



Легкая промышленность в Республике Беларусь



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

1. Текущее состояние отрасли	3
1.1. Основные отраслевые показатели.....	3
1.2. Правовая среда.....	6
1.3. Научно-исследовательская база.....	6
1.4. Кадровое обеспечение.....	8
1.5. Технологии	10
1.6. Производственно-территориальные кластеры.....	11
2. Ресурсно-сырьевая база	12
3. Производственная инфраструктура	13
3.1. Наличие промышленных площадок, зданий, сооружений, офисов.....	13
3.2. Логистические возможности.....	16
4. Обзор рынка	17
4.1. Основные тенденции.....	17
4.2. Производство.....	18
4.3. Внешняя торговля.....	22
4.4. Ключевые игроки.....	24
5. Инвестиционный потенциал и перспективы развития отрасли	26
5.1. Инвестиции в отрасли.....	26
5.2. Инвестиционная привлекательность.....	26
5.3. Экспортный потенциал.....	27
6. Инвестиционный климат	30
6.1. Макропоказатели.....	30
6.2. Рейтинги	31
6.3 «Дорожная карта инвестора».....	33
6.4. Преференциальные режимы.....	34
7. Информация о НАИП	35

1. Текущее состояние отрасли

1.1 Основные отраслевые показатели

Традиционно легкая промышленность складывается из совокупности подотраслей, включая текстильную, швейную, кожевенную, меховую, обувную.

В Беларуси таких подотраслей 4 — это текстильная, швейная, трикотажная и коженно-обувная (статистика). Данные подотрасли формируют один вид экономической деятельности — производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха. По уровню потребления населением продукция легкой промышленности занимает третье место после продовольственных товаров и расходов на транспорт. В основном спросом пользуются ткани и текстильные изделия (46,5%), одежда (40,4%), обувь (9,8%), меховые и кожаные изделия (3,3%). Общие показатели развития отрасли приведены в таблице ниже.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Количество организаций, единиц	1 889,0	1 927,0	1 933,0	1 952,0	1 941,0
Объем промышленного производства, млн долл. США	1 628,4	1 906,0	1 955,7	1 895,6	1 635,4
Объем промышленного производства, млн долл. в ценах 2015 года	1 628,4	1 759,7	1 735,5	1 652,5	1 422,1
Объем промышленного производства, в % к 2015, в % к 2015	104,7	110,0	114,4	111,8	112,2
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, процентов	4,0	3,9	3,6	3,4	3,4
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	85,5	86,0	85,2	83,4	76,3
Удельный вес среднесписочной численности работников вида экономической деятельности в среднесписочной численности работников промышленности, процентов	9,5	9,7	9,7	9,5	9,0
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, млн руб	260,0	305,7	327,0	350,2	327,8
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн долл. США	228,3	208,5	164,3	144,6	148,0
Чистая прибыль, млн долл. США	103,0	100,4	73,6	113,1	81,7
Рентабельность продаж, %	14,3	13,2	10,0	8,7	10,8

По состоянию на 2021 год отрасль насчитывает 1941 организации (1,4% всех юридических лиц республики) с совокупным количеством занятых 83 тысячи человек. Половину общего объема товаров легкой промышленности Беларуси выпускают предприятия Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности (концерн «Беллегпром»). В это объединение сегодня входят 71 организация, занимая 3,66% от общего количества организаций отрасли.

Объем производства продукции легкой промышленности — 3% от всего промышленного производства республики, что в денежном выражении составляет 1,8 млрд долларов США. Удельный вес отрасли в структуре производства обрабатывающей промышленности республики — 3,8%, а вклад в ВВП страны — 1,2%. Среднегодовой темп роста отрасли составляет 1,8% (при расчете в долларах США). В рублевом исчислении рост по отношению к 2020 году в сопоставимых ценах составил 4,1%. Рентабельность продаж предприятий колеблется в диапазоне от 8 до 15%, рентабельность реализованной продукции от 10 до 20%. Несмотря на такие показатели, процент убыточных организаций за последние 3 года варьировался от 17 до 21%, но в основном среди микро, малых и средних предприятий. С другой стороны количество убыточных предприятий в системе концерна сократилось на 35,3%.

Микроорганизации составляют 63,8% от общего числа предприятий, малые — 29,3%, средние — 4,0%, крупные — 2,9%. При этом последние дают 64,1% объема промышленного производства отрасли, охватывая 54,5% занятых в легкой промышленности. В свою очередь, микроорганизации производят около 5,4% от отраслевого выпуска, задействуя 7,4% занятых.

Показатели	Крупные	Средние	Малые	Микро
Количество организаций, %	2,90	4,00	29,30	63,80
Численность занятых, %	54,50	13,50	24,60	7,40
Объем промышленного производства, %	64,10	11,30	19,20	5,40
Соотношение объема производства и численности занятых	1,18	0,84	0,78	0,73
Соотношение объема производства и количества организаций	22,10	2,83	0,66	0,08



Соотношение объема промышленного производства и количества занятых позволяет увидеть, какой размер предприятия в отрасли наиболее результативен.

Из таблицы видно, что наиболее эффективны в отрасли крупные предприятия. На 1% занятых они выпускают 1,18% объема промышленного производства. Более того 1% крупных предприятий формирует 22,1% от общего выпуска продукции легкой промышленности. За этим скрывается тот факт, что крупные предприятия в основном выпускают продукцию массового производства. В то время как малые и микроорганизации сосредоточены на выпуске штучных дизайнерских изделий.

Следует отметить, что почти 93% организаций легкой промышленности являются частными (из них около 3,7% с долей государственного капитала и около 5% с иностранным капиталом). Частные организации дают почти 90% промышленного выпуска, иностранные — около 4,5%.

Номинальная начисленная средняя заработная плата работников в отрасли составляет 453,4 долларов США, в обрабатывающей промышленности в целом — 705,5 долларов США (разница в 252,1 доллара).

На текущий момент отрасль испытывает влияние последствий пандемии, внешнеполитических и внешнеэкономических шоков. Это заставляет предприятия легкой промышленности искать новых поставщиков, новые рынки сбыта, новые каналы и механизмы продаж, новые логистические цепочки и маршруты. К этому добавляется как прогнозируемое снижение покупательской способности населения, так и обострение конкуренции на основных рынках сбыта. Тем не менее активно развивается восточное направление, особенно с такими странами как Армения, Азербайджан, Казахстан, Турция, Узбекистан, Таджикистан. На традиционном рынке Российской Федерации акцент смещается на работу с потребителями Зауралья, где идет работа над созданием двух оптово-розничных центров. Все это позволяет переориентировать экспорт продукции легкой промышленности.

1.2 Правовая среда

Стратегия промышленного развития отрасли предусматривает преобразование отечественного производства в конкурентоспособный комплекс, оперативно и гибко реагирующий на мировую конъюнктуру и потребности внутреннего рынка.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 в Беларуси ставка сделана на ускоренное развитие высокотехнологичных производств.

В целях повышения конкурентоспособности организаций легкой промышленности, увеличения экспорта, укрепление положения предприятий отрасли на рынке, создания условий для их технического переоснащения, освоения новых видов продукции, снижения потребности в импорте в республике выполняются государственные, региональные и отраслевые научно-технические программы на 2021 – 2025 годы («Технологии и материалы в легкой промышленности»).

