



ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ПОДГОТОВЛЕНО



НАЦИОНАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ
И ПРИВАТИЗАЦИИ

В ПАРТНЕРСТВЕ С





СОДЕРЖАНИЕ

Органическое сельское хозяйство в мире.....	3
Органическое сельское хозяйство в странах ЕАЭС.....	8
Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь.....	12
Приложения.....	20
Инвестиционные проекты для реализации в Республике Беларусь.....	26
О Республике Беларусь	37
Преференциальные режимы инвестирования.....	40
Логистические возможности.....	41

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В МИРЕ

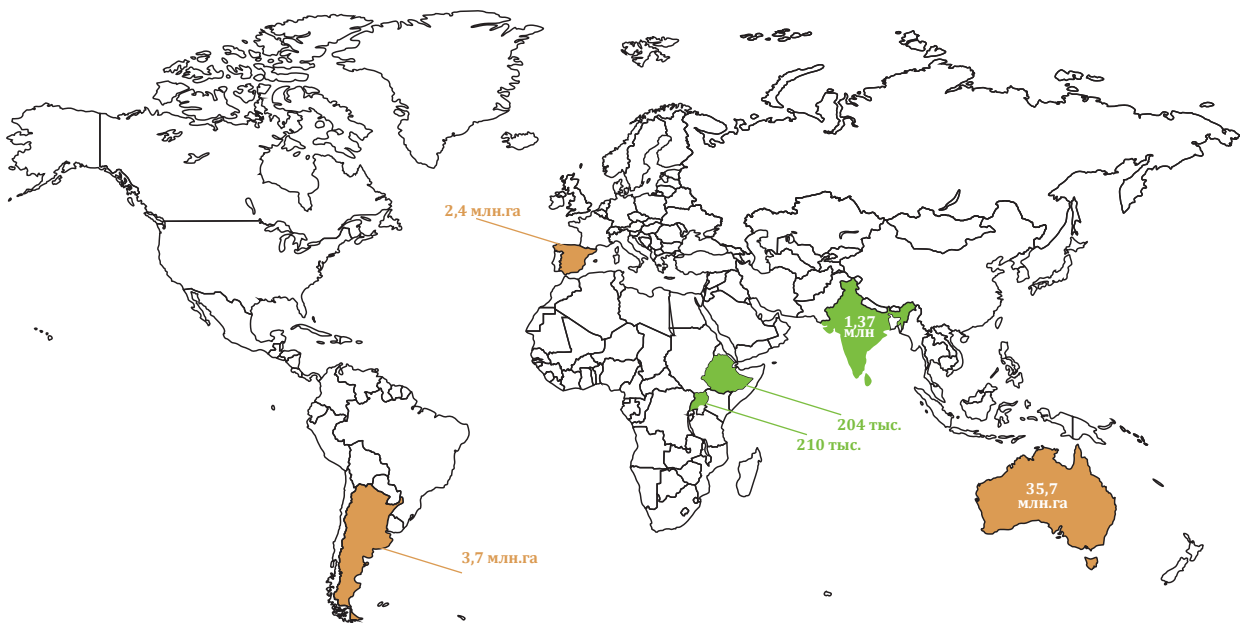
Согласно определению Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, органическое сельское хозяйство (ОСХ) представляет собой целостную систему управления производством, которая содействует развитию и укреплению здоровья агроэкосистемы, включая биоразнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы. В нем делается упор на использование природных ресурсов, т.е. минеральных продуктов и продуктов растительного происхождения, и на отказ от синтетических удобрений и пестицидов.

По мнению Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM), методы органического сельскохозяйственного производства основываются на принципах здоровья, экологии, справедливости и заботы.

Эти принципы находят поддержку в 187 странах мира, где под органическое земледелие к началу 2020 г. было занято 72,3 млн га (рост на 1,1 млн га за 2019 г.) (FiBL&IFOAM, 2021). Концепция ОСХ набирает стремительную популярность и быстрорастущий интерес во всем мире. Только за последние 20 лет площадь земель в мире, сертифицированных для производства органической продукции, увеличилась примерно в 6,5 раз. Наибольшую площадь органических сельхозугодий имеет Австралия (35,7 млн га), Аргентина (3,7 млн га) и Испания (2,4 млн га).

К 2021 году в мире насчитывалось около 3,1 млн. производителей органической продукции, из которых наибольшее количество сосредоточено в Индии (1,37 млн), Уганде (210 тыс.) и Эфиопии (204 тыс.).

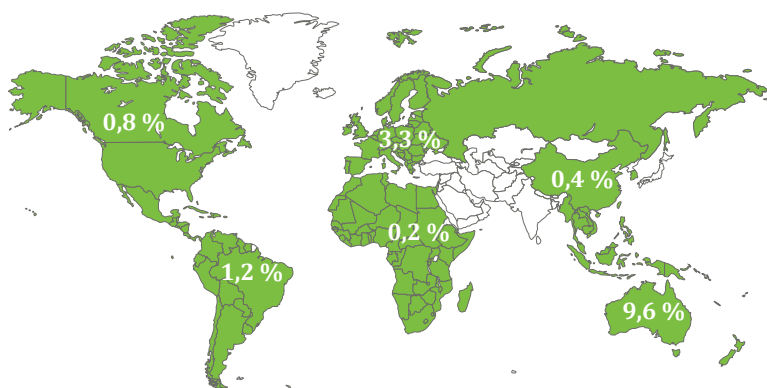
- наибольшая площадь органических сельхозугодий, млн га
- наибольшее количество производителей органической продукции



В то же время, по-прежнему низким остается соотношение используемых под «органику» земель к общему объему сельхозугодий – среднее мировое значение данного показателя составляет 1,5 %, при том, что в более чем в 57 % стран это соотношение не превышает 1%. Следует отметить, что в некоторых странах, в основном ЕС, доля органических земель превышает 10%, а в целом по ЕС этот показатель к 2020 году достиг 8,1%.



Соотношение площади органических земель к общей площади земель сельскохозяйственного назначения по регионам



Регион	Доля органических земель
Африка	0,2%
Азия	0,4%
Европа/ (Евросоюз)*	3,3% / (8,1%)*
Южная Америка, Мексика, Центральная Америка, Карибские острова	1,2%
США и Канада	0,8%
Австралия и Океания	9,6%
Весь мир	1,5%

Источник FIBL, 2021 г.

Рынок органических продуктов – один из самых динамично развивающийся в мире. С 2000 по 2019 год розничные продажи продукции ОСХ увеличились более чем в семь раз (с 18 до 129 млрд долларов США), в 2019 году продемонстрировав максимальный рост в 16%. По прогнозам экспертов, рынок продолжит свой рост на 10 – 12 % в год и в 2021 году сможет достичь порядка 172 млрд долларов, а в 2025 г. порядка 212-230 млрд. долларов, что составит приблизительно 5% мирового рынка сельскохозяйственной продукции.



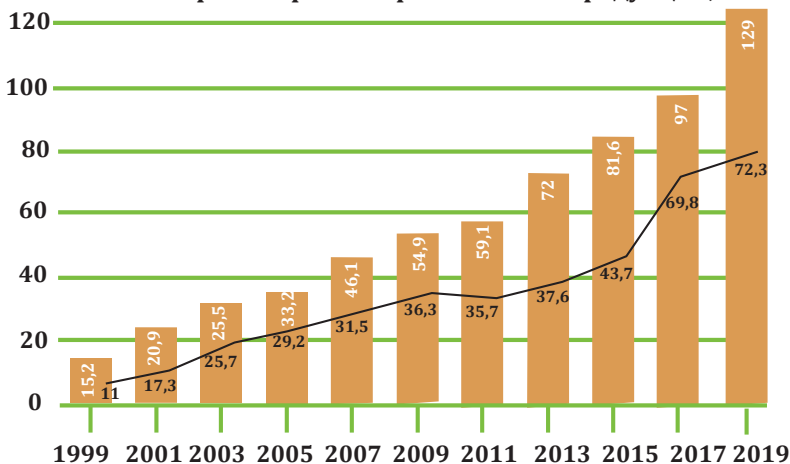
700 млн. человек.

количество потребителей органической продукции в мире

Количество потребителей органической продукции в мире также неуклонно растет - с 2005 года их число выросло более чем в пять раз и к 2020 году оценивалось приблизительно в 700 млн. человек.

США являются ведущим рынком органической продукции (43% мирового рынка), с годовым оборотом свыше 54 млрд долларов. Рынок ЕС, который является вторым по величине, за 2019 год вырос на 8% до 50 млрд долларов, что составило 39% розничного оборота мирового рынка экопродукции.

Состояние мирового рынка органической продукции, 2019 г.



■ Розничная продажа органических продуктов, в млрд. дол.США

— Площадь органических земель, в млн.га

Источник FIBL, 2021 г.

Крупнейшие рынки и ключевые показатели ОСХ, 2019 г.

> 35,7
млн. га

Австралия является мировым лидером по ведению ОСХ

> \$54
млрд.

Северная Америка является крупнейшим рынком ОСХ

344€

Наибольшее потребление органической продукции на душу населения зафиксировано в Дании

>1,37
млн.

