



2022

Годовой отчет

Государственное учреждение

"Национальное агентство инвестиций и приватизации"



MUSIAD



EurAsia

icci



NATION  
OF INV  
AND PRI  
Republi

20



@mail



EKARMA  
LOGISTIC SERVICES  
INTERNATIONAL LOGISTICS &  
WAREHOUSING



AGENCY  
MENT  
IZATION  
Belarus

2



M10



MIO

Работа с инвесторами, заинтересованными в реконструкции 85-километрового участка трассы М-10



Дубай – один из ключевых городов в 2022 году



Производитель бытовой техники MODENA со штаб-квартирой в Индонезии заинтересован в создании центра разработки на ЗАО «Атлант»



Инвестор из Пакистана зарегистрировал бизнес в сфере консалтинга



Второй любительский гольф-турнир дал зарубежным бизнесменам возможность познакомиться с Беларусью



Татарстан поделился опытом по созданию промышленных парков и управления ими



2022 год – это время политических и экономических барьеров, которые приходилось преодолевать



Белорусско-Турецкий деловой инвестиционный форум в Стамбуле – главный ивент 2022 года



За год НАИП провел более 180 встреч с потенциальными инвесторами, создал сеть из 11 представителей за рубежом, издал 19 аналитических обзоров



WINVEST Belarus – белорусско-итальянский проект в сфере легкой промышленности



В 2022 году у Агентства появились стратегические партнеры: MUSIAD, EurAsia, Afreximbank, ICCI India



В партнерстве с компанией GRATA издан «Путеводитель инвестора» – сборник полезных сведений для арубежного бизнеса



Издан каталог с презентацией для инвесторов полутора десятка объектов историко-культурного наследия



На протяжении 2022 года Агентство продвигало национальную белорусскую культуру и искусство – через рассылки, сувениры, мероприятия



Совместно с Белагпромпромбанком организована питч-сессия стартапов Dubai-Minsk



В 2022 стартовала ежемесячная рассылка новостей, событий и полезных материалов из мира инвестиций



Турецкий инвестор зарегистрировал компанию в сфере деревообработки



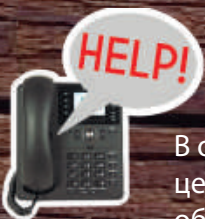
Разработана новая услуга «Бизнес-миссии» для продвижения Беларуси как страны для ведения бизнеса и жизни



Клиент НАИП из Польши инвестировал в бизнес по производству моек из литьевого гранита



Дорожная карта инвестора пополнилась новыми проектами – сейчас там более 1,1 тыс. предложений и идей



В оперативный контактный центр для помощи бизнесу обратилось более 60 компаний



Подготовлены проекты пилотных индустриальных парков в Барановичах и Пинске



Арабские инвесторы оценили потенциал Беларуси в сфере криптовалют и блокчейна



Государственное учреждение «Национальное агентство инвестиций и приватизации» (далее – Агентство) в рамках основной деятельности в 2022 г. решало задачи по следующим основным направлениям

### Привлечение инвесторов и оказание им содействия в реализации инвестиционных проектов

Агентство на постоянной основе проводит работу по доведению инвестиционных предложений до сведения потенциальных инвесторов, привлечению инвесторов для реализации перспективных проектов.

В 2022 году при содействии Агентства зарегистрированы следующие юридические лица.

**1 февраля** ООО «Экарма Лоджистик Сервисиз» (Россия) в г. Минске зарегистрировало ООО «Бел-МТ» (Беларусь) для торговли спецтехникой и сельскохозяйственным оборудованием. Первоначальный ориентировочный объем инвестиций составляет до 100 тыс. долл. США.

**10 февраля** А.Пшимушевским (Польша) приобретена доля в размере 30% в ООО «БелЭворс» (Беларусь), которое производит кухонные мойки из литьевого гранита.

**22 июня** в г. Витебске зарегистрирован ИП Красинский В.Д. (Беларусь / Россия) для осуществления розничной торговли непродовольственными товарами. Заявленный объем инвестиций составляет до 100 тыс. долларов США.



Акцент в работе – на личном общении с потенциальными инвесторами

«Отличный способ установить партнерские отношения с инвестором – говорить с ним на одном языке, знать его понятийный аппарат»

Алексей Пушкарёв,  
замдиректора НАИП

9 сентября в г. Минске частным инвестором г-ном М. Ирфаном (Пакистан) зарегистрировано ООО «Всемирная консалтинговая компания» для оказания услуг иностранным гражданам в сфере образования. Заявленный объем инвестиций составляет до 50 тыс. долларов США.