1.3 Научно-исследовательская база

Беларусь относится к числу государств с высоким уровнем научно-технического развития. Этот статус подтверждается высокими позициями страны в глобальном индексе инноваций (Global Innovation Index — 32,6 (62 место из 132 стран). Так, по субиндексу «человеческий капитал и исследования» Беларусь занимает 38 место из 132 государств, по субиндексу «знания и технологический выход» – 37 место, «подготовка специалистов в области науки и техники» – 11 место в мире. Общая же позиция Беларуси в данном рейтинге остается на среднем уровне из-за отсутствия данных по ряду параметров и низкой оценке по субиндексу «Учреждения» (Institutions) – 85.

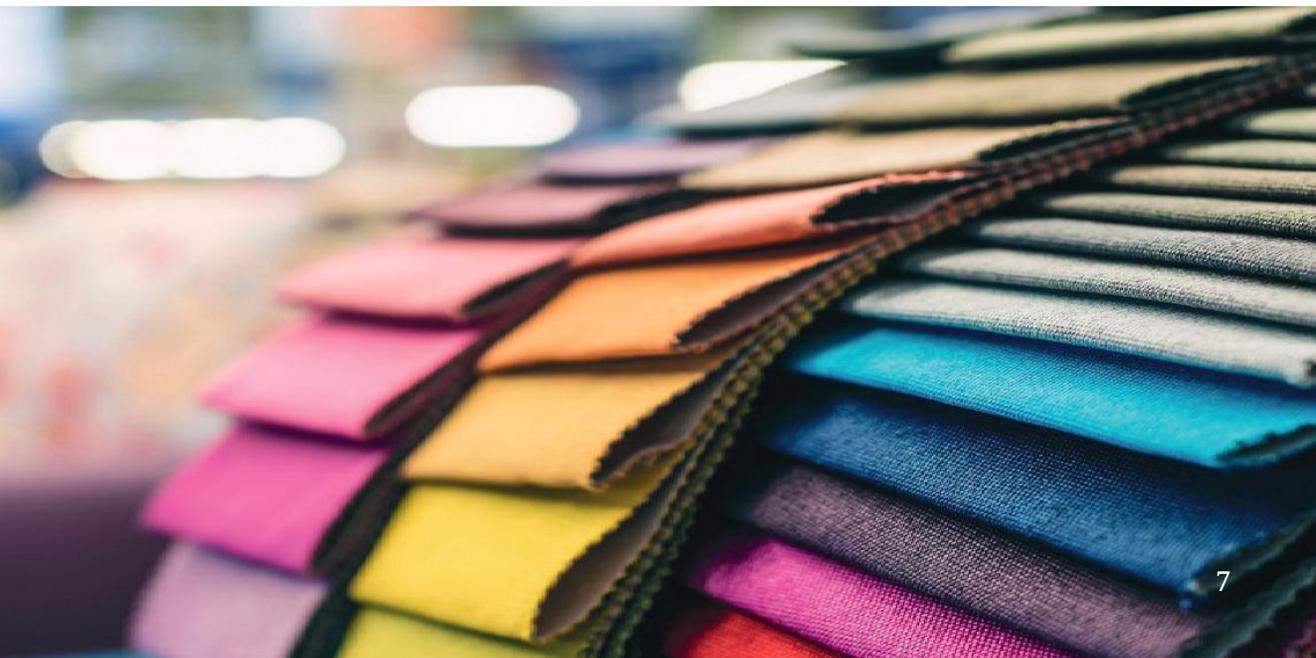
В 2020 г. в отрасли научных исследований и разработок (НИР) было занято 25,6 тыс. человек, что составляет 0,6% от общей численности работников организаций страны. Из этого количества непосредственно в исследовательской работе задействовано 16,7 тыс. человек.

Исследовательская деятельность в Беларуси сосредоточена в основном в крупных организациях – на их долю приходится 89,9% всех разработок и 92,9% всех исследований. Территориально большая часть работников отрасли трудится в Минске – 18,8 тыс. сотрудников, или более 70% от их общего количества. За пределами столицы больше всего работников науки сосредоточено в Минской (3047 чел.) и Гомельской областях (2077 чел). На остальные области приходится меньше 8,7%.

Большинство исследователей в Беларуси заняты в области технических и естественных наук – 79%. Меньше всего – в сельскохозяйственных (5,6%), медицинских (4,8%), гуманитарных (3,7%) исследованиях.

Научным обеспечением легкой промышленности занимается РУП «Центр научных исследований легкой промышленности», входящее в состав концерна Беллегпром. Данное предприятие является единственной научной организацией в Республике Беларусь, основной функцией которой определено научное и научно-техническое обеспечение развития отечественной легкой промышленности.

На базе Центра в 2017 году создана и функционирует Отраслевая научно-исследовательская лаборатория текстильной промышленности, деятельность которой направлена на развитие и углубление инновационных процессов в текстильной отрасли посредством разработки и внедрения новых технологий в производство, формирования современной научно-экспериментальной и образовательной базы отрасли с целью сокращения издержек на отработку новых технологий в производстве и повышения уровня профессиональной подготовки кадров в подведомственных учреждениях образования.



1.4 Кадровое обеспечение

ВУЗы. В 2020 году общая численность студентов учреждений высшего образования по профилю техника и технологии, составляла 54,9 тыс чел (из 254,4 – общее количество студентов), из них в 2020 году принято было 12,7 тыс чел (58,3 – всего новых студентов по стране), выпуск молодых специалистов в 2020 году составил 10,3 тыс. человек (всего выпускников – 54,6). Аспирантура: всего 5 093 чел, из них 912 чел – технические науки, новых в 2020 году всего 1 272, из них 189 – технические, выпускники всего 848, из них технические науки – 192. Докторантура: всего 705, из них технические 88, принято всего 219, из них технические – 27, выпуск всего – 89, технические – 14.

Специалистов инженерного профиля готовят как в технических вузах Беларуси, так и в многопрофильных. Из 50 высших учебных заведений страны 6 университетов технической направленности, еще 6 многопрофильных ВУЗов также готовят специалистов по профилю техника и технологии.

Технические ВУЗы:

1. Белорусский Национальный Технический Университет
2. Брестский государственный технический университет
3. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
4. Белорусский государственный технологический университет
5. Витебский государственный технологический университет
6. Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

Многопрофильные ВУЗы:

1. Белорусский государственный университет
2. Гомельский государственный университет
3. Гродненский государственный университет
4. Полоцкий государственный университет
5. Барановичский государственный университет
6. Полесский государственный университет

Белорусский государственный университет



Белорусский Национальный Технический Университет



Единственным высшим учебным заведением, которое готовит кадры для легкой промышленности, является Витебский государственный технологический университет. ВГТУ — это уникальный учебно-научно-производственный комплекс, в состав которого входят 2 колледжа, 5 учебных корпусов, технопарк, современные производственно-испытательные и учебно-научные лаборатории. Подготовку специалистов высшей квалификации для предприятий текстильной, швейной и обувной промышленности осуществляют на факультете производственных технологий в рамках двух кафедр «Конструирование и технология одежды и обуви» и «Технологии текстильных материалов». На факультете работают 85 преподавателей, в том числе: 6 докторов наук, профессоров, 48 преподавателей имеют ученые степени кандидата наук и звания доцента.

СУЗы. Из 223 средних специальных учреждений в Беларуси порядка 30 готовят специалистов в области техники и технологии, при этом в каждом областном центре Республики Беларусь есть политехнический колледж. В 2020/2021 учебном году по профилю техника и технологии обучались всего 39,7 тысяч чел (из 110,4 всего по стране), принято новых – 12,3 (из 37,1), выпуск – 10,1 из 33,4.