Наибольшее количество производителей органической продукции находится в Индии

10 стран с наибольшим потреблением органической продукции в расчёте на одного жителя (в евро), 2019 г.

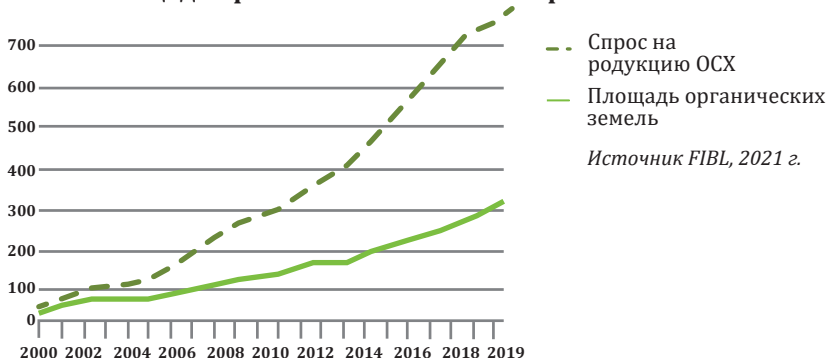


По количеству потребляемой на душу населения органической продукции, выраженной в денежном выражении, европейские страны существенно опережают всех остальных, причем Дания и Швейцария являются абсолютными лидерами (344 и 338 евро на душу населения соответственно).

Спрос на органическую продукцию в развитых странах растет опережающими темпами: в частности, рынок органических продуктов ЕС за период 2010-19 гг. увеличился вдвое, причем сам рынок растет быстрее площади органических земель. К 2020 году разница между темпами прироста спроса на продукцию ОСХ и площади органических земель достигла максимального значения: относительно 2018 года розничный товарооборот «органики» в странах ЕС повысился на 8%, в то время как площадь земель под ОСХ - на 6%. Ожидается, что в перспективе расхождение в темпах прироста рынка и площади органических земель продолжит увеличиваться по причинам, в немалой степени обусловленным глобальной пандемией коронавируса. Данные по отдельным странам показывают значительный рост рынка «органики» в 2020 году, так как жители развитых стран особое внимание уделяли здоровому питанию и укреплению иммунитета. К примеру, в Великобритании рост продаж органической продукции во втором квартале 2020 года составил 18%. Особую выгоду получили владельцы органических ритейлов и онлайн-магазинов «органики» - с момента введения карантина рост продаж некоторых розничных магазинов достигал 30%, а онлайн-продажи - 25%.



Расхождение между темпами прироста спроса на продукцию ОСХ и площади органических земель в странах ЕС



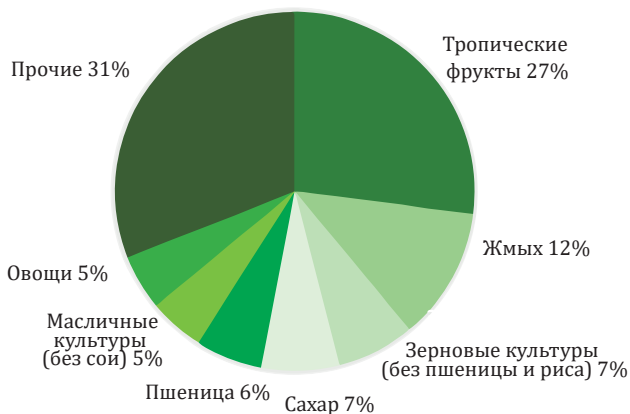


В настоящий момент трудно предполагать насколько долго будет продолжаться данный тренд, однако аналитики прогнозируют в ближайшей перспективе сохранение объемов потребления «органики» как минимум на прежнем уровне вследствие высокой степени осведомленности об органической продукции, а также обостряющихся проблем с экологией.

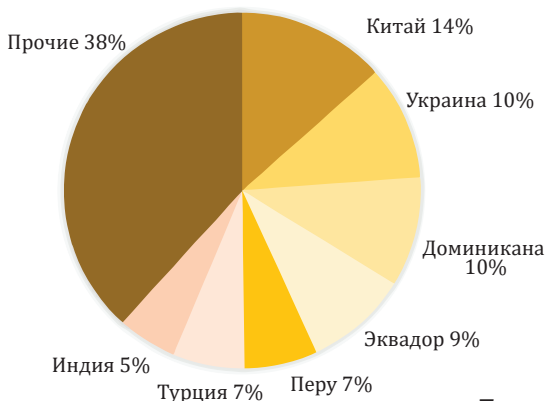
Также очевидным является факт стремительного роста спроса на органическую продукцию со стороны западных стран, что предполагает импортирование ими экопродукции для удовлетворения растущего на нее спроса.

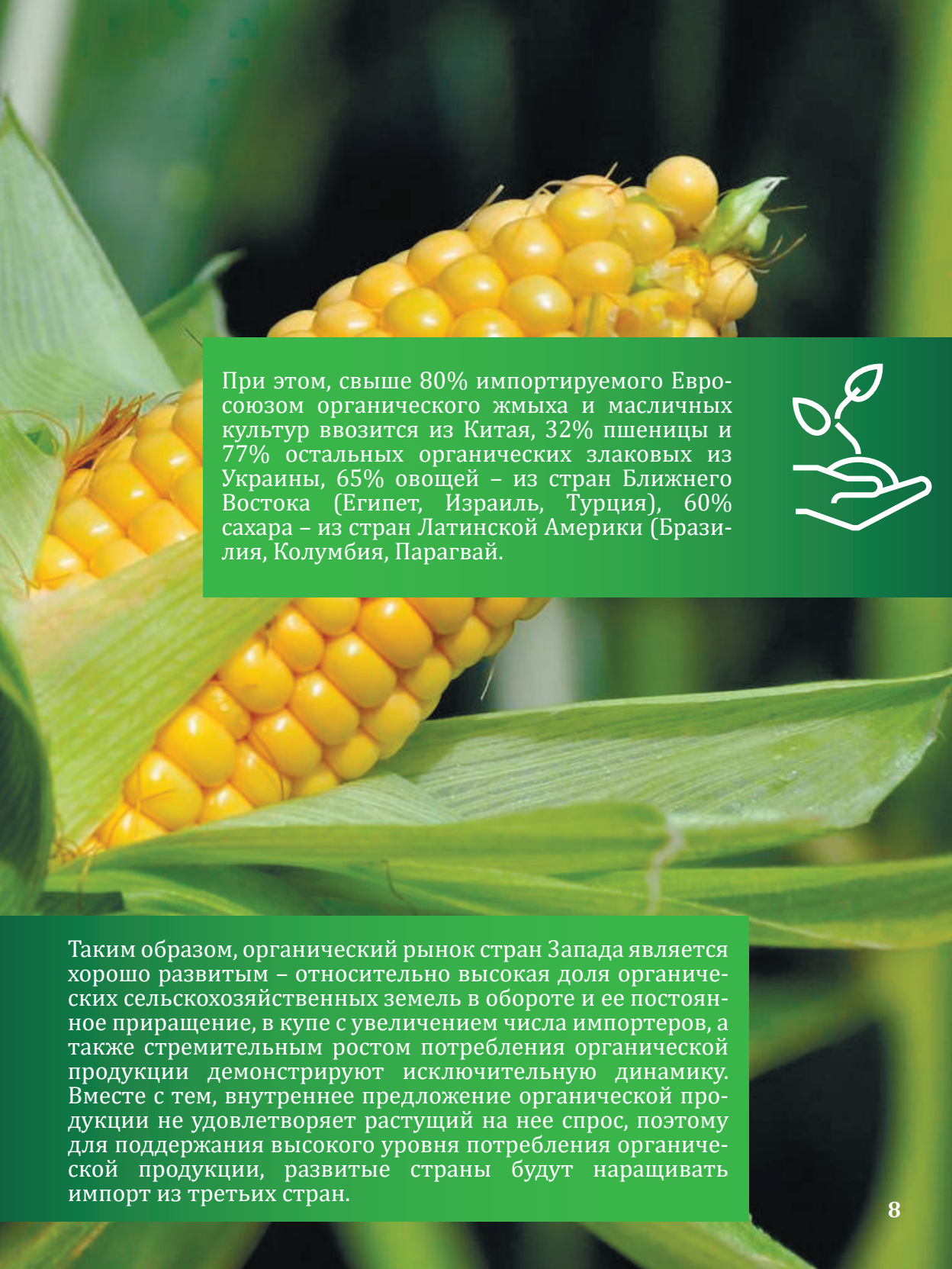
Так, в 2019 году Евросоюз импортировал 3,24 млн тонн органической продукции (+0.4 %), при этом количество компаний-импортеров в странах ЕС увеличилось на 14% и превысило 5 700. Германия является крупнейшим рынком сбыта «органики» в Европе, с наибольшим количеством импортеров (1831).

Структура импорта органической продукции на рынок ЕС



Основные экспортеры органической продукции на рынок ЕС





При этом, свыше 80% импортируемого Евросоюзом органического жмыха и масличных культур ввозится из Китая, 32% пшеницы и 77% остальных органических злаковых из Украины, 65% овощей – из стран Ближнего Востока (Египет, Израиль, Турция), 60% сахара – из стран Латинской Америки (Бразилия, Колумбия, Парагвай).