14 октября зарегистрировано ООО «Дилигент Компани» (Беларусь/Турция), которое осуществляет деятельность в сфере импорта/экспорта продукции деревообработки.

В 2022 году в Агентство поступило 107 обращений от физических и юридических лиц о возможном сотрудничестве в сфере информационных технологий, сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, торговли, логистики и т.д. Агентством направлена запрашиваемая информация об условиях ведения бизнеса в Республике Беларусь, инвестиционном законодательстве и действующих преференциальных режимах.



## Образцы полиграфической продукции Агентства

В 2022 году Агентством регулярно обновлялся сборник наиболее перспективных инвестиционных проектов (32 наименования) в таких сферах, как сельское хозяйство, пищевая промышленность, информационные технологии, химическая промышленность, строительство, логистика, легкая промышленность, переработка отходов и др. Агентство подготовило сборники информационно-графических материалов на английском и русском языках по перспективным стартап-проектам, а также по предприятиям, чьи акции предложены к продаже иностранным инвесторам.



На постоянной основе ведется работа по подготовке аналитических обзоров текущей конъюнктуры и прогнозируемой динамики мирового и региональных инвестиционных рынков, фактического состояния и тенденций изменения инвестиционной активности в отдельных отраслях и в целом в экономике Республики Беларусь. В 2022 году по новой структуре было подготовлено 6 обзоров таких отраслей экономики Республики Беларусь, как сельское хозяйство, легкая промышленность, приборостроение и электроника, пищевая промышленность, деревообработка, информационные технологии.





Директор Агентства Дмитрий Красовский: «Практика показывает, что 80% иностранного бизнеса ничего не знает о Беларуси. Мы исправляем это»



«Традиционно самым крупным инвестором для Беларуси выступает Россия: в 2021 году на нее пришлось 27,8 % от общего объема поступивших ПИИ на чистой основе»

Дмитрий Красовский,  
директор НАИП

## Продвижение инвестиционного потенциала Беларуси

В отчетном периоде Агентством проведено в офлайн- и онлайн-формате 246 встреч с представителями компаний и частными инвесторами из зарубежных стран, в том числе с приглашением представителей органов государственного управления Республики Беларусь, курирующих вопросы деятельности в соответствующих отраслях экономики.

В 2022 году сотрудники Агентства приняли участие в 101 мероприятии инвестиционной направленности, выступили организаторами / соорганизаторами 42 мероприятий.

Агентство развивает новый формат проведения отраслевых мероприятий: небольшие семинары/вебинары для четко сегментированных групп бизнеса





В 2022 году Белорусский инвестиционный форум (БИФ) прошел в г. Стамбуле (Турция)

В БИФ приняло участие порядка 150 человек из 10 государств



Форум посетили представители реального сектора экономики — владельцы и топ-менеджеры компаний, бизнес-консультанты, лидеры мнений в деловой среде

Агентство провело очередной инвестиционный форум за рубежом в г. Стамбуле (Турция) 5 ноября 2022 г. в рамках международной промышленной выставки MUSIAD EXPO. В Форуме приняло участие порядка 150 человек из 10 государств (Азербайджан, Беларусь, Грузия, Камерун, Кипр, ОАЭ, Пакистан, Палестина, Турция, Франция). Большинство гостей – из Турции (55% участников) и Беларуси (35%). Форум посетили представители реального сектора экономики – владельцы и топ-менеджеры предприятий, бизнес-консультанты, сотрудники инвестиционных фондов, ассоциаций деловых кругов.

Турецкая аудитория положительно восприняла присутствие руководства Ассоциации независимых промышленников и предпринимателей (MÜSİAD), а также выступления представителей известных турецких компаний UÇAR GROUP, LC WAIKIKI, Secil Kaucuk San. Ve Tic. A. S, поделившихся успешным опытом реализации инвестиционных проектов в Беларуси.

В ходе подготовки Форума Агентство установило деловые отношения с MÜSİAD, подкрепленные соглашением о сотрудничестве. Партнерство с одной из крупнейших бизнес-ассоциаций Турции помимо прочего дает Агентству доступ к разветвленной сети контактов – потенциальных инвесторов (более 60 тыс. предприятий), обеспечивающих около 20 процентов ВВП страны.