Для легкой промышленности готовят специалистов Минский государственный профессионально-технический колледж легкой промышленности и бытового обслуживания населения, Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности, Витебский государственный профессионально-технический колледж легкой промышленности, Барановичский государственный колледж легкой промышленности им. В.Е. Чернышева, Пинский государственный профессионально-технический колледж легкой промышленности.

Минский государственный профессионально-технический колледж легкой промышленности и бытового обслуживания населения



Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности



1.5 Технологии

В рамках Программы социально-экономического развития страны на 2020-2025 годы в легкой промышленности основные перспективы развития связывают со следующими направлениями:

1. Увеличение глубины переработки льна;
2. Увеличение глубины переработки кожи;
3. Внедрение роботизированных программно- аппаратных комплексов;
4. Совершенствование производственной кооперации и специализации процесса получения пряж и котонина из низкомерного льняного волокна;
5. Совершенствование процессов производства композиционных теплоизоляционных материалов;
6. Совершенствование процессов производства нетканых текстильных материалов;
7. Совершенствование процессов кожевенного производства: использование отходов кожевенного производства для получения белковых оболочек, коллагена и кормовых добавок.

На данный момент в отрасли реализованы / реализуются инвестиционные проекты, основанные на следующих технологиях:

1. Выпуск конкурентоспособных тканей с улучшенными потребительскими свойствам, в том числе бизнес-класса (Super 100S, Super 120S); высококачественной пряжи для ткацкого производства высоких номеров по гребенной системе прядения в широком диапазоне линейных плотностей (ОАО “Камволь”).
2. Производство инновационной многокомпонентной и однокомпонентной пряжи новых функциональных свойств на основе гибкой технологии с применением химических волокон нового поколения (ОАО “Слонимская КПФ”).
3. Производство новых тканеподобных трикотажных изделий (ОАО “Полесье”) — создание производства трикотажных полотен новых структур, сочетающих свойства ткани и трикотажа, освоение технологии крашения новых видов жгутовых химических волокон.
4. Производство обуви с внедрением роботизированных программно-аппаратных комплексов (СООО “Белвест”).
5. Производство нетканого ватного волокна Спанлэйс из отбеленного льноволокна, хлопка, вискозы и иного сходного по структуре волокна (Оршанский льнокомбинат).
6. Организация нанесения специальных средств на ткань, которые будут придавать ей защитные спецсвойства, в том числе ткани с антибактериальным эффектом (Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение).
7. Производство котонизированного льноволокна (ОАО “Гронитекс”).
8. Производство ламинированных тканей (ОАО “Ручайка”).
9. Производство нетканых материалов.

1.6 Производственно-территориальные кластеры

Легкая промышленность является одной из ключевых отраслей республики. Она является основным продуцентом таких жизненно необходимых товаров как одежда и обувь, а также других товаров домашнего обихода, обеспечивая работу смежных отраслей хозяйствования. Ключевой подотраслью легкой промышленности по праву считают текстильную промышленность. Она является драйвером роста швейной, кожевенной и других подотраслей легкой промышленности, одновременно являясь потребителем продукции сельскохозяйственной и химической промышленности.

В этой связи предприняты шаги по формированию кластера в текстильной промышленности Витебской области на базе Оршанского льнокомбината и Витебского государственного технологического университета. На данный момент уже разработана дорожная карта будущего кластера.

Также существуют потенциальные кластеры в Брестской области, например, швейный кластер на базе: ОАО «Брестский чулочный комбинат», ООО «ЛентаСтиль», ОАО «БПХО» (Блакiт), ОАО «Полесье».

В целом ядрами потенциальных инновационно-промышленных кластеров могут выступать крупнейшие производители и экспортеры отрасли — это СООО «Конте Спа», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Витебские ковры», ОАО «Моготекс», СООО «Белвест», СП ЗАО «Милавица», ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», ОАО «Полесье», ОАО «Слонимская камвольно-прядельная фабрика», ОАО «Камволь», ОАО «Минское производственное кожевенное объединение», ОАО «Славянка», ОАО «Брестский чулочный комбинат», ОАО «Лента».

Более того эффективными площадками по развитию организаций легкой промышленности являются свободные экономические зоны и технопарки. Также есть возможность стать членом Ассоциации предприятий легкой промышленности, которая осуществляет координацию и защиту интересов участников.

Справочно. Ассоциация предприятий легкой промышленности зарегистрирована 8 февраля 2021 года. Учредителями стали представители крупного частного бизнеса: компании «Марко», «Фурнитур-ВУ», «Соло-Пинск», а также Бизнес-школа ИПМ. Потенциальными членами организации могут стать сотни предприятий страны - не только крупные игроки, но и малый бизнес.

2. Ресурсно-сырьевая база

Ресурсно-сырьевая база легкой промышленности является важнейшим фактором развития отрасли. На текущий момент 70% сырья, которое перерабатывается белорусской легкой промышленностью, импортируется (занимая более 70% затрат в структуре себестоимости). В основном используются комбинированные ткани, натуральные и искусственные такие как акрил, полиакрилонитрил, эластан (спандекс или лайкра), полиамид, полиэстер (из полиэтилентерефталата), вискоза, шерсть, хлопок, лен.

Такой удельный вес импортных составляющих в себестоимости конечного продукта создает ощутимое давление на ценовые предложения отечественных производителей. Тем не менее за счет существующих технологий и методов организации производства в легкой промышленности это давление нивелируется. В результате чего белорусский потребитель имеет возможность покупать отечественный продукт в приемлемом и доступном соотношении цена-качество.

Такая ситуация не характерна для всех подотраслей. В кожевенно-обувной подотрасли удельный вес импортных составляющих меньше. Это обуславливается собственной сырьевой базой кожи (с 2019 года Минское производственное кожевенное объединение освоило выпуск кожевенных товаров высокого качества). Белорусские галантерейщики и обувщики используют около 70% отечественного кожсырья. Крупнейшие производители обуви — «Марко» и «Белвест» пока импортируют большой объем кожи. Импортные составляющие такие как клей, краситель, фурнитура на текущий момент завозятся из России, Китая и Турции.



Исключительно собственная сырьевая база — лен. Правильно выращенный, он позволяет обеспечить качественными тканями и изделиями внутренний рынок, также обслуживать внешние рынки. Но несоблюдение агротехнологий, а также переработка низкономерной льнотресты с использованием устаревшего оборудования приводят к тому, что на заводах не обеспечивается достаточный объем длинного льноволокна. Поэтому небольшая часть такого льна импортируется.

3. Производственная инфраструктура

3.1. Наличие индустриальных площадок, зданий, сооружений, офисов

В целях ускорения инновационного развития предприятий отрасли и улучшения инвестиционного климата на территории Минска и областей созданы свободные экономические зоны, индустриальные площадки и технопарки. На сегодняшний день функционирует 6 СЭЗ:

- СЭЗ “Брест”
- СЭЗ “Минск”
- СЭЗ “Гомель-Ратон”
- СЭЗ “Витебск”
- СЭЗ “Могилев”
- СЭЗ “Гродноинвест”.

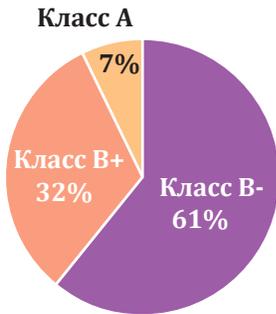
Перспективной площадкой также является индустриальный парк “Великий камень”.

На территории республики действует 17 технопарков с общей площадью свыше 145 тыс. м. кв. Количество резидентов технопарков свыше 200, рабочих мест почти 3000. Совокупный объем экспорта составляет 53,6 млн долларов, совокупная прибыль — 26,2 млн долларов, общий объем инвестиций — 14,7 млн долларов США.

