

ТЕКСТИЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Легкая промышленность в Беларуси занимает по разным оценкам около 28-30% в общем объеме производства непродовольственных товаров.

Легкая промышленность в Беларуси занимает по разным оценкам около 28-30% в общем объеме производства непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллепром» и производят около 80 % всего отраслевого объема.

По уровню потребления населением, продукция легкой промышленности стоит на втором месте после продовольственных товаров. Это подчеркивает роль отрасли в обеспечении экономической и стратегической безопасности Республики Беларусь, импортозамещения и занятости трудоспособного населения. Она обладает потенциалом, который

можно эффективно использовать для динамичного экономического и социального развития страны.

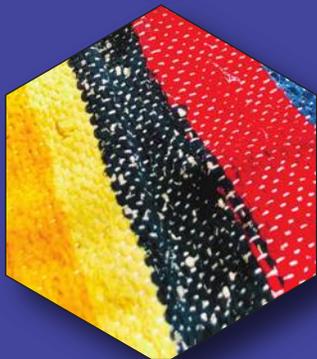
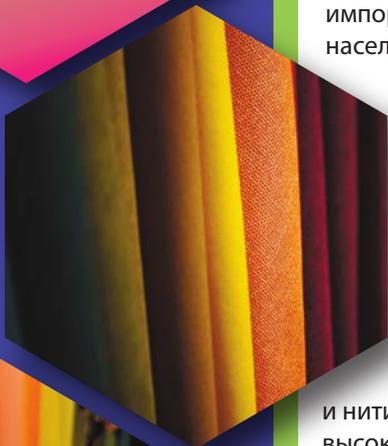
Текстильная отрасль оценивается как самая крупная по объему выпускаемой продукции в легкой промышленности.

Сегмент объединяет производство всех видов тканей, трикотажа, валяльно-войлочных и других изделий. Конкурентные преимущества отраслей легкой промышленности определяются наличием сырьевой базы (лен, химические волокна

и нити, пряжа, ткани, кожевенное и меховое сырье), высококвалифицированных кадров, более низкой по сравнению с другими отраслями капиталоемкостью производства.

Основная номенклатура экспорта предприятий легкой промышленности – швейные изделия, обувь, трикотажные изделия, кожевенные товары, ткани хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, искусственные и синтетические, ковры и ковровые изделия, пряжа льняная и объемная. До 2020 года планируется достижение следующей пропорции распределения экспорта между рынками ЕАЭС, ЕС и странами "дальней дуги": ЕАЭС – 33,5%, ЕС – 33,5%, страны "дальней дуги" и иные страны – 33%.

В целях наращивания производственного потенциала, повышению уровня конкурентоспособности отрасли, организациями концерна осуществляется комплексная модернизация производств. Точками будущего экономического роста, могут быть крупнейшие организации, на которых в предыдущей пятилетке уже проведено или проводится в настоящее время техническое перевооружение.



Это такие организации как:
ОАО "БПХО", ОАО "Моготекс", РУПТП "Оршанский льнокомбинат", ОАО "Камволь", ОАО "МПКО", ОАО "Бобруйский кожевенный комбинат", ОАО "Гронитекс".
До 2020 года запланирована поэтапная организация холдинговой структуры в льняной отрасли по завершению проведения технического переоснащения льнозаводов и второго этапа технического перевооружения РУПТП "Оршанский льнокомбинат".

Концерном "Беллегрпром" совместно с концерном "Белнефтехим" прорабатывается вопрос создания кластера с участием следующих организаций: ОАО "Нафтан" завод "Полимир", ОАО "Могилевхимволокно", ОАО "Полесье", ОАО "Слонимская КПФ", ОАО "Моготекс".

Идея создания кластера между предприятиями двух концернов – это возможность быстрого внедрения инновационных продуктов, начиная от выпуска новых видов химических волокон и нитей для предприятий легкой промышленности и заканчивая выпуском готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Инвестиционные процессы в кожевенной отрасли привели к тому, что сегодня готовые кожи и изделия из кожи, производимые в Республике Беларусь по конкурентоспособности не уступают аналогичным импортным, в результате чего рынки их реализации расширились.
Многие виды кожтоваров успешно поставляются в Италию, Германию, Австрию, Китай и др.

Основным рынком сбыта в ближайшей пятилетке для белорусских товаров легкой промышленности по-прежнему будут оставаться страны СНГ. Это обусловлено уже налаженными связями, преимуществом беспрошленной торговли и логистики.



2020 г.



