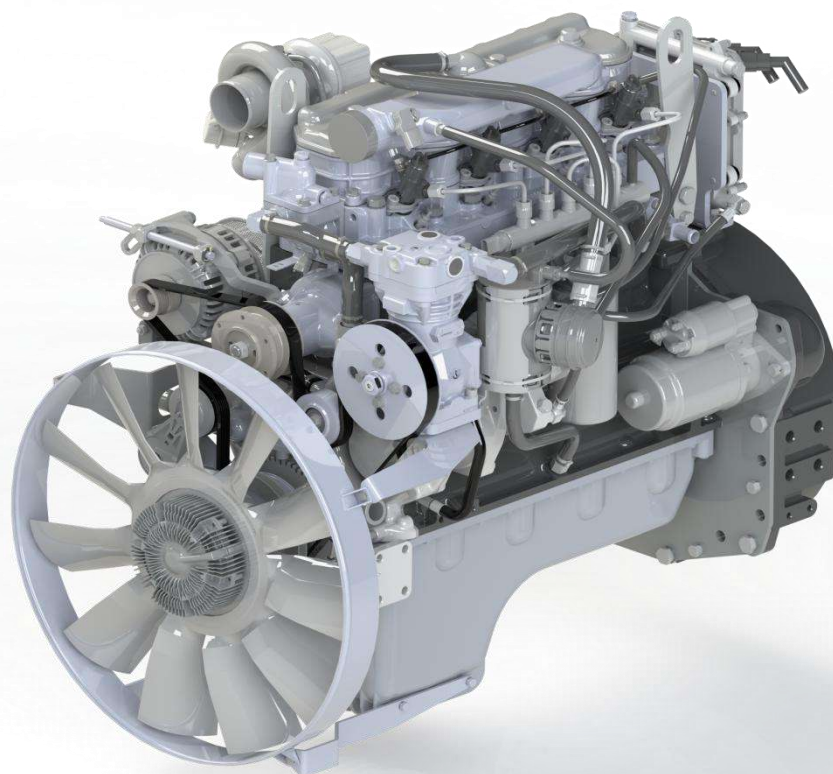


**220070, г. Минск, ул. Ваупшасова, 4
тел. +375 (17) 218-31-09
General@po-mmz.minsk.by
www.po-mmz.minsk.by**

**ОАО «Институт
БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»**



**220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
info@belstanki.by
www.belstanki.by**



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «ИНСТИТУТ
БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**«Разработка и освоение производства
новой линейки механических прессов
точной штамповки усилием до 2500 тонн»**

О компании

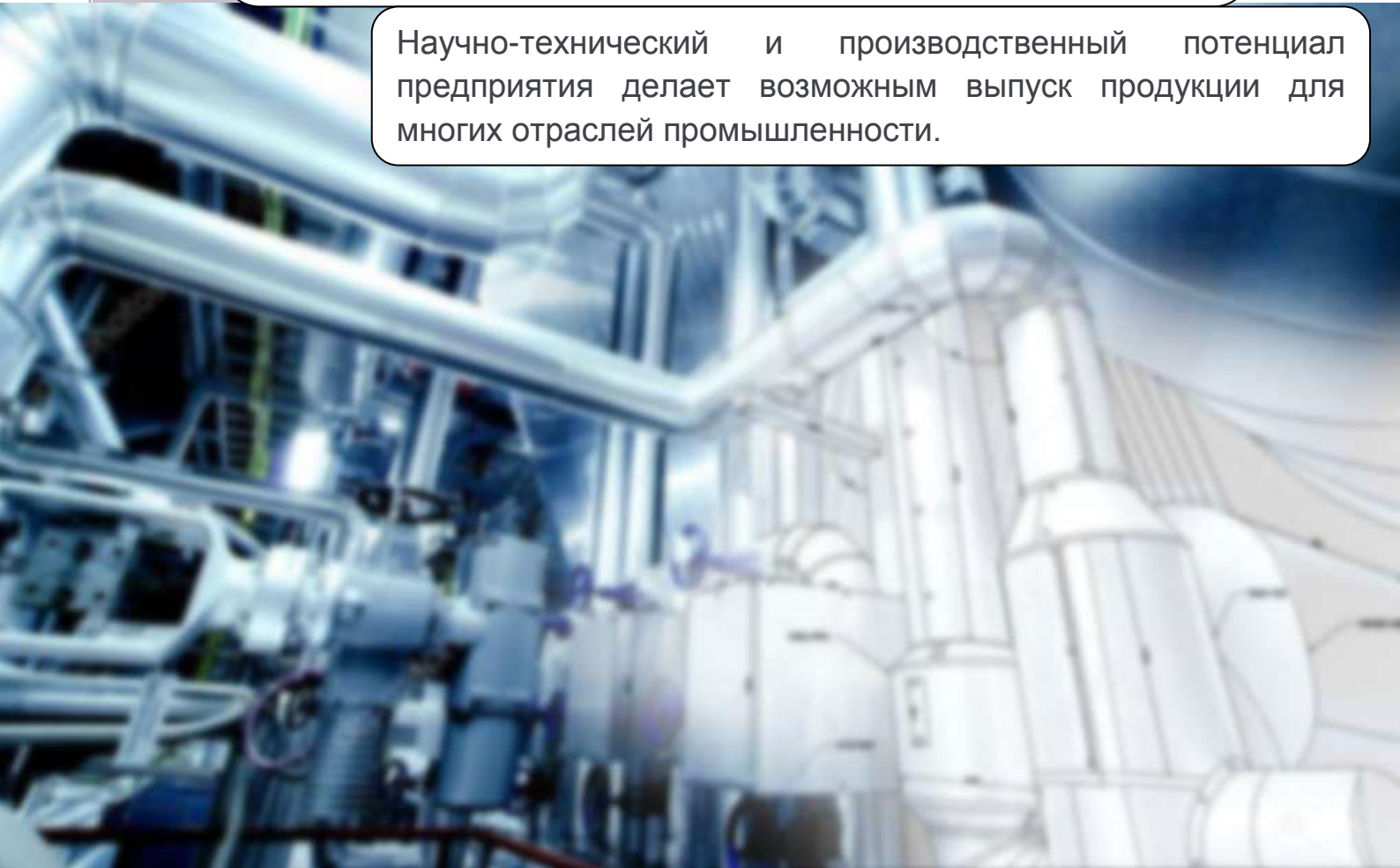


КУЗЛИТМАШ
БЕЛАРУСЬ · ХОЛДИНГ

ОАО «Кузлитмаш» сегодня – это более 700 высококвалифицированных рабочих и инженерно-технических работников, 56,6 тыс. кв. м производственных площадей, 580 единиц металлорежущего оборудования, обеспечивающего выполнение токарных, расточных, сверлильных, плоско-, кругло-, и внутришлифовальных, фрезерных и зубофрезерных, долбежных отрезных и заточных работ. На предприятии имеются также гальваническое, инструментальное, электротехническое производства, оборудование для термической обработки узлов и деталей.

Открытое Акционерное Общество «Кузлитмаш» является станкостроительным предприятием Беларуси. Хорошо известно в странах СНГ как производитель кузнечно-прессового и литейного оборудования.

Научно-технический и производственный потенциал предприятия делает возможным выпуск продукции для многих отраслей промышленности.



Технологические ВОЗМОЖНОСТИ



Технические параметры планируемой к освоению техники соответствуют достигнутым в настоящее время ведущими мировыми производителями аналогичного оборудования, что позволяет прогнозировать перспективный экспортный потенциал (от пяти в год законченных единиц, а также машинокомплектов).



Оборудование, выпускаемое ОАО «Кузлитмаш», эксплуатируется в цехах многочисленных предприятий различных отраслей промышленности стран СНГ, в том числе на таких известных как ОАО «БЕЛАЗ», Минский, Горьковский, Уральский автозаводы, Минский, Волгоградский, Челябинский, Липецкий тракторные, Нижнетагильский котельно-радиаторный, Георгиевский и Кролевецкий арматурные, Гомельский, Саранский литейные заводы и др., а кузнечно-прессовое оборудование поставляется на предприятия России, Украины, Казахстана, стран Прибалтики, Индии и др.



Инфраструктура



Ж/д и автотранспортный доступ:

- ✓ Ветка БелЖД.
- ✓ Общереспубликанские автомобильные дороги.



Наличие коммуникаций:

- ✓ Электросеть – 10 000 метров, установленной мощностью 2,5 МВт.
- ✓ Водопровод – 2 800 метров.
- ✓ Газопровод – 1 800 метров.

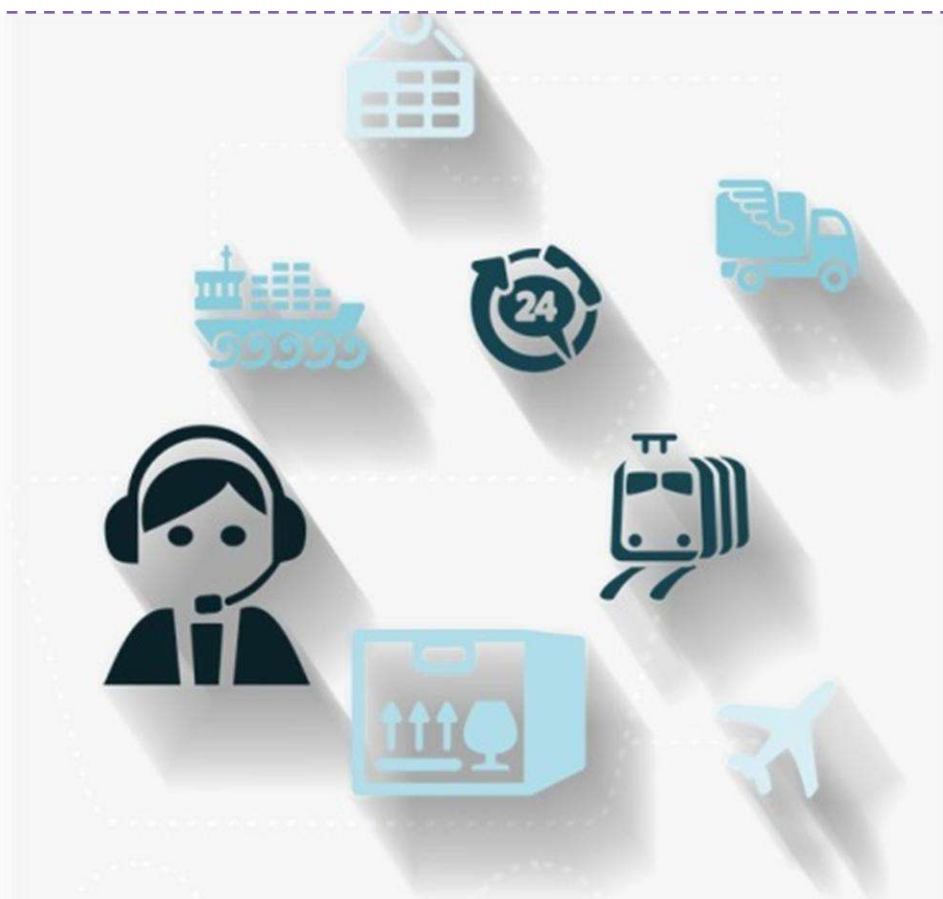
Земельный участок и производственные площади:

- ✓ Наличие земельного участка 17,8.
- ✓ Наличие строений 12 шт.



Прочая инфраструктура:

- ✓ Склады хранения.
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.



«Разработка и освоение производства новой линейки механических прессов точной штамповки усилием до 2500 тонн»

Описание инвестиционного проекта



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- ✓ организация производства высокотехнологичной продукции;
- ✓ производство продукции с высоким экспортным потенциалом (до 80 % продукции планируется отгружать на экспорт);
- ✓ производство нового для республиканского рынка оборудования, ранее не разрабатывавшегося и не производившегося.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Актуальность проекта и заинтересованность ОАО «Кузлитмаш» в его успешной реализации обусловлена хозяйственными и рыночными факторами, основными из которых следует считать:

- ✓ *возможность создания уникального современного производства высокотехнологичной продукции, не имеющего аналогов на территории Республики Беларусь,*
- ✓ *организация импортозамещающего производства;*
- ✓ *формирования высокого экспортного потенциала.*

ПРОДУКЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

- ✓ Прессы однокривошипные закрытые обрезающие



- ✓ Прессы кривошипно-коленные холодноштамповочные



- ✓ Прессы кривошипные горячештамповочные



Период реализации проекта



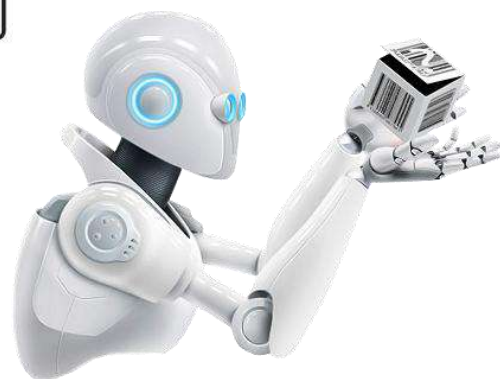
2020–2022 гг.

Преимущества проекта



Инновационный характер данного проекта.

В результате реализации проекта будет получена продукция, основные показатели которой, определяющие главные функциональные признаки и дополнительные технологические операции, конструктивное выполнение, а также состав применяемых компонентов, являются новыми или в значительной степени отличающимися от ранее применяемых в отечественном машиностроении.



Осуществлению проекта будет способствовать внедрение на предприятии ряда процессных инноваций, нацеленных на техническое перевооружение и дооснащение производства новым и модернизированным технологическим оборудованием, способным стабильно обеспечивать весь производственный цикл от заготовительных операций до отгрузки готовой продукции с неизменно высоким качеством.

Финансирование проекта

**Общие инвестиционные затраты по проекту
19,9 млн. USD**

Источники:

- Собственные средства – **5,6 млн. USD**
- Долгосрочные кредиты – **14,3 млн. USD**



КОНТАКТЫ

ОАО «Кузлитмаш»

225710 Республика Беларусь,
г. Пинск, Брестская обл.,
пр-т Жолтовского, 109
Тел. +375(165) 37-13-80
Факс +375(165) 37-14-25
e-mail: office@kuzlitmash.by
www.kuzlitmash.by



ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»

220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by





ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**ОАО «МАЗ» - управляющая компания
холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»**



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

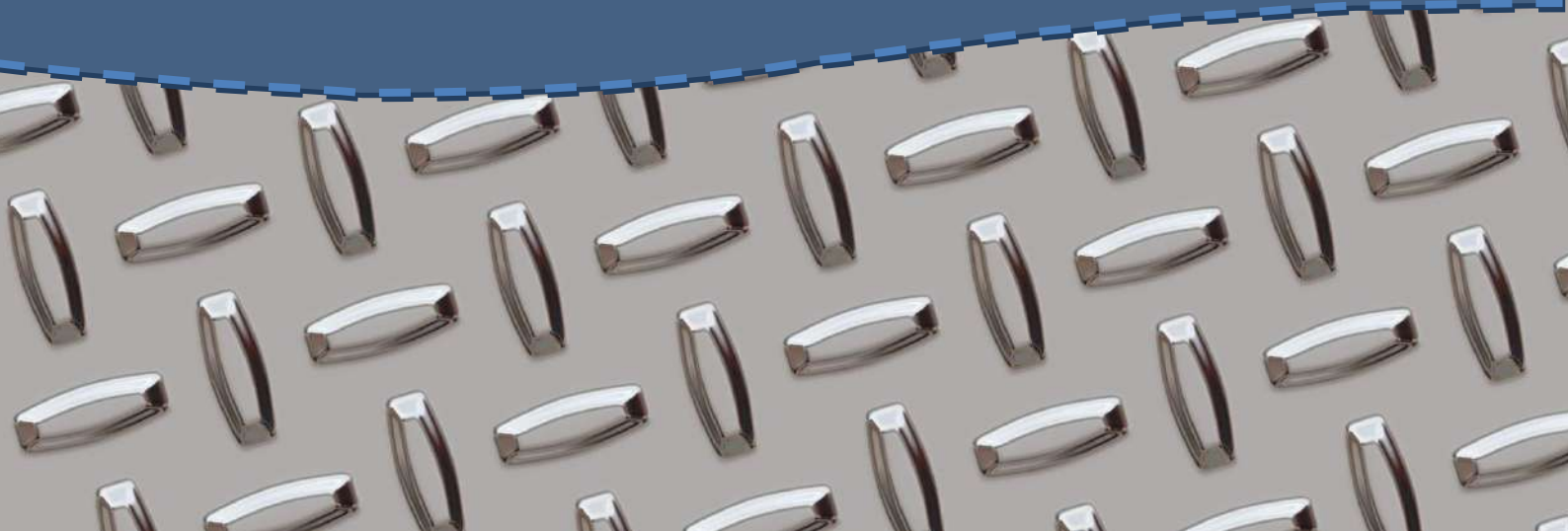


ОАО «Институт
Белоростанкинпром»

О компании



Одно из крупнейших предприятий в Восточной Европе по выпуску большегрузной автомобильной, пассажирской, автокрановой и прицепной техники.



Холдинг «БЕЛАВТОМАЗ»

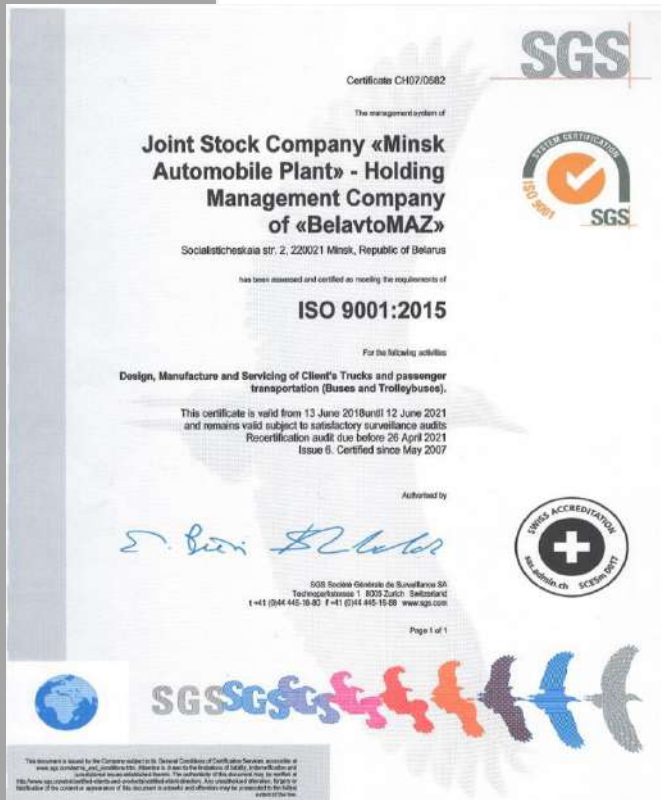


Литва





Система качества



ISO 9001:2008
при проектировании
производстве и обслуживании
грузовых автомобилей



DIN EN ISO 9001:2008 при
проектировании, разработке,
производстве и обслуживании
автомобилей и автобусов с
товарным знаком «МАЗ»



СТБ ISO/TS 16949-2010
при проектировании и
производстве стального литья

Направления требующие привлечения инвесторов

**Ключевые направления технического развития
ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»**

Инвестиционные затраты: 347,7 млн.\$

Развитие автобусного завода

Инвестиционные затраты: 45,5 млн.\$



**Развитие производства автокрановой и прицепной
техники**

Инвестиционные затраты: 15,7 млн.\$



Направления требующие привлечения инвесторов

**Ключевые направления технического развития
ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»**

Инвестиционные затраты: 347,7 млн.\$

Развитие производства кабин

Инвестиционные затраты: 142,0 млн.\$



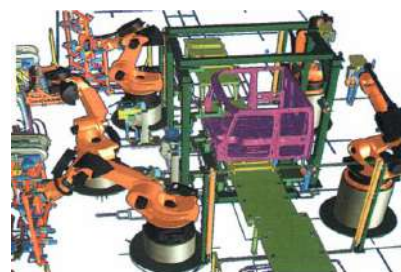
Развитие прессового производства

Инвестиционные затраты: 52,5 млн. \$



Развитие сварочного производства

Инвестиционные затраты: 34,8 млн. \$



Развитие окрасочного производства

Инвестиционные затраты: 55,0 млн. \$



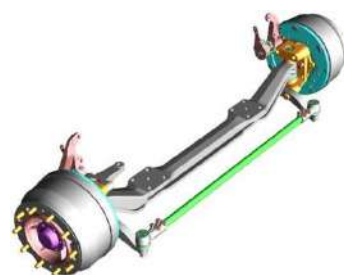
Направления требующие привлечения инвесторов

**Ключевые направления технического развития
ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»**

Инвестиционные затраты: 347,7 млн.\$

Освоение новых автокомпонентов

Инвестиционные затраты: 53,3 млн.\$



Развитие передних мостов

Инвестиционные затраты: 7,6 млн. \$



Развитие задних мостов

Инвестиционные затраты: 15,9 млн. \$

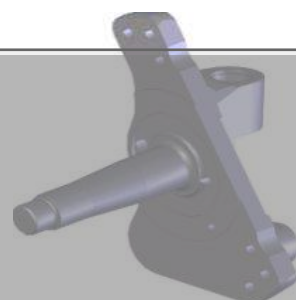


**Освоение односкоростных раздаточных
коробок**

Инвестиционные затраты: 12,2 млн. \$

**Развитие производства кулаков
поворотных передних осей**

Инвестиционные затраты: 17,6 млн. \$



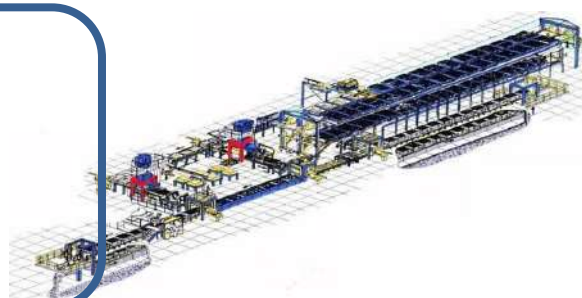
Направления требующие привлечения инвесторов

**Ключевые направления технического развития
ОАО «МАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»**

Инвестиционные затраты: 347,7 млн.\$

**Реконструкция литейного
завода**

**Инвестиционные затраты:
91.2 млн.\$**



Модернизация цеха серого чугуна

Инвестиционные затраты: 50,8 млн.\$

Модернизация цеха высокопрочного чугуна

Инвестиционные затраты: 15,5 млн.\$

Модернизацию сталелитейного цеха №2

Инвестиционные затраты: 24,9 млн.\$



КОНТАКТЫ



Открытое акционерное общество «Минский автомобильный завод» – управляющая компании холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

**220021, г. Минск,
ул. Социалистическая 2,
тел.: (+375 17) 217 98 09,
факс: (+375 17) 217 23 39
E-mail: office@maz.by
techdir@maz.by
www.maz.by**

ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»



**220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
info@belstanki.by
www.belstanki.by**

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Организация на ОАО «Завод ПАК» кольцеракатного производства и производства ободьев карьерных самосвалов грузоподъемностью 130 - 450 тонн»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



О компании

ОАО «Завод ПАК» является гибким машиностроительным производством на базе универсальных технологий с многопрофильным производством. Имея запас производственных мощностей, высококвалифицированных специалистов и рабочих, способных как наращивать объемы производства, так и расширять номенклатуру выпускаемой продукции металлообработки, пластмассового литья на термопластавтоматах и алюминиевого литья под давлением.



Высокотехнологичное оборудование

На предприятии установлено самое современное оборудование



Высококвалифицированные специалисты

На предприятии работают высококвалифицированные специалисты.



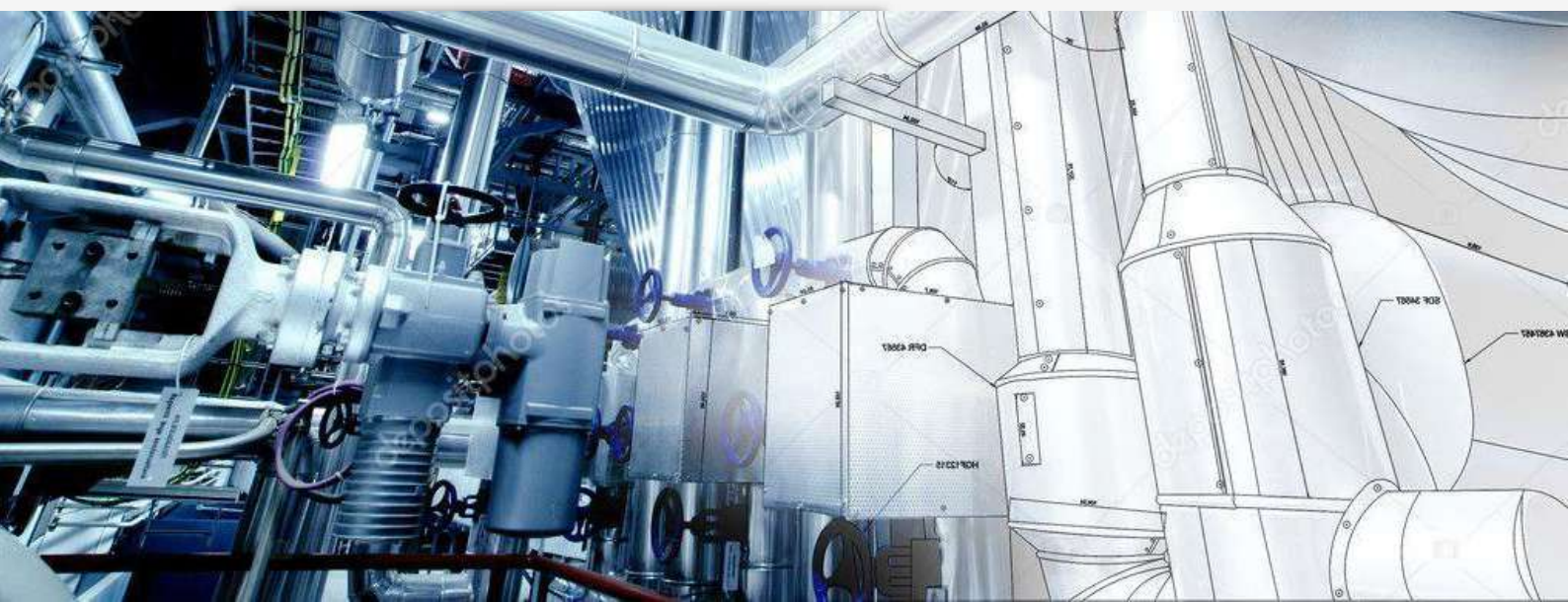
Гибкость производства

Предприятие является гибким машиностроительным производством на базе универсальных технологий



Самые высокие стандарты

Имея огромный опыт предприятие выпускает высокотехнологическую продукцию.

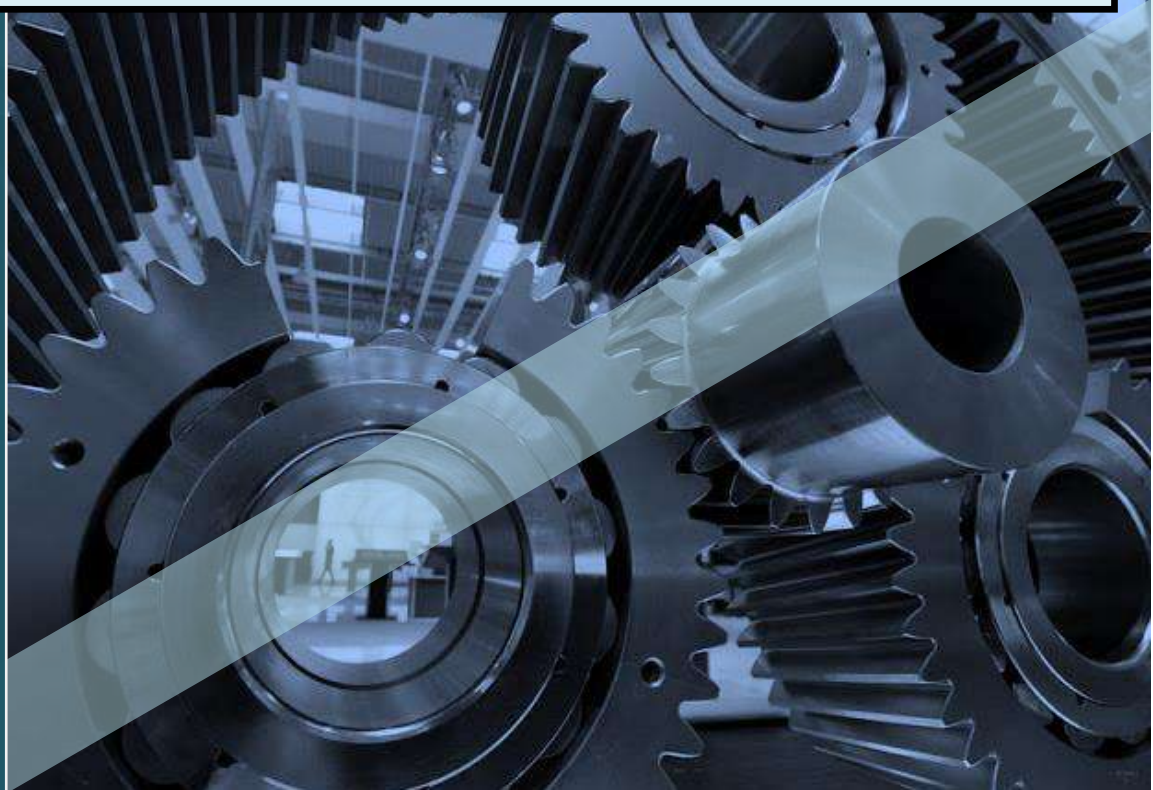


Технологические ВОЗМОЖНОСТИ



Предприятие является гибким машиностроительным производством на базе универсальных технологий с многопрофильным производством.

- Редуктор планетарный марки РП-7 выпускаемый для смесительных барабанов объёмом 6 и 7 кубических метров, который предназначен для передачи мощности от гидромотора к барабану автобетоносмесителя. Состоит из трех ступеней планетарного ряда.
- Комплектующие для автотранспортной техники, которые прошли сертификацию на ИСО 9001. блок контрольных ламп БКЛ 3803, лампы контрольные моделей 12.3803 и 24.3803, которые предназначены для контроля работы и сигнализации о неисправностях систем и приборов автомобильных транспортных средств, автобусов, тракторов и землеройных машин. В отличие от аналогов наши блоки изготавливаются с символами на просвет, а в качестве излучателя используются светодиоды.
- Сцепная арматура для воздушных линий электропередачи. Она предназначена для применения на строительстве воздушных линий электропередачи и открытых распределительных устройств подстанций напряжением 35-1500 Киловольт.
- Запасные части к различным сельхозмашинам. Среди них блоки ступиц РСМ 10.01.15.520Б и РСМ 10Б.01.15.520 для комбайнов «ДОН-1500А и 1500Б», запасные части для плугов производства ДП «Минойтовский ремонтный завод» Гродненская область и др.
- Товары народного потребления, в которую входят ученическая мебель. Это ученические столы и стулья, компьютерные столы, набор складной мебели и так далее. А имея современное оборудование и техпроцессы, на заводе также выпускаются деревянные окна, двери и другие подобные изделия, которые прошли сертификацию.