В 2022 году Агентство продолжило развивать более «камерный» формат мероприятий, разнообразив большие и представительные форумы небольшими семинарами/вебинарами для четко сегментированных групп бизнеса. Например, 20 сентября 2022 г. совместно с компанией Eurasia Gulf и Белагропромбанком была организована питч-сессия стартапов Dubai-Minsk. Всего было представлено двенадцать проектов в сфере сельского хозяйства, медицины и высоких технологий. В феврале 2022 года более 45 участников из ОАЭ, Беларуси, Китая, России, Великобритании, Нигерии стали слушателями вебинара по теме «Криптовалюты и блокчейн: ведение бизнеса в Беларуси и ОАЭ».

Для привлечения потенциальных инвесторов, их знакомства со страной, формирования устойчивых деловых связей Агентство продолжило в 2022 году практику проведения нетрадиционных VIP-мероприятий для руководителей и собственников иностранного бизнеса. Совместно с Белорусской ассоциацией гольфа и гольф-клубом «Минск» Агентство провело с 15 по 17 сентября 2022 года второй закрытый Международный любительский гольф-турнир Minsk Golf Invitational 2022.



Гольф-турнир Minsk Golf Invitational 2022 собрал более 40 топ-менеджеров компаний и предпринимателей, которых объединяет любовь к этой игре



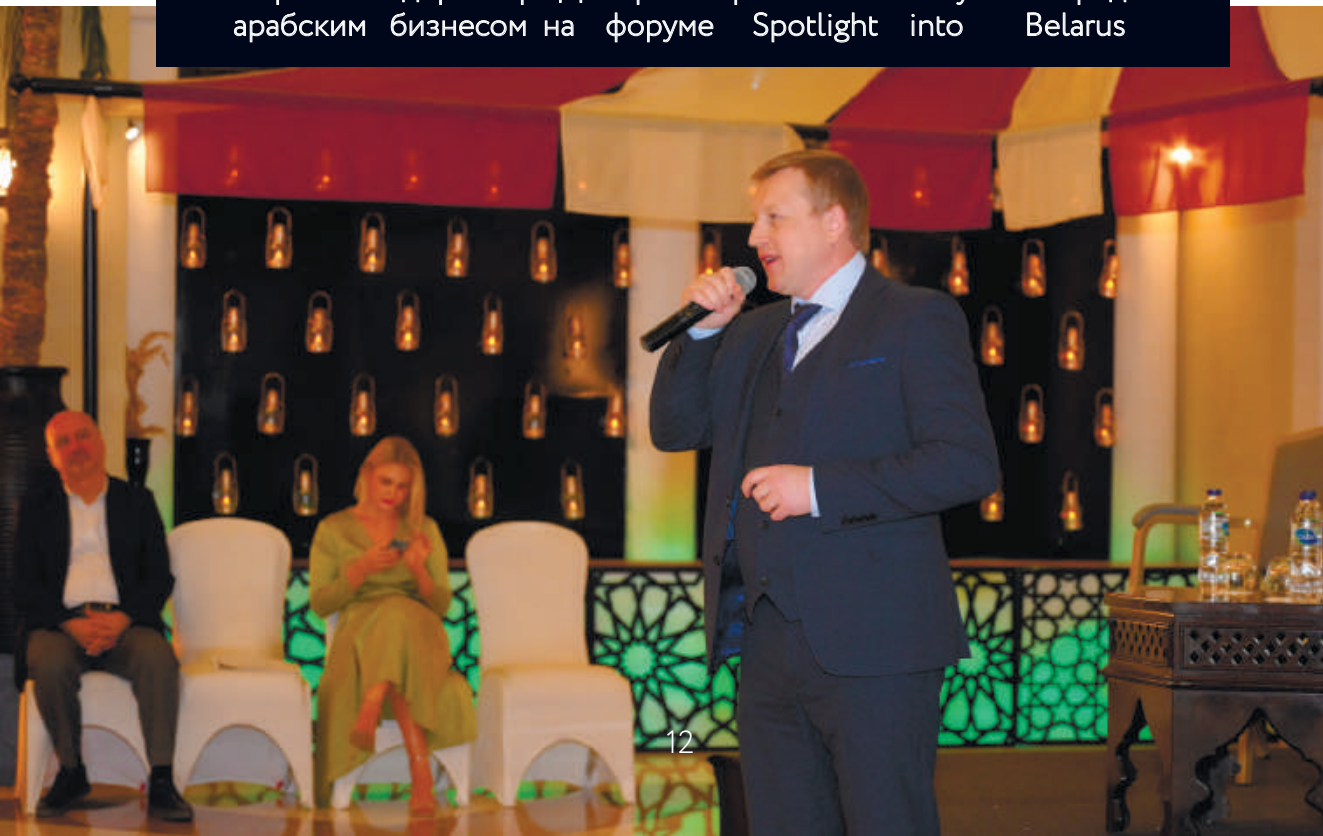
НАИП предлагает инвесторам не только узнать о бизнес-возможностях Беларуси, но и погрузиться в ее культуру, прочувствовать нашу страну