С учетом внутри - и внешнеэкономических факторов до 2020 года прогнозируются следующие индикативные параметры роста экспорта предприятий концерна "Беллегрпром".

107,4%

2015 г.

Общеэкономические показатели по концерну

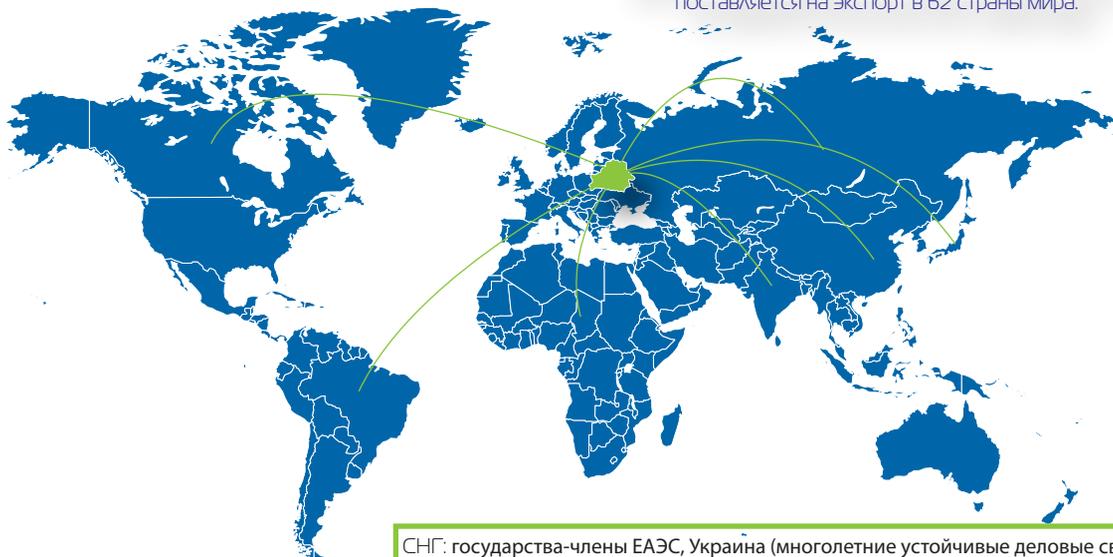
Темп роста экспорта в %

Для предприятий концерна «Белгепром» на предстоящий период определены следующие приоритетные страны для наращивания объемов экспорта

Азия, Ближний Восток: Япония, Корея (возможны организация поставок продукции с высокой добавленной стоимостью), Израиль (в связи с решением о начале переговоров о ЗСТ), Турция (востребованы льняные ткани)

Европейский союз: страны Скандинавии (в регионе практически отсутствует производство товаров легкой промышленности), Бельгия (высокий спрос на котонизированное льноволокно), Прибалтийские страны (востребованы белорусская одежда и обувь)

Белорусская продукция текстильной промышленности поставляется на экспорт в 62 страны мира.



Африка: ЮАР (востребованы льняные ткани), Уганда (осуществлена пробная поставка корсетных изделий)

Кроме этого особое внимание будет уделено продвижению продукции на новые перспективные рынки: Бахрейн, Гана, Испания, Ирландия, Ливан, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Таиланд, Тунис.

Америка: страны НАФТА (США, Канада являются крупными импортерами товаров легкой промышленности, однако выход на рынок требует значительных финансовых затрат, связанных с необходимостью привлечения специализированных организаций для разработки эффективной стратегии продвижения).

Доля отечественных товаров в товарных ресурсах отдельных потребительских товаров по Республике Беларусь:





В 2018 году экспортная выручка концерна составила 557 000 000 долларов.

За последнее время «Беллегрпром» значительно прибавил не только в производственном, технологическом отношении, но и улучшил свое положение на рынке. Сегодня износ оборудования в среднем не превышает 38,9%, а в текстильной отрасли - 30%.



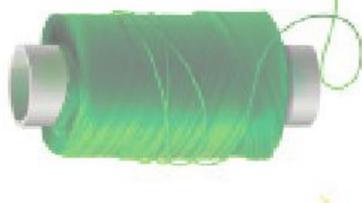
По итогам 2018 года объем продукции превысил 1,9 млрд долл. В натуральном выражении производство льняных тканей возросло за 2018 год на 13,7%, ковров - на 5,8%, белья туалетного и кухонного на 30,4%.



Продукция белорусского легпрома экспортируется в 62 страны мира.