Инфраструктура

Предприятие имеет достаточно развитую инженерно-техническую инфраструктуру, оборудовано хорошими подъездными путями для автомобильного и железнодорожного транспорта, обеспечивающими связь с поставщиками сырья и материалов, а также отгрузку продукции.

Ж/д и автотранспортный доступ:

- ✓ Ветка БелЖД.
- ✓ Общереспубликанские автомобильные дороги.

Наличие коммуникаций:

- ✓ Электросеть.
- ✓ Водопровод.
- ✓ Газопровод.

Земельный участок и производственные площади:

- ✓ Наличие земельного участка.

Прочая инфраструктура:

- ✓ Склады хранения, логистические терминалы.
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.



«Организация на ОАО «Завод ПАК» кольцеракатного производства и производства ободьев карьерных самосвалов грузоподъемностью 130 - 450 тонн»



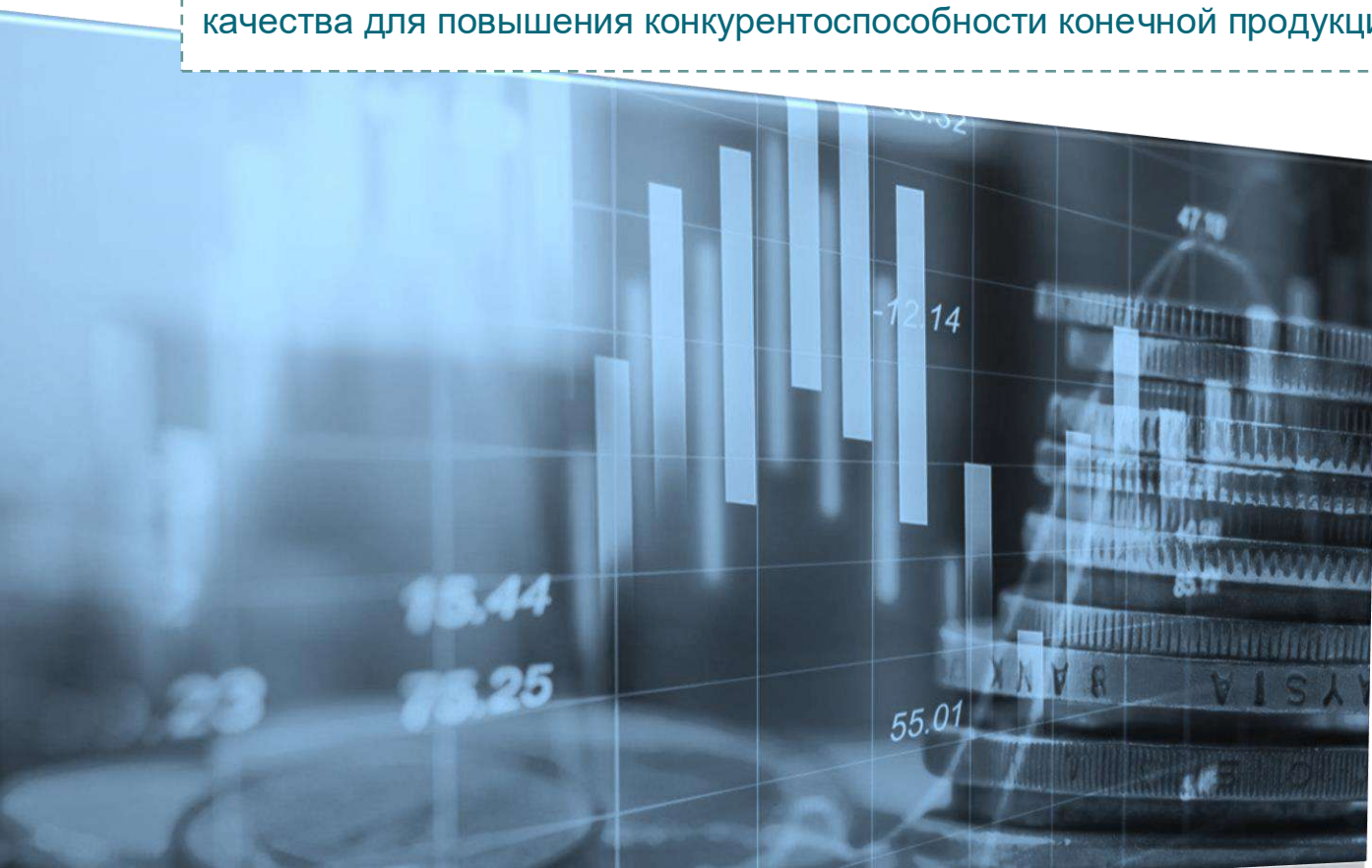
Описание инвестиционного проекта

Внедрение технологии кольцеракатки позволит повысить качество, обеспечить высокую точность изготовления деталей, имеющих форму кольца, получить минимальные припуски под механическую обработку, экономию металла, а также провести импортозамещение выше указанной продукции.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- организация производства высокотехнологичной продукции;
- производство экспортоориентированной продукции;
- организация импортозамещающего производства (решение проблемы зависимости от импорта кольцевых заготовок);
- обеспечение производства карьерной техники узлами необходимого качества для повышения конкурентоспособности конечной продукции.





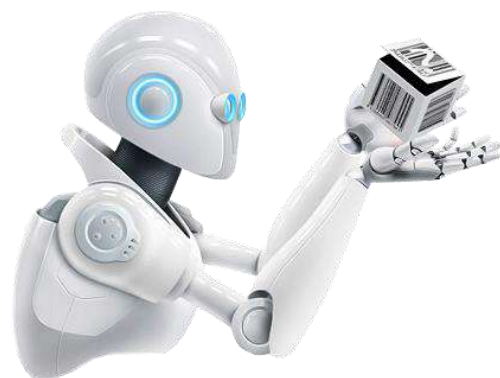
Период реализации проекта

2019–2022 гг.

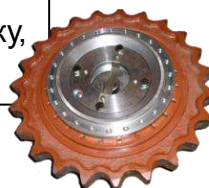
Преимущества проекта



Инновационный характер данного проекта. Планируемые к реализации производственно-технологические решения являются новыми для отечественного машиностроения.



Внедрение технологии кольцераскатки позволит повысить качество, обеспечить высокую точность изготовления деталей, имеющих форму кольца, получить минимальные припуски под механическую обработку, экономию металла выше указанной продукции.



Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту
62,8 млн. Евро

Источники:

- Государственная поддержка – 37,0 млн. Евро
- Долгосрочные кредиты – 15,0 млн. Евро
- Займ ОАО «БЕЛАЗ» – 10,8 млн. Евро



КОНТАКТЫ

ОАО «Завод ПАК»

211388, Беларусь, Витебская обл.,
г. Орша, ул. Ленина, д. 223
Телефон/Факс: 8 (0216) 51-91-81,
52-98-95
ozpak@tut.by
www.ozpak.by



ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»

220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

***ОАО «Управляющая компания
холдинга Бобруйскагроماش»***



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



О компании



Сегодня завод "Бобруйскагромаш" является крупнейшим производителем сельскохозяйственных машин и приспособлений в странах СНГ и Балтии. Торговую марку нашего предприятия знают во Франции, Польше, Финляндии, Дании, Швеции, Германии, Канаде, Аргентине и других странах Европы, Центральной и Южной Америки. Техника также поставляется в Венгрию, Болгарию, Румынию, Сербию, Молдову, Словакию, Чехию, Литву, Латвию и др. Особым спросом на рынках этих стран пользуются машины для заготовки кормов.

В 2012 году создан Холдинг "Бобруйскагромаш". Согласно постановлению Совета министров от 19 октября 2012 года №948, ОАО "Бобруйскагромаш" стало управляющей компанией холдинга «Бобруйскагромаш» и переименовано в ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш».

В состав холдинга входят следующие предприятия:

- ***ОАО "Бобруйсксельмаш",***
- ***ОАО "Оршаагропромаш",***
- ***ОАО "Технолит Полоцк",***
- ***ОАО "Молодечненский станкостроительный завод",***
- ***ОАО "НИИСтромавтолиния".***

Технологические возможности



Потенциал производства:

-ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-ПРЕССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО:

Располагает оборудованием для раскроя листового металла толщиной до 25 мм (ножницы кривошипные гильотинные, установки плазменной резки с программным управлением «Proxima»), гидравлическим координатно-пробивным прессом с ЧПУ MTX FLEX – 12 250/30-2500, дисковыми пилами, прессами кривошипными 40-1000 т, чеканочными прессами до 1600 т, гидравлическими прессами до 160 т, прессами листогибочными с ЧПУ усилием от 135-350 т с длинойгиба до 6200мм,.

Цех оснащен грузоподъемными механизмами. кранами от 10 до 30 т.

- СБОРОЧНО-СВАРОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО:

Полуавтоматическая сварка в среде CO₂, автоматическая сварка под слоем флюса, контактная сварка, сварка в среде аргона.

Для изготовления цистерн применяется технология трубного производства непрерывной навивки спирально-шовной трубы рулонной стали толщиной 5 мм с автоматической сваркой. Для обеспечения технологии производства изделий в цехе предусмотрены станды, технологические линии, кантователи, стапеля, транспортеры.

Цех оснащен грузоподъемными механизмами. кранами до 10 т.

ОБОРУДОВАНИЕ — 1348 ед.



- МЕХАНООБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО:

Механообрабатывающее оборудование, установленное в цехах предприятия, позволяет с высокой точностью производить все виды механической обработки:

- токарная обработка деталей до \varnothing 400 мм и длиной до 1000 мм на токарных обрабатывающих центрах с ЧПУ производства Tong Tai, до \varnothing 1000 мм и длиной до 5000 мм на токарных универсальных станках;
- фрезерование, сверление, растачивание деталей и узлов с габаритами \varnothing 1000xH1000 мм и весом до 1200 кг на горизонтальном обрабатывающем центре с ЧПУ НВ-630 производства Tong Tai
- нарезание конических зубчатых колес до модуля 8, диаметром до 320 мм;
- нарезание цилиндрических зубчатых колес до модуля 20, диаметром до 2000 мм;
- шлифование валов в автоматическом цикле с применением средств активного контроля до \varnothing 200xL2000 мм на шлифовальных станках с ЧПУ.



- СБОРОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО:

Производство продукции производится с применением сборочных конвейеров с соответствующим технологическим оснащением и стапельной сборки.

Имеются в наличии:

- станок мод. МС9717Д-2Б для динамической балансировки сборочных и сварочных единиц габаритами до 3000 мм и массой от 10 до 500 кг;
- стенды для сборки дисковых колес: max диаметр колеса - 1500 мм, max ширина колеса в сборе – 800 мм, диаметр обода 14...26 дюйма;
- стенды испытания готовых машин и узлов в процессе производства.

- ОКРАСОЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО:

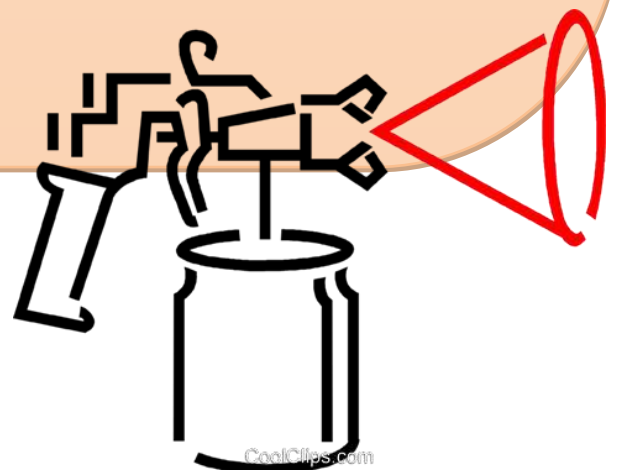
Окраска деталей и сборочных узлов осуществляется на специализированных окрасочных линиях, в том числе линии окраски крупногабаритных изделий, а также на установке бескамерной окраски пневмораспылением. Для окраски изделий ТНП применяется установка безвоздушного распыления. Окончательная отделка собранных изделий производится в окрасочных камерах проходного типа с последующей сушкой и маркировкой изделий. Окраска изделий производится лакокрасочными материалами ускоренной сушки. Гальваническое отделение позволяет производить на специальных гальванических линиях твердое хромирование, цинкование с хроматированием, оксидирование.

Производственные цеха оснащены кранами грузоподъемностью от 5 до 30 т.

Открытые складские площади оснащены кранами грузоподъемностью до 32 т.

Транспортировка материалов производится автопогрузчиками, тракторами, автомобилями, имеется железнодорожная ветка, транспортировка осуществляется дизельным локомотивом.

В блок вспомогательных цехов входят: инструментальный, ремонтно-механический, электроцех, энергоцех, деревообрабатывающее производство, а также блок очистительных сооружений, станция регазификации жидкого пропана-бутана в газообразную фазу.





Система менеджмента качества

С целью совершенствования форм и методов управления качеством в 2018 году совместно с доработкой необходимых документов сертифицированной системы качества был произведен переход на новую версию стандарта СТБ ISO 9001-2015.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БРГА	BY 112 05.01
СТБ	ISO/IEC 19021-1
СТБ	ISO/IEC 22005
СТБ	ISO/IEC 27000
СТБ	ISO 54003

Орган по сертификации систем менеджмента
Научно-производственного республиканского унитарного предприятия
«Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (БелГИСС)
ул. Мележа, 3, комн. 406, 220113, г. Минск



СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ



Зарегистрирован в реестре под № ВУ/112 05.01. 002 07251

Дата регистрации 03 сентября 2018 г.
Действителен до 03 сентября 2021 г.

Настоящий сертификат соответствия выдан
Открытому акционерному обществу
«Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш»
ул. Шинная, 5, 213822,
г. Бобруйск, Республика Беларусь
(УНП 700067572)

и удостоверяет, что система менеджмента качества применительно к
проектированию, производству и обслуживанию машин для
животноводства, кормопроизводства, внесения удобрений и уборки льна,
погрузчиков-транспортровщиков рулонов, прицепов тракторных 2ПТС-4,5,
2ПТС-4,5-1, 2ПТС-4,5-2, 2ПТС-6, 2ПТС-6-1, 2ПТС-6-2, ПСТБ-17, прицепа
автомобильного ТОМ-650М «Бобренок», полуприцепов тракторных ПСТ- 9,
ПСТ-12, ПСТБ-12, ПСТ-14, ПСТ-18, ПСТ-24, полуприцепов специальных
ПС-30-1, ПС-45, ПС-45-1, ПС-45-2, ПС-45-3, ПС-60А, силосов

соответствует требованиям СТБ ISO 9001-2015

Руководитель
органа по сертификации  И.И. Осмола

№ 0179698



Инфраструктура

Наличие коммуникаций:

- ✓ Электросеть (вольтаж: 380).
- ✓ Водопровод.

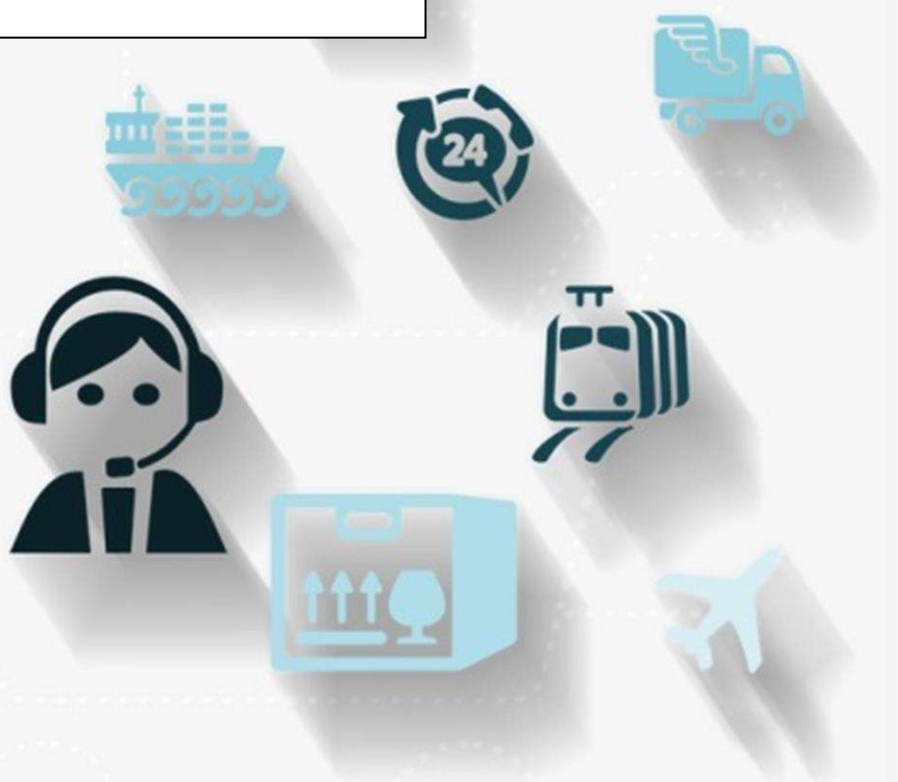
Земельный участок и производственные площади:

- ✓ Наличие земельного участка (площадь: 5 га).
- ✓ Наличие строений (площадь: 4000м², назначение: произв. помещение).

Прочая инфраструктура:

- ✓ Склады хранения, (площадь: 300м²).
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.

- *Общая площадь завода 59,99 га.*
- *Общая развернутая всех крытых зданий 29,00 га.*
 - *производственная 16,80 га.*
 - *административно-бытовая 3,80 га.*
 - *общая складов 1,10 га.*



«Техническое перевооружение производства ходовых систем и элементов трансмиссии сельскохозяйственных машин с использованием современных технологий»



Описание инвестиционного проекта

Предусматривает внедрение комплекса высокопроизводительного оборудования для изготовления узлов и деталей комплектации ходовых систем сельскохозяйственных машин.

Позволит обеспечить производство ходовых систем и элементов трансмиссии всех существующих и перспективных сельскохозяйственных машин производимых ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш», является перспективным для развития отрасли.



Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту

- 3131000 USD

Источники:

- Собственные средства – **826429 USD**
- Государственная поддержка – **307904 USD**
- Прочие: Внебюджетный централизованный инвестиционный фонд Министерства промышленности Республики Беларусь - **1996667 USD**

Период реализации проекта

Начало - 2021 гг.



**«Создать производство рабочих органов
почвообрабатывающих и посевных машин на
ОАО «Бобруйсксельмаш»»**



Описание инвестиционного проекта

Основной идеей проекта является обоснование инвестиций, требуемых ОАО «Бобруйсксельмаш» на создание конкурентоспособного производства рабочих органов почвообрабатывающих и посевных машин с годовой программой 300 тысяч шт., с техническими характеристиками на уровне лучших мировых образцов для удовлетворения потребностей сельского хозяйства Республики Беларусь и поставки не менее половины продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья.



Период реализации проекта
Начало - 2021 гг.



Преимущества проекта

Реализация проекта позволит:

- ✓ создать производство конкурентоспособной, импортозамещающей и экспортоориентированной продукции;
- ✓ создать новые рабочие места (22);
- ✓ повысить рентабельность деятельности предприятия до 54%;
- ✓ укрепить позиции предприятия на рынке;
- ✓ увеличить объемы поступления налогов и неналоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды;
- ✓ уровень добавленной стоимости на одного занятого во вновь создаваемом производстве составит 139,5 тыс. долл. США, что выше достигнутого среднеевропейского уровня в 60 тыс. долл. США;
- ✓ выручка на одного занятого 263,6 тыс. долл. США;
- ✓ создать благоприятные перспективы для дальнейшего развития предприятия.

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту

- 10 188 098 USD



КОНТАКТЫ

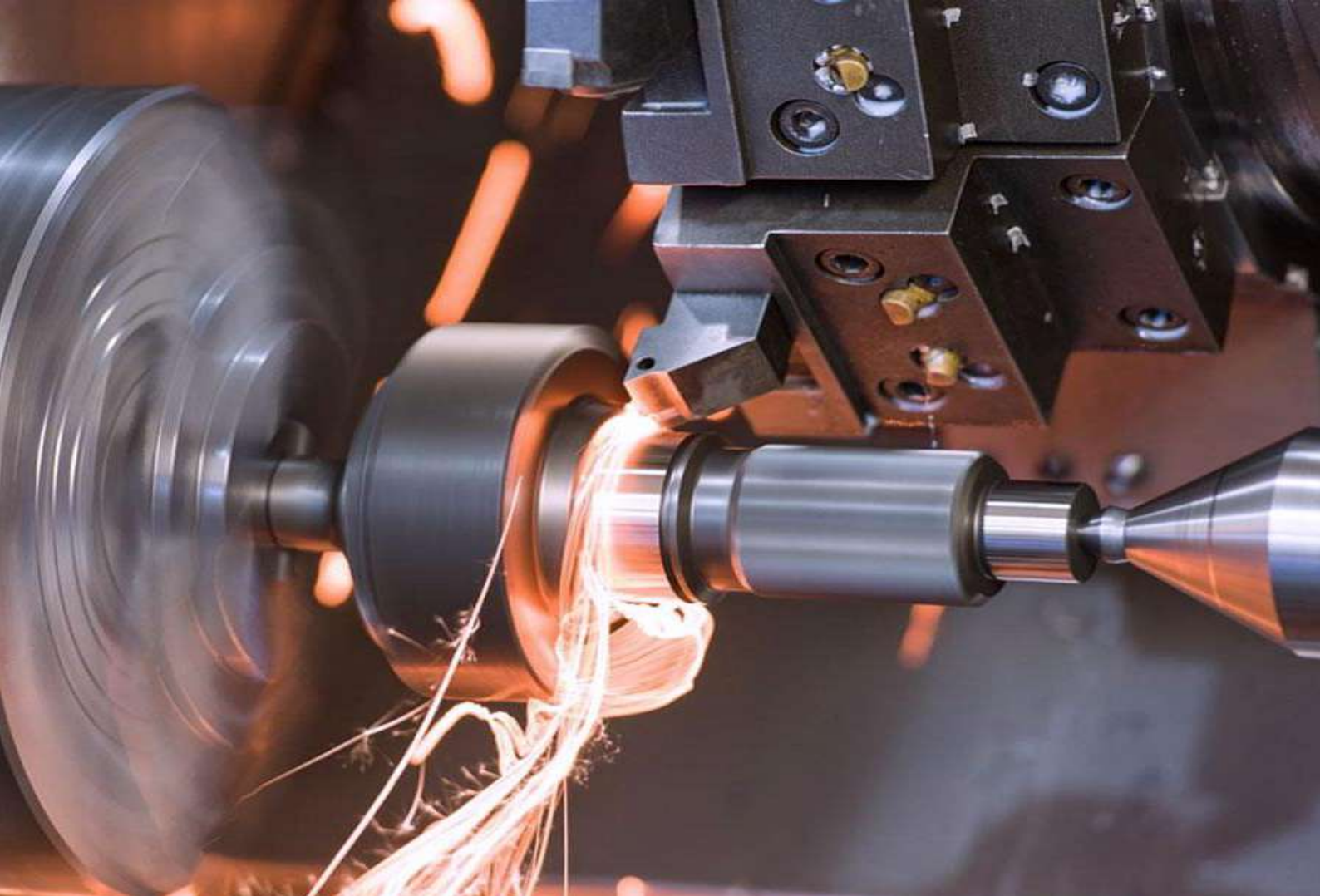
ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш»

**213822 Могилевская обл., г. Бобруйск,
ул. Шинная, 5
+375 (225) 72-40-92
+375 (225) 72-41-52 (факс)
E-mail: info@agromash.by
www.bobruiskselmash.by**



ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»

**220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by**



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Техническое перевооружение производства с целью расширения номенклатуры выпускаемой технологической оснастки»



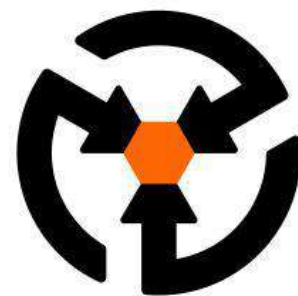
НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



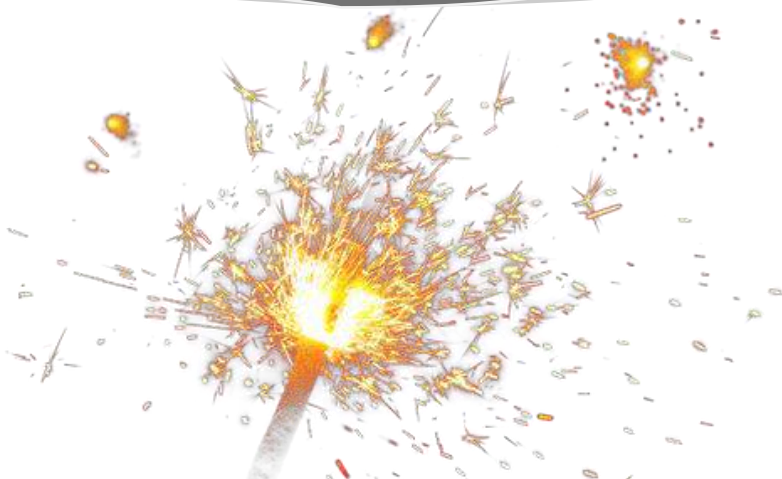
ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



О компании



ОАО «Гродненский завод токарных патронов «БелТАПАЗ» выпускает самоцентрирующие токарные патроны, которые предназначены для установки на универсальные токарные, револьверные, внутришлифовальные станки, делительные головки и различные приспособления. Предприятие производит более 120 модификаций 2-х, 3-х, 4-х, 6-ти кулачковых патронов с наружным диаметром от 80 до 500 мм.



Токарные патроны
(с ручным зажимом)

Запчасти к патронам

Комплектующие
к тракторам МТЗ

Специальные патроны

Токарные патроны
(с механизированным
зажимом)

Товары народного
потребления

Потребители



ОАО «БелТАПАЗ» осуществляет реализацию своей продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Поставка продукции производится всем крупнейшим предприятиям станкостроительной и инструментальной отрасли машиностроения Республики Беларусь, предприятиям Российской Федерации, Украины, Казахстана, Молдовы, Латвии и Литвы. ОАО «БелТАПАЗ» реализует продукцию не только напрямую конечным потребителям, но и через





Система качества

На ОАО «БелТАПАЗ» сертифицирована система менеджмента качества проектирования и производства токарных патронов, в соответствии с требованиями СТБ ISO 9001-2015.

Имеется сертификат соответствия № ВУ/112 05.01. 021 06956.





Инфраструктура

Ж/д и автотранспортный доступ:

- ✓ общереспубликанские автомобильные дороги;

Наличие коммуникаций:

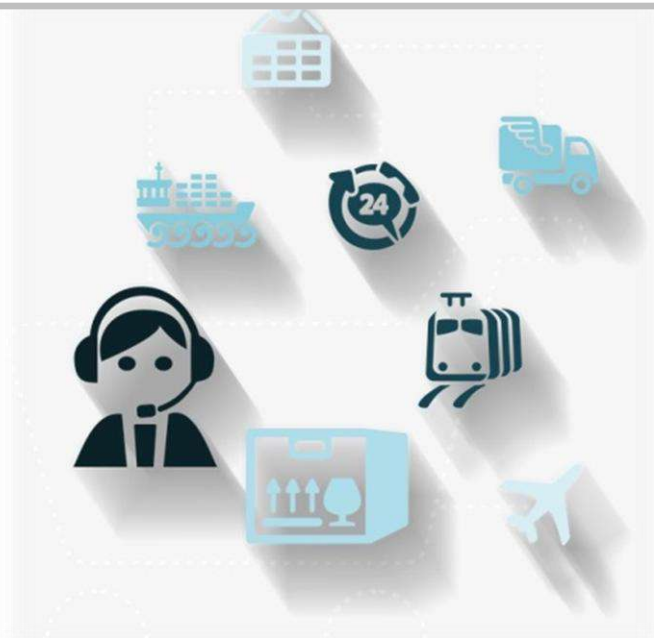
- ✓ электросеть: 380/220 В
- ✓ водопровод;

Земельный участок и производственные площади:

- ✓ наличие земельного участка;
площадь: 72639 кв.м., назначение: производственная площадь по основным и вспомогательным цехам; на производственных площадях расположены производственные и административно-бытовые корпуса, складские помещения, компрессорная и гараж
- ✓ наличие строений;
производственная площадь: 29493,9 кв.м.; основные цеха: 19408,13 кв.м.; вспомогательные цеха: 10085,77 кв.м.; АБК 8238,7 кв.м.

Прочая инфраструктура:

- ✓ склады хранения, логистические терминалы;
- ✓ возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.



«Техническое перевооружение производства с целью расширения номенклатуры выпускаемой технологической оснастки»



Описание инвестиционного проекта

Стратегия развития ОАО «БелТАПАЗ» на 2016-2030 гг. предполагает поэтапное выполнение работ по техническому перевооружению предприятия, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, снижению ее себестоимости, материалоемкости и энергоемкости, решению кадровой проблемы, совершенствованию организационной структуры и другие мероприятия, направленные на обеспечение рентабельной производственной деятельности в условиях открытого рынка.



Учитывая специализацию предприятия, технология производства ориентирована на крупносерийный выпуск продукции и оснащена высокопроизводительным оборудованием: специальными станками, автоматами и полуавтоматами, агрегатными станками. Данная технология имеет положительную сторону – обеспечивает высокую производительность и качество выпускаемой продукции. Отрицательная сторона – отсутствие гибкости и ориентированности на конкретный вид продукции.

В связи с этим, техническое перевооружение предприятия нацелено на расширение технических возможностей, за счет приобретения металлообрабатывающего оборудования многофункциональной направленности и широких технологических возможностей, такого как обрабатывающие центры и станки с ЧПУ различных методов обработки. Вновь приобретаемое оборудование планируется использовать как при выпуске уже освоенной продукции с целью улучшения качества и повышения загрузки мощностей, так и при освоении новых видов продукции.

Техническое перевооружение предприятия предполагается выполнить, исходя из необходимости, заменить физически и морально устаревшее оборудование и обеспечить на основе этого производство качественной и конкурентоспособной продукции.



Период реализации проекта

2016–2020 гг.

Финансирование проекта

**Общие инвестиционные затраты по проекту
2019 – 2020 годы – 649,4 тыс. \$**

Источники:

- Собственные средства – 151,9 тыс. \$
- Кредиты банка - 216,1 тыс. \$
- Внебюджетный фонд - 281,4 тыс. \$





КОНТАКТЫ

ОАО «БелТАПАЗ»

230005, г. Гродно, ул. Гаспадарчая, д. 29
+375 (152) 55-35-02,03,04
+375 (152) 55-35-75,76
info@beltapaz.com
www.beltapaz.com

ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»



220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Комплексная модернизация производства и техническое перевооружение ОАО «ВИСТАН» для производства современного высокоэффективного зубообрабатывающего и бесцентрошлифовального оборудования»



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



ВИСТАН



О компании

Открытое акционерное общество «ВИСТАН» является одним из старейших станкостроительных предприятий Республики Беларусь.