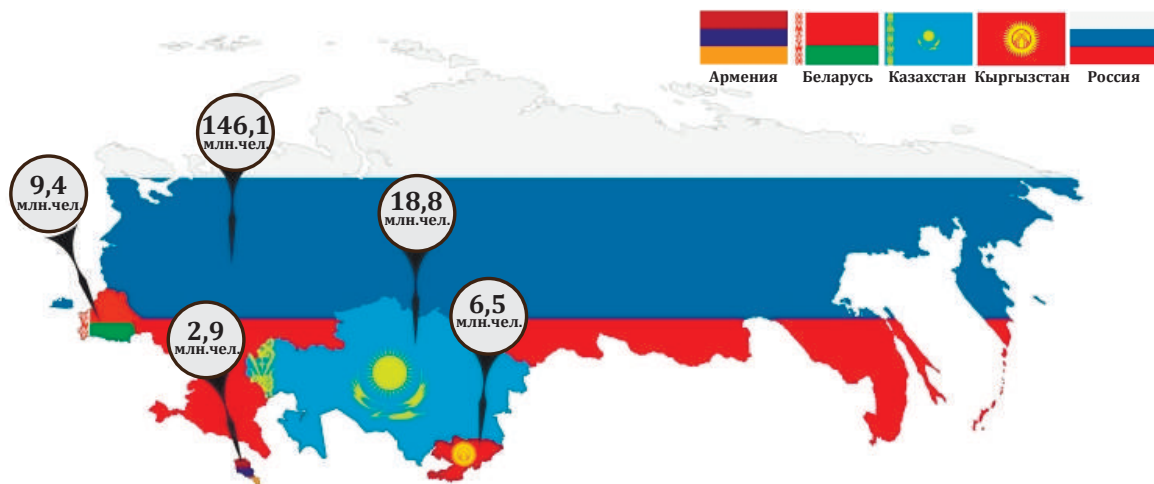


Таким образом, органический рынок стран Запада является хорошо развитым – относительно высокая доля органических сельскохозяйственных земель в обороте и ее постоянное приращение, в купе с увеличением числа импортеров, а также стремительным ростом потребления органической продукции демонстрируют исключительную динамику. Вместе с тем, внутреннее предложение органической продукции не удовлетворяет растущий на нее спрос, поэтому для поддержания высокого уровня потребления органической продукции, развитые страны будут наращивать импорт из третьих стран.

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В СТРАНАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС) является крупнейшим экономическим интеграционным содружеством на территории СНГ, в состав которого входит 5 государств с населением свыше 184 млн человек.

Население ЕАЭС, 2020, млн.человек



В целом, сектор ОСХ стран ЕАЭС характеризуется слабой развитостью внутреннего рынка экопродукции, отсутствием комплексной государственной поддержки производителей ОСХ, а также систем учета производства и торговли органической продукцией. Также следует отметить наличие множества систем сертификации органической продукции, что создает препятствия для обращения органической продукции на внутреннем рынке стран-участниц, и тем самым развитие единого рынка ЕАЭС.

Несмотря на обозначенные препятствия, в странах ЕАЭС наблюдается устойчивое развитие ОСХ, которое соответствует сложившимся общемировым трендам. Так, по данным FIBL, с 2010 года в ЕАЭС используемая для производства органической продукции площадь земель выросла более чем в 4 раза до 824 тыс. га. Тем не менее по-прежнему в странах ЕАЭС доля сельхозгодий для ведения ОСХ в совокупной площади сельскохозяйственных земель остается значительно ниже среднемирового уровня в 1,5%.

Около 70 % всех органических посевов приходится на три культуры: пшеницу (37,9 %), соевые бобы (20,9 %) и кукурузу (10 %). При этом следует отметить, что доля стран ЕАЭС в мировых посевах органического льна составляет 99,2 %, чечевицы – 38,6 %, гороха – 24,9 %, подсолнечника – 17,6 %, соевых бобов – 12,2 %, рапса – 11,6 %, пшеницы – 10,1 %.

Земельные площади для ОСХ в ЕАЭС, их структура и доля в мировых посевах по сельскохозяйственным культурам в 2018 г.

Культура	Земельные площади, тыс.га	Структура земельных площадей,%	Доля земельных площадей стран ЕАЭС в мировых посевах органической продукции,%
Пшеница 	163,3	37,9	10,1
Соевые бобы 	90,1	20,9	12,2
Кукуруза 	42,9	10,0	7,4
Подсолнечник 	28,6	6,6	17,6
Горох 	23,6	5,5	24,9
Чечевица 	16,7	3,9	38,6
Лен 	14,3	3,3	99,2
Ячмень 	12,1	2,8	2,6
Рапс 	10,7	2,5	11,6
Остальные культуры 	28,7	6,7	-
Итого	431,0	100,0	-

Источник: данные FiBL&IFOAM, 2021



Внутренний рынок органической продукции стран ЕАЭС находится на фазе формирования. Он имеет фрагментарный характер и охватывает, главным образом, крупные города. В связи с отсутствием официальной статистической информации, оценка внутренних рынков органической продукции ЕАЭС носит экспертный характер и ограничивается объемом информации по основным игрокам рынка.



По оценкам Евразийского центра по продовольственной безопасности при МГУ имени М.В. Ломоносова, продажи органической продукции внутри ЕАЭС составляют около 240 млн долларов в год, или 0,2 % мировых продаж. При этом доля стран ЕАЭС в мировой торговле органической продукцией значительно выше - доля ЕАЭС в совокупном импорте органической продукции странами ЕС составляет 3,5%.



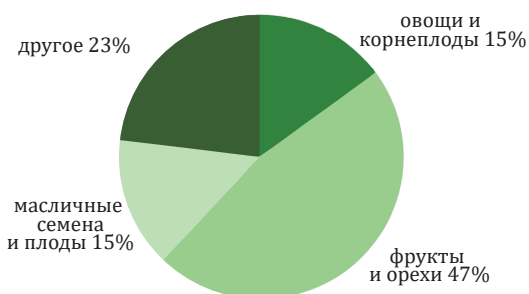
Крупнейшими экспортёрами в ЕС являются Казахстан, который в 2019 году вошел в девятку крупнейших экспортёров «органики» в ЕС (9 млн евро или 2,6% импорта экопродукции ЕС) и Россия (4 млн евро или 0,8% импорта).

Доля стран ЕАЭС в европейском импорте органической продукции в 2019 г.



Страна ЕАЭС	Рейтинг среди стран-экспортеров в ЕС	Импорт органической продукции в ЕС из стран ЕАЭС (тонн)	Доля стран ЕАЭС в импорте органической продукции ЕС (%)
Казахстан	9	85 675	2,6
Россия	25	26 313	0,8
Беларусь	67	943	<0,01
Кыргызстан	78	328	<0,01
Армения	98	54	<0,01
ЕАЭС	-	113 313	3,5

Структура импорта с/х продукции в ЕАЭС



Объем импорта, млн.долл	Изображение	Доля к общему импорту с/х продукции
967	соевые бобы	7,4%
849	яблоки и груши	6,5%
634	абрикосы, вишня, черешня, сливы	4,8%
488	виноград	3,7%
315	семена подсолнечника	2,4%
194	кукуруза	1,5%
190	лук репчатый	1,5%

Для сравнения, Украина является вторым крупнейшим экспортером продукции ОСХ после Китая с долями 13,4% и 10,4%, соответственно.

Примечателен тот факт, что свыше 80% импортируемого Евросоюзом органического жмыха и масличных культур ввозится из Китая, а 32% пшеницы и 77% остальных органических злаковых из Украины, при том что ЕАЭС занимает лидирующие позиции в мире по площадям для выращивания органических масличных культур, а по экспорту пшеницы занимает 1 место в мире, почти в два раза превосходя Украину.

В целом, ЕАЭС является чистым импортером сельскохозяйственной продукции. К 2020 году импорт продукции растительного происхождения в ЕАЭС составил свыше 13,1 млрд долларов, из которых основными составляющими были фрукты и орехи (47%), масличные семена и плоды (15%), овощи и корнеплоды (15%). Крупнейшими товарными позициями были томаты (650 млн долларов), лук репчатый (190 млн долларов), виноград (488 млн долларов), яблоки и груши (849 млн долларов), абрикосы, вишня, черешня, сливы (634 млн долларов), кукуруза (194 млн долларов), соевые бобы (967 млн долларов), семена подсолнечника (315 млн долларов).

Основу рынка ЕАЭС составляет Россия, на долю которой приходится 87% ВВП и 75% оборота сельхозпродукции Союза. По данным SBS Consulting, органический рынок России начал стремительно расти с 2008 года, увеличившись более чем в 5 раз, и в настоящий момент оценивается в 194 миллиона долларов в год. Благодаря низкой базе рынок органической продукции в России рос в 3 раза быстрее рынка продовольствия (на 8% в год) и в 2 раза быстрее мирового рынка «органики». Во время рецессии 2014-2015 развитие российского рынка «органики» сильно замедлилось, однако несмотря на это, рынок находится на начальной стадии формирования: доля экопродуктов на рынке продовольствия России составляет 0,1% и около 1% населения страны является активными потребителями органической продукции. При этом, расходы на покупку органических продуктов в России находятся приблизительно на уровне 1 евро на душу населения в год (в среднем по миру данный показатель равен 12,8 евро в год) и ожидается их дальнейшее повышение.