Для развития легкой промышленности создан РИУП “Научно-технологический парк Витебского государственного технологического университета”. Общая площадь парка 3763 м. кв., средняя стоимость аренды 1 м. кв. — 2,39 доллара США, количество участников — 10, общий объем инвестиций — 583 тыс. долларов США. Основная цель — содействие в создании производств с новыми технологическими процессами либо высокотехнологичных производств, основанных на инновационных технологиях и выпускающих высокотехнологичную продукцию для реализации ее на рынке. Парк занимается оказанием инжиниринговых и реинжиниринговых услуг резидентам и предприятиям региона, разработка конструкторской и технологической документации; проектированием и изготовлением нестандартного оборудования; научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельностью; переработкой отходов легкой промышленности. Размещение инновационных производств в технопарках позволяет получить различные преференции и льготы.

Коммерческая недвижимость (офисы, здания, сооружения)

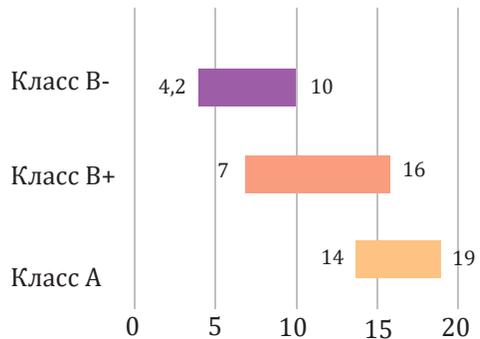
Предложения на рынке офисов, кв. м.



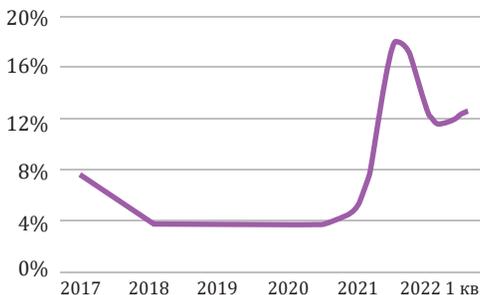
Классифицированный рынок коммерческих офисов г. Минска составляет практически 1015 тыс. кв. м арендной площади (GLA). Основной объем предложения, свыше 615 тыс. кв. м, приходится на класс «В-». Класс офисов «В+» насчитывает ок. 325 тыс. кв. м площадей. Наименее представлены офисы класса «А». В него включены только 4 офисных объекта с суммарной арендной площадью в 72 тыс. кв. м.

Ставки арендной платы в пересчете на евро имеют устойчивую тенденцию к снижению. Существует высокая вероятность, что ставки арендной платы для офисов в пересчете на евро в целом по рынку станут ниже на 30-35% к уровню декабря 2021- января 2022-го годов.

Диапазон ставок по классам на текущий момент, евро за кв.м. в мес.



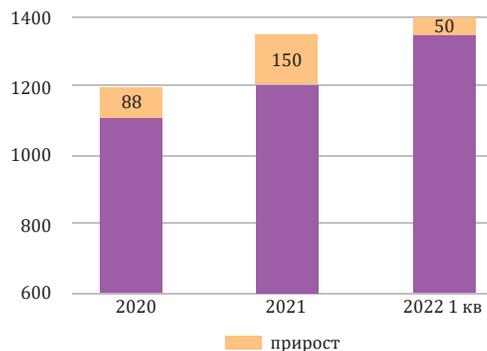
Процент вакантных помещений в офисном сегменте коммерческой недвижимости



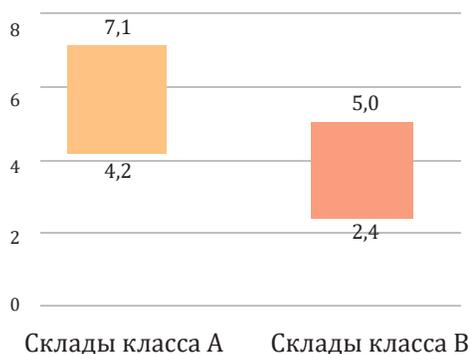
С начала 2022 г. наблюдается замедление динамики вакантных площадей, поскольку в течение I квартала, как высвобождение офисов, так и их поглощение носили преимущественно ротационный характер и не могли оказать существенного влияния на сложившийся тренд.

Предложение на рынке складов существенно выросло в 2021 году, когда в Минске, его пригородах и прилегающих к столичной агломерации территориях было введено в эксплуатацию практически 150 тыс. кв. м новых складов. Это один из лучших объемов ввода в истории развития рынка современной складской логистики, начало которой относится к 2008 году (с момента реализации Программы развития логистической системы Республики Беларусь на период 2008-2015 года)

Динамика роста предложения площадей в современных складах (логистических комплексов), тыс. кв. м



Динамика ставок арендной платы на склады в Минске и пригородах, в евро за 1 кв. м



В ситуации стабильно высокого спроса, характерного для 2021 года и I квартала 2022 года, ставки арендной платы, даже номинированные в евро, сохранялись на прежнем уровне. В складском сегменте было значительно меньше обращений к собственникам с вопросами пересмотра ставок и/или фиксации курса на определенном уровне, что было характерно для офисных и торговых сегментов. Поэтому в основном на рынке размеры ставок на конец I квартала 2022 года остались на сопоставимом уровне с размерами ставок конца 2021 года. В ближайшее время значительного снижения ставок в складском сегменте не произойдет. Прогнозируется, что возможное снижение составит максимум 8-10%.

3.2 Логистические возможности

На 1 января 2021 г. в Республике Беларусь функционировало 58 логистических центров, в которых размещено складов общего пользования (складов ответственного хранения), собственных и арендованных, полученных в оперативное управление или хозяйственное ведение – 226 ед., с общей площадью более 891,0 тысяч м. кв. При этом, 11 логистических центров оказывают приоритетно транспортно-логистические услуги (с общей складской площадью порядка 190,0 тыс. кв. м.), 17 выполняют оптово-логистические (дистрибуционные, распределительные) функции, остальные сконцентрировали свои усилия на оказании складских услуг и услуг по обработке товарно-материальных ценностей под заказ. Из 58 логистических центров 17 имеют государственную форму собственности или обладают свыше 50 % доли (акций) государства в уставном фонде хозяйственного общества, 18 являются мультимодальными (авто-жд, авто-авиа).

Ряд логистических центров Республики Беларусь провели реорганизацию своей основной деятельности или используют свои складские площади в качестве буферных складов в торгово-распределительных сетях.



4. Обзор рынка

4.1. Основные тенденции

Легкая промышленность является достаточно чувствительной с точки зрения спроса, особенно неценовых факторов его динамики (мода, потребительские вкусы и ожидания). Во время пандемии потребление продукции легкой промышленности снизилось, из-за падения спроса оборот упал более чем на 20 процентов. Хотя падение объемов началось еще раньше. Среди причин эксперты называют наводнение мирового рынка дешевой китайской продукцией из искусственных материалов и текстиля.

Сейчас мировые рынки продуктов отрасли начинают показывать положительную динамику. Для отечественной легкой промышленности это выражается в росте экспорта белорусских производителей и обострении конкуренции на внешних рынках. Самые востребованные позиции — льняные ткани, корсетные и чулочно-носочные изделия, ковры, синтетическая пряжа, нижнее белье, обувь с верхом из натуральной кожи, котонизированное льноволокно.