Бесцентровошлифовальные станки ОАО «ВИСТАН» хорошо известны потребителям. Тысячи станков успешно работают практически во всех отраслях промышленности, как стран СНГ, так и дальнего зарубежья.

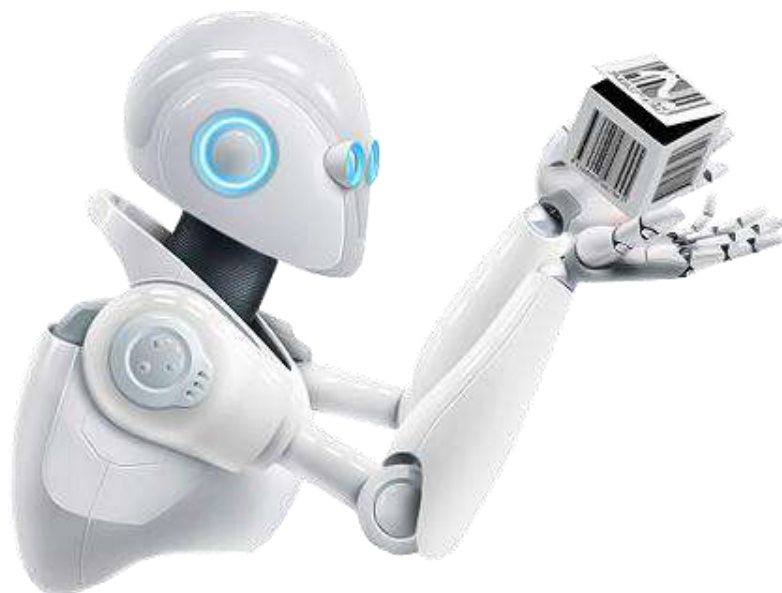




Технологические ВОЗМОЖНОСТИ

Производственная программа станкозавода «ВИСТАН» сориентирована на технологическое обеспечение автотрактной, электротехнической, аэрокосмической, сельхозмашиностроения и других ведущих отраслей машиностроительного комплекса.

Высокий уровень технической оснащенности и организации производства, строгая технологическая дисциплина, постоянное использование и внедрение последних достижений отечественного и зарубежного станкостроения обеспечивают изготовление конкурентоспособных станков и оборудования, отвечающих современным мировым требованиям.





Инфраструктура

Ж/д и автотранспортный доступ:

- ✓ Ветка БелЖД: 1,5 км.
- ✓ Общереспубликанские автомобильные дороги;
- ✓ Другие дороги с усовершенствованным покрытием.

Наличие коммуникаций:

- ✓ Электросеть;
- ✓ Водопровод;
- ✓ Газопровод.

Земельный участок и производственные площади:

- ✓ Наличие земельного участка;
площадь: 11,1036Га, назначение: промышленная площадка
- ✓ Наличие строений
- ✓ площадь: 57272м², производственного назначения - 36947м²
(цеха, ИБК, компрессорная, газораспределительный пункт, трансформаторная подстанция).



«Комплексная модернизация производства и техническое перевооружение ОАО «ВИСТАН» для производства современного высокоэффективного зубообрабатывающего и бесцентрошлифовального оборудования»



Описание инвестиционного проекта

Данный инвестиционный проект направлен на модернизацию и техническое перевооружение производственных мощностей ОАО «ВИСТАН» путем приобретения современного высокоэффективного оборудования для производства инновационной для Республики Беларусь продукции.



Период реализации проекта
2019-2024 гг.



Преимущества проекта

- ✓ организация технологического процесса, обеспечивающего средний уровень добавленной стоимости на одного работающего, аналогичный среднему уровню добавленной стоимости на одного работающего по соответствующему виду экономической деятельности в Европейском союзе либо превышающий этот уровень;
- ✓ экспортная ориентированность инновационного проекта (превышение экспорта над импортом);
- ✓ создание и внедрение новых технологий и (или) производство новой для Республики Беларусь и (или) мировой экономики продукции.

Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту :

7116,4 тыс. USD

Источники:

- Собственные средства – 2466,4 тыс. USD
- Государственная поддержка – 4650,0 тыс. USD



КОНТАКТЫ

ОАО «ВИСТАН»

**210627, г. Витебск,
ул. Димитрова 36/7
+375 (212) 60-86-05 (телефон/факс)
e-mail: secretary@vistan.ru
www.vistan.ru**



ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИПРОМ»

**220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by**



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Создание гибкой производственной системы (ГПС) механической обработки корпусных деталей и деталей тел вращения карьерных самосвалов грузоподъемностью 90–360 тонн на базе 17-го пролета цеха программных станков»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



О компании



ОАО «БЕЛАЗ» - управляющая компания холдинга "БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ" — крупнейший мировой производитель карьерных самосвалов большой и особо большой грузоподъемности, а также другого тяжелого транспортного оборудования, применяемого в горнодобывающей и строительной отраслях промышленности.

БЕЛАЗ – единственная компания в мире, которая использует сборочный конвейер для производства карьерных самосвалов.



Потребители

Основными потребителями продукции Белорусского автомобильного завода являются горнодобывающие предприятия СНГ и, прежде всего, России, Украины. В Республике Беларусь рынок карьерных самосвалов грузоподъемностью 30-55 тонн ограничен использованием их только несколькими добывающими предприятиями, в карьерах которых завод проводит и испытания этой техники. Осуществляется поставка самосвалов и на рынки стран дальнего зарубежья.



Технологические ВОЗМОЖНОСТИ



С обновлением парка технологического оборудования увеличились технологические возможности ОАО «БЕЛАЗ»:

Механообработка

Большая гамма технологического оборудования позволяет обрабатывать диапазон деталей (узлов) от деталей гидроаппаратуры до картера заднего моста карьерного самосвала г/п 450т:

- токарно-карусельная обработка деталей диаметром до 3200 мм;
- сверльно-фрезерно-расточная обработка крупногабаритных деталей шириной до 2500 мм и длиной до 10 000 мм;
- токарная обработка с ЧПУ деталей диаметром до 1500 мм и длиной до 2500 мм.



Инструментально-штамповое производство

В рамках программы развития инструментально-штампового производства в инструментальном цехе завершен монтаж линии для изготовления осевого инструмента из инструментальных сталей и твердого сплава.

Линия включает в себя девять единиц оборудования, которое предназначено для изготовления и переточки режущего осевого инструмента из быстрорежущей стали и твердого сплава. Внедрение данного оборудования позволит производить осевой металлорежущий инструмент (например, фрезы, сверла, метчики и др.) в более короткие сроки и более высокого качества.

Технологические ВОЗМОЖНОСТИ



Сварочно-заготовительное производство

Производственные мощности предприятия позволяют раскраивать все используемые в производстве материалы, включая стальной листовой прокат всех применяемых толщин, круглый прокат и трубы диаметром до 500 мм, а также цветные материалы, картон, паронит, оргстекло и т.д.

С этой целью эксплуатируются установки с ЧПУ: газовой, плазменной, лазерной и гидроабразивной резки.

Термогальваническое производство

Отжиг, изотермический отжиг, нормализация с отпуском выполняются в газовых печах с выкатным подом.

Операции окончательной термообработки и химико-термические процессы: цементация - закалка (масло) - низкий отпуск, выполняются на линии камерных печей.

Газовое азотирование выполняется как в шахтных печах, так и на установке ионно-плазменного азотирования

Гальванические процессы используются для повышения коррозионной стойкости деталей (цинкование, фосфатирование) и улучшения износостойкости деталей (твердое хромирование).

Окрасочное производство

Освоена технология окрашивания собранных карьерных самосвалов (окрашивание собранных автосамосвалов особо большой грузоподъемности и специальной техники на уровне мировых аналогов, повышение качества выпускаемой ОАО «БЕЛАЗ» продукции путём разработки и внедрения технологий с использованием современных окрасочных материалов и применением прогрессивных технических решений).

Внедрена и успешно используется технология порошкового окрашивания (ЛПО), что позволило повысить качество защитно-декоративных покрытий некоторых деталей и узлов оперения карьерных самосвалов, товаров народного потребления, повысив коэффициент использования лакокрасочных материалов.



Инфраструктура



Ж/д и автотранспортный доступ:

- ✓ Собственная ж/д ветка.
- ✓ Ветка БелЖД.
- ✓ Общереспубликанские автомобильные дороги.

Наличие коммуникаций:

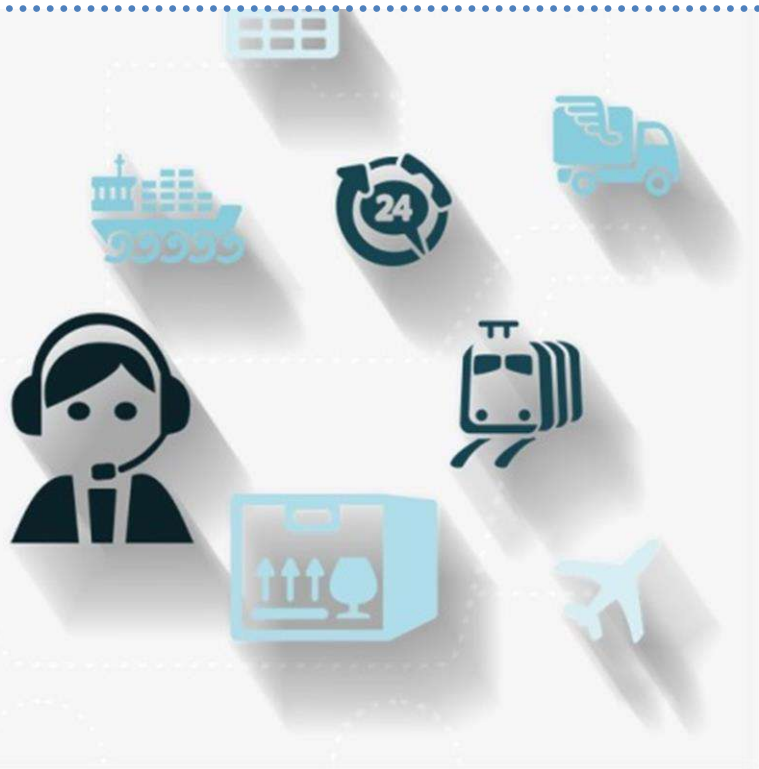
- ✓ Электросеть – 81 360 м., установленной мощностью 40 МВт.
- ✓ Водопровод – 87 644 м.
- ✓ Газопровод – 5 493 м.

Земельный участок и производственные площади:

- ✓ Наличие земельного участка – 112,28 га.
- ✓ Наличие строений – 151 шт.

Прочая инфраструктура:

- ✓ Склады хранения, логистические терминалы.
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.





Система качества

Сертификаты соответствия СМК СТБ ISO 9001-2015



Сертификаты соответствия СМК DIN EN 9001:2015



Сертификаты соответствия на продукцию



«Создание гибкой производственной системы (ГПС) механической обработки корпусных деталей и деталей тел вращения карьерных самосвалов грузоподъемностью 90–360 тонн на базе 17-го пролета цеха программных станков»



Описание инвестиционного проекта

Гибкая производственная система (ГПС) – это высокотехнологичный комплекс на базе различного производственного оборудования (станки, инструменты, оснастка, приспособления для подачи и фиксации заготовок, мерительные приборы, механизмы контроля и транспортировки готовых деталей и т. д.), работа которого полностью автоматизирована и управляется электронными системами. Весь цикл изготовления деталей, от загрузки заготовок с паллетами в станок и выгрузка готовых деталей выполняется практически без участия рабочих.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- ✓ Увеличение производительности и уменьшение трудозатрат на производство;
- ✓ Замена критически изношенного оборудования ЦПС;
- ✓ Автоматизация загрузки-выгрузки деталей для механической обработки на технологическом оборудовании;
- ✓ Возможность организации дополнительных смен и работы во время выходных дней, не требующих присутствия персонала;
- ✓ Избежание остановок технологического оборудования связанного с перенастройкой и подготовкой станков;
- ✓ Освобождение дополнительных производственных площадей и обслуживающего персонала;
- ✓ Повышение эффективности контроля и учёта всех технологических процессов;
- ✓ Формирование технологической гибкости, которая создаст благоприятные условия для оперативного перехода на новую продукцию и своевременного реагирования на рыночную ситуацию;
- ✓ Улучшение организации, качества, условий труда и повышение безопасности производства.

Период реализации проекта



2019–2023 гг.



Преимущества проекта

- ✓ Автоматизация загрузки–выгрузки технологического оборудования.
- ✓ Освобождение дополнительных производственных площадей и обслуживающего персонала.
- ✓ Повышение эффективности контроля и учёта всех технологических процессов.
- ✓ Формирование технологической гибкости, которая создаст благоприятные условия для оперативного перехода на новую продукцию и своевременного реагирования на рыночную ситуацию.
- ✓ Улучшение организации, качества, условий труда и повышение безопасности производства.



Финансирование проекта

Общие инвестиционные затраты по проекту

(ориентировочно): 100,0 млн. USD

Источник: Долгосрочные кредиты



Предварительный сравнительный анализ внедрения ГПС

№	Характеристика	Действующее производство	ГПС планируемое
1	Планируемое количество производственного оборудования, шт.	55	33
	- сверльно-фрезерно-расточное, шт.	25	8
	- токарно-карусельное, шт.	30	25
2	Трудоемкость обработки предварительно запланированных 138 деталей, нч.	212 693,16	165 917,33
3	Работа в автоматическом режиме в третью смену	-	Да
4	Необходимое количество производственных рабочих, чел.		
	- при работе в 2 смены, чел.	28x2=56	16
	- при работе в 3 смены, чел.	28x3=84	18
5	Необходимость учитывать время переналадки производственного оборудования	Да	Нет

Предполагаемые поставщики ГПС



PIETROCARNAGHI
Machine Tools

TOSHULIN





КОНТАКТЫ

ОАО «БЕЛАЗ» - управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»

**222161, Минская область, г. Жодино,
ул. 40 лет Октября, 4.**

Телефон: (+375 1775) 27474

Факс: (+375 1775)27770

E-mail: office@belaz.minsk.by

www.belaz.by



ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИПРОМ»

**220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405**

Телефон: +375 (17) 345-73-82

+375 (17) 345-73-92 (факс)

E-mail: info@belstanki.by

www.belstanki.by



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД «ЦЕНТРОЛИТ»



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»



О компании

Открытое акционерное общество «ГОМЕЛЬСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД «ЦЕНТРОЛИТ» – крупнейшее предприятие Беларуси, специализирующееся на производстве литых изделий из серого и высокопрочного чугуна (ГОСТ 1412-85 и ГОСТ 7293-85).



Инфраструктура



Ж/д и автотранспортный доступ:

- Собственная ж/д ветка: 3,049 км.
- Ветка БелЖД: 1,031 км.
- Общереспубликанские автомобильные дороги: 0,5 км.
- Другие дороги с усовершенствованным покрытием: 0,1 км.

Общая площадь автодорог завода составляет 23292,6 м².

Наличие коммуникаций:

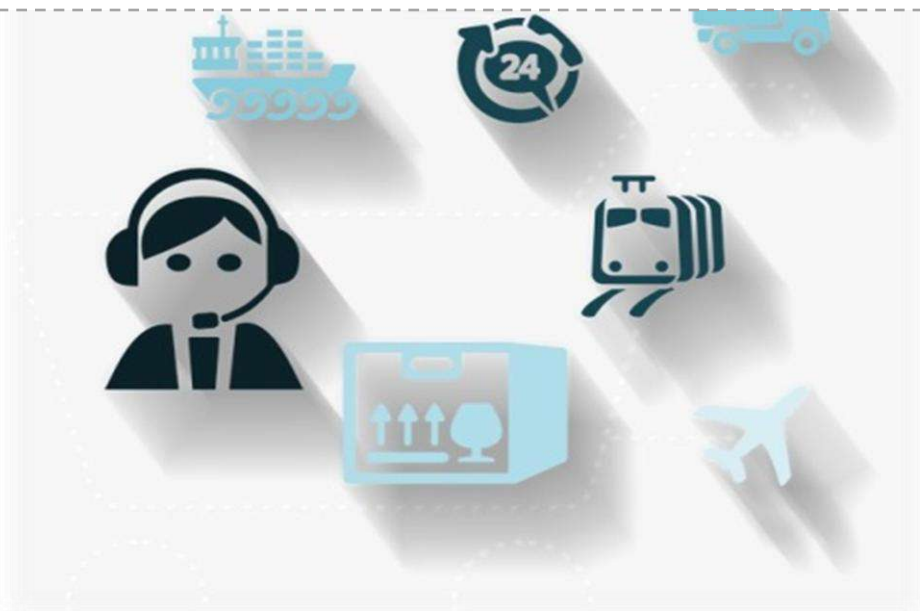
- Электросеть (вольтаж: 220-6000) напряжением 6 кВ от подстанции «Центролит» 220/110/6 с пятью распределительными пунктами напряжением.
- Водопровод.
- Газопровод 2732 м.

Земельный участок и производственные площади:

- Наличие земельного участка (площадь: 38,9 га).
- Наличие строений (площадь: 13,3 га).

Прочая инфраструктура:

- Склады хранения, логистические терминалы (площадь: 2300 м²).
- Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.



Производство



Основное производство расположено в отдельных корпусах: литейный корпус, корпус обрубки и очистки литья, а также механической обработки, корпус хранения и подготовки шихтовых и формовочных материалов.

Корпуса связаны между собой различными коммуникациями, сохранив тем самым производственную взаимосвязь.

литейный корпус

(цех плавки и специальных способов литья, цеха крупного, среднего и мелкого литья) общей площадью 35,7 тыс. м²

обрубочный корпус

(обрубочные отделения цехов крупного, среднего, мелкого литья и плавки, экспериментально-механический цех, склад готовой продукции) общей площадью 26,59 тыс. м²

цех шихты и формовочных

материалов общей площадью 10,37 тыс. м²

Цех крупного литья

состоит из 2-х участков - участок крупного литья и участок среднего литья.

На участке крупного литья выпускаются крупногабаритные отливки (размеры опок в свету 7500x1900x1200/600; 5500x3500x350/1000; 4000x1500x100/45; 4500x2000x600/600; 4000x3000x600/470; 2000x3000x600/600) массой от 1000 до 19000 кг.

Участок состоит из смесеприготовительного, стержневого и формовочного отделений. Стержневое отделение оснащено смесителем непрерывного действия с вихревой головкой производительностью 12 тн/час. Для приготовления формовочной смеси используется двухрукавный смеситель непрерывного действия «Spartan» фирмы «OMEGA» (Великобритания) производительностью 60 тн/час.

Для выполнения технологических операций цех оборудован мостовыми кранами грузоподъемностью до 50 тн.

В начале 2019 года был внедрен кантователь Q=20 тонн на радиуправлении. Он разрабатывался специально для участка крупного литья ООО "Кировским заводом электромагнитов "ДимАл" РФ. Радиуправление траверсой осуществляется дистанционно оператором с пульта. Благодаря тому, что приспособление укомплектовано переставными проушинами, на которых размещены механизмы кантования, он может использоваться для кантования (поднимания, переворачивания) опок разных габаритов.



Кантователь позволяет очень точно опускать и поднимать полуформы четко позиционируя их на месте сборки форм так как оператор работает «с земли». Применение кантователя на радиуправлении сократило процент брака (обвал, засор, перекос) и улучшило условия труда в целом: повысилась производительность труда, безопасность персонала.

Обрубку и доводку поверхности отливок производят с помощью зачистных комплексов и пневматических шлифовальных машинок. Очистка отливок производится в дробеметной камере мод. 374С.

При необходимости производится термообработка в камерной газовой термопечи с габаритными размерами камеры 6,9х3х2,4 м, максимальная садка печи - до 30 тонн.



Механическая обработка наружных поверхностей производится согласно чертежу детали на станках следующих моделей:

- продольно-фрезерный станок мод.6620У;
- продольно-фрезерный станок мод.6У312;



- продольно-строгальный станок мод.7216Г;
- продольно-фрезерный станок мод.6610;
- радиально-сверлильный станок мод. 2М55;
- радиально-сверлильный станок мод.2С550А;
- сверлильный станок мод. 2А576;
- радиально-сверлильные станки мод.2Н57, мод. 2М57.

Участок среднего литья позволяет изготавливать отливки массой от 100 до 1500 кг в опоках с размерами в свету 1200x1600x350/500, 1400x2000x350/500/600 мм на формовочных машинах модели 234М и 235М.

Участок располагает формовочным, стержневым, смесеприготовительным, транспортным, гидрооборудованием, комплексами для обнажачивания отливок, дробеметными камерами, сварочным оборудованием.

Цех мелкого литья выпускает отливки развесом от 1-го до 100 кг. Цехом освоено более 1000 наименований продукции. 20% номенклатуры составляют отливки, при сборке форм которых используется от 3 до 5-ти стержней, что неспецифично для производства мелкого литья на автоматических линиях.

В цехе мелкого литья используется две автоматические формовочные линии.

Автоматическая линия импульсной формовки (АЛИФ) используется для изготовления отливок массой от 20 до 100 кг в опоках с размерами в свету 700x960x300 мм.

Автоматическая формовочная линия «HUNTER» с размером кома 760x820x270/300 мм позволяет получать отливки от 2 до 70 кг.



Стержневые участки цеха обеспечивают изготовление песчаных стержней путем отверждения в оснастке, как при нагреве, так и по ХТС-процессу.



Участок оболочкового литья с размерами 330x225мм, 450x330мм массой отливок до 7кг.

Оболочковые формы изготавливаются на двух формовочных автоматах мод. 51713. Габариты подмодельной плиты - 400x524 мм, материал моделей – серый чугун. Температура нагрева составляет 220-250 °С.

Для изготовления горячеплакированных стержней используют стержневые автоматы мод. 4749, мод. 29111и мод. 29113. Отличительная особенность работы на них - подача смеси в стержневом ящике осуществляется под действием песчано-воздушного потока (пескодутьный способ), а отверждение происходит за счет нагрева стержневого ящика до температуры 250-300°С. В стержневом автомате мод. 4749 нагрев ящика - электрический, а в мод. 29111 и мод. 29113 – газовыми горелками. Стержневые ящики изготавливаются со средними габаритными размерами 440x225x120 мм.

Цех плавки и специальных способов литья обеспечивает заливку расплавленным металлом форм цехов крупного и мелкого литья и производит собственную продукцию: непрерывнолитые заготовки, дорожную арматуру, груза чугунные кольцевые.

Получение серого чугуна на ОАО «ГЛЗ «ЦЕНТРОЛИТ» осуществляется в индукционных чугуно-плавильных тигельных печах промышленной частоты ИЧТ10 и среднечастотных печах EGP-3000S.

При заливке форм цеха среднего и крупного литья производится внепечное модифицирование порошковой проволокой с помощью трайппарата.



Для проведения термообработки используются две электропечи СДО с выкатным подом, тремя зонами нагрева и размером садки 4 и 8 тонн.

Непрерывнолитые заготовки изготавливаются методом непрерывного горизонтального литья из чугуна марок СЧ20, СЧ25, СЧ30 ГОСТ 1412-85 и ВЧ50 ГОСТ 7293-85. Размер поперечного сечения заготовок из серого чугуна – Ø30 – Ø230 мм или же профили любой конфигурации, вписывающиеся в Ø230 мм (максимальные габаритные

размеры фигурного профиля 230x100). Размер заготовок из высокопрочного чугуна Ø50 – Ø170 мм (максимальные габаритные размеры фигурного профиля - 180x160 мм).

Производство непрерывнолитых заготовок осуществляется на УГНЛЧ (установка горизонтального непрерывного литья чугуна) модели А-126. Максимальной производительностью 2 тн/час.

Цех	товаров
народного	потребления
изготавливает	дорожную
арматуру (люки различных модификаций),	печное
литье (плиты	одно-
двухконфорные,	глухие,
духовки литые, задвижки).	



Деревомодельный цех оснащен всем необходимым оборудованием для изготовления деревянной модельной оснастки любой сложности, товаров народного потребления, а также выполняет разовые заказы для населения (окна, двери, распиловка древесины).



В 2018 году в цехе был внедрен фрезерный деревообрабатывающий станок Модель ROBOTIKSAN 5 AXEN, который предназначен для обработки дерева, ДСП, МДФ, фанеры. Данный станок используется для изготовления сложных деревянных моделей.



Особым отличием 5-ти координатного станка модели ROBOTIKSAN 5 AXEN является крепление к оси шпинделя, имеющее специальный поворотный механизм, позволяющий наклонять рабочий инструмент на любой угол, это означает, что фреза может осуществлять движение вверх-вниз, становиться вдоль и поперек заготовки, и к тому же в конструкцию вносится возможность обрабатывать заготовку фрезой, расположенной под углом к обрабатываемому телу.

Основной плюс обработки 5-ти координатным автоматом это отсутствие человеческого фактора при производстве деталей, т.к. последовательность производимых работ проводится согласно, написанной программе поэтапно:

- черчение и прорисовка 3D-модели изделия;
- продумывание пути движения режущего инструмента (2 типа – черновой и чистовой);
- внесение написанной программы в память станка и использование постпроцессора.

Приобретение данного деревообрабатывающего станка позволило:

✓ уменьшить время изготовления модельной оснастки для цеха №1,3;

✓ снизить себестоимость изготавливаемой модельной и стержневой оснастки;

✓ уменьшить срок запуска модельной оснастки в производство, сократив время на доработку при запуске;

✓ увеличить производительность труда; расширить номенклатуру выпускаемой продукции.

✓ без затруднений производить обработку самых различных элементов детали, не прибегая к остановке работы машины и не перезакрепляя заготовку на рабочем столе.

Ремонтно-механический цех производит нестандартное оборудование для собственных нужд и сторонним организациям. Инструментальный участок выпускает металлическую модельную оснастку различных габаритов и степени сложности для стального лома до 10000 тонн в год. формовки на автоматических линиях, автоматов по производству оболочковых форм, а также кокильной оснастки. Цех располагает более чем 100 единицами универсального оборудования токарной, фрезерной, шлифовальной и др. групп, в том числе фрезерно-сверлильно-расточной станок с ЧПУ AJAN KFCNC400.

Цех шихтовых и формовочных материалов имеет участки сушки песка и глины, регенерации отработанных смесей, хранения шихтовых материалов.

На участке сушки формовочных песков эксплуатируются 2 сушила суммарной мощностью по сухому песку 53000 тонн в год. Имеются силосные накопители для хранения 13000 тонн сухого песка. Сушка бентонита осуществляется в барабанном сушиле мощностью 3500 тонн в год. В состав цеха входит скрапобаза, копровый участок для боя чугунного лома до 30000 тонн в год и комплекс оборудования для газовой резки.

На участке варки жидкого стекла из силикатной глыбы есть 4 автоклава суммарной мощностью 4000 тонн жидкого стекла в год. Также имеется оборудование для подготовки глины, связующих материалов, регенерации отработанных формовочных смесей, подготовки и дозировки компонентов шихты.



Включает в себя:

- 272 единицу металлорежущего оборудования ,
- 35 единиц кузнечно-прессового,
- 77 литейного и ряд другого оборудования.

Доля оборудования с возрастом свыше 20 лет составляет 44,2 % общего числа единиц оборудования.

Доля оборудования с возрастом от 15 лет до 20 лет составляет 18,6 % общего числа единиц оборудования; от 10 лет до 15 лет – 23,5 % общего числа единиц; и 7,7 % оборудования с возрастом до 5 лет.

Действующие производственные мощности для производства чугунного литья при работе в смешанном режиме используются на 88%.

Удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в общем объеме инвестиций в основной капитал, в 2019 году прогнозируется на уровне 87,6 %.



Инвестиционное предложение:

«Внедрение АФЛ с размерами опок 1200x1200x350 мм и производительностью 80 т/ч.»

В настоящее время на ОАО «ГЛЗ «ЦЕНТРОЛИТ» для изготовления форм используется автоматическая линия импульсной формовки АЛИФ с максимальным размером кома 760x900x350мм и фактической производительностью 32 ф/ч. В связи малым размером опок установленных автоматических линий часть заказов производится в цехе №1 по фуран процессу.

Внедрение АФЛ с размерами опок 1200x1200x350 мм и производительностью 80 ф/ч позволит:

- уменьшить себестоимость выпускаемого литья;
- снизить уровень брака;
- увеличить объемы производства.

Период реализации проекта:

2025-2030 гг.

Финансирование проекта:

Общие инвестиционные затраты по проекту
3,2 млн. \$

Источники:

- Прямые инвестиции – 3,2 млн. \$

Инвестиционное предложение:

«Модернизация кислородной станции цеха №10 с установкой установки для получения жидкого кислорода»

Для получения кислорода из атмосферного воздуха на ОАО «ГЛЗ «ЦЕНТРОЛИТ» имеется кислородная станция. Там установлено две компрессорные установки: 402-ВП-4/220 потребляемой мощностью 68 кВт и 2ВМ2,5-5/221 потребляемой мощностью 75 кВт.

Период реализации проекта:

2020-2023 гг.

Финансирование проекта:

Общие инвестиционные затраты по проекту

98 тыс. \$

Источники:

- Собственные средства – 98 тыс. \$



Инвестиционное предложение:

«Модернизация компрессорного участка цеха №10 с установкой поршневого компрессора типа 2BM4-27/9»

Внедрение в работу компрессорной установки 2BM4-27/9 мощностью 144 кВт позволит обеспечить экономию электрической энергии за счет вывода из работы 2-х компрессоров ВК-100/8 общей мощностью 159 кВт. Простота конструкции поршневого компрессора 2BM4-27/9 обеспечит возможность обслуживания своими силами, а также снизит количество расходных материалов.

Период реализации проекта:

2022-2023 гг.

Финансирование проекта:

Общие инвестиционные затраты по проекту

49 тыс. \$

Источники:

- Собственные средства – 49 тыс. \$



Инвестиционное предложение:

«Модернизация технологического процесса индукционных электрических печей цеха №5»

Индукционные электрические печи ИЧТ-10 и ИЧТМ-6 значительно изношены, эксплуатируются более 35 лет. Учитывая, что электрические печи предприятия расходуют значительную долю электропотребления завода, мероприятия по экономии электроэнергии за счет модернизации ОАО «ГЛЗ «ЦЕНТРОЛИТ» могут обеспечить существенную экономию электроэнергии при высокой экономической эффективности проектов.

Период реализации проекта:

2022-2023 гг.