По экспертным оценкам, более 90 % реализуемой на российском рынке органической продукции импортируется. Наиболее перспективными центрами торговли органической продукцией являются Москва и Санкт-Петербург. На их долю приходится более 90 % продаж (из них приблизительно 80 % занимает рынок Москвы, а 10 % – рынок Санкт-Петербурга). Российская органическая продукция экспортируется в основном в страны Евросоюза и США. Основными конкурентами России на рынке органической продукции ЕС являются Украина и Казахстан, с долями 10,4 и 2,6% соответственно. Основу российского экспорта органической продукции составляет растениеводческое сырье: зерновые (пшеница, кукуруза), бобовые (горох, соя, нут, люпин, вика), масличные культуры (подсолнечник, рапс, лен, кунжут) и жмых.

Следует отметить, что Российская Федерация, является не только крупнейшим потребителем органических продуктов в странах ЕАЭС, но и рынком с явно выраженной зависимостью от импорта органической продукции.

Так, согласно официальной статистике, только по позиции «Овощи и фрукты» импорт в Россию равен 7,7 млрд долларов (82% импорта овощей и фруктов ЕАЭС), при экспорте лишь 0,6 млрд долларов. В целом по разделу «Продукты растительного происхождения», импорт в Россию составляет 10,4 млрд долларов или около 80% импорта в ЕАЭС.

Таким образом, Российский рынок «органики» находится на начальной стадии формирования и еще далек от насыщения – примерно 90% продукции импортируется.

Исходя из вышесказанного, а также учитывая, что на мировом рынке органической продукции спрос превышает предложение, в существующих условиях в качестве основных направлений развития ОСХ в странах ЕАЭС видится увеличение поставок органической продукции на внутренние рынки государств-участников Союза, особенно Россию, в рамках замещения импорта из третьих стран, а также расширения экспортных поставок продукции на мировой рынок. Россия является привлекательным и емким рынком для своих партнеров по евразийской интеграции, особенно для Республики Беларусь, около 80% агропродовольственного экспорта которой поставляется на российский рынок. В этой связи улучшение доступа к российскому рынку является весомым стимулом для партнеров России участвовать в проекте региональной экономической интеграции.



20 октября 2020 года Коллегия Евразийской экономической комиссии одобрила проект «дорожной карты» по формированию общего рынка органической сельскохозяйственной продукции в рамках Евразийского экономического союза.

«Дорожная карта» предусматривает разработку проекта международного договора, цель которого – установление единых требований законодательства стран ЕАЭС в сфере органического сельского хозяйства, касающихся порядка производства, маркировки, сертификации и ввоза на таможенную территорию ЕАЭС такой продукции и обеспечения взаимного признания документов об оценке соответствия.

Ожидается, что данные меры послужат драйвером развития единого рынка органической продукции стран ЕАЭС, способствующим удовлетворению растущего спроса на органику внутри Союза, а также выходу на зарубежные рынки развитых стран, динамика которых открывает широкие возможности перед странами Евразийского экономического союза.



ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сельское хозяйство Беларуси — динамично развивающаяся отрасль, на долю которой приходится около 15 % всех инвестиций в основной капитал. В купе с лесным и рыбным хозяйством вклад сельского хозяйства в ВВП составляет около 7%. Беларусь заинтересована в дальнейшем развитии агропромышленного комплекса, в том числе и за счет создания высокомаржинального аграрного производства органической продукции, позволяющего расширить экспорт аграрной продукции, а также способствующего развитию регионов и фермерских хозяйств. Более того, Национальным планом действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 г., производство экологически чистых сельскохозяйственных продуктов и ведение ОСХ отнесено к приоритетным направлениям развития страны.

Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь развивается в трех направлениях:

- создание нормативной правовой базы для производства органической продукции;
- развитие специализированных организаций по производству органической продукции;
- популяризация органического сельского хозяйства среди населения.

Нормативно-правовая база

Первые шаги по созданию нормативно-правовой базы, регулирующей сферу органического сельского хозяйства Республики Беларусь, были сделаны в 2012 году, когда Постановлением Совета Министров Республики Беларусь №639 был принят «План выполнения Мероприятий по организации выпуска продукции органического земледелия». В ноябре 2019 г вступил в силу Закон Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. «О производстве и обращении органической продукции», разработанный с учетом международного опыта, а также был введен в действие технический кодекс ТПК 635 «Общие правила производства органической продукции».

В целях оказания государственной поддержки производителям органической сельскохозяйственной продукции были внесены изменения в Указ Президента Республики Беларусь №347 «О государственной аграрной политике», предусматривающие возмещение расходов организациям на проведение сертификации органической продукции.

Более того, согласно Указу Президента Республики Беларусь от 27.12.2007 N 667 "Об изъятии и предоставлении земельных участков", для целей ведения сельского хозяйства, в том числе крестьянского (фермерского) хозяйства, гражданам и организациям земельные участки предоставляются без проведения аукциона и взимания платы за заключение договора аренды участка.



Сертификация

В Беларуси действует добровольная система сертификации органической продукции и ее производства, которая подразумевает полный экологический аудит (технологический, движение продукции, финансовый) и имеет 2 уровня (1 уровень - инспекция на месте в хозяйстве и 2 уровень - оценка инспекционных документов). Производители обязаны соблюдать требования ГОСТ 33980 «Продукция органического производства.

Правила производства, переработки, маркировки и реализации», ТКП 635 «Общие правила производства органической продукции». При положительных результатах сертификации выдается сертификат соответствия на хозяйство с перечислением всех культур, выращиваемых по органическим стандартам. Также получение сертификата дает право наносить специальную маркировку на продукцию - знак «Органический продукт». Информация о производителях органической продукции заносится в специальный реестр - реестр производителей органической продукции Республики Беларусь.

В Республике Беларусь национальными аккредитованными органами по сертификации органической продукции и процессов ее производства являются:

1. РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» — орган по сертификации продукции;
2. РУП «Белорусский государственный институт метрологии» — орган по сертификации продукции и услуг.



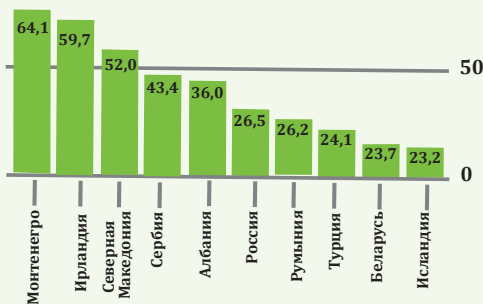
Ресурсная база

Беларусь имеет значительные возможности по развитию органической системы сельского хозяйства, учитывая природные условия, земельной фонд, низкий уровень загрязнения окружающей среды, развитую транспортную инфраструктуру, сильный научно- исследовательский и кадровый потенциал.

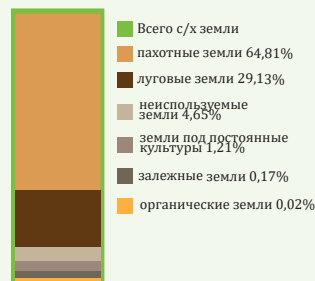
Согласно данным FiBL, в 2018 году Республика Беларусь вошла в топ-10 стран Европы по темпам роста посевных площадей для органического сельского хозяйства.

Однако, доля земельных площадей для ОСХ в совокупной площади сельскохозяйственных земель составляет лишь 0,02 %, что значительно ниже среднемирового уровня (1,5%). При этом, республика обладает хорошими перспективами увеличения площадей под ОСХ. Так, согласно мониторингу земель, площадь неиспользуемых сельскохозяйственных земель составляет 410 тыс. га, а залежных земель - 15,2 тыс. га (5% и 0,2% площади сельскохозяйственных земель соответственно). Теоретически – это ресурс для развития органического производства.

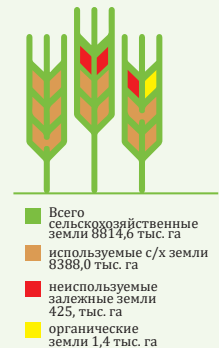
Топ-10 стран Европы по темпам роста территории для органического сельского хозяйства



Структура земель с/х назначения, тыс.га

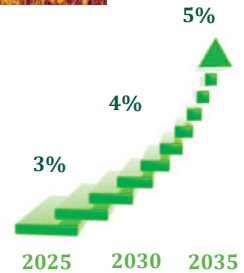


Структура с/х земель

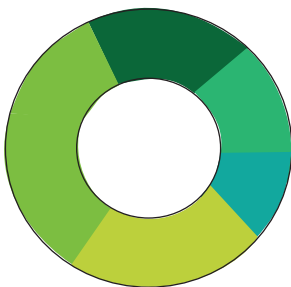


Согласно национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года доля площадей с органическим земледелием в общей площади сельскохозяйственных земель составит 3-4% к 2030 г. Данный показатель отражает высокую прогнозируемую динамику развития органического сельского хозяйства в республике. Таким образом, введение неиспользуемых и залежных земель в оборот позволит в относительно короткий срок увеличить долю органических земель в общей площади земель сельхозназначения до 5,2%.