Рынки стали очень подвижными, покупательский интерес меняется очень быстро, что заставляет производителей быть очень гибкими не только в плане обновления ассортиментных линеек, но и в плане расширения рынков сбыта. Открылись ранее новые для Беларуси рынки — Непал, Чили, Уругвай, Швейцария. Происходит укрепление на рынках ЕАЭС и СНГ. Ключевой партнер в азиатском регионе — Китай. Высокий потенциал у Казахстана, Кыргызстана, Турции, Индии. Перспективными рынками также выглядят рынки стран Латинской Америки и Ближнего Востока.

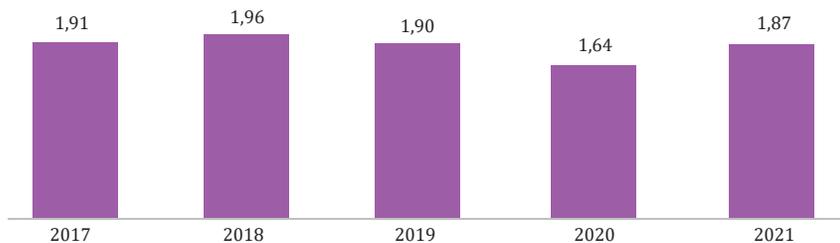
Учитывая геополитическую обстановку и кризис в глобальных цепочках поставок, произошла смена логистических схем и маршрутов, бизнес-модели адаптировались к современным реалиям закупок и поставок химии, комплектующих, материалов, особенностям работы на внешних рынках.

Еще одной особенностью работы организаций легкой промышленности стало освоение маркетплейсов таких как Ozon, Wildberries, Lamoda и уход в целом в интернет-торговлю, но в основном на внутреннем рынке. С начала 2021 года работает мультибрендовый интернет-магазин Vopratka, где представлены многие предприятия «Беллегпрома».

4.2. Производство

В 2021 г. доля производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в обрабатывающей промышленности составила 3,4%.

Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, млрд. долл. США



В структуре производства легкой промышленности более 85% занимают ткани и текстильные изделия и меховые и кожаные изделия, наименьшая доля (3,3%) приходится на меховые и кожаные изделия.

Структура производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в 2021 г.



В продуктовом разрезе структура производства легкой промышленности представлена следующими категориями (по наиболее высоким темпам роста потребления).

Производство отдельных видов продукции легкой промышленности в 2021 г. (в % к 2015 г.)



+51,5%
Сумки женские
и мужские



+34,2%
Белье
туалетное
и кухонное



+26,6%
Корсетные
изделия



+16,1%
Ковры и ковровые
изделия



+10,2%
Трикотажные
изделия



+8,0%
Чулочно-
носочные
изделия



+7,8%
Льняные ткани



+6,7%
Белье
постельное

В агрегированном виде в 2021-м году произведено на 1 жителя страны:



15,7 кв. м.
тканей



2,3 кв. м.
ковров и
ковровых
изделий



4,5 штуки
трикотажных
изделий



15,7 пар
чулочно-
носочных
изделий



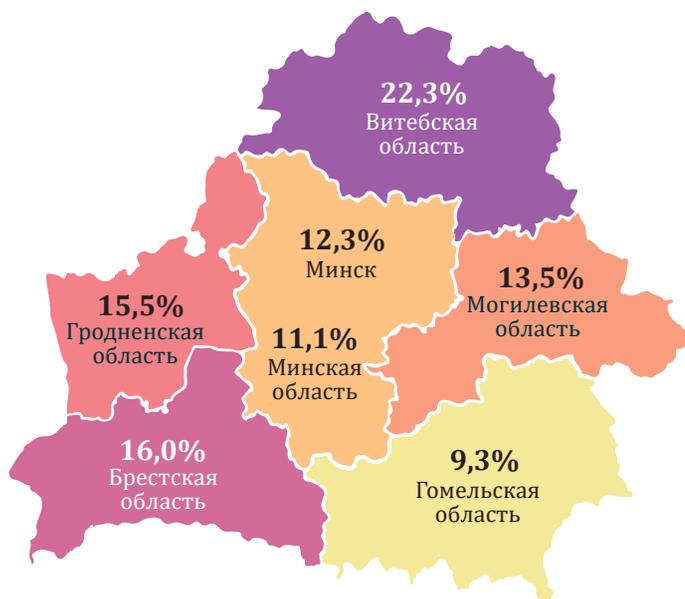
почти 1 пара
обуви (0.7)

В целом в 2021 году по всем позициям и группам товаров рост продаж составил 128%.

Производство в легкой промышленности не сосредоточено в какой-то конкретной области. Тем не менее их можно проранжировать. По выпуску лидирует Витебская область. В целом больше половины (53,8%) продукции легкой промышленности производится в Витебской, Брестской и Гродненской областях.

В региональном разрезе вклад областей в общий объем выпуска легкой промышленности можно оценить по инфографике ниже.

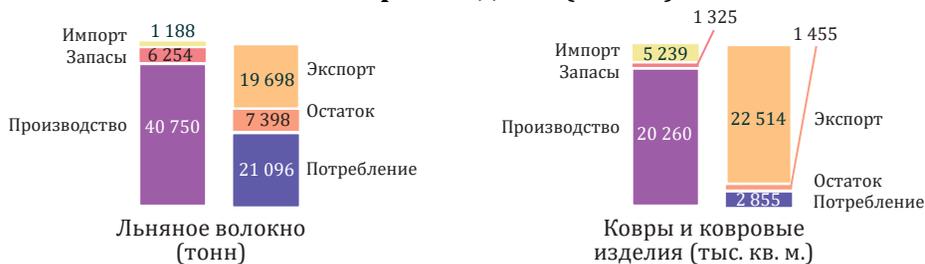
Удельный вес областей и г.Минска в объеме производства легкой промышленности в 2021 г.



Однако с точки зрения производительности труда лидирует Гродненская область, затем в порядке убывания Гомельская и Витебская. Брестская область по соотношению объема производства отрасли к численности занятых в отрасли имеет наименьший показатель. Если рассматривать г. Минск и Минскую область, то на них приходится 23,4% объема выпуска.

4.3. Потребление

Балансы товарных ресурсов текстильного и швейного производства (2020 г)



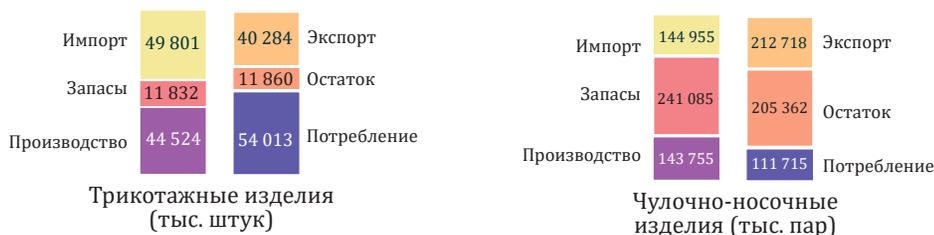
Потребление продукции легкой промышленности можно проследить по балансам товарных ресурсов.

В 2020 г. было произведено 40,8 тыс. тонн льняного волокна и импортировано 1,2 тыс. тонн, из них половина приходится на потребление внутри страны, и половина идет на экспорт. Что касается ковров и ковровых изделий, то значительная часть (83,9% от общего объема ресурсов) идет на экспорт и лишь 10,6% потребляется в республике.

Потребление в Беларуси трикотажных изделий последние 5 лет превышает производство, при этом количество потребляемых изделий увеличилось на 10,6% по сравнению с 2016 г, поэтому спрос удовлетворяется за счет импорта.