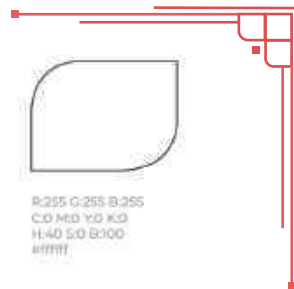
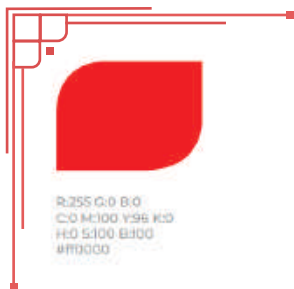
Кроме спортивной части – двухдневного раунда на 18-луночном поле – участников ожидала деловая и культурная программа. Гольфисты смогли получить консультации о ведении бизнеса в Беларуси, информацию об инвестиционных возможностях нашей страны.

Мероприятие собрало более 40 человек – топ-менеджеров, владельцев белорусских и зарубежных компаний. Оборотные активы компаний, принадлежащих 14 иностранным участникам турнира, составляют почти 1,5 млрд долларов. Турнир получил комплиментарные отзывы участников, а также положительную оценку на крупнейшем отраслевом портале Golf.ru Установленные на мероприятии контакты взяты в работу Агентства.

В 2022 году Агентство активно поддерживало мероприятия своих партнеров – как в Беларуси, так и за рубежом. Среди наиболее заметных проектов, в которых НАИП выступал соорганизатором или ключевым спикером – бизнес-форум Spotlight into Belarus, проведенный в Дубае компанией EurAsia Gulf; Белорусско-Индийский бизнес-форум в Нью-Дели; Международный экономический форум «Мельница успеха» в Могилеве.

Первый замдиректора Дмитрий Березовский выступает перед арабским бизнесом на форуме Spotlight into Belarus





## Стиль Агентства

В отчетном году Агентство переосмыслило свой визуальный стиль. По заказу НАИП выпускники факультета социокультурных коммуникаций БГУ модернизировали брендбук Агентства и предложили новые подходы в типографике, стилистике презентаций, оформлению сувенирной продукции. Несмотря на новации НАИП оставил традиционный логотип и цветовую гамму, чтобы сохранить преемственность.

Обновилась и сувенирная продукция. Для продвижения образа Беларуси как привлекательного места для ведения бизнеса был выпущен ограниченный тираж чехлов для чемоданов. Они ориентированы на деловых людей, которым приходится много путешествовать. Примечательно, что каждый из 150 чехлов уникален – элементы и цвета не повторяются.

Для привлечения внимания инвесторов в 2022 году была разработана новая брендированная сувенирная продукция – линейка чехлов для чемоданов, продвигающая Беларусь как привлекательное место для инвестиций (ноябрь 2022 года). Также разработан бренд «Бизнес-миссии», его айдентика, визуальный стиль и стратегия продвижения ([visit.investinbelarus.by](http://visit.investinbelarus.by)).

Впервые за долгое время НАИП предложил партнерам и клиентам «попробовать Беларусь на вкус» – на форуме в Стамбуле сувенирный шоколад с символикой СЭЗ вызвал интерес.