Беларусь специализируется на выращивании органических пшеницы, рапса, ячменя, гречихи и овса.



Структура производства органических зерновых культур в 2019 г., в Беларуси



- Пшеница 34%
- Ячмень 24%
- Рапс 20%
- Гречка 12%
- Овес 10%

Источник: FiBL

Общая площадь земель для производства ведения ОСХ и сбора органических дикоросов в Республике Беларусь (гектаров)



Источник: FiBL

Отличительной особенностью Беларуси является преобладание земель, используемых для сбора органических дикоросов.

Земли лесного фонда Беларуси обладают значительным потенциалом: на них ежегодно можно заготавливать до 50 тыс. т ягод и плодов, 60 тыс. т грибов и 90 тыс. т лекарственного сырья, а биологические ресурсы березового сока составляют 480 тыс. т.

В 2020 году в республике действовало 8 сертифицированных операторов по заготовке органических ягод. По объемам ежегодных заготовок дикорастущих ягод лидирующие позиции занимает черника (5 тыс. тонн) и клюква (1 тыс. тонн). Исходя из этого, имеются возможностикратно нарастить объемы заготовки органических дикорастущей продукции, в особенности, ягод, ресурсы заготовки которых используются лишь на 12%.

Также важным сегментом сельского хозяйства, обладающим высоким экспортным потенциалом, является производство органической продукции на основе лекарственного и пряно-ароматического сырья. В ряде организаций Витебской, Гродненской и Брестской областей, где организован полный цикл от производства сырья до переработки, отмечается дальнейшее расширение площадей под лекарственными и пряно-ароматическими растениями. Производство лекарственного и пряно-ароматического сырья в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2019 году составило 759 тонны.

Производство

В 2020 году в Республике Беларусь насчитывалось 45 производителей органической сельскохозяйственной продукции. С 2017 года данный показатель увеличился в 2,5 раза.

Несмотря на это, по состоянию на 2020 год, Беларусь находится на последнем месте среди стран ЕАЭС по численности как производителей, так и переработчиков органической продукции.

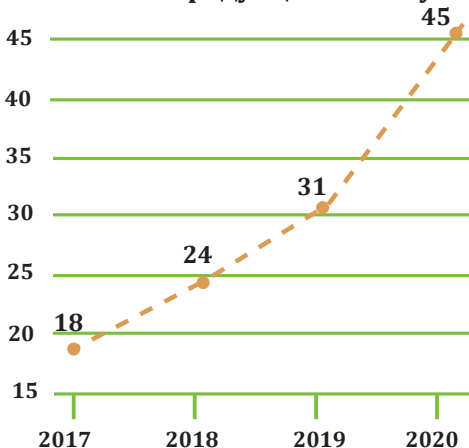
В 2019 году органическое производство развивалось в четырех из шести областях республики. Основная часть производителей представлена фермерскими и личными подсобными хозяйствами населения. В перспективе численность производителей, занимающихся производством органической продукции, может составить до 120 единиц (15–20 хозяйств в каждой области). Основной прирост планируется обеспечить за счет действующих фермеров. Перспективным направлением являются также агроусадьбы, общая численность которых в республике в 2018 г. превысила 2 300 единиц.

В 2019 году наиболее интенсивно ОСХ развивалось в Минской и Брестской областях, на долю которых приходилось более 80 % всех земель республики для производства органической продукции. При этом, Брестская область являлась лидером по развитию ОСХ. За 2020 год на территории области сертификаты на производство органической продукции получены

ООО «Биолоджиико Компани» Пинского района (площадь сельскохозяйственных земель, сертифицированных на производство органической продукции, составляет порядка 400 га); КФХ «АгроФерма» Пинского района (площадь – 4 га, произведено 30 тонн клубники); КФХ «ФортунаАгро» Барановичского района (площадь земель – 194,33 га, произведено 6,1 тонны люпинов, 63,9 тонны бобов, 3,7 тонны силфий пронзеннолистной, 129,6 тонны картофеля, 78,2 тонны капусты, 143,3 тонны гречихи, 138,7 тонны овса, 13,9 тонны фацелии с подсевом донника); ЛПХ «Лутаева Дмитрия Ивановича» Березовского района (площадь земель – 3,3 га, произведено 8 тонн овощных культур).



Число производителей органической продукции в Республике Беларусь



Рынок органической продукции



80 %

грибной продукции реализуется за рубеж (в основном лисички и белые грибы)



30 %

дикорастущих плодов и ягод реализуется за рубеж (в основном - черника)



на рынки ЕС, США и Японии поставляется продукция белорусских дикоросов (березовый сок, грибы и ягоды)

В связи с отсутствием официальной статистической информации, оценка рынка органической продукции республики Беларусь носит ограниченный характер.

Имеющиеся экспертные оценки и обзор литературы по Беларуси характеризуют ее внутренний рынок как зарождающийся, а внутренний спрос на органическую продукцию на стадии становления. Экосистема белорусского экспорта органической продукции только создается. Поставки осуществляются как самими производителями по прямым контрактам, так и через посредников и трейдеров. В республике отсутствует единая организация, занимающаяся вопросами продвижения органической продукции на внешние рынки. Таким образом, на экспорт преимущественно поставляется продукция дикоросов – грибы, ягоды и березовый сок.

Относительно развитости торговли органической продукцией на внутреннем рынке Беларуси, можно также констатировать факт ее начального формирования в республике. По имеющейся информации, в августе 2019 года компания «Биомельница» открыла крупнейший в Беларуси офлайн-мультибрендовый магазин экопродуктов Veska, где можно приобрести импортную и отечественную органическую продукцию. Продукция реализуется также через интернет-сайт. Целевая аудитория магазина – потребители с высоким уровнем дохода и приверженцы здорового образа жизни.



Торговые сети и гипермаркеты в частности, столичные «Корона», «Green» также проявляют заинтересованность в органической продукции, приглашая к сотрудничеству экодружественных фермеров для расширения ассортимента и удовлетворения спроса на органическую продукцию.

Среди проблем развития отечественного ритейла, стоит отметить высокую стоимость сертифицированной органической продукции, короткий срок ее хранения, а также ограниченность и неустойчивость ее поставок.

Содействие в развитии ОСХ в части расширения внутреннего потребления и сбыта органических продуктов экологического, а также популяризации концепции ОСХ среди населения, оказывают некоммерческие общественные объединения. Например, учреждение «Агро-Эко-Культура» в партнерстве с общественным объединением «Экодом» при поддержке «Coalition Clean Baltic» проводят в г. Минске ярмарки органических и экологических продуктов «В гармонии с природой»

Кроме того, на платформе Центра экологических инициатив действует информационный проект «Земляне», адресованный органическим фермерам, который предоставляет информацию об истории создания фермерского хозяйства, направлениях его работы и контактных данных, что позволяет потребителям напрямую связаться с производителями и заказать нужную продукцию. Электронный портал «РОБИМ РАЗАМ» также является информационной площадкой для взаимодействия производителей и потребителей. В целях продвижения продукции фермеров и личных подсобных хозяйств портал позволяет создать производителем личную страницу, разместить информацию о хозяйстве и продукции с сценами и фотографиями.





Образовательная база

В Беларуси ведущими образовательными учреждениями в области экологического сельского хозяйства являются Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (БГСХА) и Гродненский государственный аграрный университет (ГГАУ). В БГСХА проводится обучение студентов по специальности «Экология сельского хозяйства». В 2018 г. разработан курс лекций «Экология агроценозов». При поддержке Центра экологических решений подготовлено учебное пособие «Основы органического производства» (Добродькин, 2018).

В ГГАУ читают курсы «Биологическая защита растений» и «Производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции». Также разработаны методические рекомендации «Нормы и правила экологического земледелия», издано учебное пособие «Биологическая защита растений», а также производственно-практическое издание «В мире экологизированного и органического овощеводства».

Более того, «Центр экологических решений» ежегодно реализует образовательную программу «Органик школа» с целью повышения уровня теоретических и практических знаний слушателей в области производства органических продуктов, включая технологии обработки почвы, защиты растений от болезней и вредителей, экологичные способы выращивания растений и животных, а также экономические основы ведения бизнеса.



Научно-исследовательская база

Беларусь обладает значительным научно-исследовательским и кадровым потенциалом. В стране действует Институт почвоведения и агрохимии при Академии Наук, которым разработаны технологические регламенты возделывания гречихи и картофеля в системе органического земледелия. В 2020 году велась работа по разработке аналогичного регламента для выращивания кабачков. В Институте защиты растений НАН Беларуси действует лаборатория микробиологического метода защиты сельскохозяйственных культур от вредителей и болезней, одним из направлений работы которой является разработка технологий применения микробиологических препаратов в современных системах защиты растений, в том числе для ОСХ.

ПООО «ТЕХМАШ» и ЗАО «АгроПромСельмаш» Гродненской области совместно с учеными Гродненского государственного аграрного университета разработан комплекс машин для органического и экологизированного производства овощных, пряно-ароматических, лекарственных культур и картофеля.