В 2020 г. произведено 143 млн. пар чулочно-носочных изделий, примерно столько же было импортировано. 21% всех имеющихся ресурсов приходится на потребление, а 40% идет на экспорт.

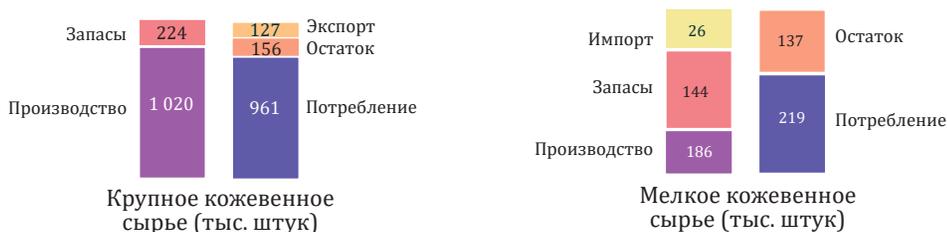
Балансы товарных ресурсов трикотажных и чулочно-носочных изделий (2020 г)



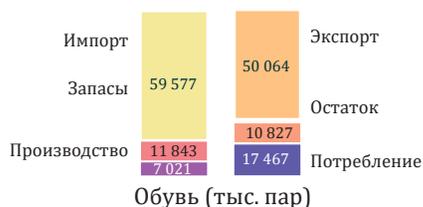
В 2020 г. было произведено 1 млн. штук крупного кожевенного сырья. Имеющиеся ресурсы полностью покрывают потребление, небольшая часть приходится на экспорт и запасы на конец года.

В Беларуси не экспортируется мелкое кожевенное сырье, потребление покрывается за счет производства, импорта и запасов на начало года.

Балансы товарных ресурсов кожи и обуви (2020 г)



Что касается обуви, то 76% имеющихся ресурсов составляет импорт и только 9% - производство. При этом 64% ресурсов поставляется на экспорт, а 22% приходится на внутренне потребление.



4.3. Внешняя торговля

Легкая промышленность Республики Беларусь имеет высокую экспортоориентированность. Более 80% производимых товаров поставляется на экспорт в более чем 110 стран мира. Ставится задача уменьшить зависимость от импортных поставок сырья и материалов за счет увеличения производства в республике льноволокна, создания новых видов химических волокон и нитей, красителей, кожевенных материалов для обуви.

В 2021 г. экспорт текстильных материалов и текстильных изделий составил 1 429,4 млн долл. США (+23,8% относительно 2020 г.). В этом же году импорт практически сравнялся с экспортом и составил 1 442,4 млн. долл США (+12,0% относительно 2020 г.). Наибольшая доля текстильных материалов и текстильных изделий (72%) экспортировалась в страны ЕАЭС.

Внешняя торговля текстильными материалами и текстильными изделиями, млрд. долл. США

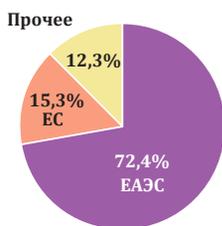


Внешняя торговля обувью, головными уборами, зонтами, млрд. долл. США

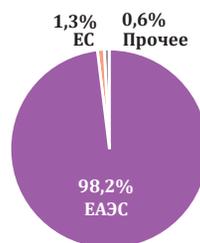


Экспорт обуви, головных уборов, зонтов в 2021 г. составил 241,1 млн. долл. США (+15,0% относительно 2020 г.). Практически вся продукция (98%) поставляется на рынок ЕАЭС. Импорт традиционно превышает экспорт, в 2021 г. показатель составил 358,9 млн. долл. США.

Страновая структура экспорта текстильных материалов и текстильных т/зделий в 2021 г. (%)



Страновая структура экспорта обуви, головных уборов, зонтов в 2021 г. (%)



На внешних рынках главная особенность — это развитие кооперационных связей с ближним и дальним зарубежьем. Так, усиливается взаимодействие Беллепрома с Узбектекстильпромом. Рамки договоренностей уже вышли за пределы исключительно поставок хлопка. Узбекским направлением заинтересовались ОАО «Камволь», Оршанский льнокомбинат (лен в Средней Азии в диковинку, а климат как раз для льняной одежды), ОАО «Моготекс» и др. И здесь Беларусь может предложить узбекским партнерам довольно много: во-первых, ткани не только из хлопка, во-вторых, производственные мощности, в-третьих, специфические отраслевые компетенции. Есть перспективы поставок востребованной продукции. Это ткани (прежде всего камвольные, льняные, синтетические и искусственные с различными свойствами), различные виды пряжи, ворсовые полотна, корсетные и чулочно-носочные изделия.

Основные виды продукции легкой промышленности, поставленные на экспорт в 2021 г. (млн. долларов США)



208,4
Обувь



188,7
Одежда
текстильная
(без белья)



151,2
Ткани



103,9
Чулочно-
носочные
изделия



79,9
Нетканые
материалы



43,6
Корсетные
изделия

Усиливается кооперация и с российскими компаниями. Стартовал российско-белорусский проект по углубленной переработке шерсти. Этапы проекта следующие: увеличение объемов переработки шерсти на территории России, поставка шерсти для производства пряжи и тканей на «Камволь», «Полесье», Слонимскую камвольно-пряделную фабрику. Это позволит увеличить поставки тканей гражданского назначения на российский рынок.



Реализован проект ОАО «Камволь» с российской компанией «Текстиль Авеню». Белорусской стороной по заказу российской компании уже выпущена высококачественная пряжа из 100% шерсти, аналогов которой нет ни на белорусском, ни на российском рынке. Следующим шагом станет выпуск не только пряжи, но также тканей и коллекций одежды.

Об усилении присутствия на внешних рынках свидетельствует тот факт, что более 80% производимых товаров поставляется на экспорт в более чем 115 стран мира. Экспорт в 2021 году составил 1570.3 млн. долларов США, что на 26.9% выше, чем в 2020 году.

Экспортируемая продукция в основном идет в Российскую Федерацию, Украину, Литву, Польшу, Казахстан. Здесь отечественные производители сталкиваются с серьезной конкуренцией, в том числе со стороны российских производителей.

Если рассматривать легкую промышленность через отраслевую призму ЕАЭС, то в разрезе государств-членов наибольшая доля производств приходится на Российскую Федерацию — 60,2%. Далее следуют Республика Беларусь — 15,8%, Кыргызская Республика — 8,6%, Республика Армения — 7,8% и Республика Казахстан — 7,6% .

На территории СНГ Беларусь занимает порядка 20% рынка. Акцент в пространстве ЕАЭС смещен в сторону производства швейных и трикотажных изделий, обуви, перчаток и сумок.

4.4. Ключевые игроки

Товары участников «Беллегпрома» поставляются в более чем 50 стран мира, что свидетельствует о наличии стабильного спроса на белорусскую продукцию. Отечественные товары – трикотаж, белье, льняные изделия и кожаная обувь – давно стали брендом Беларуси. Предприятия отрасли – постоянные экспоненты международных выставок стран СНГ и зарубежья.