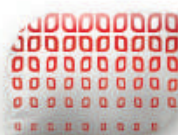


НАЦИОНАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ  
И ПРИВАТИЗАЦИИ

Республика Беларусь

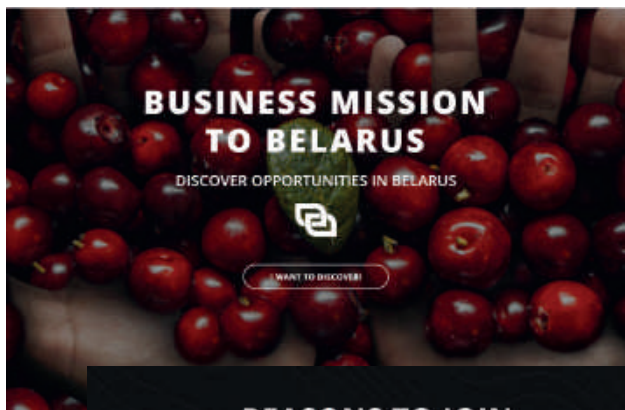


## Образцы сувенирной продукции Агентства





## Бизнес-миссии

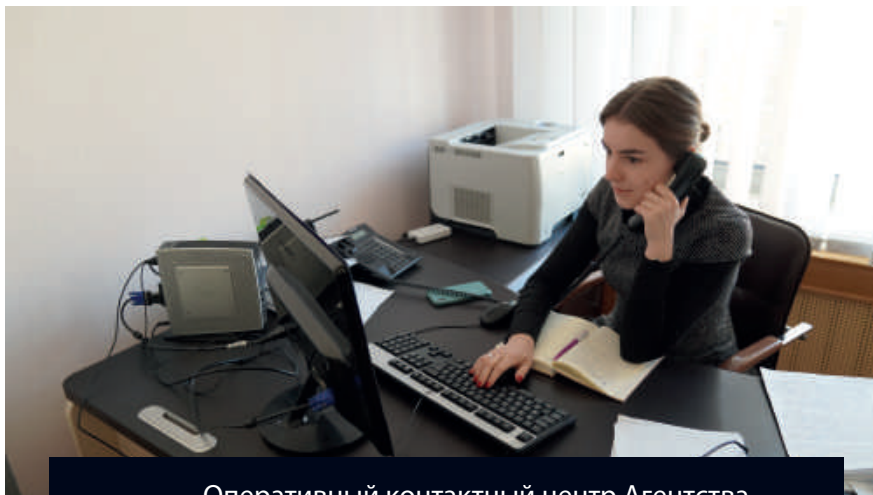


visit. investinbelarus.by



брошюра «Бизнес-миссии»

В 2022 году Агентство предложило новую услугу «Бизнес-миссии» для продвижения Беларуси как страны для ведения бизнеса и жизни. Услуга ориентирована на владельцев и топ-менеджеров иностранных компаний - потенциальных инвесторов, которые еще не были в Беларуси. Агентство осуществляет подготовку и организацию "под ключ" программы индивидуального или группового визита, который сочетает в себе деловую (переговоры, визиты на предприятия, встречи) и культурную части. Создан бренд, его айдентика (визуальный стиль), запущена интернет-страница проекта (visit.investinbelarus.by), начато его продвижение. В частности, презентация «Бизнес-миссий» была направлена E-mail-подписчикам Агентства, разослана дипломатическим представительствам Республики Беларусь за рубежом. Рекламные буклеты распространялись сотрудниками Агентства на выставках, деловых мероприятиях.



Оперативный контактный центр Агентства

## Поддержка бизнеса

14 марта 2022 года в Агентстве начал работу Оперативный контактный центр, который позиционируется как B2G-проект – канал для информационной и консультационной поддержки бизнеса Беларуси. Для зарубежной аудитории ОКЦ продвигается под слоганом We Care. За время работы ОКЦ Агентство обработало 116 обращений от 66 организаций. Более 90% поступило от субъектов хозяйствования с организационно-правовой формой – общество с ограниченной ответственностью (ООО), около 10% – от индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Обратившиеся субъекты хозяйствования работают в следующих сферах деятельности: растениеводство (13%), пищевая промышленность (7%), легкая промышленность (7%), транспорт и логистика (7%), ИКТ (7%), торговля (7%), металлообработка (7%), машины и оборудование (7%), прочее (38%).

Чаще всего обращения касались внешней торговли (импорт, экспорт, импортозамещение), финансовой сферы (кредиты, валютные операции, финансовые инструменты для производства), а также транспорта и логистики.

Агентство предоставило оперативную информационную поддержку и необходимую помощь по всем поступившим обращениям.

В рамках работы ОКЦ Агентства для бизнеса велась работа по созданию и наполнению Базы знаний. Всего в Базу знаний было включено более 50 кейсов в различных отраслях экономики с развернутыми ответами по ним.