Финансирование проекта:

Общие инвестиционные затраты по проекту
1,3 млн. \$

Источники:

- Собственные средства – 1,3 млн. \$



КОНТАКТЫ

ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД «ЦЕНТРОЛИТ»

246647, г. Гомель, ул. Барыкина, 240
Телефон: +375-232-464411
E-mail: info@glz-centrolit.by
www.glz-centrolit.by
www.centrolit.com

ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»



**220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405**
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Институт
Белоргстанкинпром»

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Создание высокопроизводительного сборочного производства электроизмерительных приборов в ОАО «ВЗЭП» на 2017-2020 годы»





О компании

ОАО «ВЗЭП» одно из самых высокотехнологичных предприятий, чья история связана с зарождением и развитием приборостроительной отрасли в Республике Беларусь.

Более шести десятилетий завод производит и поставляет на внутренний и внешний рынки продукцию, предназначенную для обычных и особых условий эксплуатации.

Приборы завода применяют на транспорте и в авиации, на промышленных предприятиях и в жилых домах, на тепло- и гидроэлектростанциях.



Территория ОАО «ВЗЭП» - 4,7947 га
Производственные площади - 35940 кв.м.





Технологические возможности

Производство ОАО «ВЗЭП» оснащено современным технологическим оборудованием, при производстве продукции применяется технология SMD-монтажа на печатных платах с помощью высокопроизводительных автоматов, что позволяет обеспечить высокий уровень качества приборов.



Действующие производства постоянно модернизируются, закупается новое высокопроизводительное оборудование, внедряются современные передовые технологические процессы, осваивается и подготавливается к производству инновационная продукция.

Технологические переделы

- ▶ **прессование** реактопластичных материалов;
- ▶ **литьё** термопластичных материалов и их обработка;
- ▶ **штамповка** плоская, объёмная;
- ▶ **механическая обработка**;
- ▶ **нанесение** гальванических покрытий;
- ▶ **нанесение** лакокрасочных покрытий;
- ▶ **сборочное производство**;
- ▶ **автоматизированная сборка** печатных плат;
- ▶ **нанесение** влагозащитных покрытий.



Инфраструктура

Ж/д и автотранспортный доступ:

- ✓ Общереспубликанские автомобильные дороги: 14 км.

Наличие коммуникаций:

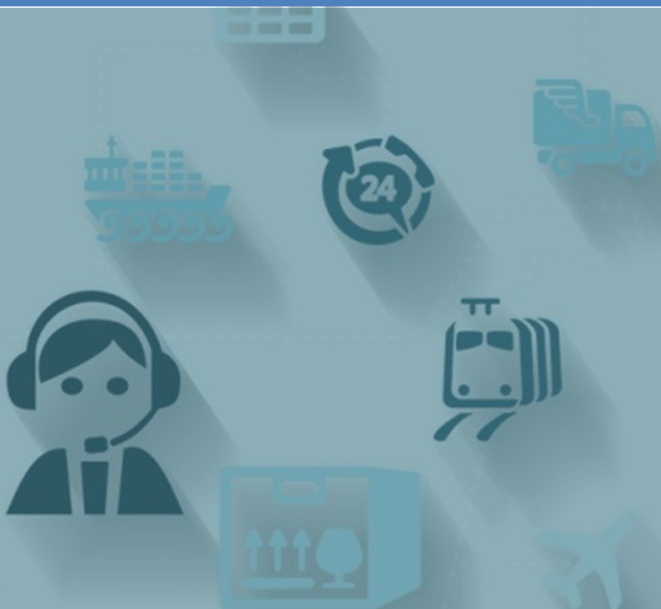
- ✓ Электросеть.
- ✓ Водопровод.
- ✓ Газопровод.

Земельный участок и производственные площади:

- ✓ Наличие земельного участка (площадь: 5,8811 га, назначение: размещение объектов недвижимости, коммуникаций).
- ✓ Наличие строений (площадь: 58246,03 м², назначение: здания производственного назначения, 2 общежития, изолированное помещение столовой, изолированное помещение ГО).

Прочая инфраструктура:

- ✓ Склады хранения, логистические терминалы (площадь: 6324,2 м³, описание: общезаводские склады).
- ✓ Возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей.





Система качества



Сертификаты соответствия IATF 16949:2016



Сертификаты соответствия ISO 9001:2015



Сертификаты соответствия СТБ ISO 9001-2015

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:


«Создание высокопроизводительного сборочного производства электроизмерительных приборов в ОАО «ВЗЭП» на 2017-2020 годы»

Описание инвестиционного проекта



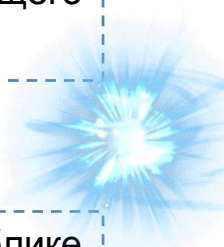
Техническое перевооружение действующего производства, автоматизация действующих процессов с целью повышения качества, снижения себестоимости продукции и сохранения конкурентной способности на действующих рынках и завоевание новых.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



Создание высокопроизводительного сборочного производства электроизмерительных приборов, соответствующего среднеевропейскому уровню.

ПРЕДПОСЫЛКИ



ОАО «ВЗЭП» является ведущим предприятием в Республике Беларусь по разработке и производству электроизмерительных приборов, используемых в автотракторной технике, авиации, энергетике, жилищном строительстве и на промышленных предприятиях.

ЗАДАЧИ

Техническое перевооружение действующего производства, автоматизация действующих процессов с целью повышения качества, снижения себестоимости продукции и сохранения конкурентной способности на действующих рынках и завоевание новых.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Техническое перевооружение действующего производства, автоматизация действующих процессов с целью повышения качества, снижения себестоимости продукции и сохранения конкурентной способности на действующих рынках и завоевание новых.



Период реализации проекта

2018-2020 гг.

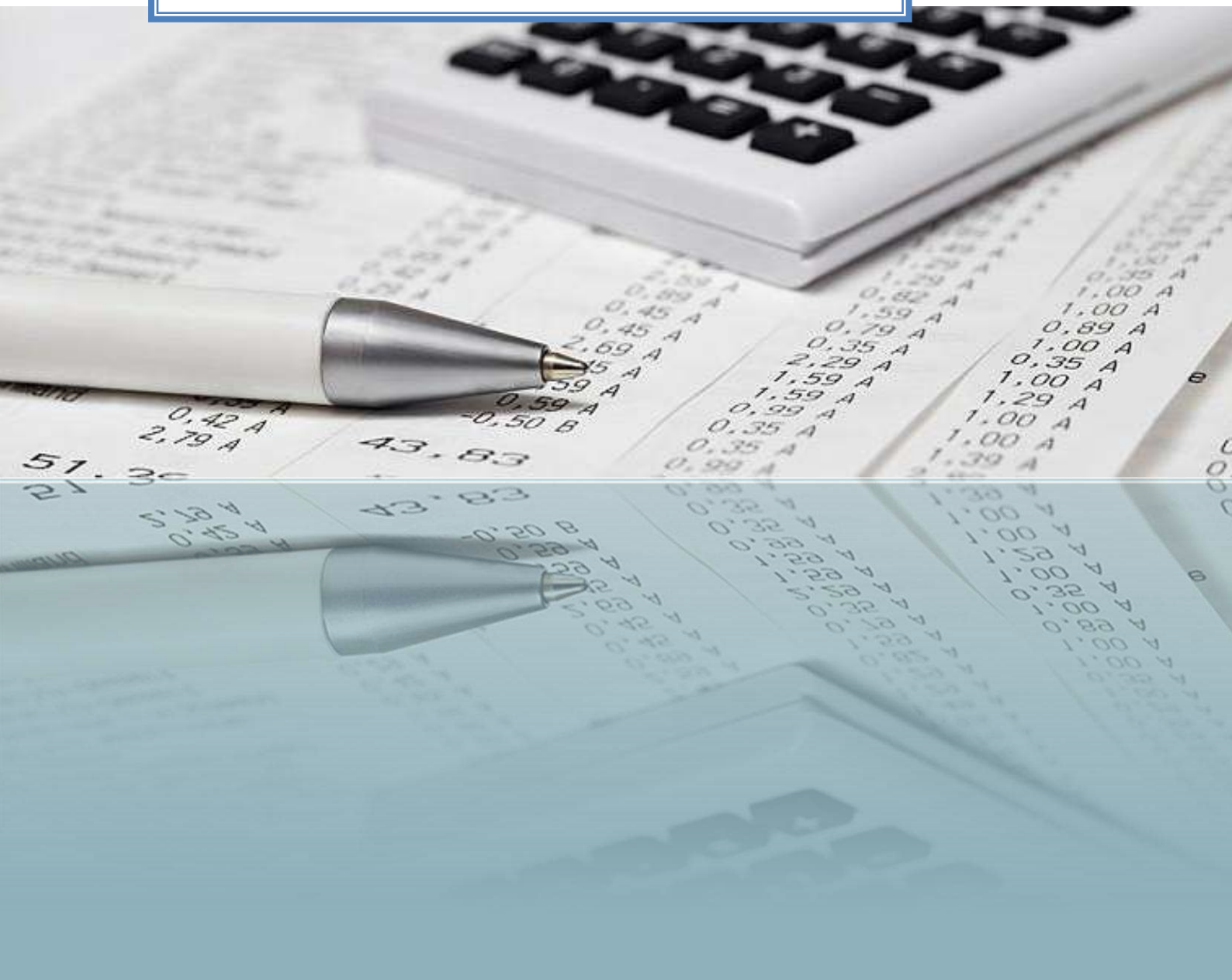


Финансирование

**Общие инвестиционные затраты по проекту:
3689 тыс. долл. USD**

Источник:

Собственные средства – 1 280 тыс. долл. USD
Долгосрочные кредиты – 2 409 тыс. долл. USD





КОНТАКТЫ



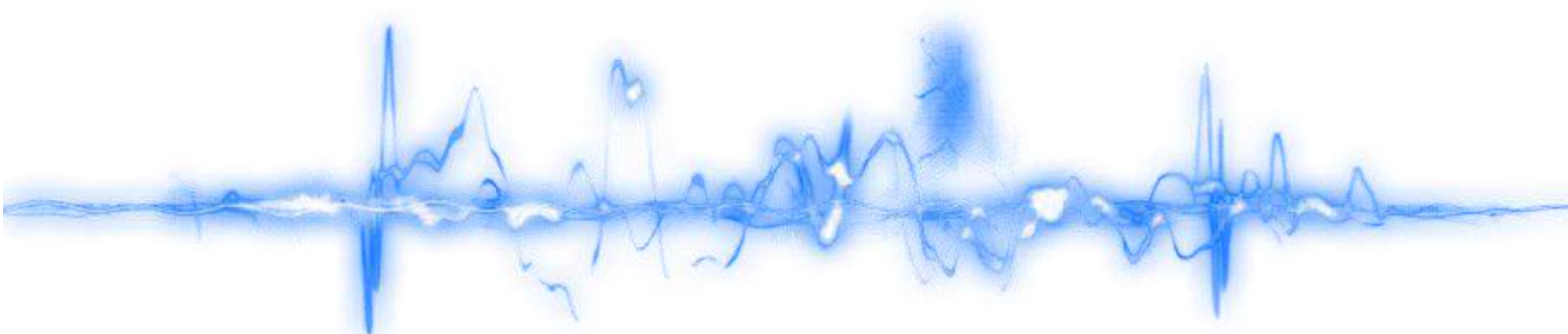
ОАО «ВЗЭП»

210630 г. Витебск, улица Ильинского 19/18
Телефон: +375 212 666146
Факс: +375 212 665810
E-mail: vzep@vitebsk.by
www.vzep.vitebsk.by



ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ»

220038 г. Минск, ул. Долгобродская, 16,
комн. 405
Телефон: +375 (17) 345-73-82
+375 (17) 345-73-92 (факс)
E-mail: info@belstanki.by
www.belstanki.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И ПРИВАТИЗАЦИИ

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- Постыинвестиционное сопровождение



**Национальное
агентство
инвестиций и
приватизации**

Отдел по сопровождению инвесторов

Тел.: +375 17 226 41 66

Факс:

+375 17 226 47 98

Email:

mail@investinbelarus.by

КОНТАКТЫ



**ОАО «Институт
Белоргстанкипром»**

Тел.:

+375 (17) 345-73-82

Факс:

+375 (17) 345-73-92

Email:

info@belstanki.by

Важное замечание

Настоящий документ подготовлен исключительно в информационных целях. Он предоставляется для оказания содействия получателям документа при принятии ими решения о целесообразности дальнейшего изучения Предполагаемой сделки. Вся информация, содержащаяся в документе, в дальнейшем может быть уточнена и дополнена Национальным агентством инвестиций и приватизации.

ТЕКСТИЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ





БЕЛЛЕГПРОМ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ НА БАЗЕ
ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ ОАО "БЕЛФА"

ОАО “БЕЛФА”

Местоположение	г. Жлобин, Гомельская область
Структура собственности	<ul style="list-style-type: none"> • Республика Беларусь - 65,92 % • Физические лица - 32,23 % • Юридические лица - 1,95 %
Уставный фонд	• 6,7 млн USD (6,01 млн EUR)
Вид деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Производство вязаных и трикотажных полотен • Производство тепловой энергии • Производство швейных изделий • Производство нетканых текстильных материалов
Территория	<p>Площадь неиспользуемых производственных, офисных и вспомогательных помещений - 60 386,1 м²</p> <p>Данные объекты доступны для аренды, продажи, организации новых производств</p> <p>Расположение: г. Жлобин,</p> <p>Имеется подъездная автомобильная дорога, железнодорожные пути, городское автобусное сообщение</p>
Объём реализации продукции, 2018 в денежном выражении	8, 882 млн USD (8,88 млн EUR)
Конкурентные преимущества	<ul style="list-style-type: none"> • Высокое качество и широкий ассортимент продукции • Близость к сырьевой базе (92 % от общей базы - из Республики Беларусь) • Имеются железнодорожные подъездные пути с рампой

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ОАО "БЕЛФА" ЗАИНТЕРЕСОВАНО В ПОИСКЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Организация швейного производства по пошиву
изделий

- декоративного назначения (покрывала, пледы и накидки),
- верхней одежды для детей и взрослых (куртки, жакеты, жилеты, пелерины, шарфы),
- ковриков декоративных (с вложением шерсти, образы животных),
- постельных принадлежностей различных размеров с вложением шерсти (одеяла, подушки, наматрасники)
- маскарадных костюмов для взрослых и детей (в т.ч. с шапками масками или без них),



ОАО "БЕЛФА"



Наименование	Изолированные помещения в составе производственного корпуса
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• 1978 год постройки• Материал полов - бетон• Материал стен - керамзитобетон• Высота потолков - 6 метров
Местоположение	Гомельская область, г. Жлобин, проезд Красный, 2
Площадь помещений и ориентировочная стоимость (без НДС)	<ul style="list-style-type: none">• 35 167,2 м² (2 110 тыс. долларов США)
Возможные направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Промышленность
Способы предоставления объекта недвижимости	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Перегородки, холодное водоснабжение• Канализация, электрические сети, центральное отопление, приточно-вытяжная вентиляция, телефонная связь• Возможность организации изолированного въезда на предприятие
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Действующие железнодорожные пути• Подъездная автомобильная дорога

ОАО "БЕЛФА"



Наименование	Административно-управленческий корпус с залом собраний
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• Каркасное 9-ти этажное здание• Материал стен - стеновые панели из ячеистого бетона, кирпича• Наличие бассейна, лесного массива
Местоположение	Гомельская область, г. Жлобин, проезд Красный, 2
Площадь помещений и ориентировочная стоимость (без НДС)	4857,2 м ² (актовый зал : 447,5 м ²) (728,6 тыс. долларов США)
Возможные направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Для объектов медицинского назначения• Для офисных помещений• Для объектов спортивного и культурного назначения
Способы предоставления объекта недвижимости	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Канализация, электрические сети, центральное отопление, приточно-вытяжная вентиляция, телефонная связь, интернет• Холодное и горячее водоснабжение
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Обсуживается общественным транспортом• Подъездная автомобильная дорога

ОАО "БЕЛФА"



Наименование	Изолированные помещения в главном производственном корпусе
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• 1978 год постройки• Материал полов - бетон• Материал стен - стеновые панели из яичного бетона
Местоположение	Гомельская область, г. Жлобин, проезд Красный, 2
Площадь помещений и ориентировочная стоимость (без НДС)	685,86 м ² (41,2 тыс. долларов США)
Возможные направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Промышленность (организация швейного производства)• Для офисных пространств
Способы предоставления объекта недвижимости	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Имеются кладовые, грузовой лифт, холодное водоснабжение• Канализация, электрические сети, центральное отопление, приточно-вытяжная вентиляция, телефонная связь• Возможность организации изолированного въезда на предприятие
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Обсуживается общественным транспортом• Подъездная автомобильная дорога

ОАО "БЕЛФА"



Наименование

Подсобно-производственный корпус

Об объекте

- Одноэтажное здание с 3-ёх этажной пристройкой
- Материал полов - бетон
- Материал стен - кирпич и стеновые панели
- Высота потолков - 7 метров

Местоположение

Гомельская область, г. Жлобин, проезд Красный, 2

Площадь помещений и ориентировочная стоимость (без НДС)

6 534,9 м² (392,1 тыс. долларов США)

Возможные направления использования

- Для механических мастерских
- Производственных цехов
- Для офисных пространств

Способы предоставления объекта недвижимости

- Аренда
- Продажа

Составные части и принадлежности

- Холодное и горячее водоснабжение
- Канализация, электрические сети, центральное отопление, приточно-вытяжная вентиляция, телефонная связь, интернет
- Наличие административно-бытового помещения и гардероба

Транспортное сообщение

- Действующие железнодорожные пути
- Подъездная автомобильная дорога

ОАО "БЕЛФА"



Наименование	Гаражи на 8 и на 5 транспортных единиц
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• Высота : различная, от 1,5 м до 5,55 м• Материал стен - кирпич, железобетон• Материал полов - плитка, бетон
Местоположение	Гомельская область, г. Жлобин, проезд Красный, 2
Площадь помещений и ориентировочная стоимость (без НДС)	<ul style="list-style-type: none">• 692,4 м² (41,5 тыс. долларов США)
Возможные направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Гаражи для грузового и легкового транспорта
Способы предоставления объекта недвижимости	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Канализация, электрические сети, центральное отопление, телефонная связь• Имеются кладовые, пристройка с гардеробом, комнатой отдыха, кабинетами
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Обслуживается общественным транспортом• Подъездная автомобильная дорога

ОАО "БЕЛФА"



Наименование	Изолированное помещение "Склад"
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• 4 помещения• Материал стен - стеновые панели и кирпич• Материал полов - бетон с асфальтовым покрытием
Местоположение	Гомельская область, г. Жлобин, проезд Красный, 2
Площадь помещений и ориентировочная стоимость (без НДС)	<ul style="list-style-type: none">• 2923,3 м² (175,4 тыс. долларов США)• 3006 м² (180,4 тыс. долларов США)• 3122,6 м² (187,4 тыс. долларов США)• 2974,2 м² (178,5 тыс. долларов США)
Возможные направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Промышленность (организация производства)• В качестве складского помещения
Способы предоставления объекта недвижимости	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Составные части и принадлежности	<ul style="list-style-type: none">• Канализация, электрические сети, центральное отопление, телефонная связь
Транспортное сообщение	<ul style="list-style-type: none">• Возможность организации изолированного въезда на предприятие• Обсуждается общественным транспортом• Подъездная автомобильная дорога

MONTHLY
PARKING
ONLY
THIS FLOOR
VISITOR
PARKING
UPSTAIRS
ENTER ON
6th STREET
VISITORS PARKING
IN THIS AREA
SUBJECT TO TIME

NO
DAILY PARKING

NO
DAILY PARKING



NATIONAL AGENCY
OF INVESTMENT
AND PRIVATIZATION
REPUBLIC OF BELARUS



купалинка

 БЕЛЛЕГПРОМ

ПРОДАЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАКЕТА АКЦИЙ ОАО «КУПАЛИНКА»



О ПРОЕКТЕ

ПРЕДЛАГАЕТСЯ К РАССМОТРЕНИЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАКЕТА АКЦИЙ ОАО «КУПАЛИНКА» - ОДНОГО ИЗ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве ОАО «КУПАЛИНКА» со стратегическим инвестором в целях дальнейшего развития Компании.

Предлагается рассмотреть такую форму сотрудничества как покупка пакета акций принадлежащих государству.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ

Целью данного документа является представление Компании потенциально заинтересованным инвесторам.

Получатели - приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о Компании.

ОАО "КУПАЛИНКА"

Местоположение	г.Солигорск, Минская область, (в130 км от Минска)	
Структура собственности	Республика Беларусь - 84,46% Физические лица - 15,54%	
Вид деятельности	Производство: <ul style="list-style-type: none">• верхней одежды для взрослых и детей,• нательного белья для мужчин, женщин и детей, прочих видов одежды и аксессуаров, Оказание услуг по вязанию, раскрою, пошиву трикотажных изделий	
Сырьевая база	25% - от общей потребности сурового полотна производится на ОАО "КУПАЛИНКА", окрашивание осуществляется на давальческих условиях у сторонних организаций (ОАО «Світанак» и ОАО «8 Марта» г.Гомель); 75% - закупается в окрашенном и набивном виде на внешнем рынке (Эстония, Турция, Польша)	
Объём реализации продукции в 2018 г. в денежном выражении	8, 108 тыс. USD (7.301 тыс.EUR) <small>(по состоянию на 01.01.2019)</small>	
Общее количество сотрудников	ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА	СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
Уровень среднемесячной заработной платы	 <p>606 человек</p>	 <p>235 долл. США</p>

ОАО «КУПАЛИНКА»

По итогам работы за 2018 г. общий объем отгруженной продукции составил 2497 тыс. шт.

Промышленная коллекция ОАО «КУПАЛИНКА» составляет более 1000 моделей.

Программа автоматизированного проектирования моделей (САПР) способствует ежемесячному обновлению до 30% ассортимента

Постоянно обновляются рисунки и цветовая гамма производимых трикотажных полотен.

За 9 месяцев 2018 г. зафиксирован темп роста экспорта товаров: **138,5%**;

Уровень рентабельности продаж составил: **5,8%**

-темп роста объема промышленного производства в фактических ценах составил **125,3%**

ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В 2018



ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ В 2018 ГОДУ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ



ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

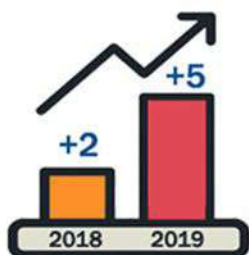


ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ



РАЗВИТАЯ ТОРГОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЬ ➔

Динамика открытия новых магазинов в 2018-2019 гг.



РАЗВИТИЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ
ОАО «КУПАЛИНКА»



Компанией сформирована эффективная товаропроводящая сеть, как в Беларуси, так и за рубежом, и прилагаются значительные усилия по ее дальнейшему развитию

ВЫГОДНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ➔

ОАО «КУПАЛИНКА» расположено в г. Солигорске Минской области, в 130 км на юго-запад от столицы Республики Беларусь г. Минска. расстояние до Национального аэропорта «Минск» - 157 км.

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ И СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ПРОДУКЦИИ ➔



Промышленная коллекция ОАО «КУПАЛИНКА» Составляет более 1000 моделей. Программа автоматизированного проектирования моделей (САПР) способствует ежемесячному обновлению до 30% ассортимента.



NATIONAL AGENCY
OF INVESTMENT
AND PRIVATIZATION
REPUBLIC OF BELARUS



THE
WORLD
BANK



ОАО «ЛЕНТА»

Инвестиционная
ВОЗМОЖНОСТЬ

ОАО «ЛЕНТА»

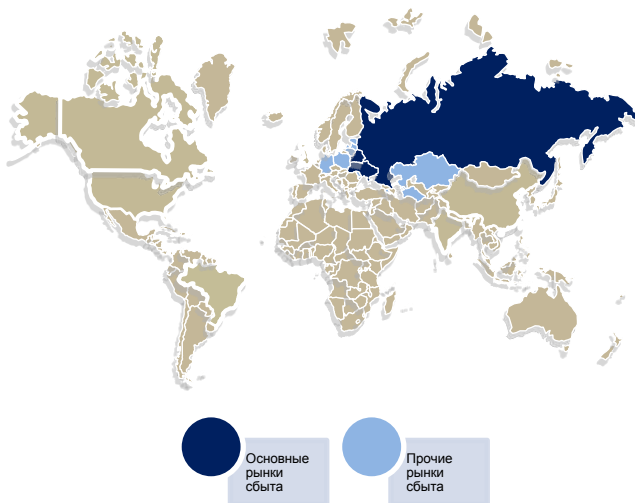
Государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (НАИП) при поддержке Всемирного банка реализует проект привлечения стратегического инвестора на предприятия белорусской легкой промышленности и предлагает Вам рассмотреть возможность инвестирования в ОАО «Лента» - ведущего в Республике Беларусь производителя текстильно-галантерейных и гардинных изделий, а также медицинских перевязочных материалов.

Целью данного документа является представление Компании потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о компании.

ВЫРУЧКА



ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ОБЗОР КОМПАНИИ

- ОАО «Лента» основана в 1961 году и является лидирующим в Республике Беларусь производителем текстильно-галантерейных изделий, гардинного полотна и гардинных изделий, швейных изделий, медицинских перевязочных материалов. Многолетний опыт работы и высокая деловая репутация Компании позволили сформировать сильный бренд, вызывающий доверие у потребителей.
- ОАО «Лента» достигла высоких показателей экономической эффективности и имеет стабильное финансовое положение, при этом продолжает интенсивное развитие и дальнейшую диверсификацию своей деятельности и рынков сбыта.
- По итогам 2018 года Компанией получена чистая прибыль в размере 1 064 тыс. долларов США. Абсолютный показатель выручки, полученной в 2018 году, составил 21 822 тыс. долларов США.
- ОАО «Лента» проводит непрерывную работу по обновлению парка технологического оборудования, расширению ассортимента и поддержанию надлежащей системы контроля качества производимой продукции, соответствующей лучшим отраслевым стандартам.
- Компанией сформирована эффективная товаропроводящая сеть, как в Беларуси, так и за рубежом, и прилагаются значительные усилия по ее дальнейшему развитию. Более 50% продукции ОАО «Лента» поставляется на экспорт. Эффективное производство и высокое качество продукции позволили Компании стать одним из основных игроков на российском рынке, а также экспортировать свою продукцию в Украину, Польшу, Германию, страны Балтии, Молдову, Армению, Казахстан и Туркменистан.

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве ОАО «Лента» со стратегическим инвестором в целях дальнейшего развития Компании.

НАИП готово рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать покупку пакета акций, принадлежащих государству, приобретение дополнительно выпущенных акций, создание совместного предприятия и применение иных моделей инвестирования.

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ



ДОСТУП К РЫНКУ, ДЕМОНСТРИРУЮЩЕМУ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

- ✓ В 2019 году по прогнозам аналитиков ожидается дальнейшее ускорение развития белорусской экономики – рост ВВП прогнозируется на уровне 2,5%. Это закладывает основу для дальнейшей положительной динамики выручки и прибыли ОАО «Лента», поскольку рынок Беларуси является одним из ключевых для реализации продукции компании.
- ✓ Членство Республики Беларусь в ЕАЭС открывает для Компании беспрепятственный доступ на рынки России и Казахстана, формируя значительный потенциал для дальнейшего наращивания производства.
- ✓ Продукция ОАО «Лента» пользуется стабильно высоким спросом в швейной, трикотажной, обувной подотраслях легкой промышленности, электротехнической, мебельной, химической и других отраслях промышленности, а также в медицине. Около 85% продаж продукции компании приходится на корпоративный сегмент.



СИЛЬНЫЙ БРЕНД И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

- ✓ Продукция ОАО «Лента» является эталоном для сегментов рынка продукции легкой промышленности, в которых работает Компания, что подтверждено многочисленными наградами и премиями за достижения в области качества.
- ✓ На предприятии проведена сертификация действующей системы качества на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2009, а также сертифицированы система управления окружающей средой на соответствие требованиям СТБ ИСО 14001-2005 и система управления охраной труда на соответствие требованиям СТБ 18001-2009.



ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- ✓ ОАО «Лента» располагает развитой производственной базой, которая включает ряд технологически связанных блоков, позволяющих в комплексе создавать дополнительную добавленную стоимость: лентоткаким, плетельным, гардинным, красильно-отделочным, производством текстильной застежки «Контакт» («Велькро»), швейным, медицинских изделий.
- ✓ Производственное оборудование Компании приобретено у наилучших в соответствующем сегменте производителей, в том числе Semel/Italy, Karl Mayer/Germany, Jacob Muller/Switzerland, Brother/Japan, Comez/Italy и Juki/Japan. На постоянной основе осуществляются инвестиции в обновление основных фондов.
- ✓ Общая площадь производственных и административных помещений ОАО «Лента» составляет около 40 тыс.кв.метров.
- ✓ Компания расположена в г.Могилеве, третьем по размеру населения городе в Республике Беларусь, расположенном в 200 км от г.Минска и в 76 км от границы с Российской Федерацией. Развитая промышленность города содействует формированию ресурсной и сбытовой базы; хорошее транспортное сообщение позволяет оптимизировать логистику.
- ✓ ОАО «Лента» проводит активную маркетинговую и сбытовую политику. Через собственную товаропроводящую сеть реализуется более 70 % продукции, продаваемой в Республике Беларусь.

ПРОИЗВОДСТВО И ЛОГИСТИКА

ШИРОКАЯ ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Показатели 2018 года



КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ

- ✓ Численность персонала ОАО «Лента», занятого в производственном процессе, составляет 1080 человек.
- ✓ Около 70% от общей штатной численности работает в Компании более 5 лет.
- ✓ Кадровая политика ОАО «Лента» предусматривает программу непрерывного повышения квалификации персонала.

РАЗВИТАЯ ТОВАРНО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЬ

Торговый блок ОАО «Лента» включает:

- три филиала: в Гомеле, Бресте, Витебске;
- пять магазинов: четыре в Минске, по одному в Могилеве, Бобруйске, Гродно;
- два склада (в Минске и Гродно), выполняющих функции оптовых дистрибуторских центров;
- 65 фирменных секций в различных торговых объектах.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ ИНВЕСТОРА И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Целью данного документа является представление Компании потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о компании.

В случае заинтересованности Вы можете связаться с контактными лицами по адресам и телефонам, указанным ниже.



NATIONAL AGENCY
OF INVESTMENT
AND PRIVATIZATION
REPUBLIC OF BELARUS



THE
WORLD
BANK



ОАО «8 МАРТА»

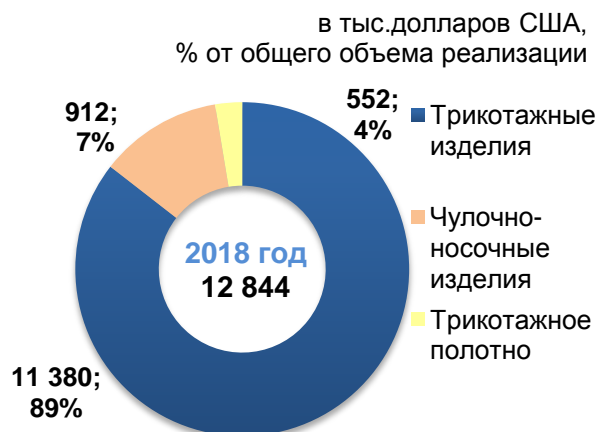
Инвестиционная
ВОЗМОЖНОСТЬ

ОАО «8 МАРТА»

Государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (НАИП) при поддержке Всемирного банка реализует проект привлечения стратегического инвестора на предприятия белорусской легкой промышленности и предлагает Вам рассмотреть возможность инвестирования в ОАО «8 Марта» - одного из ведущих в Республике Беларусь производителей трикотажных изделий.