Выводы и перспективы

Исходя из вышеперечисленного, в Беларуси отмечается слабая развитость производственной и торговой инфраструктуры органической продукции. Вместе с тем, республика имеет значительные возможности для развития ОСХ на уровне близком к развитым странам. В частности, земельные ресурсы, которые могут быть вовлечены в ОСХ, позволяткратно нарастить объемы производства и, соответственно экспорта экопродукции с высокой добавленной стоимостью. Учитывая то, что в 2020 году в мире для ведения ОСХ задействовано 72,3 млн га земель, а мировой оборот рынка органической продукции равнялся 129 млрд долларов, можно предположить, что 1 гектар земель сельхозназначения дает органической продукции на 1 780 долларов. Следовательно, введение в оборот 425 тысяч га неиспользуемых и залежных земель сможет приносить Беларуси 756 млн долларов экспортной выручки в год. Кроме того, использование ресурсов заготовки дикорастущих грибов и ягод также сулит крупные перспективы. Согласно сайту [OrganicPriceTracker.ca](https://www.OrganicPriceTracker.ca), по состоянию на 2021 год минимальная оптовая цена на ягоды и грибы составила 6 и 3 доллара за фунт, соответственно. При реализации на экспорт 50 тысяч тонн ягод и 60 тысяч тонн грибов, выручка может составить около 847 млн долларов США в год.

В стране создана сильная научно-исследовательская и образовательная база, разрабатывающая прогрессивные технологии и подготавливающая высококвалифицированные кадры для развития ОСХ. Кроме того, Беларусь обладает высоким экспортным потенциалом, занимая выгодное географическое положение между двумя крупнейшими рынками – Евросоюза и ЕАЭС. Так, республика занимает более выгодное географическое положение чем Китай, основной экспортер экопродукции в ЕС. Уровень оплаты труда в сельском хозяйстве в Беларуси (360 долларов США) ниже, чем в Китае (2 700 долларов США) и России (435 долларов США).

Таким образом, по набору факторов, развитие ОСХ в Республике Беларусь имеет устойчивые конкурентные преимущества.

ПРИЛОЖЕНИЯ



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БЕЛАРУСИ ПО ВЕДЕНИЮ ОСХ

Факторы, определяющие конкурентные преимущества Беларуси	Описание факторов
Сильная научно-исследовательская база	<i>При Академии Наук действует Институт почвоведения и агрохимии и Институте защиты растений</i>
Высококвалифицированные кадры	<i>2 ведущих ВУЗа готовят специалистов в области ОСХ</i>
Ресурсная база	<i>Площадь неиспользуемых и залежных земель составляет с выше 425 тысяч га – возможность увеличения площади органических земель до 5% земель с/х назначения</i>
Экспортный потенциал	<i>Использование ресурсов дикоросов может приносить выручки до 0,8 млрд долларов США в год</i>
Стратегически выгодное географическое положение	<i>Беларусь расположена между крупнейшими регионами – ЕС и ЕАЭС</i>
Стоимость труда	<i>Относительно низкий уровень оплаты труда в сельском хозяйстве (360 USD)</i>

ЗНАКИ ОРГАНИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ В МИРЕ



СТАНДАРТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА



СТАНДАРТ ЯПОНИИ, JAS



АНГЛИЙСКИЙ СТАНДАРТ
SOIL ASSOCIATION



СТАНДАРТ США, NOP



СТАНДАРТ БЕЛАРУСИ

ИНОСТРАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, СЕРТИФИЦИРУЮЩИЕ БЕЛОРУССКУЮ ОРГАНИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ ПО СТАНДАРТАМ ЕС И США

Название компании	Страна	Код сертификационного органа	Направления сертификационных работ
Organic Standard	Украина	BY-BIO-108	A, B, C, D, E, F
Ekoagros	Литва	BY-BIO-170	A, B
Ecoglobe	Армения	BY-BIO-112	A,B,D
SIA Sertifikācijas un testēšanas centrs	Латвия	BY-BIO-173	A, B, D, E, F
CERES Certification of Environmental Standards GmbH	Германия	BY-BIO-140	A, D
Kiwa BCS Öko-Garantie GmbH	Германия	BY-BIO-141	A, D, E
Control Union Certifications	Нидерланды	BY-BIO-149	A, B, C,D, E, F
Ecocert SA	Франция	BY-BIO-154	A, D
CCPB Srl	Италия	BY-BIO-102	A, D, E
A CERT European Organization for Certification S.A.	Греция	BY-BIO-171	A, D
Letis S.A	Аргентина	BY-BIO-135	A, D

Примечание. Направления сертификационных работ:

A. Необработанная продукция растениеводства

B. Живые животные и необработанная продукция животноводства,

C. Аквакультура и морские водоросли,

D. Переработанная сельскохозяйственная продукция для продуктов питания,

E. Переработанная продукция для корма

F. Вегетативный и посадочный

ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ

Государственные учебные заведения, осуществляющие подготовку специалистов для агропромышленного комплекса Беларуси



УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия является крупнейшим многопрофильным высшим учебным заведением агропромышленного направления среди стран СНГ и Европы. За свою историю БГСХА подготовила более 100 000 высококвалифицированных специалистов для агропромышленного комплекса страны и других отраслей народного хозяйства. Многие из них стали видными государственными деятелями, учеными, руководителями крупных учреждений, предприятий и вносят большой вклад в развитие народного хозяйства страны.



УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

БГАТУ – ведущий образовательный, научный и инновационный центр Республики Беларусь по подготовке высококвалифицированных кадров для отраслей агропромышленного комплекса. С момента своего основания университет подготовил и выпустил: свыше 57 тысяч высококвалифицированных специалистов для Республики Беларусь; свыше 1100 иностранных специалистов.



УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Университет ведет подготовку на 7 факультетах по 13 специальностям сельскохозяйственного, инженерно-технологического и экономического профилей. Используются прогрессивные методы и технологии обучения, ведется совместная образовательная и научно-исследовательская деятельность со специалистами стран ближнего и дальнего зарубежья, где ученые и студенты университета имеют уникальную возможность обмена опытом и научной информацией.



Инвестиционные проекты
предлагаемые
для реализации в
Республике Беларусь

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ЯГОД ГОЛУБИКИ И БРУСНИКИ

О ПРОЕКТЕ

Инвестиционный проект предполагает создание предприятия по выращиванию и переработке ягод голубики и брусники.

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Стремление населения к потреблению «здоровой» и полезной продукции;
- ✓ Снижение доли импорта и увеличение экспортных поставок;
- ✓ Развитие собственного производства ягодных культур.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Наличие квалифицированных и дешевых трудовых ресурсов;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Наличие земельного участка;
- ✓ Увеличивающийся спрос на экологически чистую продукцию.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

- Свежая ягода;
- Замороженные полуфабрикаты;
- Консервированная продукция;
- Соки и джемы.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Стабильный спрос на продукцию в Беларуси и за рубежом;
- Отсутствие большой конкуренции.

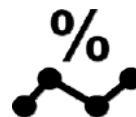
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 80%

Беларусь – 30%

Страны ЕС – 10%

Юго-Восточная Азия – 10%



ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

ОШМЯНСКИЙ РАЙОН
СТОИМОСТЬ – \$ 1,5 МЛН
ИНФРАСТРУКТУРА:



ОСИПОВИЧСКИЙ РАЙОН
СТОИМОСТЬ – \$ 0,25 МЛН
ИНФРАСТРУКТУРА:



БЕРЕЗОВСКИЙ РАЙОН
СТОИМОСТЬ – \$ 0,12 МЛН
ИНФРАСТРУКТУРА:



ПИНСКИЙ РАЙОН
СТОИМОСТЬ – \$ 1,8 МЛН
ИНФРАСТРУКТУРА:



ГОМЕЛЬСКИЙ РАЙОН
СТОИМОСТЬ – \$ 0,5 МЛН
ИНФРАСТРУКТУРА:



СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ГРИБОВ

О ПРОЕКТЕ

Инвестиционный проект предполагает создание предприятия по выращиванию грибов (шампиньоны, вешенки), а также их промышленной переработке.

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Стремление населения к потреблению «здоровой» и полезной продукции;
- ✓ Снижение доли импорта и увеличение экспортных поставок;
- ✓ Развитие собственного производства грибных культур.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Наличие квалифицированных и дешевых трудовых ресурсов;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Наличие земельного участка;
- ✓ Увеличивающийся спрос на экологически чистую продукцию.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

- Грибы свежие;
- Грибы замороженные;
- Грибы консервированные;
- Грибы сушеные;
- Грибной порошок.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Стабильный спрос на продукцию в Беларуси и за рубежом;
- Отсутствие большой конкуренции.