Доля текстильного производства в общем объеме обрабатывающей промышленности за 2018 год составила 4,0%.

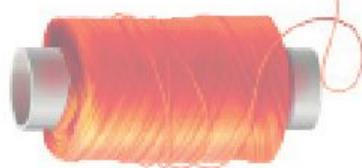
Мониторинг результатов работы предприятий концерна БЕЛЛЕГПРОМ (производство, экспорт) за 2018 год



наименование товара	ед.измерения	производство	экспорт	в т.ч. в РФ
корсетные изделия	тыс.штук	12692	8570	6436
чулочно-носочные изделия	тыс.пар	155 858	757 159	734 517
трикотажные изделия	тыс.штук	41 598	59 104	56 110
ткани	тыс.м2	159 398	717 492	681 968



Место Беларуси в мировом экспорте за 2018 год:



3 место в мировом экспорте (ткани из льна)
доля в мировом экспорте-3,1%



4 место в мировом экспорте (лен)
доля в мировом экспорте-2,2%



По объему привлеченных прямых иностранных инвестиций на чистой основе производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха концерна «Беллегпром» демонстрирует положительную динамику за 2018 год (в 1,8 раза больше относительно 2017 года до значения 33,9 млн.долларов).

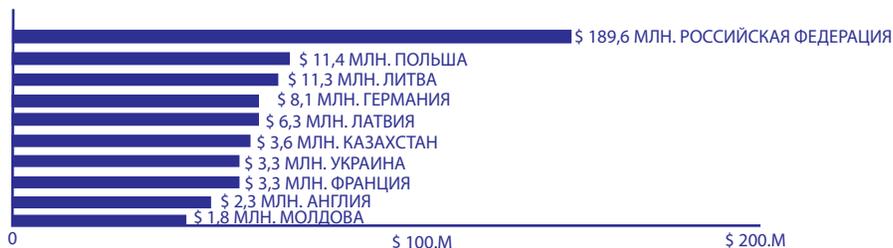
Инвестиции в основной капитал по виду экономической деятельности

	Ед.измерения	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал млн. руб.	млн. руб.	20 715,3	18 710,0	21 033,7	25 004,4
	млн. долл. США	13 057,5	9 409,1	10 888,1	12 277,5
Темп роста	%	81,2	82,6	105,3	105,1
Обрабатывающая промышленность, в т.ч.	млн. руб.	5 449,2	4 034,5	4 639,9	5 621,5
	млн. долл. США	3 434,8	2 028,9	2 401,9	2 760,2
Производство текстильных изделий, одежды и т.д.	млн. руб.	164,5	229,2	127,4	173,0
	млн. долл. США	103,7	115,3	66,0	85,0

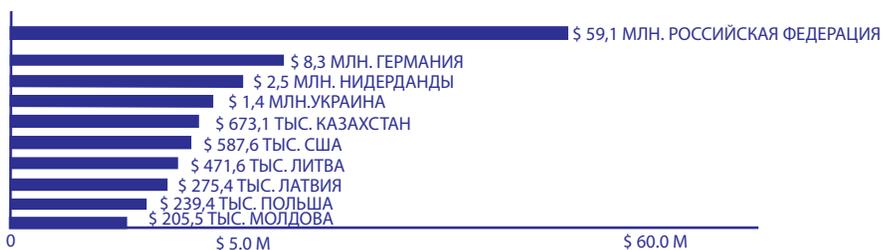
Динамика объема иностранных инвестиций из-за рубежа по виду экономической деятельности «производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха», млн долл. США, 2015-2018 годы

	2015		2016		2017		2018	
	всего	в т.ч. прямых						
Всего	11344,2	7241,4	8559,8	6928,6	9728,5	7634,2	10842,0	8537,1
Обрабатывающая промышленность (секция С)	2 813,3	840,6	1 844,9	980,8	1 982,7	1 142,2	2 982,9	1 469,4
удельный вес, %	24,8	11,6	21,6	14,2	20,4	15,0	27,5	17,2
темп роста, %	89,8	68,7	65,6	116,7	107,5	116,5	150,4	128,6
производство текстильных изделий, одежды и т.д.	37,1	28,3	79,8	79,2	49,9	48,9	62,3	49,9
удельный вес, %	0,3	0,4	0,9	1,1	0,5	0,6	0,6	0,6
темп роста, %	64,5	61,1	215,1	279,4	62,6	61,8	124,7	102,2