Целью данного документа является представление Компании потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о компании.

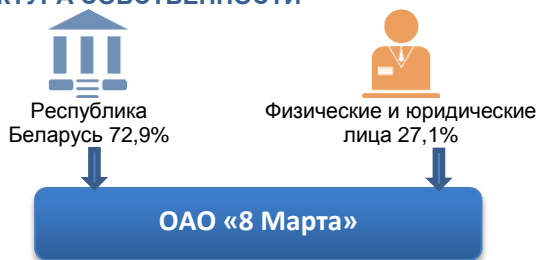
ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ



ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ОБЗОР КОМПАНИИ

- ✓ Компания основана в 1926 году и за более чем 90 лет своей истории сформировало устойчивую традицию производства высококачественной продукции и вышло на лидирующие позиции в своей отрасли в Республике Беларусь.
- ✓ ОАО «8 Марта» производит широкий ассортимент трикотажной продукции, включающий крашенные и набивные трикотажные ткани, одежду, чулочно-носочные изделия. Основными приоритетами ассортиментной политики Компании являются качество и удобство производимой продукции, ее экологичность и соответствие наиболее актуальным рыночным трендам.
- ✓ В 2018 году было произведено трикотажных и чулочно-носочных изделий, трикотажного полотна на сумму 15,1 млн. долларов США млн. рублей. Показатель рентабельности продаж составил 2,6% за период январь-ноябрь 2018 г..
- ✓ Реализация продукции ОАО «8 Марта» осуществляется преимущественно на внутреннем рынке Республики Беларусь (88,8% от общего объема продаж в 2018 году). К числу основных экспортных рынков Компании относятся Российская Федерация и иные страны-члены Евразийского экономического союза, Украина, Польша, Эстония, Литва, Латвия, Финляндия. В 2018 году было экспортировано продукции на 1559,6 тыс. долл. США.
- ✓ ОАО «8 Марта» ведет активную инвестиционную деятельность. Систематически проводимое техническое перевооружение производства формирует позитивный экономический эффект и обеспечивает повышение уровня конкурентоспособности продукции Компании на внутреннем и внешнем рынках.

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве ОАО «8 Марта» со стратегическим инвестором в целях дальнейшего развития Компании.

НАИП готово рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать покупку пакета акций, принадлежащих государству, приобретение дополнительно выпущенных акций, создание совместного предприятия и применение иных моделей инвестирования.

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ



ДОСТУП К РЫНКУ, ДЕМОНСТРИРУЮЩЕМУ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

- ✓ В 2019 году по прогнозам аналитиков ожидается дальнейшее ускорение развития белорусской экономики – рост ВВП прогнозируется на уровне 2,5%. Это закладывает основу для дальнейшей положительной динамики выручки и прибыли ОАО «8 Марта», поскольку рынок Беларуси является ключевым для реализации продукции компании.
- ✓ Членство Республики Беларусь в ЕАЭС открывает для Компании беспрепятственный доступ на рынки России и иных стран, входящих в состав указанного союза, формируя значительный потенциал для дальнейшего наращивания производства.

СИЛЬНЫЙ БРЕНД И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ



- ✓ Многолетний опыт работы и высокая деловая репутация ОАО «8 Марта» позволили сформировать сильный бренд, вызывающий доверие у потребителей.
- ✓ В целях расширения потребительского сегмента и занятия свободных рыночных ниш Компанией разработана торговая марка VOSMAE. Ассортимент

товаров, выпускаемых под новой торговой маркой, ориентирован на потребителей молодого поколения и дополняет классический ассортимент, выпускаемый под основным брендом.

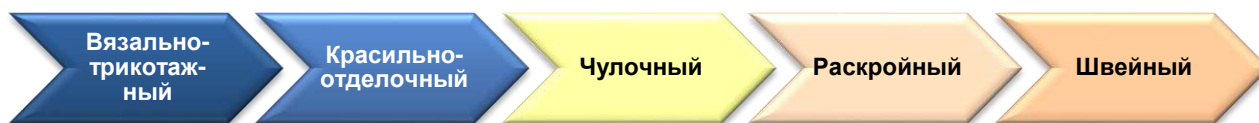
- ✓ Значимым аспектом политики ОАО «8 Марта» в отношении качества производимой продукции является приоритетное использование натуральных материалов, таких как хлопок, вискоза, лен, бамбук и шерсть.
- ✓ Научно-исследовательское подразделение Компании постоянно разрабатывает инновационные материалы и изделия, а дизайнерская группа следит за тем, чтобы выпускаемые товары соответствовали рыночным тенденциям и потребностям покупателей.
- ✓ Система менеджмента качества по стандарту СТБ ИСО 9001-2015 позволяет поддерживать и укреплять достигнутые Компанией результаты по производству продукции, обладающей наивысшими потребительскими свойствами.



ПРОИЗВОДСТВО И ЛОГИСТИКА

ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

✓ Структура производства ОАО «8 Марта» включает в себя пять основных цехов:



ОАО «8 Марта» владеет **783 единицами технологического оборудования**, в том числе по отдельным видам:

- чулочное – 217 единица;
 - трикотажное – 38 единиц;
 - швейное, раскройное – 504 единиц;
 - красильно-отделочное – 24 единицы.
- ✓ Оборудование Компании приобретено у наилучших в соответствующем сегменте производителей, в том числе «MAYER & CIE» (Германия), «Lonati» (Италия), «JUKI» (Япония, Китай), Jumberca (Испания), Rimoldi (Италия), Brother (Япония), PFAFF (Германия), «BRÜCKNER TEXTILE TECHNOLOGIES» (Германия), DMS (Турция).

✓ Компания расположена в г.Гомеле, втором по численности населения городе в Республике Беларусь, находящемся на юго-востоке страны, на границе с Российской Федерацией и Украиной.

✓ Фабрика ОАО «8 Марта» занимает территорию размером 3,9 гектара, общая площадь производственных и вспомогательных зданий и сооружений составляет 55,2 тыс. кв. метров. Часть площадей Компании не задействована в текущем производственном процессе, таким образом, имеется потенциал для расширения масштабов деятельности и развития новых производственных направлений.

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ И СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ПРОДУКЦИИ

Выпуск продукции в 2018 году
в натуральном выражении



✓ Компания непрерывно совершенствует ассортимент и осваивает производство новых видов продукции. В течение года специалисты ОАО «8 Марта» разрабатывают и внедряют в производство **свыше 600 моделей трикотажных изделий и свыше 50 моделей изделий чулочно-носочной группы**. Постоянно обновляются рисунки и цветовая гамма производимых трикотажных полотен.

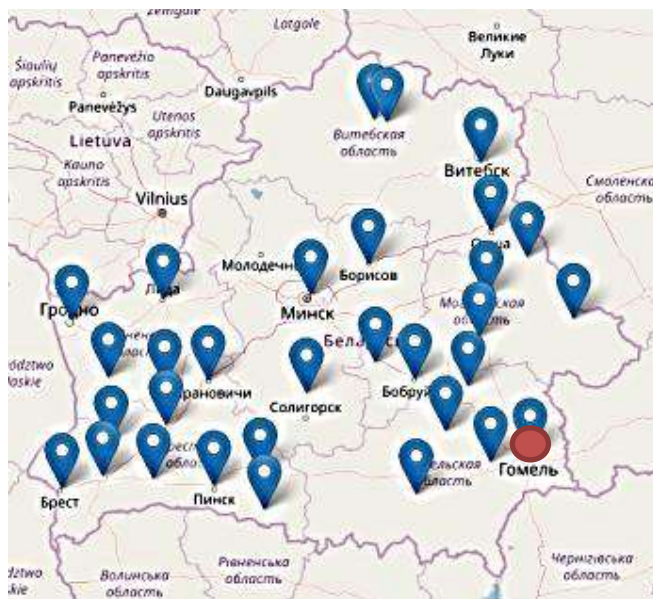
✓ Сочетание современного дизайна и практичности обеспечивают стабильно высокий спрос на продукцию Компании.



РАЗВИТИЯ ТОВАРНО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЬ

- ✓ Компанией сформирована эффективная товаропроводящая сеть, как в Беларуси, так и за рубежом, и прилагаются значительные усилия по ее дальнейшему развитию. В Республике Беларусь ОАО «8 Марта» имеет сорок фирменных магазинов и три товарных склада. Также Компания владеет 4 торговыми домами, расположенными в России, Украине и Казахстане.

Сеть фирменных магазинов ОАО «8 Марта» в Республике Беларусь



Развитие торговой сети ОАО «8 Марта»



- ✓ Наиболее активная фаза стратегии расширения торговой сети реализована Компанией в 2017 году – открыты 23 новых розничных торговых объекта.
- ✓ В настоящее время ОАО «8 Марта» проводит работу по созданию собственного интернет-магазина.

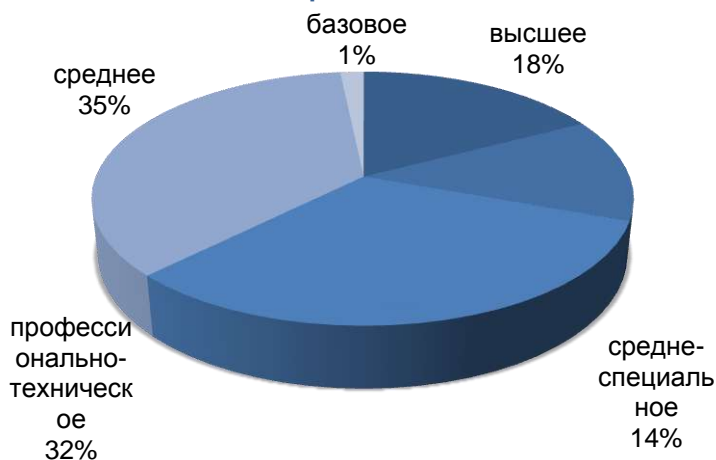
КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ



- ✓ Численность персонала ОАО «8 Марта», непосредственно занятого в производственном процессе, составляет **1457** человек.

- ✓ Около 40% от общей штатной численности персонала работает в Компании более 10 лет.
- ✓ Кадровая политика ОАО «8 Марта» предусматривает программу непрерывного повышения квалификации персонала.
- ✓ Среднемесячная заработная плата промышленно-производственного персонала Компании в 2018 году составила 283 доллара США.

Структура персонала по уровню образования



Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству;
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам;
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений;
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества;
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров;
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы);
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь;
- Последующее сопровождение.

Контакты



Национальное агентство
инвестиций и приватизации

Отдел по сопровождению инвесторов

Тел.:

+375 17 226 41 66

Факс:

+375 17 226 47 98

Email:

mail@investinbelarus.by

Важное замечание

Настоящий документ подготовлен исключительно в информационных целях. Он предоставляется для оказания содействия получателям документа при принятии ими решения о целесообразности дальнейшего изучения Предполагаемой сделки.

Вся информация, содержащаяся в документе, в дальнейшем может быть уточнена и дополнена Национальным агентством инвестиций и приватизации.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ


РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



NATIONAL AGENCY
OF INVESTMENT
AND PRIVATIZATION
REPUBLIC OF BELARUS



THE
WORLD
BANK



**ОАО «МИНСКИЙ
МАРГАРИНОВЫЙ
ЗАВОД»**

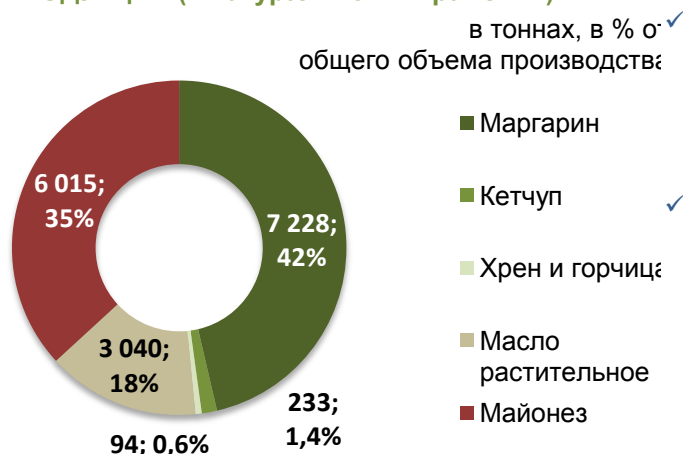
**Инвестиционная
ВОЗМОЖНОСТЬ**

ОАО «МИНСКИЙ МАРГАРИНОВЫЙ ЗАВОД»

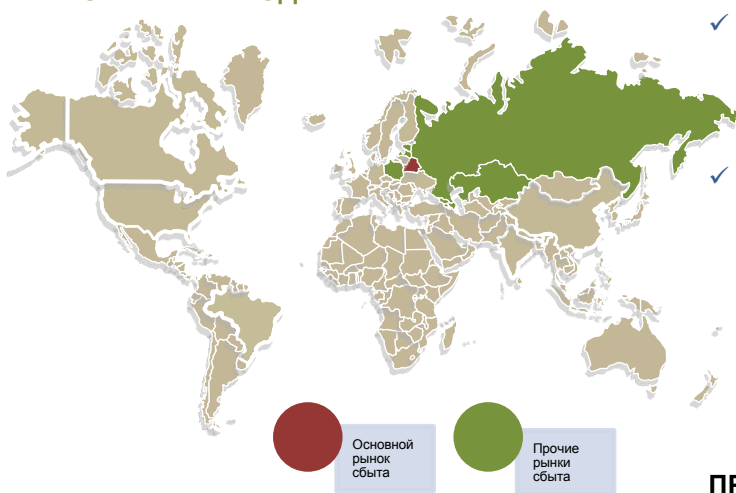
Государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (НАИП) при поддержке Всемирного банка реализует проект привлечения стратегического инвестора на предприятия белорусской пищевой промышленности и предлагает Вам рассмотреть возможность инвестирования в ОАО «Минский маргариновый завод» (далее – ММЗ) – крупнейшее предприятие масложировой отрасли в Республике Беларусь.

Целью данного документа является представление ММЗ потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о предприятии.

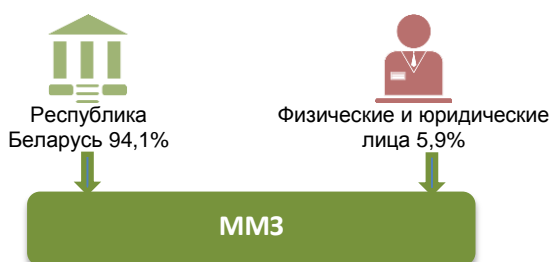
ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ (в натуральном выражении)



ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ОБЗОР ПРЕДПРИЯТИЯ

ММЗ основан в 1951 году и за более чем 65 лет своей истории сформировал устойчивую традицию производства высококачественной продукции и вышел на лидирующие позиции в своей отрасли в Республике Беларусь.

✓ Предприятие производит более 50 наименований товаров, включающих рафинированные масла и жиры, маргарин, пряности и приправы (майонез, кетчуп и другие соусы, хрен, горчица). Основными приоритетами ассортиментной политики ММЗ являются качество и безопасность производимой продукции, ее соответствие наивысшим отраслевым стандартам.

✓ За период январь-ноябрь 2018, объем производства в натуральном выражении превысил 17 тысяч тонн, выручка от реализации продукции составила 19,5 млн. долларов США.

✓ Продукция ММЗ поставляется преимущественно на внутренний рынок Республики Беларусь (98.1% от общего объема производства в 2018 году). К числу основных экспортных рынков предприятия относятся Российская Федерация, Польша, Эстония, Латвия, Грузия, Армения, Казахстан и Азербайджан.

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве ММЗ со стратегическим инвестором в целях дальнейшего развития предприятия.

НАИП готово рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать покупку пакета акций, принадлежащих государству, приобретение дополнительно выпущенных акций, создание совместного предприятия и применение иных моделей инвестирования.

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ



ДОСТУП К РЫНКУ, ДЕМОНСТРИРУЮЩЕМУ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

- ✓ В 2019 году по прогнозам аналитиков ЕБРР ожидается дальнейшее ускорение развития белорусской экономики – рост ВВП прогнозируется на уровне 2,5%. Это закладывает основу для дальнейшей положительной динамики выручки и прибыли ММЗ, поскольку рынок Беларуси является ключевым для реализации продукции предприятия.
- ✓ Членство Республики Беларусь в ЕАЭС открывает для ММЗ беспрепятственный доступ на рынки России и иных стран, входящих в состав указанного союза, формируя значительный потенциал для дальнейшего наращивания производства.



СИЛЬНЫЙ БРЕНД И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

- ✓ Многолетний опыт и высокое качество продукции позволили ММЗ сформировать сильный бренд, вызывающий доверие у потребителей. С 2001 года продукция завода выпускается преимущественно под торговой маркой «Золотая капля».

- ✓ С учетом рыночной конъюнктуры в соответствующем сегменте предприятие активно развивает сотрудничество с крупными торговыми сетями РБ по производству продукции под их собственными торговыми марками.
- ✓ В целях расширения потребительского сегмента и занятия свободных рыночных ниш ММЗ проводится непрерывная работа по составлению новых рецептов продукции и внедрению современных технологий производства.



- ✓ Система менеджмента качества по стандарту СТБ ИСО 9001, действующая на предприятии с 2006 года, позволяет поддерживать и укреплять достигнутые результаты по производству товаров, обладающих наивысшими потребительскими свойствами. С 2012 года на ММЗ внедрена система менеджмента безопасности пищевых продуктов на основе анализа опасностей и критических контрольных точек (НАССР) на производство и хранение выпускаемой продукции.

- ✓ Продукция ММЗ занимает существенный удельный вес в соответствующих сегментах розничного потребительского рынка РБ. Данные о доле внутреннего рынка продукции предприятия (в %) по ключевым товарным группам в 2018 году приведены на следующих диаграммах:



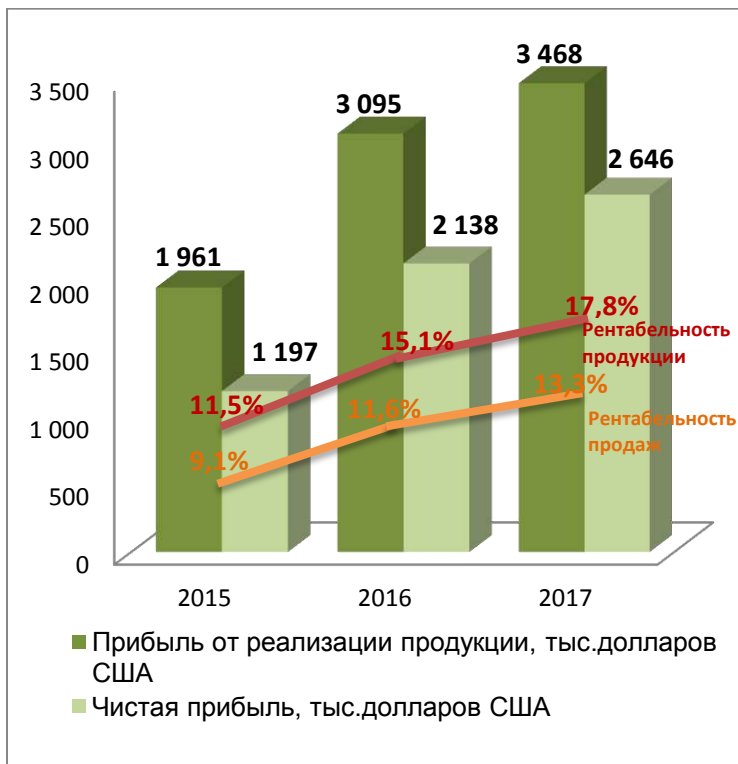
ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДНОСТИ



ММЗ достиг высоких показателей экономической эффективности:

- ✓ За период Январь-Ноябрь 2018 года, предприятием получена прибыль от реализации в размере 1,9 млн. долларов США, чистая прибыль составила 1,23 млн. долларов США.
- ✓ В течение 2015-2017 годов наблюдается устойчивая тенденция к улучшению показателей финансового результата ММЗ - значения основных индикаторов доходности в указанном периоде возросли в 1,5 – 2 раза.



ПРОИЗВОДСТВО И ПЕРСОНАЛ

ВЫГОДНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ И РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- ✓ ММЗ расположен в центре г. Минска - по адресу ул. Козлова, 27. Предприятие занимает территорию, превышающую 3,3 га, производственные площади (в учетом административных и вспомогательных помещений) составляют 23 тыс. кв.м.



КВАЛИЦИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ



- ✓ Списочная численность персонала ММЗ в среднем за 2018 год составила 418 человек, из них непосредственно в производстве заняты 400 человек.
- ✓ Кадровая политика предприятия предусматривает программу непрерывного повышения квалификации персонала.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ ИНВЕСТОРА И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Целью данного документа является представление предприятия потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о предприятии.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

РАЗВИТИЕ ОАО «КОНФА»

Кондитерская фабрика «Конфа» – современное предприятие по производству мучных кондитерских изделий: заварных пряников, овсяного и пшеничного печенья, классических вафель, а также зефира на пектине.

Проект предусматривает развитие ОАО «Конфа», модернизацию производства и дальнейшее поддержание экономического благосостояния предприятия.

ОАО “КОНФА”

Местоположение	Минская область, г. Молодечно, ул. Городокская, 106 (в 73 км от Минска и в 120 км от Вильнюса).
Уставный фонд акционерного общества	87,3 тыс. EUR (99,5 тыс. USD).
Основной вид деятельности	Производство кондитерских изделий следующих видов: печенье, пряники, вафли, зефир. Ассортимент включает в себя более 100 наименований.
Общая площадь земельных участков	3,56 га.
Общее количество сотрудников	226 человек.
Уровень среднемесячной заработной платы в 2017 году	629 280 EUR (717 340 USD).
Сертификация	<p>Вся продукция задекларирована в рамках Таможенного союза ЕАЭС на соответствие требованиям ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 029/2012 (в части применения пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств).</p> <p>Внедрена и поддерживается в рабочем состоянии система менеджмента в соответствии с СТБ ISO 9001-2015.</p> <p>Для обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе ее производства на предприятии разработаны, внедрены и поддерживаются процедуры, основанные на принципах HACCP.</p>
Сырьевая база	Основным закупаемым сырьем на предприятии являются сахар, мука, кондитерский жир и маргарин. Сырье закупается непосредственно у производителей, минуя посредников, что положительно отражается на цене. Удельный вес сырья отечественного производства составляет 79,5 %.



О ПРОЕКТЕ

ПРОЕКТ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ **РАЗВИТИЕ** ОАО **“КОНФА”**, МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА И ДАЛЬНЕЙШЕЕ ПОДДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

РЫНКИ СБЫТА

Основные объемы продаж фабрики приходятся на внутренний рынок. Однако предприятие также экспортирует около 5% своей продукции в Россию, Германию, Израиль, США, Канаду и др.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Общая площадь производственных помещений составляет 3,720 м², а объем производственных помещений 23.5 тыс. м³.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- коэффициент текущей ликвидности – 1,24;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – 0,19;
- коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами – 1,07.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОАО “КОНФА”

- использование натурального сырья;
- линейка продуктов для здорового питания;
- линейка кондитерских изделий, рекомендуемых для детей;
- многолетний опыт и традиционные рецептуры, проверенные временем;
- широкий ассортимент мучных кондитерских изделий (более 100 наименований);
- гарантия качества продукции, подтвержденная отсутствием рекламаций со стороны потребителя;
- действующая система менеджмента качества, соответствующая требованиям ISO 9001-2015, а также использование на производстве принципов HACCP;
- отсутствие в продукции химических консервантов;
- безопасность продукции.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

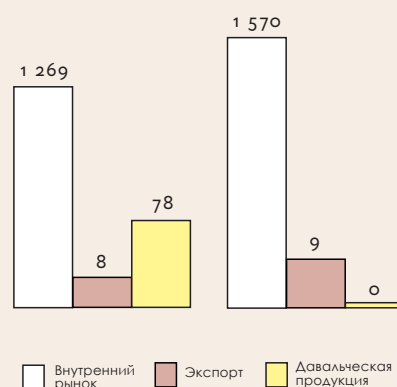
Основным стратегическим направлением развития является дальнейшее совершенствование и модернизация существующего производства, освоение производства новой продукции. Данная стратегия позволит оздоровить финансово-экономическое состояние предприятия, рассчитаться по долговым обязательствам, а полученную прибыль направить на дальнейшее развитие и расширение производственной деятельности, улучшение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта.

Мониторинг торговых объектов города Минска показал, что продукция предприятия не представлена либо представлена в недостаточном объеме для привлечения внимания покупателя. Опрос потенциальных потребителей, сотрудников торговых

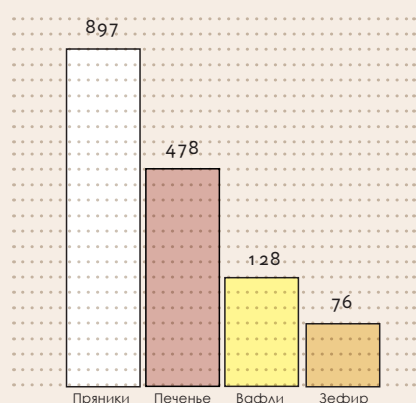
сетей, а также магазинов шаговой доступности говорит о том, что торговая марка не известна потребителю, что свидетельствует о слабой маркетинговой стратегии предприятия и недостаточном профессиональном уровне коммерческой службы.

За последние годы обозначилась тенденция стремления потребителей к правильному, здоровому питанию, и, как следствие, вырос спрос на кондитерские изделия, изготовленные из натуральных ингредиентов. Много внимания сейчас уделяется производству продукции с функциональным и диетологическим направлением. Предприятию необходимо использовать свои преимущества в данном направлении при разработке маркетинговой стратегии, донести до потребителя информацию о пользе и безопасности

СТРУКТУРА ПРОДАЖ ОАО "КОНФА" ЗА 2017 Г. ПО ГРУППАМ ПОКУПАТЕЛЕЙ, ТОНН



СТРУКТУРА ПРОДАЖ ОАО "КОНФА" ЗА 2017 Г. ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ, ТОНН



производимой продукции, используя современные способы продвижения товаров.

Упаковка кондитерских изделий — ещё один немаловажный фактор для успешной реализации изделий. Упаковка формирует первое впечатление. В таких условиях привлекательная упаковка — залог высокого уровня продаж. Согласно данным Business Insider, формирование первого впечатления о товаре занимает примерно 7 секунд. Упаковка влияет на подсознание потребителей, является лицом бренда, помогает покупателю отыскать продукт, который ему необходим. Следует отметить, что упаковка продукции ОАО «Конфа» не является сильной стороной маркетинга. Поэтому при разработке маркетинговой стратегии необходимо уделить данной проблеме особое внимание, что позволит более качественно выстраивать долгосрочные взаимоотношения с клиентом.

Анализируя перспективы расширения рынков сбыта продукции ОАО «Конфа» в первую очередь рассматривается российский рынок экспорта. Также очень большой потенциал имеет рынок КНР. Следует учесть, что в Китае существуют большие заградительные пошлины (например, 60% на импорт муки), за счет сертификации сильно сдерживается импорт, существует языковая проблема, а также специфические вкусовые предпочтения. Но потенциально рынок Китая интересен, и вполне вероятно, что в ближайшее время он станет более

открытым, и, по нашему мнению, необходимо прилагать усилия, чтобы в будущем занимать существенную долю данного рынка.

Сдерживающим фактором развития предприятия является моральный и физический износ основных фондов. Это в значительной степени препятствует снижению затрат на производство продукции и повышению ценовой конкурентоспособности выпускаемой продукции.

С учетом данных факторов в 2018 году планируется получить 4,6 млн EUR (5,1 млн USD) выручки от реализации. При затратах на производство и реализацию продукции в сумме 3,5 млн EUR (4,0 млн USD) предприятие получит 372,9 тыс. EUR (425,2 тыс. USD) прибыли от реализации продукции, рентабельность от реализации составит 10,3 %, рентабельность продаж составит 8,5 %.

ОБЗОР РЫНКОВ СБЫТА

1. Республика Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь ситуация в кондитерской отрасли в целом характеризуется ростом производства продукции и ростом ее продаж. Самыми крупными производителями кондитерской продукции в отрасли являются предприятия республиканского значения, которые выпускают основную массу кондитерских изделий, как на внутренний рынок, так и на экспорт. Доля этих предприятий является преобладающей на внутреннем рынке, а экспортная составляющая несопоставима с долей остальных производителей.

Вторая группа производителей – это производители коммунальной формы собственности. Самое крупное предприятие – «Витьба» (Витебск).

Третья группа – это производители, входящие в Минсельхозпрод. Такие

производители есть практически в каждом областном центре Республики. Все представители данной группы, главным образом производят малый ассортимент кондитерских изделий, ограничиваясь пряниками и печеньем, а большая часть изготавливаемой ими продукции, реализуется в областных центрах по местонахождению, удовлетворяя потребности своих городов.

Четвертая группа производителей – это частные предприятия, такие как «Михаэлла» (конфеты, сухофрукты в шоколаде).

В настоящее время в Республике Беларусь производятся практически все известные виды кондитерской продукции. Имеющиеся предприятия кондитерской отрасли могут полностью обеспечить отечественный рынок качественной и разнообразной продукцией.

2. Российская Федерация

Рынок мучных кондитерских изделий, по объемам продаж, на сегодня это крупнейший сегмент Российского кондитерского рынка. Благодаря сравнительно низкой цене в среднем по продукции, данный сегмент является наиболее доступным.

Основными производителями кондитерских изделий в Российской Федерации являются крупные

хлебозаводы, кондитерские фабрики и комбинаты. Чаще всего, доминантная часть продукции распределяется в том регионе, где находится предприятие. Это обуславливается очень большим количеством производителей в каждом из регионов России. Насыщенность Российского рынка мучными кондитерскими изделиями в настоящий момент можно признать близкой к пределу по максимуму.

Доля пряников российского производства уверенно движется к отметке в 100 %, в то время как, иные кондитерские изделия вынуждены делить рынок с международными компаниями. В целом, на российском рынке на сегодня работают порядка 300 производителей пряников, хотя ключевую роль играют около одного десятка компаний. С учетом того, что рынок пряников не так богат, как пивной или молочный, у предприятий, соответственно, не слишком широк выбор возможностей для создания яркого, запоминающегося продукта. Основной путь — обновление (подновление) привычной марки через новые вкусы, новую упаковку, игру

глазурями (включая цветные) и добавками. Однако современные производители пряников пошли дальше — они сделали ставку на повышение качества продукции посредством улучшения условий поставки и хранения пряников. И всё же, опираясь на основной ряд доступных критериев оценки, можно сделать вывод, что потенциалы роста для производителей данной продукции имеются.