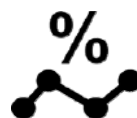
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 80%

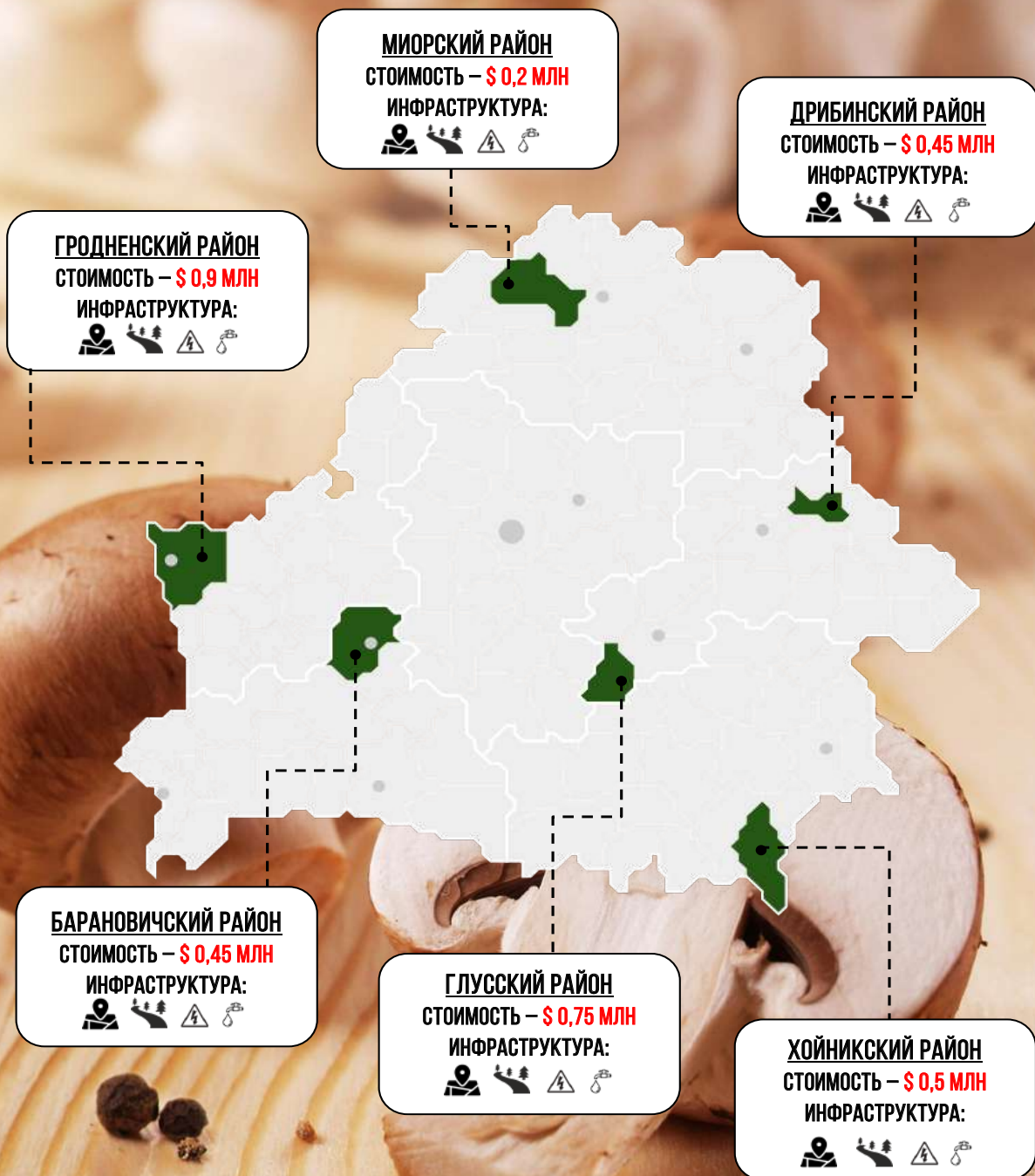
Беларусь – 10%

Страны ЕС – 10%

Юго-Восточная Азия – 10%



ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:



СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ КЛЮКВЫ

О ПРОЕКТЕ

Инвестиционный проект предполагает создание предприятия по выращиванию и переработке ягод клюквы.

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Стремление населения к потреблению «здоровой» и полезной продукции;
- ✓ Снижение доли импорта и увеличение экспортных поставок;
- ✓ Развитие собственного производства ягодных культур.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Наличие квалифицированных и дешевых трудовых ресурсов;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Наличие земельного участка;
- ✓ Увеличивающийся спрос на экологически чистую продукцию.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

- Свежая ягода;
- Замороженные полуфабрикаты;
- Консервированная продукция;
- Соки и джемы.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Стабильный спрос на продукцию в Беларуси и за рубежом;
- Отсутствие большой конкуренции.

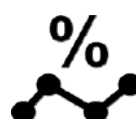
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 80%

Беларусь – 30%

Страны ЕС – 10%

Юго-Восточная Азия – 10%



ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

БРАСЛАВСКИЙ РАЙОН

СТОИМОСТЬ – \$ 0,25 МЛН

ИНФРАСТРУКТУРА:



КОБРИНСКИЙ РАЙОН

СТОИМОСТЬ – \$ 3 МЛН

ИНФРАСТРУКТУРА:



СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ЛЕСНОГО ОРЕХА

О ПРОЕКТЕ

Инвестиционный проект предполагает создание предприятия по промышленному выращиванию лесного ореха (фундук) в Витебской области, а также его промышленной переработке.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Наличие квалифицированных и дешевых трудовых ресурсов;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Наличие земельного участка и свободных помещений;
- ✓ Увеличивающийся спрос на экологически чистую продукцию.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

- Лесной орех в скорлупе;
- Лесной орех очищенный;
- Деревья и кустарники, приносящие съедобные плоды.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА



\$ 1,5 МЛН

Стоимость реализации проекта



2 ГОДА

Срок выхода на проектную мощность



5 ЛЕТ

Динамичный срок окупаемости

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Стабильный спрос на продукцию в Беларуси и за рубежом;
- Отсутствие конкуренции.

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ДИКОРАСТУЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

О ПРОЕКТЕ

Инвестиционный проект предполагает создание предприятия по заготовке и переработке дикорастущих ягод (черника, клюква, брусника) и грибов (боровик, подосиновик, подберезовик, лисички, опята).

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Стремление населения к потреблению «здоровой» и полезной продукции;
- ✓ Снижение доли импорта и увеличение экспортных поставок;
- ✓ Развитие собственного производства ягодных культур.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ:

- ✓ Наличие квалифицированных и дешевых трудовых ресурсов;
- ✓ Гарантированные рынки сбыта на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- ✓ Льготы и преференции при реализации инвестиционного проекта;
- ✓ Наличие земельного участка;
- ✓ Наличие сырьевой базы.

ВЫПУСКАЕМАЯ ПРОДУКЦИЯ:

- Свежие ягоды и грибы;
- Замороженные полуфабрикаты;
- Консервированная продукция;
- Джемы;
- Соки.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- Стабильный спрос на продукцию в Беларуси и за рубежом;
- Отсутствие большой конкуренции.

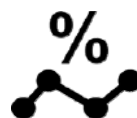
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПО ОСНОВНЫМ РЕГИОНАМ

Страны СНГ – 80%

Беларусь – 30%

Страны ЕС – 10%

Юго-Восточная Азия – 10%



ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

МИОРСКИЙ РАЙОН

СТОИМОСТЬ – \$ 0,75 МЛН

ИНФРАСТРУКТУРА:



ЖИТКОВИЧСКИЙ РАЙОН

СТОИМОСТЬ – \$ 3 МЛН

ИНФРАСТРУКТУРА:



ЛЕЛЬЧИЦКИЙ РАЙОН

СТОИМОСТЬ – \$ 0,5 МЛН

ИНФРАСТРУКТУРА:



Проекты в сфере органического сельского хозяйства в Республике Беларусь: текущее состояние и перспективна интерактивном портале «Дорожная карта инвестора»



map.investinbelarus.by

Еще больше инвестиционных проектов и идей, а также земельные участки и объекты недвижимости для реализации инвестиционных проектов можно найти на интерактивном портале «Дорожная карта инвестора»

Республика Беларусь

Население: 9,41 млн

Территория: 207 600 км²

Республика Беларусь – государство в центре Европы. По ее территории пролегают самые короткие транспортные коммуникации, связывающие страны СНГ с государствами Западной Европы. По площади Беларусь превосходит такие европейские страны как Австрия, Бельгия, Греция, Нидерланды, Португалия, Чехия.

Республика Беларусь является экспортно-ориентированным государством с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством.

Торговые отношения Беларусь поддерживает почти со всеми государствами мира.