БЕЛАРУСЬ- ТОП 10 ЭКСПОРТНЫХ РЫНКОВ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ, АКСЕССУАРОВ, НЕ ТРИКОТАЖНЫХ ИЛИ ВЯЗАНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2018



БЕЛАРУСЬ- ТОП 10 ЭКСПОРТНЫХ РЫНКОВ ПРОЧИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ, КОМПЛЕКТОВ, ИЗНОШЕННОЙ ОДЕЖДЫ И Т.Д. В 2018



БЕЛАРУСЬ- ТОП 10 ЭКСПОРТНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, БУМАЖНОЙ ПРЯЖИ В 2018



БЕЛАРУСЬ- ТОП 10 ЭКСПОРТНЫХ РЫНКОВ КОВРОВ И ПРОЧИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В 2018





Для повышения конкурентоспособности специалистами предприятий текстильной отрасли в перспективе будет проводиться большая работа по обновлению ассортимента выпускаемой продукции за счет повышения качества, использования новых видов сырья, внедрения прогрессивных технологий, разработки современных структур тканей модного колористического оформления и широкой цветовой гаммы.

В производстве хлопчатобумажных тканей: В рамках модернизации ОАО "БПХО" планируется выпуск новых тканей различного назначения:

- сатины, стрейч-сатины и сатин-жаккарды для постельного белья шириной 3,0 м отбеленные, гладкокрашенные и набивные, изготовленные из гребенной пряжи тонковолокнистых сортов хлопка, что придает тканям блеск и гладкую поверхность;
- миткали и поплины для постельного белья шириной 3,0 м отбеленные, гладкокрашенные и набивные, мягкие и приятные на ощупь;
- тики и перкалы для постельного белья шириной 3,0 м отбеленные, гладкокрашенные и набивные, с высокой прочностью и устойчивостью к истиранию;
- ткани с жаккардовым переплетением для столового белья (скатерти, полотенца, салфетки и т.п.) с различными видами отделок;
- ткани одежды, сорочечные с использованием полиэфирных, вискозных, льняных волокон



Для тканей постельного назначения будут освоены новые виды отделок: МАПС, отделка ЛУ (легкая в уходе), антибактериальная, с эффектом "Авокадо", с эффектом "Лаванда+прохлада".

Также будут увеличены объемы выпуска одежды и платьевых тканей, в том числе с лайкрой, хлопкополиэфирных тканей, сорочечных тканей из гребенной пряжи, тканей из высокономерных пряж, смешанных с высокоусадочными и фасонными нитями, с улучшенными потребительскими свойствами.

В производстве льняных тканей. В рамках модернизации РУПТП

"Оршанский льнокомбинат" предусматривает выпуск следующих видов в продукции: ткани с применением пряж из котонизированного льноволокна декоративного, мебельного, одежного и костюмного назначения, платьевые, полотенежные, скатертные, технические.

Из длинного льноволокна планируется выпуск разнообразного ассортимента блузочно-сорочечных, платьевых и костюмных тканей, льняной батист из пряжи высоких номеров, костюмные и сорочечные ткани с меланжевым эффектом, в том числе со сложным меланжевым эффектом из 4-х цветной крашеной пряжи, с мелкозорчатой структурой переплетения, ткани для постельного белья цветные, набивные, ткани-компаньоны, с цветными просновками.

Среди множества возникающих проектов белорусской модной индустрии особенно выделяется Неделя моды в Беларуси (Belarus Fashion Week - международное профессиональное мероприятие, ориентированное на популяризацию дизайнерской одежды, которая на протяжении многих сезонов успешно представляет моду нашей страны на международной арене.



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ : СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ НА БАЗЕ ОАО “БЕЛФА”

Наименование	Изолированные помещения в составе производственного корпуса
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">▪ Материал стен—керамзитобетон▪ Высота потолков— 6 м
Площадь помещений	35 167 ,2 м ² (2 110 тыс. долларов США)
Направления использования	<ul style="list-style-type: none">▪ Промышленность
Способы предоставления	<ul style="list-style-type: none">▪ Аренда▪ Продажа
Коммуникации	<ul style="list-style-type: none">▪ Подъездная автомобильная дорога, действующие железнодорожные пути
Наименование	Административно-управленческий корпус с залом собраний
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">▪ Материал стен - стеновые панели из ячеистого бетона, кирпича
Площадь помещений	4857,2 м ² (728,6 тыс. долларов США)
Направления использования	<ul style="list-style-type: none">▪ Медицинские объекты▪ Офисные помещения▪ Объекты спортивного и культурного назначения
Способы предоставления	<ul style="list-style-type: none">▪ Аренда▪ Продажа
Коммуникации	<ul style="list-style-type: none">▪ Подъездная автомобильная дорога, действующие железнодорожные пути
Наименование	Изолированное помещение в главном производственном корпусе
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">▪ Материал стен - стеновые панели из ячеистого бетона
Площадь помещений	685,86 м ² (41,2 тыс. долларов США)
Направления использования	<ul style="list-style-type: none">▪ Производственные помещения (швейный цех)▪ Офисное пространство
Способы предоставления	<ul style="list-style-type: none">▪ Аренда▪ Продажа
Коммуникации	<ul style="list-style-type: none">▪ Подъездная автомобильная дорога, действующие железнодорожные пути