В России импорт кондитерских изделий составляет всего 5% от рынка.

3. Республика Казахстан

Казахские кондитеры за год производят порядка 180 тысяч тонн продукции, из которых чуть более 30% идет на экспорт.

Внутреннее производство кондитерских изделий составляет 183 тысячи тонн, из них 85% производят четыре крупные компании. Безусловный лидер АО «Рахат» - производство 80 тысяч тонн, АО «Баян-Сулу» - 47 тысяч тонн, ТОО «Алматинский продукт» - 16 тысяч тонн и «Хамле» - 13 тысяч тонн – итого 156 тысяч тонн производится четырьмя основными игроками. Актюбинская фабрика сейчас приостановила работу, запланирована большая реконструкция, и она находится на инвестиционной стадии, в поисках финансирования. По данным за 2016 год, емкость рынка составляет 227 тысяч тонн, внутреннее производство – 183 тысячи тонн, импорт - 112,8 тысяч тонн, экспорт - 68,8 тысяч тонн.

На рынке страны казахстанская кондитерская продукция занимает 49%, остальные 51% - импортная продукция. Основную часть импорта составляет

продукция российского производства – 35-40%, украинская - 12-13%.

Такая ситуация на рынке складывается из-за отсутствия государственной поддержки отечественных производителей и более низкой цены на товары у экспортеров.

И в данном случае не срабатывает акцент на натуральное сырье. Например, в вафлях российского производства для изготовления начинки используют 70% жировой основы. Казахские кондитеры используют 80% начинки, сделанной из натурального ореха. Безусловно, цена таких вафель выше. Импортные производители привлекают потребителя яркой упаковкой, рекламой и инвестируют большие в маркетинговые мероприятия. В некоторых продуктах стоимость упаковки может составлять до 15% от стоимости товара.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

«КОМПЛЕКСНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ДРОЖЖЕЙ НА БАЗЕ ФИЛИАЛА ОАО «ДРОЖЖЕВОЙ КОМБИНАТ» ОШМЯНСКИЙ ДРОЖЖЕВОЙ ЗАВОД»

Реализация инвестиционного проекта позволит получить новый вид отечественной пищевой продукции – дрожжевой экстракт, на основе которого станет возможным производство современного адсорбента микотоксинов, расширение ассортимента обогащенной и специализированной пищевой продукции, балансировка пищевых продуктов по витаминному и аминокислотному составу,

увеличение биологической ценности белков в кормах для животных за счет производства высокоценного белково-витаминного продукта – кормовых дрожжей.

В целом реализация проекта позволит снизить импорт аналогичной продукции из стран ЕС, Китая и США и повысить конкурентоспособность отечественной дрожжевой отрасли.

ОШМЯНСКИЙ ДРОЖЖЕВОЙ ЗАВОД

Местоположение	Завод расположен на западе Республики Беларусь в городе Ошмяны, в 52 км от Вильнюса и в 133 км от Минска.
Среднегодовая мощность выпускаемой продукции	5 тыс. тон в год (при полной загрузке максимальная производственная мощность может достигать около 400 тонн в месяц)
Основной вид деятельности	производство дрожжей хлебопекарных (прессованных и сушеных), а также производство сушеных кормовых дрожжей.
Форма собственности	частная
Размер уставного фонда	51 6250,77 белорусских рублей (245 834 USD, 210 715 EUR).
Количество выпущенных акций	7 375 011 шт.
Принадлежность акций	98,51% - государственный комитет по имуществу Республики Беларусь, 1,49% - физические лица.
Рыночной стоимости филиала	450 000-700 000 USD
Земельные участки и недвижимость	Завод расположен на земельном участке общей площадью 2,04 га. Склады для хранения мелассы расположены возле железнодорожной станции Гудогай. Общая площадь земельного участка – 0,37 га.
Штатная численность сотрудников	71 человек

ПРОИЗВОДИМАЯ ПРОДУКЦИЯ



Дрожжи прессованные
«Столичные»



Дрожжи хлебопекарные
сушеные



Дрожжи прессованные
«Столичные»



Дрожжи сушеные
«Спиртовые»



Дрожжи сушеные
«Винные»



О ПРОЕКТЕ

НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЯ ЗАВОДА ВЫЗВАНА **ПЕРЕНАСЫЩЕННОСТЬЮ РЫНКА** ХЛЕБОПЕКАРНЫМИ ПРЕССОВАННЫМИ ДРОЖЖАМИ. НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЕЙСТВУЮТ **3 ПРЕДПРИЯТИЯ** С СОВОКУПНОЙ МОЩНОСТЬЮ **БОЛЕЕ 30 000 ТОНН В ГОД**. ПРИ ЭТОМ ОБЩАЯ ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА РЕСПУБЛИКИ СОСТАВЛЯЕТ МАКСИМУМ **7500 ТОНН В ГОД**.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

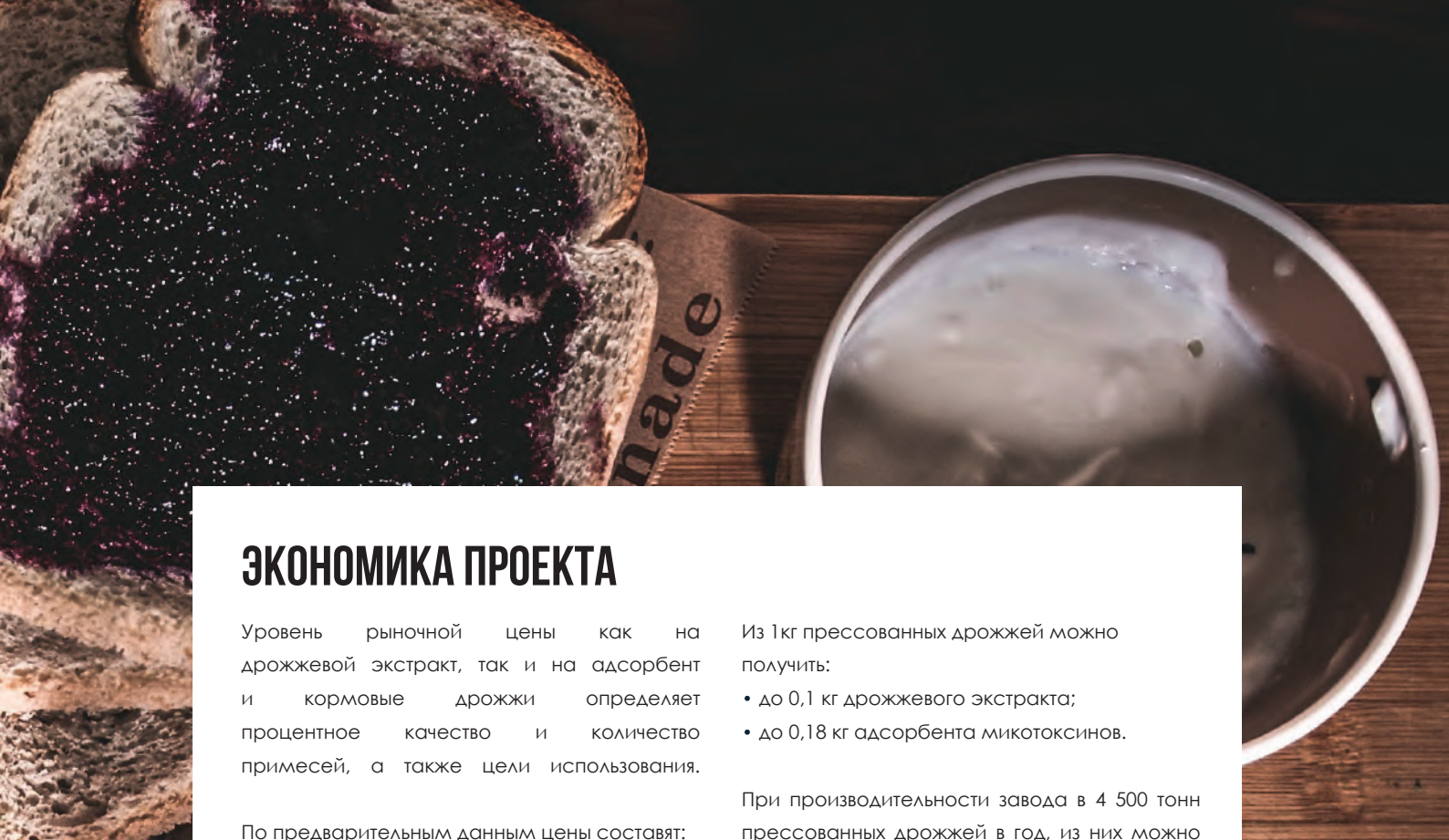
Внедрение технологии комплексной переработки дрожжей с получением ценных продуктов с высокой добавленной стоимостью – дрожжевого экстракта, адсорбента микотоксинов, а также дрожжей кормовых неактивных.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

3-7 млн. USD/2,5-6 млн. EUR (общий объем инвестиций зависит от технологии получения неактивной дрожжевой клетки).

ПОТРЕБНОСТИ ПРОЕКТА

- Внедрение технологии получения неактивной дрожжевой клетки;
- Модернизация существующего производства и лаборатории;
- Строительство дополнительных производственных мощностей с учетом технологии получения неактивной дрожжевой клетки.



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Уровень рыночной цены как на дрожжевой экстракт, так и на адсорбент и кормовые дрожжи определяет процентное качество и количество примесей, а также цели использования.

По предварительным данным цены составят:

- от 15 до 35 рублей за 1 кг дрожжевого экстракта;
- от 8 до 16 рублей за 1 кг адсорбента микотоксинов.

Из 1 кг прессованных дрожжей можно получить:

- до 0,1 кг дрожжевого экстракта;
- до 0,18 кг адсорбента микотоксинов.

При производительности завода в 4 500 тонн прессованных дрожжей в год, из них можно получить:

- до 450 тонн дрожжевого экстракта или 6,75 млн. рублей;
- до 810 тонн адсорбента микотоксинов или 6,48 млн. рублей.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Развитая инфраструктура и хорошее состояние производственной площадки (земельные участки, водоснабжение, электричество, отопление, канализация);
- Наличие дешевого сырья – мелассы – из которого можно изготовить продукты высокой ценности;
- Квалифицированные трудовые ресурсы с многолетним опытом работы;
- Открытый доступ к местному рынку и рынку стран ЕАЭС;
- Уникальное производство, не имеющее в настоящее время аналогов в странах ЕАЭС;
- Постоянно растущий спрос, гарантирующий высокие продажи.

ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА

В настоящее время инициированы мероприятия по выделению завода в самостоятельное юридическое лицо, что существенно упростит выстраивание партнерских отношений. Филиал ОАО «Дрожжевой комбинат» Ошмянский дрожжевой завод предлагает организацию совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью. В уставный фонд предприятие готово внести основные средства (оборудование, недвижимость). Руководство предприятия открыто для обсуждения любых иных форм сотрудничества.

ОПИСАНИЕ ПРЕДПОЛАГАЕМОЙ К ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ

ДРОЖЖЕВОЙ ЭКСТРАКТ

Дрожжевой экстракт — водорастворимая фракция свободных пептидов и аминокислот, которая образуется в результате распада дрожжей под действием ферментов или при нагревании. Дрожжевые экстракты изначально производят из хлебопекарных или пивных дрожжевых культур, выращенных на мелассе.

Данный экстракт можно употреблять как самостоятельную биологически активную добавку к пище, как вкусоароматическую добавку в пищевых продуктах, а также как самостоятельный пищевой продукт, в том числе в медицинской диете, косметологии:

• ВКУСОАРОМАТИЧЕСКАЯ ДОБАВКА

Дрожжевой экстракт является натуральным усилителем вкуса, так как, в частности, содержит глутаминовую, гуанидиловую и инозиновую кислоты. По этой причине он используется в пищевой промышленности как ароматизатор в производстве соусов, супов и полуфабрикатов.

В соответствии с регламентом Европейского совета № 1334/2008 дрожжевой экстракт как вкусоароматическая добавка может маркироваться термином «натуральный».

• ПИЩЕВОЙ ПРОДУКТ

Дрожжевой экстракт используют в качестве основы для производства различных спредов, обычно с добавлением других ингредиентов. В Великобритании и Новой Зеландии выпускают пасту под названием Marmite, в Швейцарии — Cenovis, в Австралии — Vegemite, в Германии

— Vitam-R.

Как и дрожжи, дрожжевой экстракт богат витаминами B1, B2, B3, ниацином, биотином, фолиевой и пантотеновой кислотой, поэтому он применяется и в медицинской диете.

• КОСМЕТОЛОГИЯ

Дрожжи, которые применяются в косметике в виде дрожжевого экстракта, служат мощным энергетическим источником, содействующим обновлению клеток кожи и улучшению метаболизма дермы и эпидермиса.

Дрожжевой экстракт – это полноценный активный косметический компонент натурального происхождения, который действует как мощный антиоксидант и активатор обменных процессов в клетках и тканях.

Дрожжевой экстракт в сочетании с витаминными успокаивающими ингредиентами, такими как тиамин и пиридоксин, с помощью множественных взаимодействий и синергетических эффектов помогает возобновить природное сияние кожи, убирая избыточный блеск за счет баланса работы сальных желез.

Эффективным является применение дрожжей в производстве средств с ультрафиолетовыми фильтрами – такие комплексы действуют в качестве защитных средств, репарантов, солнцезащитных средств с дополнительным anti-age эффектом.

АДСОРБЕНТ МИКОТОКСИНОВ

Безопасность кормов – это один из самых важных факторов, обеспечивающих здоровье и высокую продуктивность животных и птиц. Наличие микотоксинов в кормах приводит к ухудшению продуктивности, репродуктивности и иммунного состояния животных. В белорусских условиях наиболее распространено заражение грибами рода *Fusarium*, которое приводит к появлению

микотоксинов группы трихотеценов (афлатоксин, Т-2, ДОН, зеараленон, охратоксин и др.).

Решить данную проблему способны эффективные адсорбенты, одним из которых и будет являться адсорбент микотоксинов на основе дрожжевых оболочек.

КОРМОВЫЕ ДРОЖЖИ

Кормовые дрожжи — специальная биомасса дрожжей на основе субстратов растительного (отходы целлюлозно-бумажного и крахмалопаточного производства) и нерастительного сырья (нефтяные фракции), выращиваемая на корм сельскохозяйственным животным, пушным зверям, птицам и рыбам. Кормовые дрожжи используют при производстве комбикормов, а также в качестве биодобавки в кормовые рационы.

Для производства 20 тонн сухих кормовых дрожжей необходимо 80 тонн сырых

прессованных дрожжей. При этом мощность завода составляет 10 тонн сырых прессованных дрожжей в сутки.

По составу аминокислот и содержанию сырого протеина в кормовых дрожжах сопоставим с рыбной мукой (животным белком), соевым шротом и подсолнечным шротов (растительные белки). Тем не менее, усвояемость животного белка намного лучше, чем растительного белка. Белки кормовых дрожжей и рыбной муки усваивается на 89-90%, растительные белки - только на 65-70%.

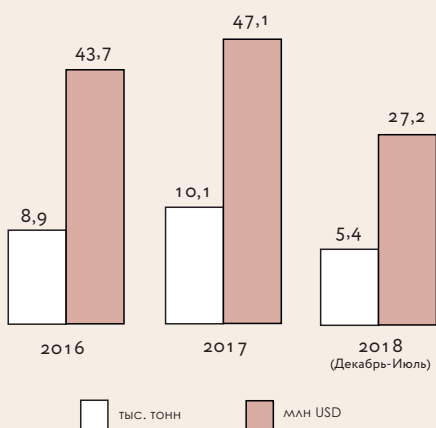
ОБЗОР РЫНКОВ ЕАЭС И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ДРОЖЖЕВОЙ ЭКСТРАКТ

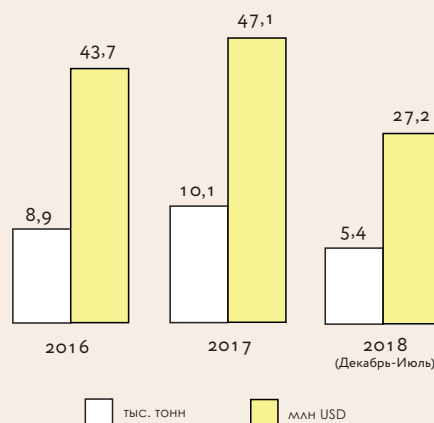
Развитие рынка усилителей вкуса происходит в русле развития пищевой отрасли в целом, т.к. добавки данного типа присутствуют в большинстве готовых к употреблению продуктов и полуфабрикатов. Основными потребителями усилителей вкуса выступают производители мясной и рыбной продукции, снеков, полуфабрикатов и др.

На мировом рынке пищевых ингредиентов сегодня наблюдается тенденция перехода от искусственных к натуральным добавкам. Несмотря на более высокую стоимость натуральных ингредиентов, и производители, и потребители, предпочитают их синтетическим добавкам. Все большую популярность на рынке приобретают дрожжевые экстракты, применяемые в качестве вкусоароматической добавки. В настоящий момент спрос на дрожжевые экстракты растет порядка 5% ежегодно в странах Европы и Америки и около 10% в Китае.

ДИНАМИКА ИМПОРТА НЕАКТИВНЫХ
ДРОЖЖЕЙ В БЕЛАРУСИ



ДИНАМИКА ЭКСПОРТА НЕАКТИВНЫХ
ДРОЖЖЕЙ В БЕЛАРУСИ



Суммарный темп роста рынка по группе усилителей в прогнозном периоде составит порядка 3% в натуральном выражении. При этом для глутамата натрия ожидается рост на уровне 2,5 - 3% ежегодно, для дрожжевого экстракта аналогичный показатель составит порядка 15-17% ежегодно. По мере усиления тенденций здорового образа жизни и роста благосостояния населения, потребление натуральных усилителей вкуса будет увеличиваться. Что касается стоимостного объема рынка в прогнозном периоде, то сохранится тенденция к росту цен, вследствие неудовлетворенного спроса на мировом рынке, снижения объемов выпуска глутамата в Китае – крупнейшем производственном регионе. С ростом потребления дрожжевых экстрактов возрастет и стоимостная оценка рынка, т.к. стоимость натурального усилителя вкуса в 4 раза выше по сравнению с глутаматом натрия. Показатель среднегодового роста цен на глутамат натрия составит около 4%, для дрожжевых экстрактов -1-1,5%.



АДСОРБЕНТ МИКОТОКСИНОВ

Мировой рынок препаратов для борьбы с микотоксинами находится в стабильном положении со склонностью к постоянному увеличению спроса, что обосновывается возросшей остротой проблемы загрязнения кормов сельскохозяйственных животных. На сегодняшний день экономические потери от загрязнения кормов и продуктов питания вторичными метаболитами грибов превышают сумму в 20 млрд. USD в год. По данным ряда аналитиков общее количество поражаемых микотоксинами кормов в мире достигает от 25 до 40%.

На территории Беларуси отсутствуют собственные производства подобных препаратов. По оценкам разных аналитических агентств, примерно 80-85% присутствующих на рынке Беларуси адсорбентов — российского производства. Анализируя сложившуюся ситуацию следует отметить, что имеются все условия для производства конкурентной продукции, но пока нет необходимой переработки сырья и обоснованных требований к параметрам коммерческого препарата.

КОРМОВЫЕ ДРОЖЖИ

Спрос на кормовые добавки находится в прямой зависимости от спроса на продукты животноводства. В свою очередь, потребление животноводческой продукции зависит от численности и благосостояния населения. Население мира продолжает активно увеличиваться: в 2018 году его численность составляла 7,6 млрд человек, а к 2025 году население планеты может достигнуть 8,1 млрд.

Учитывая, что население мира увеличивается, для удовлетворения потребительского спроса в среднесрочной перспективе необходимо увеличивать производство сельскохозяйственной продукции. Общее потребление мяса и рыбы на глобальном уровне, как ожидается, увеличится на 15% в период между 2018 и 2027 годами, согласно новому докладу Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО ЦЕХА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА БАЗЕ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Комбинатом инициировано реализация нового инвестиционного проекта «Строительство нового цеха по производству мясных полуфабрикатов».

Реализация проекта предполагает внедрение новых технологий по производству мясных полуфабрикатов, произведенных и упакованных при помощи современных автоматизированных производственных линий.

Предпосылками для развития данного проекта является устойчивый спрос населения на продукцию быстрого приготовления, смещение приоритетов в условиях домашнего приготовления пищи в сторону использования продуктов не требующих значительного времени для предварительной подготовки и подвергающихся термической обработке в удобной упаковке в течение незначительного времени.

ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Местоположение	Могилевская область, г. Бобруйск, ул. К. Маркса, 333.
Общая площадь комбината	12,2 гектара.
Численность работников	869 человек (79 руководителей, 109 специалистов, 681 рабочий).
Размер уставного фонда	1,1 млн USD (988 028 EUR).
Производственная мощность	Более 70 тонн мясной продукции в смену: <ul style="list-style-type: none">• колбасных изделий – 15,8 тонн;• полуфабрикатов – 6,2 тонны;• мяса – 50 тонн.
Выпускаемая продукция	<ul style="list-style-type: none">• мясо и пищевые субпродукты,• колбасные изделия,• мясные полуфабрикаты,• жиры животные топленые пищевые,• сырье кожевенное,• кровь и продукты из крови;• эндокринно-ферментное сырье.
Сертификация продукции	Система менеджмента качества, соответствующая СТБ ISO 9001, система управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе принципов НАССР, соответствие требованиям ГОСТ ИСО 9001-2001 системы добровольной сертификации «Евро-Стандарт».
Представительства и фирменные магазины	Комбинат имеет сеть фирменных магазинов в городе Бобруйске, а также представительство в городе Минске.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОАО «Бобруйский мясокомбинат» за 2017 год достигло объемов производства продукции в действующих ценах 32 194 тыс. USD (27 925 тыс. EUR), темп роста к 2016 году составил 159,6%.

Объем производства в натуральном выражении за 2017 год:

- мяса и пищевых субпродуктов 10 699 тонн (темп роста 152,0%);
- колбасных изделий – 4 056 тонн (темп роста 93,5%);
- мясных полуфабрикатов – 1 583 тонны (темп роста 141,0%).

Общее поступление скота на мясокомбинат в 2017 г. составило 17 157 тонн живого веса или 147,7% к поступлению скота в 2016 году.

Географический рынок реализации продукции ОАО «Бобруйский мясокомбинат» включает в себя внутренний рынок и внешний рынок, характеризующиеся своими особенностями.

Для рынка Республики Беларусь характерны следующие тенденции:

- насыщенность рынка колбасными изделиями, готовыми продуктами из мяса, мясными полуфабрикатами;
- высокая степень чувствительности спроса в соотношении цена-качество: потребитель стремится приобрести качественный товар с более низким ценовым фактором.

Объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в 2017 году, составил 13,4 млн USD (11,6 млн EUR). Одним из основных приоритетов на внутреннем рынке является работа с гипермаркетами и крупными сетями. В 2017 году объем реализации колбасных

изделий в крупных сетевых торговых объектах составил 650,5 тонн, что равняется 16,06% от общей реализации колбасных изделий.

Основными векторами внешней торговли в 2017 году являлись Российская Федерация, Республика Казахстан и КНР.

Объем экспорта ОАО «Бобруйский мясокомбинат» за 2017 год составил 19 млн USD (16,5 млн EUR), из которых на Российскую Федерацию приходится 95,3 %, а на дальнее зарубежье – 4,7%. Удельный вес экспорта в общем объеме реализуемой продукции за 2017 год составил 54,9 %.

По результатам финансово-хозяйственной деятельности за 2017 год ОАО «Бобруйский мясокомбинат» получил прибыль от реализации продукции на сумму 3,6 млн USD (3,1 млн EUR).

Общий финансовый результат работы за соответствующий период положительный – чистая прибыль составила 132 тыс. USD (115 тыс. EUR).



О ПРОЕКТЕ

ПРЕДПОСЫЛКАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДАННОГО ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ УСТОЙЧИВЫЙ СПРОС НАСЕЛЕНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ, СМЕЩЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ В УСЛОВИЯХ ДОМАШНЕГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ В СТОРОНУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТОВ НЕ ТРЕБУЮЩИХ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ДЛЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает внедрение новых технологий по производству мясных полуфабрикатов, произведенных и упакованных при помощи современных автоматизированных производственных линий.

ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА

Создание совместного предприятия с участием ОАО «Бобруйский мясокомбинат» и потенциального инвестора.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

3,4 млн USD (2,9 млн EUR)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

чистый дисконтированный доход (ЧДД)	1,7 млн EUR (1,9 млн USD)
простой срок окупаемости	3 года 7 месяцев
динамический срок окупаемости	4 года 1 месяц
индекс доходности	1,39
внутренняя норма доходности (ВНД)	31,15%



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

- Выпуск продукции, отвечающей современным требованиям по качеству и упаковке;
- Большой ассортимент выпускаемой продукции и постоянная работа над новыми видами;
- Гарантия обмена или возврата недоброкачественной продукции;
- Многолетний опыт работы;
- Гибкое реагирование производственного процесса;
- Применение прогрессивных технологий;
- Расположение клиентов;
- Близость транспортных магистралей;
- Широкая рекламная деятельность;
- Производство на мясокомбинате является безотходным;
- Стабильная позиция на рынках Республики Беларусь.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

- улучшение финансовых результатов деятельности предприятия, достигнутых в предыдущем периоде;
- увеличение объемов производства и реализации продукции;
- эффективное использование материальных, трудовых и технических ресурсов;
- выполнение мероприятий, направленных на достижение основных показателей развития.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДИ

Мясокомбинат в полном объеме обеспечен инженерными системами, а также земельным участком площадью 0,4 Га, которые необходимы для нормальной производственной деятельности предприятия, а также реализации инвестиционного проекта по строительству нового цеха по производству мясных полуфабрикатов.

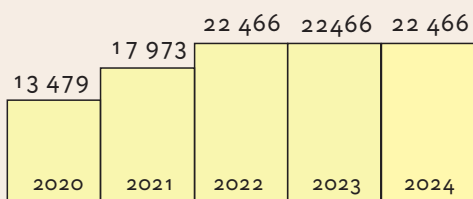
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Для бесперебойной работы цеха мясных полуфабрикатов потребуются обеспечение трудовыми ресурсами в количестве 63 человек:

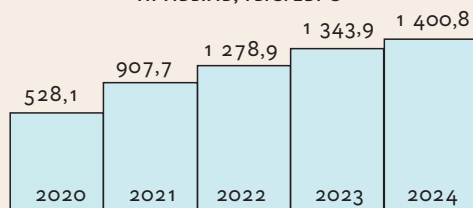
- Рабочие – 45 человек;
- Руководители – 2 человека;
- Специалисты и другие служащие – 6 чел.

Затраты на оплату труда в год составят 269,4 тыс. EUR (310,5 тыс. USD).

ПРОГНОЗИРУЕМАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ТЫС. ЕВРО



ПРОГНОЗИРУЕМАЯ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ТЫС. ЕВРО



ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

При выходе на проектную мощность к 2022 году цех мясных полуфабрикатов будет потреблять в год:

- электроэнергия 2 880 тыс. кВт/ч
- теплоэнергия 7 200 тыс. Гкал
- вода 192 тыс. м³

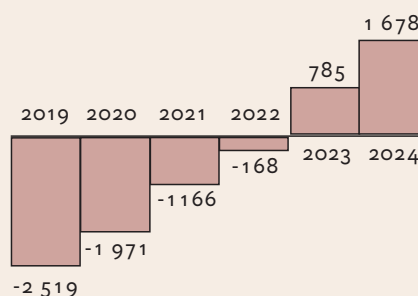
Затраты на топливные ресурсы составят 570,6 тыс. EUR (657,8 тыс. USD).

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Финансово-экономические показатели предприятия свидетельствуют о его стабильной работе в течение прогнозируемого периода. Так, в 2024 году:

- рентабельность продаж по прибыли от реализации – 7,60%;
- рентабельность реализованной продукции по прибыли от реализации – 8,72%;
- коэффициент текущей ликвидности – 6,230;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС) – 0,839;
- коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами – 0,084.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ ЧИСТЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ДОХОД, ТЫС. ЕВРО



АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА ПОЛУФАБРИКАТОВ

Согласно данным аналитической компании BusinesStat, с 2013 по 2017 гг. продажи мясных полуфабрикатов в России выросли на 24,4%: с 2,46 до 3,06 млн. тонн. Значение показателя росло ежегодно, наиболее интенсивный прирост пришелся на 2015 год, когда продажи увеличились на 6,8% к уровню 2014 году. В 2016-2017 гг. темпы прироста немного замедлились.

В 2013-2017 гг. наибольший объем продаж мясных полуфабрикатов на российском рынке приходился на сектор розничной торговли. Его доля в структуре продаж в среднем за рассматриваемый период составляла 87,8%. На долю сектора HoReCa (отели, рестораны, кафе) приходилось в среднем 12,2% продаж.

За 2013-2017 гг. розничные продажи мясных полуфабрикатов выросли на 31,1%: с 2,09 до 2,74 млн. тонн. Динамика показателя повторяла общую динамику продаж: значительные темпы прироста на протяжении пятилетия с некоторым замедлением в 2016-2017 гг. На увеличение розничных продаж мясных полуфабрикатов оказали влияние

долговременные факторы: стремление к экономии времени на приготовление пищи вследствие ускоряющегося темпа жизни, а также постоянно растущий ассортимент мясных полуфабрикатов по приемлемым ценам. Кроме того, на рост розничных продаж в 2013-2014 гг. повлияла общая тенденция к снижению потребления мясопродуктов в точках общественного питания на фоне падения благосостояния населения. Отметим, что в 2016-2017 гг. основной вклад в рост показателя внесло увеличение спроса в низких ценовых сегментах рынка.

В 2018-2022 гг., по оценкам BusinesStat, розничные продажи мясных полуфабрикатов будут расти на 4,2-5,4% в год. Темпы прироста будут увеличиваться по мере восстановления российской экономики. В 2022 г. ожидаемый объем розничных продаж составит 3,46 млн т, что составит 87,2% от общих продаж.

В связи с прогнозами роста продаж мясных полуфабрикатов, этот рынок инициатором проекта считается перспективным направлением для ведения бизнеса.

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству;
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам;
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений;
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества;
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров;
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы);
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь;
- Последующее сопровождение.

Контакты



Национальное агентство
инвестиций и приватизации

Отдел по сопровождению инвесторов

Тел.:

+375 17 226 41 66

Факс:

+375 17 226 47 98

Email:

mail@investinbelarus.by

Важное замечание

Настоящий документ подготовлен исключительно в информационных целях. Он предоставляется для оказания содействия получателям документа при принятии ими решения о целесообразности дальнейшего изучения Предполагаемой сделки.

Вся информация, содержащаяся в документе, в дальнейшем может быть уточнена и дополнена Национальным агентством инвестиций и приватизации.

ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА БЕЛЕННОЙ ХИМИКО-ТЕРМОМЕХАНИЧЕСКОЙ МАССЫ

Беленая химико-термомеханическая масса (далее – БХТММ) используется при производстве бумаги и картона как более дешевая альтернатива беленой лиственной целлюлозе.

В отличие от традиционных технологий получения целлюлозы, производство БХТММ практически не загрязняет окружающую среду и требует существенно меньше расходов химикатов и водных ресурсов.



О ПРОЕКТЕ

БХТММ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ **ВОЛОКНИСТЫЙ ПОЛУФАБРИКАТ**, ПОЛУЧАЕМЫЙ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ, ПОДВЕРГНУТОГО МЯГКОЙ ХИМИЧЕСКОЙ И ТЕПЛОВОЙ ОБРАБОТКЕ С ПОСЛЕДУЮЩИМ РАЗМОЛОМ В ДИСКОВЫХ МЕЛЬНИЦАХ ПОД ДАВЛЕНИЕМ.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание предприятия по производству белой химико-термомеханической массы.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- создание импортозамещающего производства;
- создание производства с высокой добавленной стоимостью выпускаемой продукции;
- глубокая переработка древесины.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ БХТММ

- изготовление высококачественной бумаги для полиграфии;
- изготовление пищевых упаковочных материалов;
- изготовление картонов различного назначения;
- изготовление санитарно-гигиенической бумаги.

A photograph of a paper mill interior. In the foreground, there are large rolls of paper. In the background, a yellow crane is visible, and further back, there are large industrial rollers and machinery. The lighting is industrial, with some shadows.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА БХТММ

- **увеличение стоимости производства целлюлозы.** БХТММ используется как более дешевая альтернатива.

- **достаточное количество древесного сырья.** Республика Беларусь обладает достаточными ресурсами для успешной реализации проекта.

- **рациональное использование древесного сырья.** Для производства одной тонны БХТММ требуется около 2,9 м³ древесины, тогда как для производства одной тонны целлюлозы – 4-5 м³;

- **относительно низкие капитальные затраты и более короткий срок строительства** предприятий по производству механической древесной массы в сравнении с сульфат-целлюлозными заводами;

- **конкурентоспособность.** При производстве БХТММ возможна регулировка толщины, плотности, чистоты цвета, пористости и формы. БХТММ из лиственных пород получила признание на рынках Европы, Канады, юго-восточной Азии и Китая.

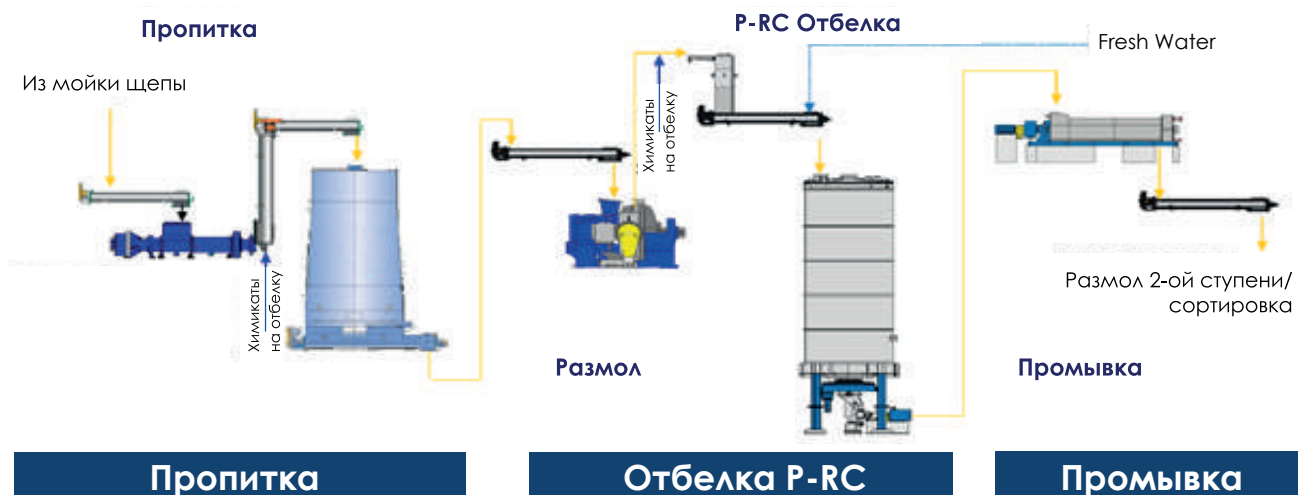
- **охрана окружающей среды.** При производстве БХТММ потребление воды составляет 8-12 м³ на тонну готовой продукции, что в 4-5 раз меньше, чем при производстве сульфатной целлюлозы и практически отсутствуют газопылевые вредные выбросы.

- **энергоэффективность.** Возможна рекуперация пара и его использования в производстве.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Производительность	140 000 – 300 000 тонн/год
Объём необходимого сырья	2,9 м ³ балансов на 1 тонну БХТММ (870 тыс. м ³ при выходе на полную мощность 300 тыс. т/год)
Концепция	Отдельно стоящий завод с собственным энергетическим блоком, работающим на древесных отходах. Подходит для районов с ограниченным доступом к лесным ресурсам.
Продукт	Лиственная товарная БХТММ, различные сорта. БХТММ производится в виде товарной продукции, которая упаковывается в кипы массой по 250 кг.
Площадь предприятия	50-100 Га
Персонал	85 человек
Потребность в электроэнергии	55 МВт
Стоимость комплекта основного производственного оборудования	395 млн. белорусских рублей (160 млн EUR, 187 млн USD) - без стоимости очистных сооружений и энергетического котла
CAPEX	640 млн. белорусских рублей (260 млн EUR, 305 млн USD)
ОРЕХ	565-590 белорусских рублей /т (230-240 EUR/т, 270-280 USD/т)

ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА БХТММ



Пропитка

- Умеренная предварительная обработка
- Эффективная пропитка химикатами
- Удаление ионов металлов
- Снижение ХПК/ экстрактивных веществ
- Предварительная отбелка

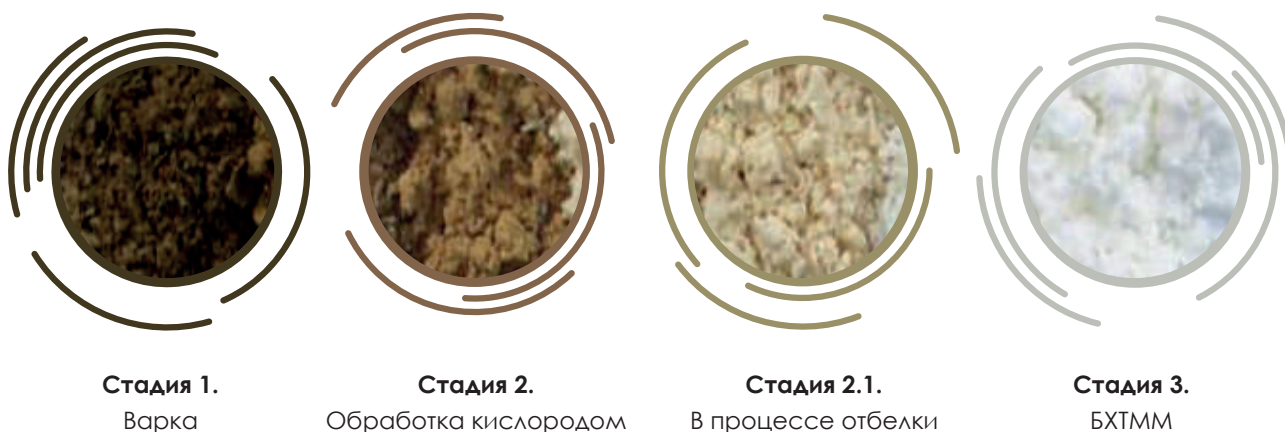
Отбелка P-RC

- Эффективное взаимодействие с химикатами при
 - Высокой температуре
 - Высокой концентрации
 - Низком pH
- Дополнительное время обработки для завершения реакции отбелки

Промывка

- Удаление растворенных органических примесей

СТАДИИ ОТБЕЛКИ БХТММ



Получение белой химико-термомеханической массы включает пропарку щепы, размол в две ступени с химической ее обработкой и отбелку.

Темный цвет целлюлозы в основном обусловлен остаточным **лигнином**, который должен быть удален при **отбелке**.

В современных процессах отбелки БХТММ молекулярный **хлор не применяется** – его заменяет кислород, перекись водорода и диоксид хлора.

Побочные продукты такой отбелки **безвредны**.

РЕСУРСНАЯ БАЗА

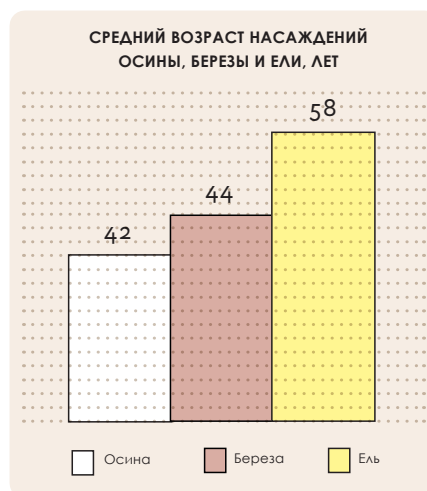
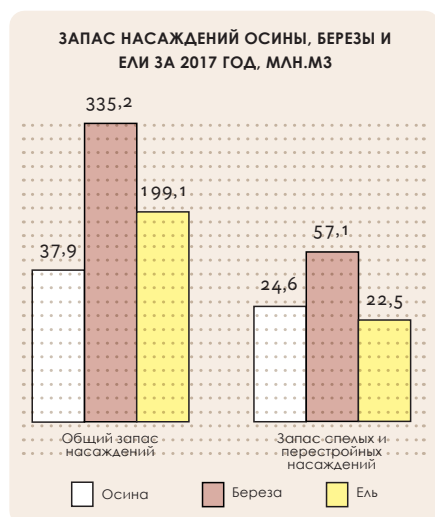
Обеспеченность инвестиционного проекта по получению БХТММ сырьем напрямую зависит от состояния лесных фондов Беларуси, которое стабильно **улучшается на протяжении последних лет.**

Основным сырьем, используемым для получения БХТММ, выступают **балансы лиственных пород древесины** – осины и березы, также возможно производство из ели и сосны.

Балансы представляют собой бревна, заготовленные преимущественно из вершинной части ствола дерева определенной породы или бревна с такой естественной кривизной, которые невозможно в дальнейшем использовать в деревообработке для изготовления пиломатериалов.

Поставки древесного сырья для производства БХТММ предполагается осуществлять от предприятий системы Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь.

Поставка химикатов будет осуществляться от предприятий республики и по импорту.



На рынке сложились следующие **цены** на необходимые балансы:

- **осина** – 26 BYN/м³ (12,3 USD/м³, 10,6 EUR/м³);
- **берёза** – 30 BYN/м³ (14,2 USD/м³, 12,2 EUR/м³);
- **ель** – 31 BYN/м³ (14,7 USD/м³, 12,6 EUR/м³).

Технология переработки должна учитывать **особенности морфологического строения** клеточной стенки каждой породы древесины. Важно, что для получения БХТММ можно использовать такие быстрорастущие лиственные породы древесины как **осина и береза**, которые достаточно **широко распространены** в Республике Беларусь.

Существенным фактором, сдерживающим применение древесины **сосны** при производстве термомеханической древесной массы, является **более высокое содержание смол и жиров по сравнению с древесиной ели**. Как правило, древесина сосны не может применяться в количествах свыше 10% к общему объему древесного сырья.

Объём необходимого сырья на 1 тонну БХТММ составляет 2,9 м³ балансов (870 тыс. м³ при выходе на полную мощность 300 тыс. т/год). Таким образом, для производства БХТММ необходимы следующие объёмы топливно-энергетических ресурсов:

Наименование ресурса	Потребляемый объем ресурса на тонну продукции	Стоимость ресурса	Годовая потребность в ресурсе
Газоснабжение	95 м ³	550,49 BYN/м ³ (262 USD/м ³ , 224 EUR/м ³)	28,5 млн м ³
Электроснабжение	1 000 кВт	0,18 BYN/кВт/ч (0,09 USD/ кВт/ч, 0,07 EUR/ кВт/ч)	300 000 000 кВт/ч
Водоснабжение	6 м ³ /сутки	1 BYN/м ³ (0,5 USD/м ³ , 0,41 EUR/м ³)	1,8 млн м ³
Водоотведение	10 м ³ /сутки	0,7 BYN/м ³ (0,34 USD/м ³ , 0,29 EUR/м ³)	3 млн м ³
Теплоснабжение	0,4 Гкал	95 BYN/Гкал (45 USD/ Гкал, 39 EUR/ Гкал)	120 тыс. Гкал

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Потребность в персонале завода ориентировочно составляет 85 человек.

Подготовка кадров с **высшим образованием** в сфере лесоперерабатывающей промышленности осуществляется **Белорусским государственным технологическим университетом**, в котором действуют:

• **Лесохозяйственный факультет**,

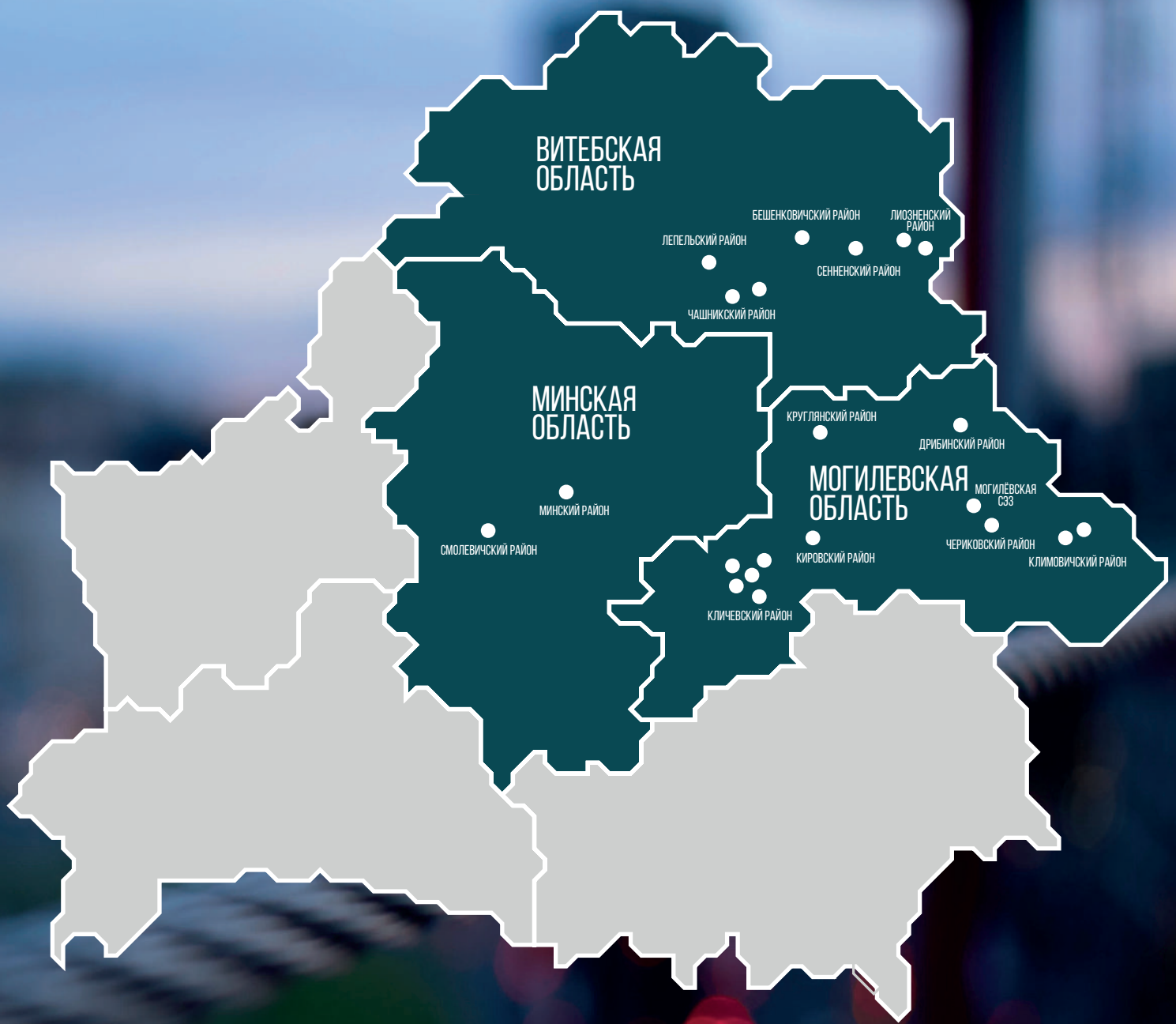
основным направлением работы которого в последние годы является создание и совершенствование многоуровневых систем подготовки специалистов лесного хозяйства, озеленения, ландшафтного проектирования и садово-паркового строительства, туризма и природопользования, соответствующих мировым стандартам.

• **Факультет технологии и техники лесной промышленности**, который занимается подготовкой

высококвалифицированных кадров в области ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий, транспортных систем и оборудования для переработки древесного сырья на инновационную и экспортно-ориентированную продукцию, обеспечивающих рациональное использование сырьевых, энергетических и трудовых ресурсов.

Подготовка кадров со **средним специальным образованием** в сфере лесоперерабатывающей промышленности осуществляется следующими учебными заведениями:

- Витебским государственным технологическим колледжем
- Бобруйским государственным лесотехническим колледжем
- Полоцким государственным лесным колледжем
- Гомельским государственным политехническим колледжем



Реализация проекта рекомендована в Витебской, Минской и Могилевской областях Республики Беларусь.

На территории указанных областей имеются наибольшие не востребуемые объемы мягколиственных лесоматериалов, что делает их наиболее привлекательными с точки зрения доступности сырьевой базы.

ОБЗОР РЫНКА БХТММ

Необходимость непрерывного увеличения объемов производства БХТММ обусловлена **повышенным потребительским спросом на мировом рынке и расширением области применения этого вида древесного сырья**. Кроме того, БХТММ можно рассматривать в качестве дешевой альтернативы беленой целлюлозе. В то же время работающие заводы по производству БХТММ, расположенные преимущественно в Канаде и Скандинавии и выпускающие от 100 до 620 тыс. тонн в год, **не способны обеспечить постоянно растущий спрос на БХТММ**.

По сравнению с другими классами целлюлозы, производить БХТММ относительно дешевле и легче, оборудование для ее производства не такое дорогое. Вместе с тем, цена на БХТММ достаточно изменчива и гораздо ниже стоимости целлюлозы, произведенной химическим способом. В настоящее время цена БХТММ в Китае составляет 590-610 USD за 1 тонну хвойной БХТММ, а цена на лиственную БХТММ составляет 770-780 USD за 1 тонну, в то же время чистая цена на беленую целлюлозу составляет 865-890 USD за 1 тонну.

БХТММ из древесины лиственных пород успешно используется в композиции высококачественной печатной бумаги, пищевых упаковочных материалов, при изготовлении картона и санитарно-гигиенической бумаги.

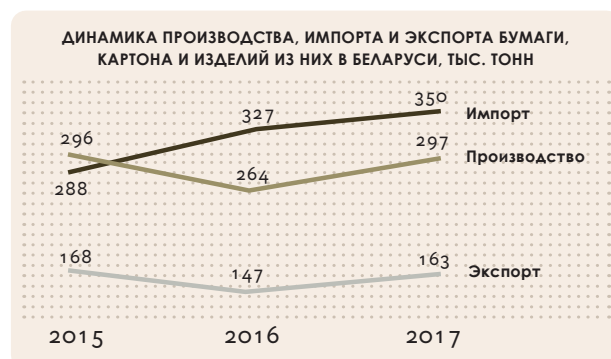
Прогноз развития рынка БХТММ можно оценить на основе динамики производства и потребления картона и бумаги, при изготовлении которых используется данный полуфабрикат.

За последние двадцать лет мировое потребление бумаги и картона увеличилось в четыре раза и к 2030 году оно составит 482 млн тонн. В среднем спрос будет расти на 1,1% в год. Таковы результаты рыночного исследования (World Paper Markets up to 2030), подготовленного PwC Management Consulting. В исследовании рассматривались рынки 80 стран по 10 продуктовым направлениям, включая бумагу для полиграфии, упаковочные сорта и др.

При этом к 2030 году вырастут объемы потребления бумаги санитарно-гигиенического назначения, тарного и упаковочного картона. Основные драйверы роста - спрос на упаковку в странах с развивающейся экономикой, бум электронной коммерции, а также рост потребления пищевых полуфабрикатов и брендовых потребительских товаров. Ежегодный рост потребления упаковочных материалов прогнозируется в районе 2,9%. Ключевые страны, обеспечивающие рост потребления бумаги, Китай и Индия, для которых характерны рост населения, урбанизация и формирование нового среднего класса.

В целлюлозно-бумажной индустрии Российской Федерации продолжается тенденция роста по основным видам продукции. Индекс производства бумаги и бумажных изделий в 2017 году по сравнению с уровнем предыдущего года составил 104,7%.

Целлюлозно-бумажная отрасль Беларуси ежегодно выпускает примерно 250 млн тонн бумаги и около 60 млн тонн картона, часть продукции экспортируется. Несмотря на растущие объемы производства белорусских предприятий, уровень импорта бумаги в республику остаётся высоким. В 2018 году в Республику Беларусь импортировано 1208,5 т БХТММ по цене 486 долл. США/т.



В Беларуси отсутствует действующее производство БХТММ. Организация производства БХТММ позволит не только снизить общие объемы импорта, но и удешевить сами товары, поддержать отечественного производителя.

СООТНОШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ БХТММ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ



Производство

Потребление

ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО БЕЛАРУСИ

В Республике Беларусь леса являются одним из основных возобновляемых природных ресурсов. Леса и лесные ресурсы имеют большое значение для устойчивого социально-экономического развития страны, обеспечения ее экономической, энергетической, экологической и продовольственной безопасности.

По ряду ключевых показателей, характеризующих лесной фонд (лесистость территории, площадь лесов и запас растущей древесины в пересчете на одного жителя), Беларусь входит в первую десятку лесных государств Европы (доля лесов на территории страны – 39,8%).

В результате целенаправленной работы по воспроизводству лесов и лесовыращиванию достигнута положительная динамика лесного фонда. Основные показатели лесного фонда на 1 января 2018 г.:

- лесопокрытая площадь – 8260,9 тыс. га;
- лесистость территории республики – 39,8%;
- общий запас древесины на корню – 1796,0 млн м³;

- запас на 1 га покрытых лесом земель – 217 м³ на 1 га;
- средний возраст насаждений – 56 лет.

В Беларуси одновременно с увеличением общей площади лесного фонда наблюдается и устойчивый рост площадей припевающихся, спелых и перестойных насаждений.

В течение двадцатилетнего периода площадь спелых и перестойных древостоев значительно увеличилась и составляет 14,7 % от общей площади лесов.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 07.05.2007 N 214 "О некоторых мерах по совершенствованию деятельности в сфере лесного хозяйства" реализация деловой древесины в заготовленном виде осуществляется на биржевых торгах открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа». Балансы древесины продаются на биржевых торгах еженедельно, ежеквартально и на годовых торгах.

Для покупки сырья древесины на биржевых торгах предприятие должно иметь своего трейдера, прошедшего регистрацию на бирже, он должен получить электронно-цифровую подпись и пройти обучение для работы в торговой системе, после этого предприятие может пройти аккредитацию и заключить договор на биржевое обслуживание.



ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БХТММ В МИРЕ

Страна	Завод	Сырьё	Компания	Мощность, тыс. тонн
Канада	Tembec	осина/ клён	Tembec	620
	Ranger	осина	West Fraser	220
	Quenscel River	ель	West Fraser	350
	Miller Western	осина/ель	Miller Western	590
	Fibreco	осина/ель	Fibreco	200
Швеция	SCA	осина/береза	SCA	100
	Waggeryd	ель	Waggeryd	140
	Rottneros	осина	Rottnerso	85
Финляндия	UPM	осина	UPM	170
Норвегия	Folla	ель	Mayr-Melnhof Karton	100
Эстония	Estonian Cell	осина	AS ESTONIAN CELL	450
Новая Зеландия	Winstone	сосна лучистая	Winstone	190
	Pan Pac	сосна лучистая	Oji	200
Россия (Калининградская область)	International Paper	осина/сосна	International Paper	200
Россия (Иркутская область)	ЦБК в Братске	ель	паритетное СП International Paper и «Илим холдинга»	300
Россия (Иркутская область)	Усть-Илимский	осина	паритетное СП International Paper и «Илим холдинга»	120

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству;
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам;
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений;
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества;
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров;
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы);
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь;
- Последующее сопровождение.

Контакты



Национальное агентство
инвестиций и приватизации

Отдел по сопровождению инвесторов

Тел.:

+375 17 226 41 66

Факс:

+375 17 226 47 98

Email:

mail@investinbelarus.by

Важное замечание

Настоящий документ подготовлен исключительно в информационных целях. Он предоставляется для оказания содействия получателям документа при принятии ими решения о целесообразности дальнейшего изучения Предполагаемой сделки.

Вся информация, содержащаяся в документе, в дальнейшем может быть уточнена и дополнена Национальным агентством инвестиций и приватизации.

ХИМИЯ И НЕФТЕХИМИЯ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



ОАО «Лакокраска»

Инвестиционная
возможность



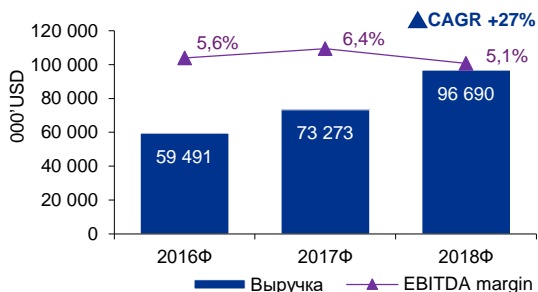
Март 2019

ОАО «Лакокраска»

- КПМГ предлагает Вам на рассмотрение возможность инвестирования в ОАО «Лакокраску» («Компания», «Лакокраска»), ведущего производителя лакокрасочных материалов (ЛКМ) на рынке Республики Беларусь
- КПМГ выступает эксклюзивным финансовым консультантом Национального агентства инвестиций и приватизации (НАИП) в отношении привлечения стратегического инвестора в Лакокраску («Предлагаемая сделка»)

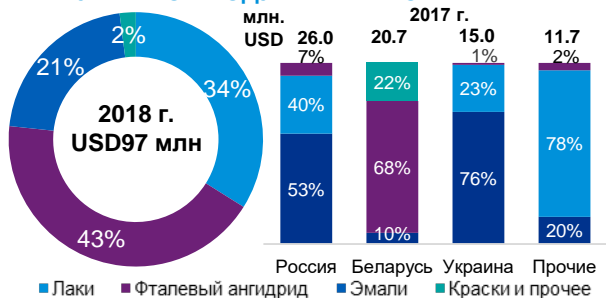
Целью данного документа является представление Компании потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о Компании

ВЫРУЧКА

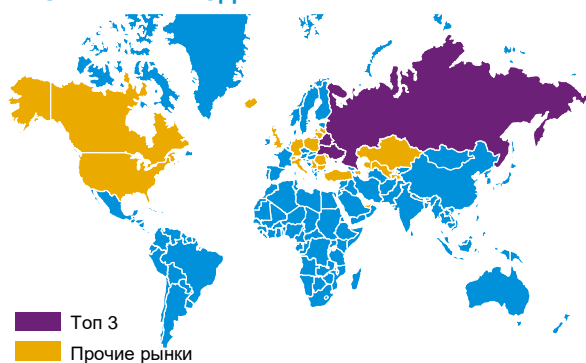


Источник: анализ КПМГ за 2016-2017 гг., данные Компании за 2018 г.