Агентство обладает широкой базой партнеров, которая охватывает около 50 государств

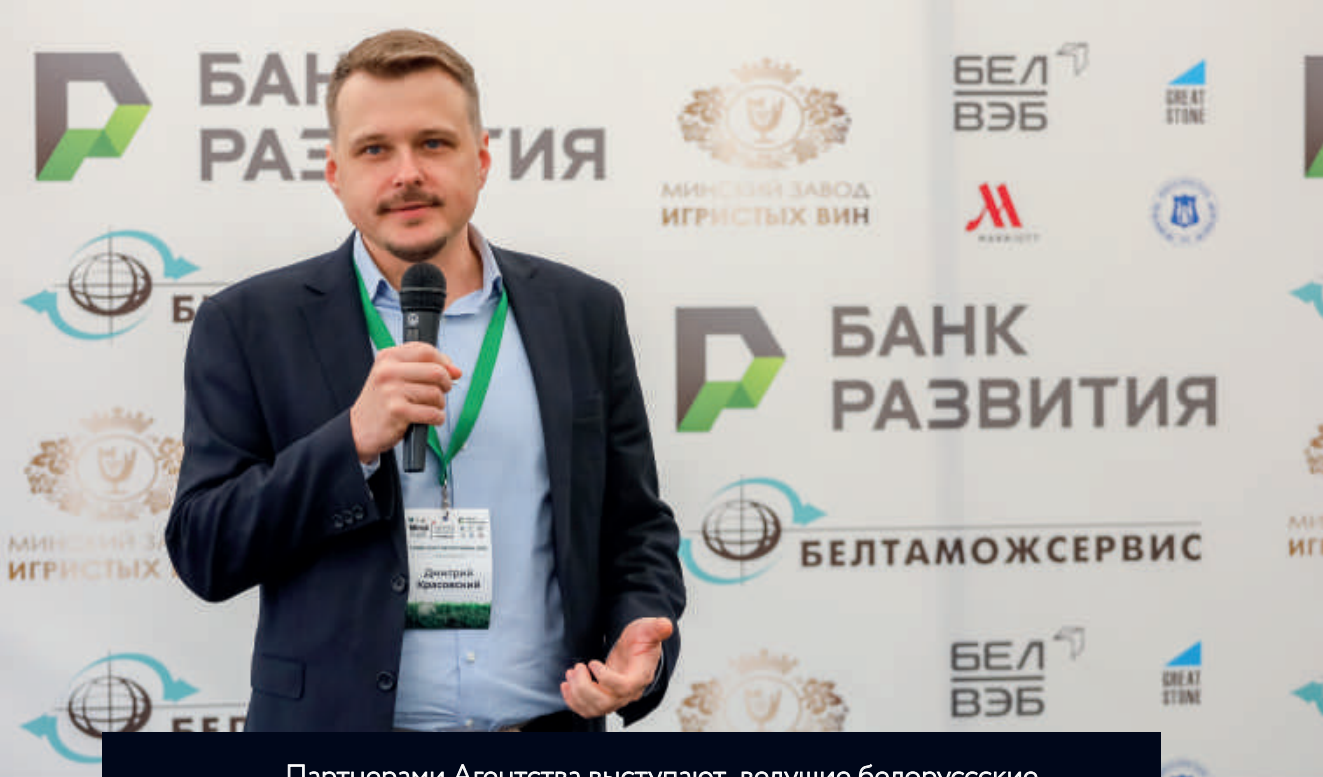
«На сегодняшний день в Беларуси благополучно ведут бизнес 6,5 тыс. компаний с иностранным капиталом. Каждое иностранное предприятие – это своя история успеха»

Дмитрий Красовский,  
директор НАИП

## Расширение партнерской сети

В 2022 году продолжилась активная работа по установлению зарубежных контактов. В отчетном периоде подписано 13 соглашений с физическими и юридическими лицами России, Индии, Пакистана, Новой Зеландии, Латвии, Германии, Турции и Египта.

В настоящее время в базе Агентства порядка 70 соглашений о сотрудничестве. В рамках межправительственных рабочих групп ведется работа с организациями и государственными структурами из 50 стран, включая Россию, где связи установлены с более 60 регионами и субъектами федерации.