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ : СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ НА БАЗЕ ОАО "БЕЛФА"

Наименование	Подсобно-производственный корпус
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• Одноэтажное здание с 3-ёх этажной пристройкой• Материал стен — кирпич и стеновые панели• Высота потолков— 7 м
Площадь помещений	6 534,9 м ² (392,1 тыс. долларов США)
Направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Производственные цеха, мастерские• Офисные помещения
Способы предоставления	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Коммуникации	<ul style="list-style-type: none">• Подъездная автомобильная дорога, действующие железнодорожные пути
Наименование	Гаражи (на 8 и на 5 транспортных единиц)
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• Высота потолков : от 1,5 м to 5,55 м• Материал стен - кирпич, железобетон
Площадь помещений	692,4 м ² (41,5 тыс. долларов США)
Направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Гаражи для легкового и грузового транспорта
Способы предоставления	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Коммуникации	<ul style="list-style-type: none">• Подъездная автомобильная дорога, действующие железнодорожные пути
Наименование	Изолированное помещение "Склад"
Об объекте	<ul style="list-style-type: none">• Материал стен - стеновые панели и кирпич
Площадь помещений	<ul style="list-style-type: none">• 2923,3 м² (175,4 тыс. долларов США)• 3006 м² (180,4 тыс. долларов США)• 3122,6 м² (187,4 тыс. долларов США)• 2974,2 м² (178,5 тыс. долларов США)
Направления использования	<ul style="list-style-type: none">• Складское помещение
Способы предоставления	<ul style="list-style-type: none">• Аренда• Продажа
Коммуникации	<ul style="list-style-type: none">• Подъездная автомобильная дорога, действующие железнодорожные пути

ПРОДАЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАКЕТА АКЦИЙ ОАО «КУПАЛИНКА»

Государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» при поддержке Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров лёгкой промышленности предлагает к рассмотрению возможность приобретения государственного пакета акций ОАО «КУПАЛИНКА» - одного из ведущих производителей трикотажных изделий в Республике

Местоположение

г. Солигорск, Минская область
(130 км от г. Минск)

Структура собственности

- Республика Беларусь - 84,46 %
- Физические лица - 15,54 %

Вид деятельности

Производство:

- верхней одежды для взрослых и детей;
- нательного белья для мужчин, женщин и детей, прочих аксессуаров;

Рынки сбыта

- Основной рынок сбыта - Российская Федерация (доля рынка - 95,5%), прочие - Казахстан, Эстония, Германия

Оборудование

- 601 единиц технологического оборудования следующих производителей: JUKI (Япония), JK-SHIRLEY (Китай), Brother (Китай), YAMATO (Япония).

Сведения о товаро-распределительной сети

19 фирменных магазинов в Республике Беларусь, 2 из которых были открыты в 2018г.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Объём реализации продукции в 2018 г.

8, 108 тыс. долларов США

- Бельё нательное трикотажное
- 1718 тыс. шт.

Выпуск продукции в 2018 г. в натуральном выражении

- Одежда верхняя трикотажная
- 434 тыс. шт.
- Прочая вязаная и трикотажная
одежда - 260 тыс. штук
- Одежда для детей ясельного
возраста и новорожденных
- 85 тыс. шт.

Преимущества проекта

- Доступ на рынки России и иных стран, ЕАЭС формирует потенциал для дальнейшего наращивания производства;
- Широкий ассортимент и современный дизайн продукции (промышленная коллекция ОАО «КУПАЛИНКА» составляет более 1000 моделей, ежемесячно обновляется до 30 % ассортимента)
- Надежная система менеджмента качества;
- Квалифицированный персонал (общая численность - 606 человек, средний уровень заработной платы - 235 долларов США).

Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве ОАО «КУПАЛИНКА» со стратегическим инвестором в целях дальнейшего развития Компании. В рамках данной инвестиционной возможности предлагается рассмотреть такую форму сотрудничества как покупка пакета акций, принадлежащих государству.



СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ КОРОТКОГО ЛЬНОВОЛОКНА



«Оршанский льнокомбинат» является единственным в Беларуси самым крупным в странах СНГ и Европы предприятием по производству **льняных тканей**, включая пряжу из короткого волокна и длинного волокна



Проект предусматривает **обновление** материально-технической базы фабрики и производства по переработке **короткого льноволокна** для производства низкономерной пряжи текс 312, а также пряж текс 180-166 для производства бытовых и мебельных тканей.

ИНФРАСТРУКТУРА

Земельный участок – 39 га

Производственные помещения – 190 тыс. м²

Склады хранения и логистические терминалы – 28 тыс. м²

Собственная ж/д ветка

Ветка БелЖД – 0,4 км

Наличие всех коммуникаций

4 млн \$

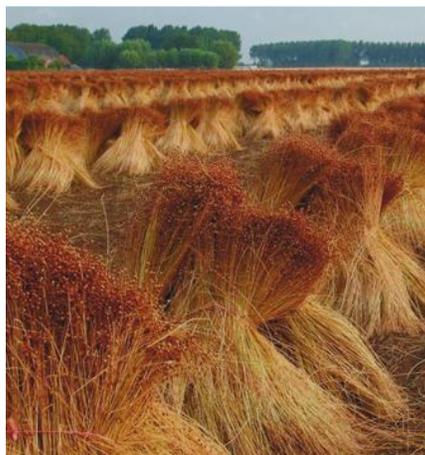
необходимая
сумма инвестиций

9 млн \$

текущий объем рынка,
2017 год

> 1500

артикулов тканей может
вырабатываться на
фабриках комбината



5%

рентабельность продаж
продукции

**СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

форма участия инвестора

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

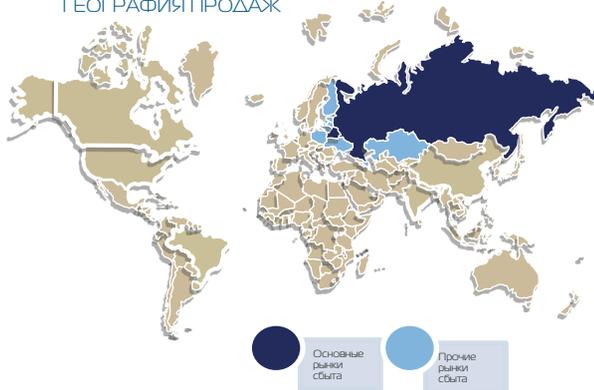
производители
технических тканей
(брезент, мешковина)

ОАО «8 МАРТА»

ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ



ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ОБЗОР КОМПАНИИ

Компания основана в 1926 году и за более чем 90 лет своей истории сформировало устойчивую традицию производства высококачественной продукции и вышло на лидирующие позиции в своей отрасли в Республике Беларусь.

ОАО «8 Марта» производит широкий ассортимент трикотажной продукции, включающий крашенные и набивные трикотажные ткани, одежду, чулочно-носочные изделия. Основными приоритетами ассортиментной политики Компании являются качество и удобство производимой продукции, ее экологичность и соответствие наиболее актуальным рыночным трендам.

В 2017 году было произведено трикотажных и чулочно-носочных изделий, трикотажного полотна на сумму 16 млн. долларов США млн. рублей. Показатель рентабельности продаж составил 7,1%

Реализация продукции ОАО «8 Марта» осуществляется преимущественно на внутреннем рынке Республики Беларусь (85,2%) от общего объема продаж в 2017 году). К числу основных экспортных рынков Компании относятся Российская Федерация и иные страны - члены Евразийского экономического союза, Украина, Польша, Эстония, Литва, Латвия, Финляндия. В 2017 году было экспортировано продукции на 2488 тыс. долл. США.

ОАО «8 Марта» ведет активную инвестиционную деятельность. Систематически проводимое техническое перевооружение производства формирует позитивный экономический эффект и обеспечивает повышение уровня конкурентоспособности продукции Компании на внутреннем и внешнем рынках.

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве ОАО «8 Марта» со стратегическим инвестором в целях дальнейшего развития Компании.