Ключевые показатели, 2020



Номинальный ВВП

~60,3 млрд \$



Внешняя торговля товарами и услугами

~72,2 млрд \$



ВВП на душу населения по ППС

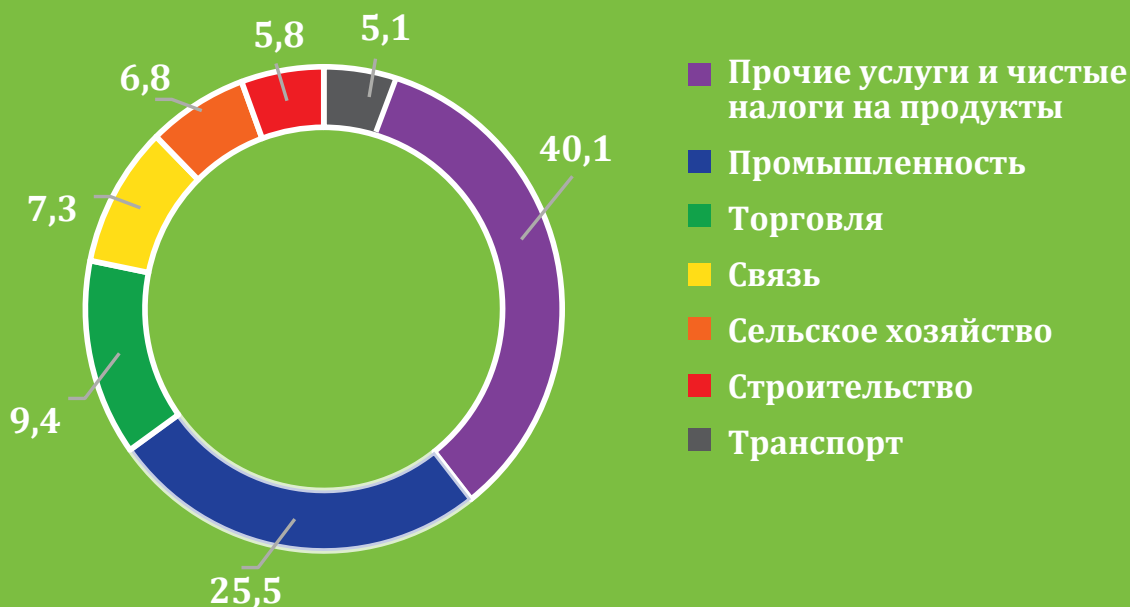
~20,0 тыс \$
(2019)



ПИИ на чистой основе

~1,4 млрд \$

Структура ВВП по отраслям экономики, 2020 г., %



Рейтинги



E-Government Development Index 2020

Беларусь	40
Латвия	49
Армения	68
Кыргызстан	83



Human Development Index 2020

Беларусь	53
Грузия	61
Украина	74
Азербайджан	88



The Human Capital Index 2020

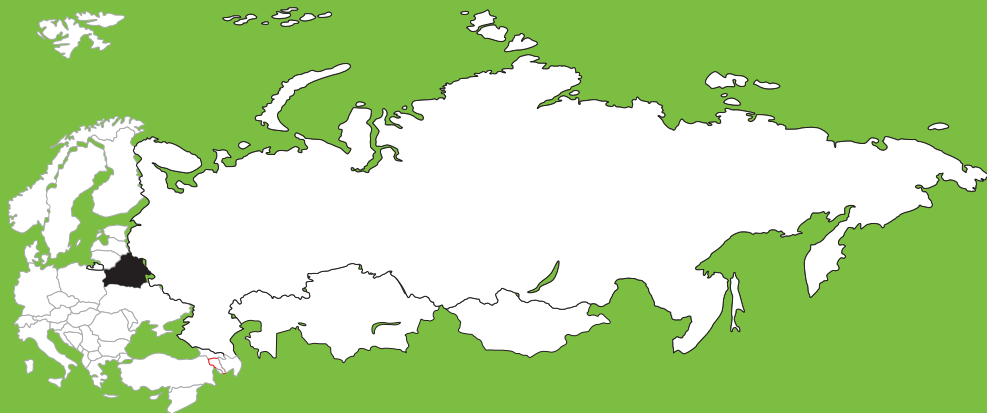
Беларусь	36
Россия	41
Украина	53
Казахстан	55



Global Food Security Index 2019

Беларусь	36
Румыния	38
Россия	42
Казахстан	48

10 млн потребителей в Беларуси



184 млн потребителей в ЕАЭС

Инвестиционное законодательство

Инвестиционное законодательство Республики Беларусь построено на мировых принципах, оно гарантирует все права инвестора.

>60

международных соглашений
о поощрении и защите
инвестиций

>70

стран, с которыми заключены
соглашения об избежании
двойного налогообложения

Безвизовый режим

С 2018 года в Беларуси функционирует безвизовый режим пребывания для иностранцев до 30 суток.

Безвизовое посещение предусмотрено при условии въезда через Национальный аэропорт Минск для граждан 74 стран, в том числе европейских стран, а также Индонезии, США, Японии и прочих государств.

Преференциальные режимы инвестирования

Свободные экономические зоны

1. Освобождение от уплаты налога на прибыль при реализации на экспорт и другим резидентам СЭЗ
2. Освобождение от налога на недвижимость по объектам на территории СЭЗ в течение трех лет с момента регистрации
3. Освобождение от уплаты земельного налога и аренды земельных участков на период проектирования и строительства, но не более чем на 5 лет с даты регистрации. Освобождение независимо от направления их использования (при реализации на экспорт и (или) другим резидентам СЭЗ)
4. Освобождение от платы за право заключения договора аренды земельного участка

Малые и средние города

1. Освобождение от налога на прибыль на 7 лет с даты регистрации, при реализации товаров (работ, услуг) собственного производства
2. Освобождение от налога на недвижимость на 7 лет с даты регистрации по зданиям и сооружениям
3. Освобождение от ввозных таможенных пошлин в отношении ввозимых (ввезенных) товаров, вносимых в уставный фонд, с даты изготовления которых прошло не более 5 лет по некоторым товарным позициям
4. Освобождение от налога на прибыль в части прибыли, полученной от реализации товаров собственного производства
5. Освобождение от подоходного налога на 7 лет

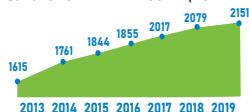
Индустриальный парк «Великий камень»

1. Освобождение от налога на прибыль в течение 10 лет, а в последующем по ставке 50% к действующей в республике
2. Освобождение от налога на недвижимость
3. Освобождение от земельного налога
4. Освобождение от арендной платы
5. Освобождение от возмещения потерь лесохозяйственного и сельскохозяйственного производства

Инвестиционный договор

1. Вычет НДС в полном объеме
2. Освобождение от ввозных таможенных пошлин, налогов при ввозе на территорию Республики Беларусь технологического оборудования, сырья и (или) материалов
3. Освобождение от возмещения потерь лесохозяйственного и сельскохозяйственного производства

Кол-во заключенных инвестиционных договоров



Юго-восточный регион Могилевской области

1. Подоходный налог – 10% в течение 7 лет со дня начала деятельности
2. Пенсионное страхование для субъектов – 24%, в течение 7 лет со дня начала деятельности
3. Финансирование расходов на создание инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации проектов в сельском хозяйстве и промышленности

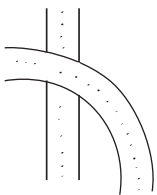
Оршанский район

1. Вычет НДС в полном объеме при строительстве и оснащении объектов на территории Оршанского района
2. Освобождение от гос.пошлин за выдачу специальных разрешений на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь иностранным гражданам и лицам без гражданства
3. Освобождение от возмещения потерь лесохозяйственного и сельскохозяйственного производств при реализации проектов по созданию (расширению) производства товаров (работ, услуг)
4. Пенсионное страхование для субъектов - 24%
5. Финансовая поддержка субъектов среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета

Подробнее о преференциальных режимах:



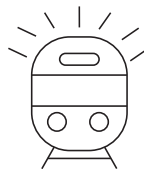
Логистические возможности



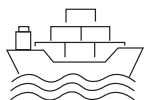
103
тыс.км
протяженность
автомобильных дорог



6
международных
аэропортов



5480
км
протяженность
железнодорожных
путей



8
речных портов



2067,4
км
протяженность
внутренних
водных путей

Республика Беларусь расположена на пересечении основных общеевропейских транспортных коридоров: (II «Запад-Восток» и IX «Север-Юг» с ответвлением IXB), и ее выгодное географическое положение определило развитую транспортную инфраструктуру.

Трансъевропейский транспортный коридор, а также его ответвление, обеспечивают выход грузовладельцев из Центральной России и Восточной Украины к специализированным морским портам Клайпеды, Вентспилса и Калининграда.

**Расстояние до портов
Балтийского моря**

- ➔ Рига-600 км
- ➔ Клайпеда-700 км
- ➔ Вентспилс-760 км
- ➔ Таллин-760 км
- ➔ Гданьск-900 км

Ориентировочная стоимость доставки контейнера (20 футов) из Минска







Национальное агентство инвестиций и приватизации

Агентство готово помочь иностранным инвесторам, заинтересованным в ведении бизнеса в Беларуси:

- ▶ Предоставление информации по инвестиционным возможностям, преференциальным режимам и представляемым льготам, отраслям, законодательству
- ▶ Представление актуальной информации по инвестиционным проектам
- ▶ Подбор и представление информации о вариантах земельных участков и помещений
- ▶ Поиск потенциальных партнеров для реализации инвестиционного проекта, организация встреч, переговоров с потенциальными партнерами для налаживания сотрудничества
- ▶ Предоставление площадки для переговоров и сопровождение инвестора в ходе переговоров
- ▶ Организация визитов в Республику Беларусь (разработка программы пребывания, помощь в оформлении визы)
- ▶ Представление интересов инвестора в переговорах с представителями органов госуправления по вопросам реализации инвестиционных проектов, а также по вопросам улучшения ведения бизнеса в Республике Беларусь
- ▶ Постинвестиционное сопровождение



Телефон
+375 17 200 81 75
+375 17 226 41 66

Факс
+375 17 226 47 98

E-mail
mail@investinbelarus.by



investinbelarus.by



map.investinbelarus.by

Следите за нами здесь:



/investinbelarus.by