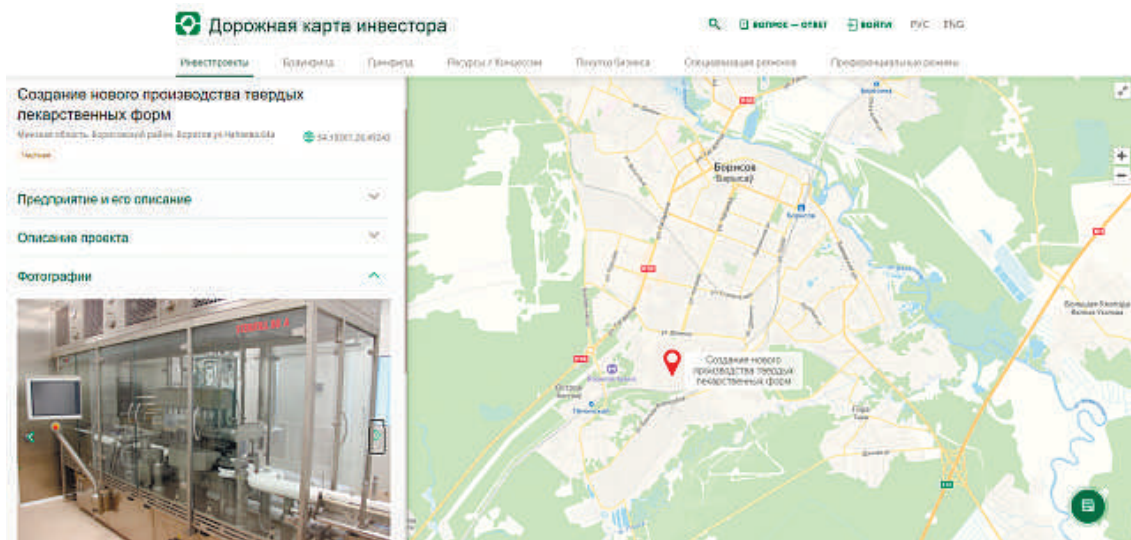
Партнерами Агентства выступают ведущие белорусские компании и крупные государственные структуры

## Развитие информационных ресурсов Агентства

Агентство начало 2022 год с обновленным сайтом [investinbelarus.by](http://investinbelarus.by). Портал был сделан максимально простым и понятным – отсюда и тяга к минималистичности в оформлении, стремление избавиться от всех излишеств. Среди новинок ресурса можно отметить календарь деловых мероприятий (рубрика «События») с подборкой событий в сфере бизнеса, который обновляется еженедельно. Как показывает анализ, большинство пользователей заходили на сайт НАИП целенаправленно – почти 47% вводили его адрес, около 36% – переходили по ссылкам. Среднестатистический посетитель – мужчина или женщина в возрасте до 45 лет из Беларуси, России, США, Германии, Италии, Индии, Китая, других государств.

Сегодня Агентство представлено в семи социальных сетях, которые позволяют охватить самые разные географические и демографические группы: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, Telegram, VK. В 2022 году совокупное число подписчиков превысило 2,6 тыс. пользователей – это высокий показатель, если принимать во внимание, что Агентство не проводило рекламных кампаний, а аккаунты прирастали органически, за счет мотивированных подписчиков. Подписчики НАИП – как правило, топ-менеджеры, консультанты, специалисты по инвестициям.

Во II-III кв. 2022 года полноценно заработали ежемесячные E-mail-рассылки на русском и английском языках для действующих (около 250 адресов) и потенциальных (около 400 адресов) партнеров Агентства за рубежом. Письма содержат обзоры отраслей, новости инвестиционной тематики, календарь деловых мероприятий, а также культурологический раздел с информацией о Беларуси. Средний процент открытия писем – около 30%, переходы по ссылкам – 5 %.



**Актуальный формат представления информации  
об инвестиционном проекте на ДКИ**

Проведена работа по усовершенствованию Портала «Дорожная карта инвестора». Подготовлено техническое задание на доработку сайта [map.investinbelarus.by](http://map.investinbelarus.by), разработан и утвержден новый дизайн-проект.