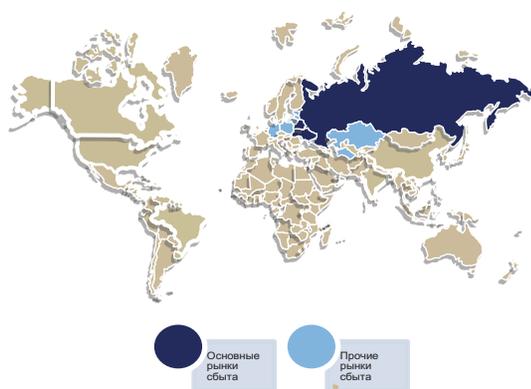
НАИП готово рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать покупку пакета акций, принадлежащих государству, приобретение дополнительно выпущенных акций, создание совместного предприятия и применение иных моделей инвестирования.

ОАО «ЛЕНТА»

ВЫРУЧКА



ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ



ОБЗОР КОМПАНИИ

- ОАО «Лента» основана в 1961 году и является лидирующим в Республике Беларусь производителем текстильно-галантерейных изделий, гардинного полотна и гардинных изделий, швейных изделий, медицинских перевязочных материалов. Многолетний опыт работы и высокая деловая репутация Компании позволили сформировать сильный бренд, вызывающий доверие у потребителей.
- ОАО «Лента» достигла высоких показателей экономической эффективности и имеет стабильное финансовое положение, при этом продолжает интенсивное развитие и дальнейшую диверсификацию своей деятельности и рынков сбыта.
- По итогам 2017 года Компанией получена чистая прибыль в размере 1 933 тыс. долларов США (темп роста показателя по сравнению с 2016 г. составил 251,7%). Темп роста выручки в 2017 году по сравнению с 2016 годом равен 124,8% (абсолютный показатель выручки, полученной в 2017 году, составил 21 113 тыс. долларов США).
- ОАО «Лента» проводит непрерывную работу по обновлению парка технологического оборудования, расширению ассортимента и поддержанию надлежащей системы контроля качества производимой продукции, соответствующей лучшим отраслевым стандартам.
- Компанией сформирована эффективная товаропроводящая сеть, как в Беларуси, так и за рубежом, и прилагаются значительные усилия по ее дальнейшему развитию. Более 50% продукции ОАО «Лента» поставляется на экспорт. Эффективное производство и высокое качество продукции позволили Компании стать одним из основных игроков на российском рынке, а также экспортировать свою продукцию в Украину, Польшу, Германию, страны Балтии, Молдову, Армению, Казахстан и Туркменистан.

ПРЕДЛАГАЕМАЯ СДЕЛКА

Правительство Республики Беларусь заинтересовано в партнерстве ОАО «Лента» со стратегическим инвестором в целях дальнейшего развития Компании. НАИП готово рассмотреть различные формы сотрудничества, которые могут включать покупку пакета акций, принадлежащих государству, приобретение дополнительно выпущенных акций, создание совместного предприятия и применение иных моделей инвестирования.

ПРОИЗВОДСТВО И ЛОГИСТИКА

ШИРОКАЯ ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Показатели 2017 года



КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ПЕРСОНАЛ

- ✓ Численность персонала ОАО «Лента», занятого в производственном процессе, составляет 1048 человек.
- ✓ Около 70% от общей штатной численности работает в Компании более 5 лет.
- ✓ Кадровая политика ОАО «Лента» предусматривает программу непрерывного повышения квалификации персонала.

РАЗВИТАЯ ТОВАРНО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ СЕТЬ

Торговый блок ОАО «Лента» включает:

- три филиала: в Гомеле, Бресте, Витебске;
- пять магазинов: три в Минске, по одному в Могилеве, Бобруйске, Гродно;
- два склада (в Минске и Гродно), выполняющих функции оптовых дистрибуторских центров;
- 65 фирменных секций в различных торговых объектах.

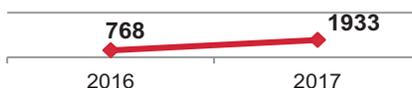
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДНОСТИ



Рентабельность реализованной продукции по итогам 2017 года составила 15,9%

Чистая прибыль,
тыс.долларов США





ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕООРУЖЕНИЕ ТКАЦКОЙ ФАБРИКИ «БАРАНОВИЧСКОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ХЛОПЧАБУМАЖНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ»



Крупнейший изготовитель текстильной продукции в странах СНГ и Европы с **ПОЛНЫМ ЦИКЛОМ** производства: переработка хлопка, изготовление пряжи и выпуск готовых швейных изделий.