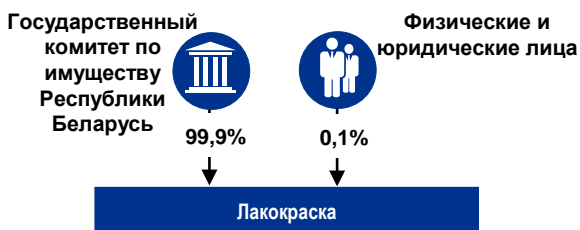
ВЫРУЧКА ПО ПРОДУКТАМ И ГЕОГРАФИИ



ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



Источник: Данные Компании

ОБЗОР КОМПАНИИ

- Компания основана в 1965 году и является лидирующим производителем ЛКМ на территории Республики Беларусь с фокусом на производство лаков, эмалей (строительного, промышленного и специального назначения), а также фталевого ангидрида
- Лакокраска является единственным производителем фталевого ангидрида в Беларуси; эффективное производство и высокое качество также позволили Компании стать одним из основных игроков на российском рынке. В целом около 79% выручки Компании поступает от экспорта продукции, преимущественно в Россию и Украину
- ЛКМ Компании высоко ценятся отечественными и зарубежными потребителями за их конкурентную цену и высокое качество
- Привлекательность антикоррозийной продукции Компании дополнительно повышается за счет лицензии на использование международно признанного бренда Magyar Lakk
- У Компании имеется собственный исследовательский центр. Инновационная продукция собственной разработки составляет порядка 10% объема реализации Компании
- Производственные мощности расположены в г. Лида, Гродненской области. Компания использует оборудование ведущих немецких производителей с общей производственной мощностью 54 000 тонн по фталевому ангидриду, 43 000 тонн по лакам и 18 000 тонн по эмалям
- Высокий рост выручки Компании в 2018 году обусловлен увеличением продаж лаков и запуском дополнительной производственной линии фталевого ангидрида
- У Лакокраски есть большой потенциал для дальнейшего развития экспорта, включая продажи в Азиатско-Тихоокеанский регион и запуск новых продуктов, таких как малеиновый ангидрид

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

- Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве Лакокраски со стратегическим инвестором в целях стимулирования дальнейшего развития Компании
- НАИП готов рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать покупку пакета акций, принадлежащих государству, покупку вновь выпущенных акций, создание совместного предприятия и применение других широко используемых моделей инвестирования
- В контексте осуществления потенциальной сделки основными приоритетами Правительства являются:
 - сохранение рабочих мест в течение 3-х лет, а также поддержание уровня заработной платы не ниже среднего уровня в Гродненской области Республики Беларусь
 - частичное или полное финансирование проектов развития, потенциально включающих модернизацию оборудования, совершенствование процессов и разработку новых продуктов

Факторы инвестиционной привлекательности



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РЫНОК, ДЕМОНСТРИРУЮЩИЙ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

- В 2018 году имело место дальнейшее ускорение развития белорусской экономики - рост ВВП составил 3%, что обусловлено продолжающимся восстановлением экономики России. Это закладывает основу для дальнейшей положительной динамики выручки и прибыли Лакокраски, поскольку рынок Беларуси является ключевым для реализации самых маржинальных продуктов Компании
- Ожидается, что машиностроение, один из главных секторов-потребителей ЛКМ, будет расти быстрее, чем остальные сектора за счет постепенного восстановления российской экономики, которая создает экспортные возможности для белорусских производителей
- Также в строительном секторе, другом ключевом потребителе ЛКМ, ожидается положительная динамика в силу наблюдающегося снижения процентных ставок в Беларуси
- Компания доказала свою способность поставлять продукцию в Латинскую Америку и страны АТР, что говорит о большом потенциале роста экспортной деятельности. В частности, на данный момент прорабатывается возможность выхода на рынок Китая
- В настоящее время на рынке наблюдается тенденция перехода от традиционных алкидных материалов к более экологически чистым материалам на водной основе, для производства которых у Лакокраски имеется значительный запас мощности, позволяющий увеличить выпуск в три раза



ЛИДЕР РЫНКА

- Лакокраска - лидер на белорусском рынке ЛКМ с долей в 27%; при этом на 6 крупнейших конкурентов Компании приходится только 37%
- Лакокраска является единственным производителем фталевого ангидрида в Беларуси и занимает 16% соответствующего рынка в России
- Компания прилагает значительные усилия для исследования и разработки новых материалов. Высокие профессиональные навыки в сфере исследований и разработок позволяют успешно выводить на рынок новые продукты, а инновационная продукция составила 10% от объема реализации в 2017 году
- Предполагаемый запуск производства малеинового ангидрида, как ожидается, еще больше укрепит лидирующие позиции на рынке Компании как внутри Беларуси, так и на международном рынке



КОНКУРЕНТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Эффективное производство и высокое качество продукции Компании позволяют успешно конкурировать на рынках СНГ, а также в Европе и Америке
- Лакокраска также заключило многочисленные соглашения на контрактное производство с иностранными клиентами и DIY розничными сетями
- Недавние инвестиции в производство фталевого ангидрида и собственную генерирующую станцию позволили повысить энергоэффективность предприятия: компания отказалась от внешнего теплоснабжения и способна покрывать до 30% потребности в электроэнергии за счет собственных источников
- Благодаря оптимизации операционных процессов за 2016 - 2018 года менеджмент Компании добился 6% снижения численности персонала и 74% увеличения доходов на одного сотрудника



РАЗВИТАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Лакокраска имеет беспрепятственный доступ к широкой базе международных клиентов через дистрибьюторскую сеть партнеров, в том числе концерна Белнефтехим
- Компания владеет собственным автопарком, железнодорожной инфраструктурой и 11 региональными распределительными центрами по всей территории Беларуси, которые обеспечивают доступность всего ассортимента продукции для конечного потребителя и позволяют оперативно реагировать на запросы клиентов

Источник: данные Компании, макро-исследование Сбербанк CIB

Производство и логистика

Широкая продуктовая линейка



Лаки

\$ 34% от выручки за 2018

Мощность: 43 000 тонн/год

Объем производства, тонн

2016	2017	2018
36 223	38 090	41 266

Преимущественно производятся лаки на конденсационных смолах при помощи азеотропного метода

>30 марок: от конечной продукции для применения к различным поверхностям до полуфабрикатных лаков



Фталевый ангидрид

\$ 43% от выручки за 2018

Мощность: 54 000 тонн/год

Объем производства, тонн

2016	2017	2018
25 755	30 967	45 712

В 2017 году установлена вторая производственная линия фталевого ангидрида, в результате мощность увеличена более чем вдвое

По данным отдела контроля качества компании, качество и технические характеристики фталевого ангидрида не отличаются от европейских аналогов ведущих компаний



Эмали

\$ 21% от выручки за 2018

Мощность: 18 000 тонн/год

Объем производства, тонн

2016	2017	2018
11 251	10 228	13 790

Преимущественно производятся на полимеризованных и конденсированных смолах, в бисерных мельницах и диссольтверах

На ближайшие годы запланировано освоение антикоррозионных ЛКМ, высоковязких материалов с высоким уровнем сухого остатка, материалов с более низким уровнем энергоемкости при нанесении

Прочая продукция

\$ 2% от выручки за 2018

Краски
Отвердители
Растворители
Автомобильные жидкости

Эффективное производство



Оборудование от ведущих немецких производителей



2МВт из 6МВт могут быть сгенерированы на собственных энергоустановках



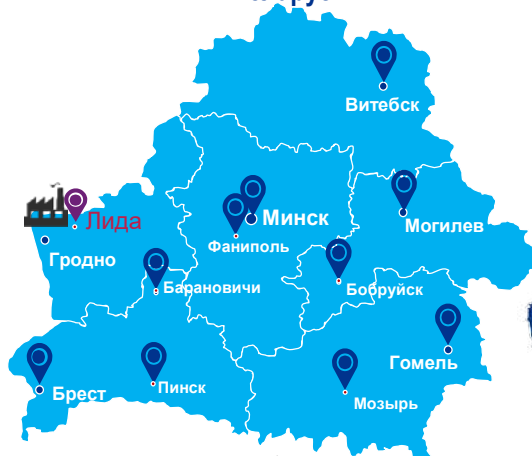
Производственный процесс соответствует стандарту ISO 14001

Персонал



Доступ к широкой базе клиентов

Сеть дистрибуции в Беларуси



- Дистрибьюторские центры Компании
- Розничный магазин Компании
- Производственная площадка Компании

Зарубежная сеть дистрибуции



- Дистрибуция через сеть Белнефтехим
- Дистрибуция через других партнеров

Источник: данные Компании



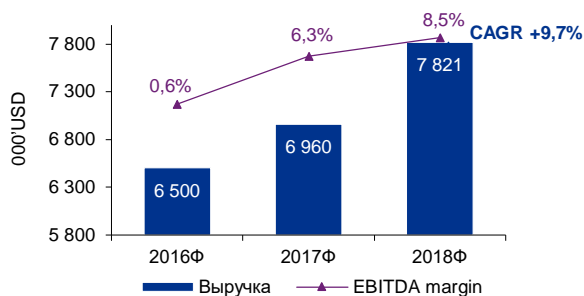
ОАО «Крион» Инвестиционная возможность

Февраль 2019

- КПМГ предлагает Вам на рассмотрение возможность инвестирования в ОАО «Крион» («Компания», «Крион»), ведущего производителя промышленных газов (кислород, азот, аргон) в Республике Беларусь
- КПМГ выступает эксклюзивным финансовым консультантом Национального агентства инвестиций и приватизации (НАИП) в отношении привлечения стратегического инвестора в Крион («Предлагаемая сделка»)

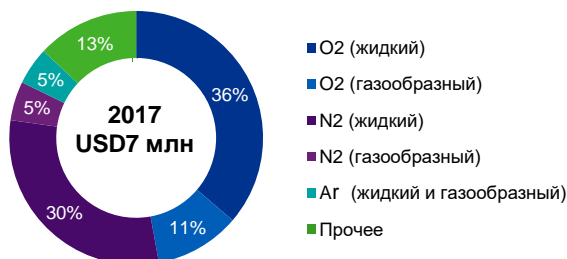
Целью данного документа является представление Компании потенциально заинтересованным инвесторам. Получатели данного документа приглашаются к подписанию соглашения о конфиденциальности для получения более детальной информации о Компании

ВЫРУЧКА



Источник: анализ КПМГ за 2016-2017 гг., данные Компании за 2018 г.

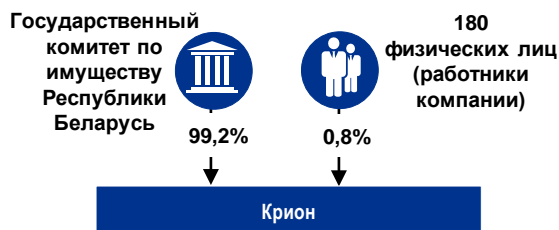
ВЫРУЧКА ПО СЕГМЕНТАМ



ВЫРУЧКА ПО КЛЮЧЕВЫМ КЛИЕНТАМ



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



Источник: данные Компании

ОБЗОР КОМПАНИИ

- Крион основан в 1956 г. и специализируется на выпуске продуктов разделения воздуха: кислорода, азота, аргона в жидком и газообразном состоянии, а также различных газовых смесей
- Крион является бесспорным лидером рынка, контролируя более 60% продаж промышленных газов в Беларуси
- Клиентская база Компании включает в себя крупные белорусские промышленные холдинги, работающие в химической отрасли, металлургии, машиностроении, стеклотехнологии, аэрокосмической промышленности, здравоохранении, электронике и других отраслях
- Стабильность клиентской базы обеспечивается надежной и эффективной системой дистрибуции и инфраструктурой продаж. В состав логистической базы входят трубопроводы, соединяющие Крион с несколькими крупными клиентами, а также принадлежащие Компании автопарк и железнодорожная инфраструктура
- Компания использует две воздуходелительные установки суммарной мощностью 65,9 тыс. тонн кислорода, 22,5 тонн азота и 1,7 тонн аргона
- Численность персонала Криона составляет 157 человек, большинство из которых работают в Компании более 10 лет и располагают обширным опытом в производстве промышленных газов
- Выручка Компании в 2018 г. увеличилась на 6% в сравнении с 2016 г. и ожидается, что данная тенденция продолжится. По данным Компании рентабельность по EBITDA в 2018 г. достигла уровня 8,5%, который Компания рассчитывает поддерживать
- Стратегия развития Криона предполагает привлечение новых клиентов через дополнительные сферы применения промышленных газов, а также строительство и обслуживание систем разделения воздуха на территории заказчика («on-site проекты»)

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

- Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве Криона со стратегическим инвестором в целях стимулирования дальнейшего развития Компании
- НАИП готово рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать покупку пакета акций, принадлежащих государству, покупку вновь выпущенных акций, создание совместного предприятия и применение других широко используемых моделей инвестирования
- В контексте осуществления потенциальной сделки основными приоритетами Правительства являются:
 - реализация проектов развития, которые потенциально могут включать строительство новых мощностей, расширение продуктовой линейки, выход на новые рынки
 - совершенствование процессов и технологий Компании, развитие продуктового портфеля
 - соблюдение условий трудовых договоров и социальных гарантий сотрудникам

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ



СТАБИЛЬНЫЙ РЫНОК, ДЕМОНСТРИРУЮЩИЙ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

- ❑ В 2018 году имело место дальнейшее ускорение развития белорусской экономики при росте ВВП в 3%
- ❑ Обрабатывающий сектор (нефтехимия, металлургия, машиностроение), являющийся основным потребителем промышленных газов, будет расти быстрее, чем остальные сектора, создавая дополнительный спрос на газы
- ❑ Широкий спектр отраслей, обслуживаемых Компанией, способствует устойчивости Криона к любым возможным рискам рыночной конъюнктуры



ЛИДЕР РЫНКА

- ❑ Крион выступает лидером в производстве промышленных газов, занимая более 60% рынка Республики Беларусь
- ❑ Компания имеет сильнейшие на рынке компетенции в области производства промышленных газов, а также обслуживания газовых баллонов и криогенных емкостей
- ❑ Постоянными клиентами Криона являются крупнейшие предприятия Беларуси: «Интеграл», «Белаз», МАЗ, «Гомельстройматериалы» и т.д. Крион также является единственным поставщиком кислорода в медицинские учреждения Республики Беларусь



РАЗВИТАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- ❑ Производственные мощности Компании расположены в г. Минске в непосредственной близости к основным покупателям. Географическое расположение в центре Беларуси обеспечивает Криону конкурентное преимущество в работе с клиентами по всей стране
- ❑ Около 30% выручки поступает от клиентов, которые получают продукцию Криона через трубопровод, что позволяет обеспечить низкие транспортные издержки и, как результат, долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество
- ❑ Компания обладает собственным автопарком и железнодорожной инфраструктурой, что позволяет обеспечить бесперебойную поставку продукции клиентам по всей территории Беларуси



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

- ❑ Компания ведет постоянную работу по поиску новых клиентов, в том числе посредством разработки альтернативных вариантов применения своей продукции. В настоящее время менеджмент Криона работает над следующими потенциальными проектами:
 - ❑ Новополоцк Стекловолокно – применение промышленных газов для снижения выбросов от процесса горения
 - ❑ Минский областной технопарк в Смолевичах – применение жидкого азота для утилизации шин (криогенный метод)
- ❑ Крион рассматривает возможность выхода на рынок обслуживания воздуходелительных установок на территории клиента («on-site проекты»). Среди потенциальных заказчиков - Минский завод отопительного оборудования, Светлогорск Химволокно и Лакокраска в г. Лида

Источник: данные Компании, макроисследование Сбербанк CIB

Производственная инфраструктура и логистика

Производственные мощности

Воздухоразделительная установка 1:
КжАжАрж-6,8/3



Установлена в 2010 г.
Продукция: O₂, N₂, Ar
Мощность: 54 500 тонн в год O₂,
Компрессор: Centac 5CII-C550MX3

Воздухоразделительная установка 2:
АжАр-4



Установлена в 1991 г.
Продукция: O₂, N₂
Мощность: 11 400 тонн в год O₂,
Компрессор : 6BM16-140/200

- ❑ Производственные мощности находятся в г. Минск, в территориальной близости к ключевым потребителям
- ❑ Производство по методу низкотемпературной ректификации сжатого воздуха
- ❑ Показатели прибыльности Компании могут быть значительно улучшены за счет замены старого оборудования на новое, меньшей мощности
- ❑ На производстве действует эффективная система контроля качества, обеспечивающая лояльность клиентов. Каждая партия тщательно тестируется в собственной лаборатории

Произведено продукции, тонн

	2016Ф	2017Ф	2018Ф
O ₂	21 179	21 887	24 103
N ₂	2 683	3 098	3 021*
Ar	275	267	747

* Без учета азота, поставляемого через трубопровод

Основные клиенты и логистика



Воздухоразделительные установки Крион

Станция газификации Крион (из жидких в газообразные)

Основные покупатели (доставка авто- или ж/д транспортом)

Основные покупатели (по трубопроводу)

Машиностроение

Сельское хозяйство

Поставщики газа

Строительство

Электроника

Источник: данные Компании



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ПРОИЗВОДСТВО УГЛЕРОДНОГО ВОЛОКНА НА ЗАВОДЕ «ПОЛИМИР»

Создание установки по выпуску углеродного волокна на заводе «Полимир» выбрано в соответствии с общемировой тенденцией развития производств по выпуску полиакрилонитрильных волокон. Углеродное волокно на основе ПАН-прекурсора в 10 раз легче и в 6 раз прочнее стали.

Оно обладает очень высокой термо- и коррозионностойкостью, что предопределяет широкий спектр его применения начиная от производства спортивных товаров, применения в строительстве, ветроэнергетике, автомобилестроении, заканчивая ракетно- и авиастроением.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАВОДА «ПОЛИМИР»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

Подавляющее большинство производителей углеродного волокна не имеют собственного ресурса сырья, а именно акрилонитрила, который производится на заводе «Полимир». В связи с этим, производство углеродного волокна на заводе «Полимир» предположительно будет эффективнее, чем у других производителей. Одним из основных условий начала реализации проекта строительства производства углеродного волокна на заводе «Полимир» является гарантия сбыта будущей продукции или создания совместного предприятия с существующим игроком на мировом рынке сбыта

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ

Сотрудники завода имеют опыт и являются экспертами в эксплуатации производств полиакрилонитрильных волокон. Специалисты различных подразделений способны решать широкий спектр задач - от производства, исследований и маркетинга до сбыта продукции.

РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, НАЛИЧИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Выпускаемая предприятием продукция конкурентоспособна благодаря высокому качеству, разнообразному ассортименту и активному маркетингу, имеет широкую известность и многочисленных потребителей как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

НАЛИЧИЕ МОЩНОСТЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СЫРЬЯ

Основным сырьем для производства углеродного волокна на основе ПАН-прекурсора является нитрил акриловой кислоты. При достигнутой мощности производства акрилонитрила 86 000 тонн в год, на собственные нужды для производства волокна «Нитрон-Д» завод «Полимир» потребляет 38-40 тыс. тонн в год, остальной объем реализуется на сторону.



Цена углеродного волокна колеблется в пределах **от 20 до 120\$/кг** (в зависимости от ассортимента). Цены на самые высокопрочные и высокомодульные волокна могут достигать **до 250 \$/кг**.

В связи с расширением сфер применения углеродных волокон, отмечается рост спроса. По прогнозам аналитиков, до 2030 года отмечается ежегодный **10-15 % рост**.

По мнению завода «Полимир» необходимо ориентироваться на автомобильный сегмент рынка, так как в данном сегменте прогнозируется **более высокий рост** спроса на ближайшие 20 лет.

ОЖИДАЕМОЕ УЧАСТИЕ ИНВЕСТОРА

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ПРОЕКТА

Поиск инжиниринговой компании, имеющей технологию производства углеродного волокна и опыт в реализации проектов строительства подобных производств.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ


В связи с тем, что технологии производства углеродного волокна постоянно **модернизируются и оптимизируются** с целью снижения себестоимости и повышения качества продукта, одно из условий поиска инжиниринговой компании – **наличие связей с институтами**, осуществляющими исследования и оптимизацию процесса производства углеродного волокна.

Основным условием для начала реализации проекта производства углеродного волокна на заводе «Полимир» является **гарантия сбыта будущей продукции** либо **создание совместного предприятия** с существующим игроком на мировом рынке сбыта (компанией-потребителем углеродного волокна или компанией-производителем углеродного волокна).

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Ориентировочная стоимость проекта, при условии экономически обоснованной мощности производства в 5000 тонн волокна в год составит около 275 млн долл. США в зависимости от ассортимента выпускаемой продукции.




НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Телефон приёмной:

+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс:

+375 17 226 47 98

E-mail:

mail@investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТРАНСПОРТЕРНЫХ (КОНВЕЙЕРНЫХ) ЛЕНТ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДЯХ ОАО «БЕЛШИНА»

Транспортерные (конвейерные) ленты являются элементами конвейеров, применяются для транспортировки грузов и материалов. Используется практически во всех областях народного хозяйства: в пищевой, химической, тяжелой, дерево- и камнеобрабатывающей, горнодобывающей и фармацевтической промышленности, в производстве мебели.

Реализация инвестиционного проекта способствует устойчивому развитию региона, позволит повысить эффективность производства, создать новые высокопродуктивные рабочие места, обеспечить стабильное снабжение предприятий Республики Беларусь данным видом продукции, повысить уровень импортозамещения в Республике Беларусь.

ОАО «Белшина»

Форма собственности

Предприятие «Белшина» является открытым акционерным обществом с преобладающей долей государства в капитале и входит в состав концерна «Белнефтехим».

Местонахождение

Могилёвской области, по адресу г. Бобруйск, Минское шоссе, 4.

Имеющаяся инфраструктура

Завод крупногабаритных шин, завод массовых шин, завод сверхкрупногабаритных шин, механический завод, другие подразделения, необходимые для организации производства и сбыта продукции, а также объекты социальной сферы.

Штат сотрудников

9316 человек (799 руководителей, 1263 специалиста, 7114 рабочих).

Сертификация

Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям.

ISO 9001:2015, DIN EN ISO 9001:2015, СТБ ISO 9001-2015 и IATF 16949:2016.

Потребители

Крупнейшие белорусские и российские машиностроительные предприятия: «БелАЗ», «МАЗ», «МТЗ», «МЗКТ», «Ростсельмаш», «Гомсельмаш», «Амкодор», «АВТОВАЗ», «КАМАЗ», российская компания «УК Группа ГАЗ».

О ПРОЕКТЕ

КОНВЕЙЕРЫ ОБЕСПЕЧИВАЮТ УСТОЙЧИВЫЕ И МОЩНЫЕ ГРУЗОПОТОКИ, ДОПУСКАЮТ ВЫСОКУЮ СТЕПЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ И ХОРОШО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛИ СЕБЯ В РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ ЭКСПЛУАТАЦИИ. ЗАДАЧА МЕХАНИЗАЦИИ ТЯЖЕЛЫХ И ТРУДОЕМКИХ РАБОТ МОЖЕТ БЫТЬ РЕШЕНА ТОЛЬКО ПРИ ШИРОКОМ ПРИМЕНЕНИИ КОНВЕЙЕРОВ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Освоить производство транспортерных (конвейерных) лент на производственных площадях ОАО «Белшина»

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

В пищевой, химической, тяжелой, дерево- и камнеобрабатывающей, горнодобывающей и фармацевтической промышленности, в производстве мебели.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ

от 27,1 млн USD, от 23,7 млн EUR

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Производительность линии составляет 3500 условных тонн в год/ 200 тыс. м. пог. в год.

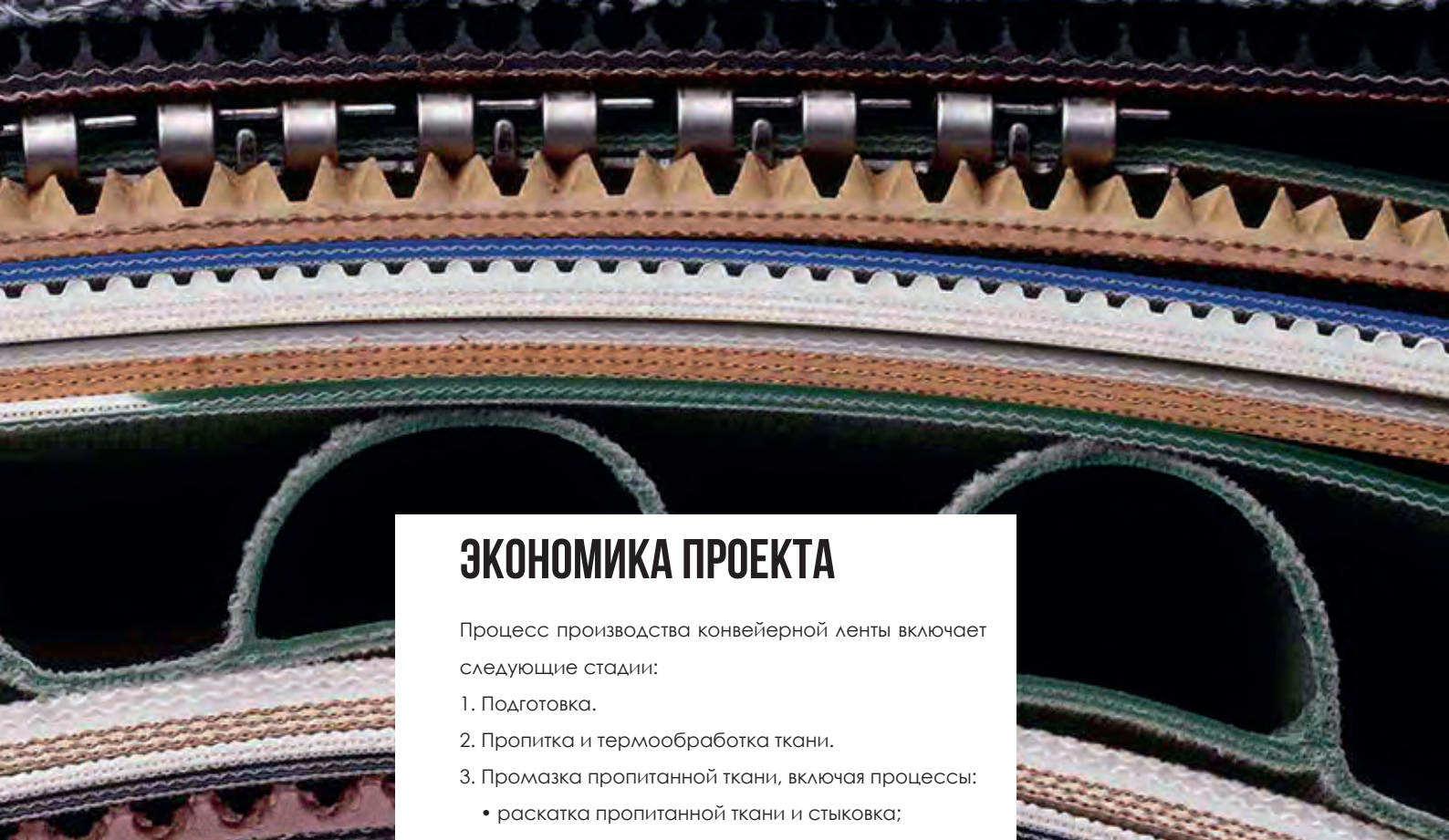
ПОТРЕБНОСТЬ В РЕСУРСАХ

- Электроэнергия 1 450 850 кВт/ч в год
- Теплоэнергия 465,03 Гкал в год
- Газ 539,81 тыс. м³ в год

Общая стоимость платы за энергоресурсы в год составит 303,3 тыс. USD, 264,9 тыс. EUR.

ПЛОЩАДЬ КОМПЛЕКСА

Не менее 4500 м² с размерами помещения 150 x 30 м



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Процесс производства конвейерной ленты включает следующие стадии:

1. Подготовка.
2. Пропитка и термообработка ткани.
3. Промазка пропитанной ткани, включая процессы:
 - раскатка пропитанной ткани и стыковка;
 - промазка ткани с одной стороны на универсальном каландре;
 - закатка промазанной ткани в прокладочный холст;
 - транспортировка на участок обрезаживания.
4. Сборка и дублирование каркаса конвейерной ленты.
5. Продольная резка.
6. Обкладка рабочей и нерабочей поверхности сдублированной ткани.
7. Поперечная резка на соответствующие размеры.
8. Вулканизация.
9. Контроль качества.
10. Маркировка и упаковка готовых изделий.

СЫРЬЕВАЯ БАЗА

В качестве основного сырья для производства транспортерных лент используются резиновые смеси и тканевая основа.

Резиновые смеси для производства транспортерной ленты возможно изготавливать на производственной базе ОАО «Белшина» (г. Бобруйск). Тканевые основы планируется закупать.

АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Рынок транспортерных лент напрямую зависит от развития следующих отраслей: горнодобывающая, металлургия, деревообрабатывающая и машиностроительная.

Более 90% рынка транспортерных лент в настоящее время занимают ленты на резинотканевой основе. Они обладают достаточной гибкостью и благодаря специальной обработке ткани имеют высокую прочность на разрыв, что позволяет успешно применять их при транспортировке различных кусковых, штучных и сыпучих грузов.

Средняя цена импорта 1 тонны условной продукции на территорию Республики Беларусь 3 тыс. USD.

Ориентировочная годовая потребность в ленте в Республике Беларусь составляет около 100 000 м. пог., что эквивалентно примерно 2000 тонн.

Основным потребителем транспортерных (конвейерных) лент в Республике Беларусь является ОАО «Беларуськалий». На его долю приходится порядка 80% от общего объема потребления.

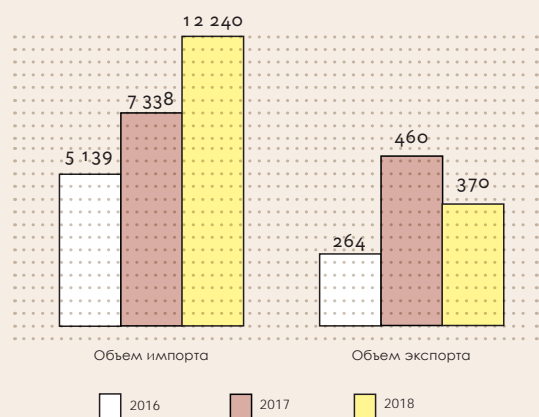
Годовая потребность общества в транспортерных лентах составляет 75 000 м.пог., в том числе:

- ленты общего назначения – 20 000 м.пог.;
- ленты специального назначения – 5 000 м.пог.;
- лента конвейерная трудновоспламеняющаяся – 30 000 м.пог.;
- лента конвейерная трудногорючая – 20 000 м.пог.

Ориентировочные затраты ОАО «Беларуськалий» на приобретение транспортерных лент составляют порядка 5 млн. EUR в год.

На внутреннем рынке Республики Беларусь основной акцент при реализации продукции делается на обеспечение производственных предприятий, закупающих продукцию для собственных нужд, а также организациям Министерства антимонопольного регулирования и торговли и Белкоопсоюза.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТРАНСПОРТЕРНЫХ ЛЕНТ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ, ТЫС. USD



МИРОВОЙ РЫНОК

Рынок конвейерной ленты в настоящее время более чем на 90% заполнен продукцией на резинотканевой основе. Оставшийся объем рынка занимают конвейерные ленты, изготавливаемые с применением синтетических материалов. Среди ключевых проблем отрасли резинотехнических изделий выделяют падение спроса на резинотехнические изделия в России, усиление влияния товаров-заменителей, высокий износ основных средств в отрасли и низкие темпы роста объемов производства из-за устаревших технологий и оборудования.

Согласно прогнозу аналитиков Transparency Market Research, мировой рынок резиновых технических изделий достигнет уровня доходов 103,1 млрд USD к концу 2022 года, и при этом ожидается, что ежегодный прирост составит 4,2% в течение прогнозируемого периода с 2017 по 2022 год. В 2017 году этот рынок достиг объема 84,1 млрд USD.

Усиление внимания к развитию чистых и зеленых городов обеспечит возможности роста для мирового рынка в течение прогнозируемого периода. Предполагается, что инвестиции индийских властей в инициативы «Умные города» обеспечат новые возможности для инвестиций для различных отечественных, а также международных компаний.

Кроме того, развитие инфраструктуры и быстрое расширение горнодобывающего и промышленного секторов в таких странах, как Бразилия, Чили, Мексика, Россия, Украина, Польша и Африка, также, по прогнозам, увеличат рост рынка резиновых приводных ремней.

Ожидается, что растущий спрос в различных сферах применения, включая каменную, гравийную и песчаную промышленность, бетонные заводы, мусороперерабатывающие заводы, дорожно-строительная техника, производство компоста и шлаковые транспортеры, будет обеспечивать спрос на многослойную ленту в течение прогнозируемого периода.

Рынок конвейерных лент фрагментирован и на нем доминируют региональные игроки, которые составляют основную часть доли мирового рынка. Отрасль характеризуется высокой степенью конкуренции, и игроки соревнуются в своей ценовой стратегии, а также в дифференциации продукции для производства конвейерных лент по индивидуальному заказу для различных целей при низких затратах.

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- Представление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству;
- Представление актуальной информации по инвестиционным проектам;
- Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений;
- Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества;
- Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров;
- Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы);
- Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов государственного управления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь;
- Последующее сопровождение.

Контакты



Национальное агентство
инвестиций и приватизации

Отдел по сопровождению инвесторов

Тел.:

+375 17 226 41 66

Факс:

+375 17 226 47 98

Email:

mail@investinbelarus.by

Важное замечание

Настоящий документ подготовлен исключительно в информационных целях. Он предоставляется для оказания содействия получателям документа при принятии ими решения о целесообразности дальнейшего изучения Предполагаемой сделки.

Вся информация, содержащаяся в документе, в дальнейшем может быть уточнена и дополнена Национальным агентством инвестиций и приватизации.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



Телефон:

+375 17 200 81 75



Факс:

+375 17 226 47 98



E-mail:

mail@investinbelarus.by