Ключевые предприятия отрасли

Текстильная отрасль



ОАО Барановичское
производственное
хлопчатобумажное
объединение» (Блакiт)



ОАО «Витебские ковры»



ОАО «Речицкий текстиль»



ОАО «Камволь»



РУПТП «Оршанский
льнокомбинат»

Трикотажная отрасль



ООО «Марк Формэль»



СООО «Конте Спа»



ОАО «Свiтанак»

СВІТАНАК



ОАО «Брестский
чулочный комбинат»



ОАО «Алеся»

Швейная отрасль



СП ЗАО «МИЛАВИЦА»



ЗАО «Калинка»



ОАО «Славянка»



ОАО «Швейная фирма
«Юнона»



ОАО «МШФ «НАДЭКС»

Кожевенно-обувная отрасль



СООО «Белвест»



ОАО «Галантэя»



СЗАО «Отико»



Холдинг «Белорусская
кожевенно-обувная
компания «Марко»



ОАО «Гродненская
обувная фабрика «Неман»

5. Инвестиционный потенциал и перспективы развития отрасли

5.1. Инвестиции в отрасль

Инвестиции в основной капитал в легкой промышленности в 2020 году составили 63,26 млн долларов США, что на 6,19% больше, чем в 2019 году.

По данным на 2021 год организаций, осуществлявших затраты на инновации, насчитывалось 32, что составляло 7,48% от общего числа инновационно-активных предприятий обрабатывающей промышленности. Из этого количества 84,4% осуществляли продуктовые инновации, 31,2% — инновации бизнес-процессов (15,6% осуществляли и продуктовые инновации, и инновации бизнес-процессов).

Объем отгруженной инновационной продукции составил 109,4 млн долларов США, что составило 1,13% от всего объема отгруженной инновационной продукции обрабатывающей промышленности. За пределы Республики Беларусь было отгружено продукции на 75,16 млн долларов США (то есть экспорт составил 68,7% от общего объема отгруженной инновационной продукции легкой промышленности). Из этого 62,6% экспорта приходится на Российскую Федерацию, остальной — на страны-члены ЕАЭС.

5.2. Инвестиционная привлекательность

Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха является приоритетной отраслью для инвестирования, что закреплено в Постановлении Совета Министров от 12 мая 2016 года №372.

Главной стратегической задачей отрасли на 2021-2025 годы является повышение эффективности производства современных конкурентоспособных товаров, удовлетворяющих потребности населения, государства и субъектов хозяйствования в товарах легкой промышленности, увеличение доли присутствия на внутреннем рынке и планомерная диверсификация экспортных поставок в целях уменьшения зависимости от рынка Российской Федерации при сохранении позиций на традиционном рынке сбыта.

Со стороны концерна Беллегпром разработке инноваций и их внедрению уделяется большое внимание. Освоение разработанных технологий осуществляется в строгом соответствии с утвержденными концерном

планами. По заданиям в рамках научно-технических программ за последние 5 лет осуществлены выпуск и реализация вновь освоенной продукции на общую сумму более 9,6 млн долларов США.

В натуральном выражении объем выпуска новой продукции составил:



590,28 т

пряжа трикотажного
и ткацкого назначения



5 779,94 тыс. пог. м

текстильные
материалы



221,1 тыс. единиц

трикотажные изделия

Средний коэффициент эффективности по заданиям научно-технической программы «Новые материалы в легкой промышленности» составил 15,43. В среднем объем производства одной компании в отрасли составляет 933,62 тыс. долларов США в год.

5.3. Экспортный потенциал и перспективы развития

Экспортный потенциал отрасли базируется на инновационном подходе. Именно разработка продуктовых инноваций, включая разработку инновационных технологий, позволяет занимать устойчивые позиции на внешних экспортных рынках. Процесс непрерывных инноваций заложен в программах социально-экономического развития страны, а также в отраслевых научно-технических программах отрасли.

В результате выполнения программ концерна Беллегпром осуществляется:

- 1) разработка новых технологических процессов получения пряжи, текстильных и трикотажных материалов (в том числе с функциональными и специальными свойствами) на основе современных полиамидных и полиэфирных волокон и нитей;
- 2) углубленная переработка льняных волокон за счет применения биотехнологий их подготовки к прядению, инновационных видов пряжи шерстяного типа по сокращенной системе прядения;
- 3) разработка технологии получения фасонной пряжи новых структур.

В общей сложности в рамках выполнения научно-технических работ за последних 5 лет создано более 38 новшеств, которые успешно внедрены в производство организаций концерна: ОАО «Гронитекс», ОАО «Полесье», ОАО «Слонимская КПФ», ОАО «БПХО», ОАО «Алеся», ОАО «8 Марта», ОАО «Світанак».

Также серьезную ставку возлагают на развитие льнопереработки. Эта культура обладает мощным инвестиционным потенциалом. Здесь проблема с так называемым длинным волокном, которое позволяет ткать более тонкие изделия премиум класса, но эта проблема наблюдается везде и связана с погодными условиями. Решение данной проблемы позволит нарастить экспорт продукции на основе льна. К примеру, продукция (в основном льняные ткани и домашний текстиль) предприятия «Беларускі лён» экспортируется в более чем 40 стран мира. Почти 65 % экспорта предприятия — 11 миллионов погонных метров — завозятся на рынки Европы и США. Льняная продукция недавно заняла свое место на рынках Непала, Уругвая и Чили.

Сейчас выращиванием льна занимается около 40 хозяйств (дают около 10% льна) и 25 льнозаводов. Максимальная рентабельность — 17%.

О популярности продукции из льна свидетельствуют факты коллабораций Оршанского льнокомбината (бренд Vilini) с крупными производителями и дизайнерами: совместно с Лидской обувной фабрикой и обувным брендом «Луч» выпускается льняная обувь, а с брендом «Галантэя» — сумки. Такой популярности способствует применяемая компанией технология безотходного производства и переработки вторичного сырья, что значительно сокращает расходы на производство. Ежегодно перерабатывается около 600 тонн вторичного текстильного сырья, что позволяет экономить до 400 тонн первичных волокон в год. По своим качествам одежда не уступает изделиям, изготовленным из первичного волокна, а по цене — более демократичная.

В кожевенно-обувной подотрасли реализуется инновационный проект на базе компании «Белвест». Основная цель — производство обуви с использованием роботизированных программно-аппаратных комплексов. Роботы будут выполнять операции дефектовки кожтовара, раскроя, шершевания, намазки, наклейки и другие. Это позволит значительно увеличить производительность труда, одновременно повысив качество и снизив издержки производства.

В области научно-технической и инновационной деятельности в 2021-2025 годах будет продолжена реализация отраслевых научно-технических программ и отдельных НИОКТР, направленных на разработку и внедрение технологических процессов производства новой продукции легкой промышленности.



С учетом приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021-2025 г., определенных в Комплексном прогнозе научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021-2025 годы и на период до 2040 года, проведение отраслевых научных исследований и разработок планируется по следующим направлениям:

- разработка наукоемких технологий по глубокой переработке отечественных сырьевых ресурсов (химических и натуральных волокон и нитей, кожевенного и мехового сырья) для создания готовой продукции с улучшенными физико-механическими, гигиеническими и потребительскими свойствами;
- разработка новых видов специальных материалов с заданными свойствами для создания продукции легкой промышленности оборонного, медицинского и другого назначения с использованием химических, плазменных, нано- и биотехнологий;
- разработка ресурсосберегающих технологий изготовления высококачественных текстильных и трикотажных материалов экспортной и импортозамещающей направленности с использованием инновационного вида сырья.

В прогнозном периоде запланировано выполнение отраслевой научно-технической программы «Технологии и материалы легкой промышленности» (2021-2025 годы) в которую, в настоящее время, включено 5 заданий. Исполнителями заданий по программе являются РУП «Центр научных исследований легкой промышленности» и УО «Витебский государственный технологический университет».

