

Панельная дискуссия

«Инвестиционный потенциал органического сельского хозяйства»

30 марта 2021 года с 14.00 до 16.00 (GMT+3)

онлайн (*ссылка для подключения к Zoom-конференции будет доступна после регистрации*)

Участники дискуссии:

Сергей Тарашкевич

– заместитель начальника главного управления устойчивого развития – начальник управления экономики природных комплексов Министерства экономики Республики Беларусь

Андрей Абрамов

– сельский предприниматель, создатель и владелец торгового знака «Хутор Ёдишки» (Беларусь)

Марсель де Йонг

– агроном компании «Bodem & Groen» (Бельгия)

Наталья Шаблинская

– исполнительный директор некоммерческого объединения «Ассоциация розничных сетей» (Беларусь)

Евгений Лукашенко

– заместитель директора консалтинговой компании «АСБ Консалт» ОАО «АСБ Беларусбанк» (Беларусь)

Модератор

Олег Ильин

– директор Инвестиционно-консалтинговой компании ASER (Беларусь)

Со-модератор

Дмитрий Красовский

директор Национального агентства инвестиций и приватизации (Беларусь)

Вопросы для обсуждения:

1. Тематические исследования и тенденции в органическом сельском хозяйстве.
2. Потенциал белорусского рынка органического сельского хозяйства (розничная, оптовая, экспортная торговля).
3. Нормативные условия и поддержка (выдача земли, сертификация, льготы, финансовая поддержка и т. Д.).
4. Перспективы органического бизнеса, в том числе с учетом инвестиционного потенциала.



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

О панельной дискуссии

Панельная дискуссия проходит в рамках 8-й Международной конференции по органическому земледелию в Беларуси «Рынок органических зерновых культур. Тенденции и перспективы развития», которую проводит Центр экологических решений (ecoidea.by). Регистрация на Конференцию доступна по [ссылке](#).

Сессия соберет государственных чиновников, местных и иностранных фермеров, экспертов розничных сетей, финансовых и инвестиционных консультантов, чтобы:

- поделиться идеями и мнениями о последних тенденциях и лучших практиках в органическом сельском хозяйстве;
- проанализировать потенциал и перспективы белорусского рынка органических продуктов;
- изучить инвестиционные возможности для создания и развития нового бизнеса в Беларуси.

ТАРАШКЕВИЧ Сергей Владимирович – заместитель начальника главного управления устойчивого развития -начальник управления экономики природных комплексов



Андрей Абрамов – сельский предприниматель, создатель и владелец торгового знака «Хутор Ёдишки» (Беларусь)

«Хутор Ёдишки» известен далеко за пределами Беларуси прежде всего своей не имеющей аналогов деревенской натуральной продукцией. Кроме того, агроэкоусадьба семьи Абрамовых — это уникальная бизнес-модель, которая направлена на развитие села и повышение уровня жизни его жителей. Интервью и видеосюжеты об уникальности деревенского хозяйства и производимой им продукции, особенностях организации работы — в публикациях в печатных изданиях, онлайн и ТВ-репортажах.

Приобретая столь модную сегодня эко-продукцию, большинство людей не знают о ее происхождении. А ведь высокая цена — еще не гарант натуральности, качества и полезности. Производя деревенскую натуральную продукцию в замкнутом цикле, начиная от кормов и заканчивая селекционной работой, «Хутор Ёдишки» демонстрирует качественно новый уровень с точки зрения пользы для здоровья человека, питательных и вкусовых характеристик.



Марсель де Йонг – агроном компании «Bodem & Groen» (Бельгия)

Bodem & Groen предлагает комплексные программы для производителей, основанные на натуральных продуктах. Основная цель – добиться лучшего финансового результата для фермера, выращивая жизненно важные растения на хорошо сбалансированных почвах.

Шаблинская Наталия Сергеевна – исполнительный директор некоммерческого объединения «Ассоциация розничных сетей», заместитель генерального директора торговой сети «Санта-ритейл»



Профессионал в сфере ритейла с опытом работы более чем 20 лет на руководящих должностях.

Компания «Санта Ритейл» основана в 1995 и входит в группу компаний «Санта» - это холдинг, который включает свыше 40 компаний. Среди них поставщики сырья, производители готовой продукции, дистрибуционные и логистические компании, ритейлерская сеть и другие компании.

ООО «Санта Ритейл» – это крупная национальная сеть магазинов различных форматов: маркеты, супермаркеты и магазины-эконом (более 200 магазинов по всей стране).

Лукашенко Евгений Евгеньевич – заместитель директора консалтинговой компании «АСБ Консалт» ОАО «АСБ Беларусбанк».



Консалтер с многолетним практическим опытом в области реализации инвестиционных проектов в сфере производства, торговли, общепита, грузоперевозок, недвижимости, лесозаготовок и медицинских услуг, а также проектов по реструктуризации и рефинансированию обязательств компаний. Участвует в реализации проектов по созданию динамических финансовых моделей в области планирования. Реализовал более 250 инвестиционных проектов суммарной стоимостью более 15 000 000\$.

ООО «АСБ Консалт» – ведущая аудиторско-консалтинговая компания, ассоциированный член сети Crowe Global – восьмой в мире по объемам совокупной выручки международной организации независимых аудиторских и консультационных компаний, объединившей более 42000 сотрудников из 220 фирм в 130 странах.