В связи с модернизацией производства планируется выпуск новых тканей различного назначения. **Техническое перевооружение** включает: закупку оборудования, технологий, лицензий; подготовку производства; исследования и разработки; пополнение оборотных средств; замену инженерных сетей.

ИНФРАСТРУКТУРА

Собственная ж/д ветка, ветка БелЖД – 0,1 км

Общереспубликанские автомобильные дороги – 3 км

Земельный участок – 19,1 га

Производственные помещения – 152,4 тыс. м²

Административные помещения – 5,9 тыс. м²

Склады хранения и логистические терминалы

30 млн \$

необходимая
сумма инвестиций

13,3 млн \$

объем экспорта
товаров за 2016 год

5,3 млн \$

прибыль от реализации
товаров за 2016 год



1,41

коэффициент текущей
ликвидности

**ПРИБРЕТЕНИЕ
ПАКЕТА АКЦИЙ**

форма участия инвестора

до 91%

дополнительная эмиссия
акций для продажи инвестору

СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ НА БАЗЕ ОАО «МОГОТЕКС»

Реализация инвестиционного проекта предполагает создание новых производств, направленных на поиск новых сфер применения материалов и изделий в различных отраслях и выходов на новые рынки сбыта.

О компании

ОАО «Моготекс» — крупнейший производитель текстильной продукции в Республике Беларусь. Предприятие осуществляет переработку таких видов сырья как нити полиэфирные, вискозные, пряжи хлопковые, полиэфирно-хлопковые, полиэфирно-вискозные.

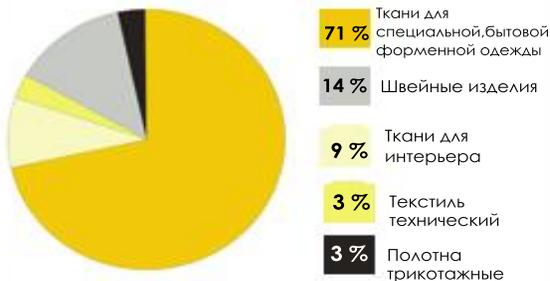
- Республика Беларусь - 98,52 %
- Физические лица - 1,48 %

Структура собственности ОАО «Моготекс»

Основные направления деятельности

Предприятие производит широкий ассортимент тканей для специальной и форменной одежды, плащевых, для специального снаряжения и кожгалантерейной промышленности, подкладочных, декоративных, мебельных, гардинных, трикотажных, технических полотен, специальную и форменную одежду, изделия домашнего текстиля.

Номенклатура производимой продукции



Объёмы производства в 2018 г.

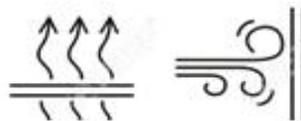
- ткани хлопчатобумажные (10539 т.п.м.)
- ткани шёлковые (14876 т.п.м.)
- ткани технические (19 т.п.м.)
- ткани льняные (154 т.п.м.)
- материалы текстильные с пропиткой (925 т.п.м.)
- трикотаж (1435 т.п.м.)

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ : НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

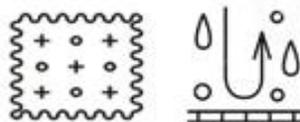
- Разработка высокоэффективных волокон нового поколения с высокой прочностью на основе перерабатываемого сырья с лучшими функциональными свойствами.



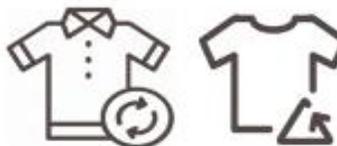
- Разработка инновационных текстильных изделий для быстрорастущего мирового рынка функциональной одежды для поддержания тепла прохлады, для защиты от воздействия окружающей среды и травм.



- Изучение и внедрение новых технологий для проектирования и разработки продукции, новых производственных технологий для выстраивания процессов в зависимости от потребностей рынка.

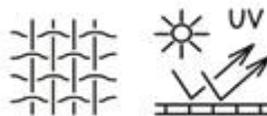


- Поиск решений в области переработки текстильных изделий для запуска процессов преобразования изделий с истекшим сроком службы для их использования в следующем этапе производственного цикла.



Поиск новых решений для

- строительного и автомобильного сектора,
- функциональной одежды и предметов домашнего текстиля для потребителей со специфическими потребностями,
- производства защитной одежды со специальными свойствами.





НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



Телефон:

+375 17 200 81 75



Факс:

+375 17 226 47 98



E-mail:

mail@investinbelarus.by