6. Инвестиционный климат

6.1. Макропоказатели

В целом основные макроэкономические показатели имеют положительную динамику. Так ВВП за 2021 год в текущих ценах составил 68,23 млрд. долл. В сопоставимых ценах ВВП вырос на 2,3% по отношению к 2020 году и 6,1% по отношению к показателю 2015 года. Производительность труда соответственно составила 3,2% по отношению к 2020 году и выросла на 1,5% с 2015 года. Рост продукции промышленности в 2021 году по отношению к 2020 году составил 6,5%, по отношению к 2015 году — 19,3%. Рост экспорта товаров в 2021 году по отношению к 2020 году составил 32,5%, по отношению к 2015 году — 49,9%. Рост реальной заработной платы в 2021 году по отношению к 2020 году составил 4,4%, по отношению к 2015 году — 40,8%. В 2021 году поступление иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь составило 8,7 млрд USD, из которых 75,39% — прямые, 0,05% — портфельные, 24,56% — прочие иностранные инвестиции. Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) составили 15,26%.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн. долларов США	9 728,5	10 842,0	10 006,8	8 680,2	8 698,7
в том числе:					
прямые	7 634,2	8 537,1	7 233,2	6 006,0	6 558,0
портфельные	8,4	3,9	6,7	4,8	4,3
прочие	2 085,9	2 301,0	2 766,9	2 669,4	2 136,3
Прямые иностранные инвестиции на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги), млн. долларов США	1 246,8	1 634,9	1 327,2	1 414,8	1 327,4

В обрабатывающую промышленность в 2021 году было направлено 21,1% инвестиций в основной капитал, что составило 1835,43 млн долларов США. Основная доля (45%) была направлена в Минск и Минскую область. В целом доля инвестиций в основной капитал в республике выше, чем в остальных странах ЕАЭС. Доля инвестиций, которая приходится в обрабатывающую промышленность, также выше, чем доля инвестиций в основной капитал в ЕАЭС в целом.

6.2. Рейтинги

Беларусь входит в группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития, характеризуясь при этом относительно невысоким уровнем затрат на рабочую силу. Она занимает 53 место из 189 стран.

ИЧР, публикуемый Программой развития ООН, оценивает 3 ключевых показателя: продолжительность жизни, ожидаемая и реальная продолжительность обучения, значение валового национального дохода по паритету покупательной способности на душу населения.

Средняя продолжительность жизни белорусов составляет 74,8 года, средняя продолжительность их обучения – 12 лет, а валовой доход на душу населения по паритету покупательной способности – 18,55 тыс. долл. США. При этом номинально начисленная среднемесячная зарплата в Республике Беларусь остается одной из самых низких в регионе – 565 долл. США в 2021 году.

Место Беларуси в рейтинге Doing Business 2020 — 49 из 190	Литва 11	Казахстан 25	Россия 28	Польша 40
Регистрация собственности - 14	4	24	12	92
Подключение к системе электроснабжения - 20	15	67	7	60
Международная торговля - 24	19	105	99	1
Регистрация предприятия - 30	34	22	40	128
Обеспечение исполнения контрактов - 40	7	4	21	55
Получение разрешений на строительство - 48	10	37	26	39
Разрешение неплатежеспособности - 74	89	42	57	25
Защита миноритарных и инвесторов - 79	37	7	72	51
Налогообложение - 99	18	64	58	77
Получение кредита - 104	48	25	25	37

Рейтинг свидетельствует о достаточной легкости регистрации собственности, международной торговли, регистрации предприятий.

Беларусь в рейтинге WGI 2020 Всемирного банка

Индикатор	Балл (min=0, max = 100)
Политическая стабильность и отсутствие насилия	56,67
Борьба с коррупцией	53,85
Эффективность работы правительства	44,23
Качество законодательства	32,21
Верховенство закона	21,63
Учет мнения населения и подотчетность госорганов	11,33

Позиции Беларуси в различных рейтингах

Рейтинг	Место
Глобальный индекс инноваций, 2020	64 из 131
Индекс процветания стран мира, 2020	69 из 167
Экономическая свобода (Институт Фрайзера), 2020	114 из 162
Индекс экономической свободы, 2020	95 из 178

В Индексе экономической свободы Беларусь занимает 95 место из 178, в то время как Институт Фрайзера относит Беларусь на 114 место из 162 в конкурирующем рейтинге «Экономическая свобода мира».

В 2021 г. Беларусь заняла 2 место по объему произведенной ткани среди стран СНГ, по объему производства обуви – 3-е.

Производство тканей в странах СНГ в 2021 г.

Страна	млн кв. м.
Россия	7877,5
Беларусь	148,1
Казахстан	124,2
Кыргызстан	41,6
Азербайджан	33,8
Таджикистан	10,5
Армения	0,02

Производство обуви в странах СНГ в 2021 г.

Страна	млн пар
Россия	100,4
Украина	13,6
Беларусь	6,9
Кыргызстан	4,7
Казахстан	1,4
Молдова	1,3
Азербайджан	1,2
Таджикистан	1,2
Армения	0,2

6.3 «Дорожная карта инвестора»



Инвестиционные проекты и ГЧП
>1000

**Производственные площадки
и объекты недвижимости**
>900

Инвестиционные идеи
>700

Земельные участки
>1000

Концессии
9



map.investinbelarus.by

Еще больше инвестиционных проектов и идей, а также земельные участки и объекты недвижимости для реализации инвестиционных проектов можно найти на интерактивном портале «Дорожная карта инвестора»

6.4 Основные преференциальные режимы для реализации инвестиционных проектов в сфере легкой промышленности

Средние, малые городские поселения, сельской местности

- ▶ налог на прибыль – 0%*
- ▶ налог на недвижимость – 0%*
- ▶ освобождение от таможенных пошлин и НДС на товары, вносимые в уставный фонд
- ▶ подоходный налог – 0%*
- ▶ освобождение от государственной пошлины за выдачу лицензий

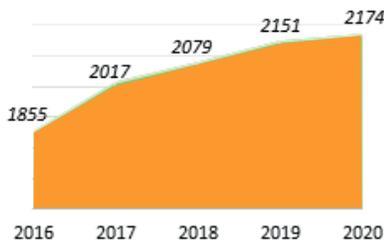
* - в течение 7 лет

Юго-восточный регион Могилевской области

- ▶ подоходный налог – 10% (в течение 7 лет)
- ▶ пенсионное страхование для субъектов – 24%
- ▶ государственная финансовая поддержка расходов на создание инженерной и транспортной инфраструктуры
- ▶ возмещение инвесторам до 35% капитальных затрат при реализации инвестпроектов в 2021-2025 гг.

Инвестиционный договор

- ▶ вычет НДС в полном объеме
- ▶ ввозные таможенные пошлины на технологическое оборудование, сырье, материалы – 0%
- ▶ предоставление земельного участка в аренду без проведения аукциона



Количество заключенных инвестиционных договоров

Оршанский регион Витебской области

- ▶ ставка при УСН – 1% или 2%**
- ▶ пенсионное страхование – 24%
- ▶ освобождение от уплаты пошлины за выдачу специальных разрешений на право занятия трудовой деятельностью иностранцам
- ▶ освобождение от уплаты НДС при ввозе иностранного технологического оборудования и запасных частей к нему, в отношении которых установлена ставка ввозной таможенной пошлины 0.

** - 1 % в отношении выручки от товаров собственного производства, 2 % в отношении выручки от работ (услуг) собственного производства

Национальное агентство инвестиций и приватизации

Мы в соц. сетях: /investinbelarus



+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

+375 17 226 47 98

mail@investinbelarus.by
www.investinbelarus.by



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