В соответствии с техническим заданием выполнены работы по модернизации портала, в т.ч.:

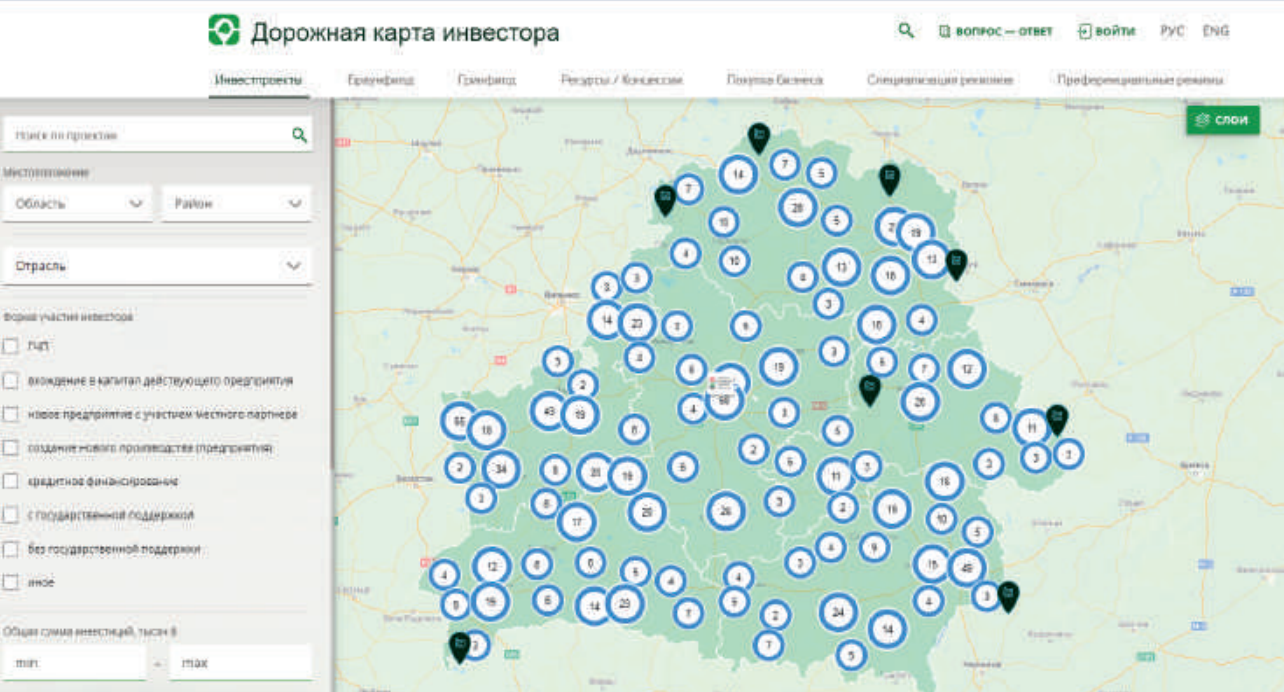
- осуществлен редизайн портала;
- обеспечен переход карты на платформу Яндекс;
- созданы новые разделы: «Покупка бизнеса», «Преференциальные режимы», «Инфраструктура»;
- раздел «Инфраструктура» наполнен слоями, отражающими информацию об инфраструктуре поддержки, логистических центрах, речных портах, аэропортах, вузах и колледжах;
- изменен и дополнен раздел «Специализация регионов». Обеспечена возможность пользователям от районных и областных исполкомов вносить информацию о регионах через свои личные кабинеты;
- изменен и дополнен раздел «Концессии», раздел дополнен информацией о неразрабатываемых месторождениях полезных ископаемых;
- оптимизирована административная часть портала, доработан интерфейс личного кабинета пользователя;
- разработан программный модуль для ведения базы данных статистических показателей развития регионов.

Проводилась работа по интеграции базы данных map.investinbelarus.by с базой данных Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь (ГКИ) с целью автоматического заполнения и обновления сведений на портале. Организованы встречи и проведены переговоры по данному вопросу с представителями ГКИ, Национального кадастрового агентства, Национального центра электронных услуг (НЦЭЦ). Определен перечень электронных услуг ОАИС и заключен договор с НЦЭЦ о предоставлении сведений об объектах недвижимости и земельных участках.

Для поддержания сведений, размещенных на интерактивном портале «Дорожная карта инвестора», в актуальном состоянии отделом регионального развития совместно с областными и Минским городским исполнительными комитетами ежеквартально проводилась инвентаризация на предмет актуальности информации об инвестиционных предложениях, земельных участках, производственных площадках и объектах недвижимости.

Возможности интерактивного портала «Дорожная карта инвестора» презентованы в рамках вебинара для торгово-промышленной палаты БРИКС «Investment Opportunities in Belarus» на английском языке, а также на республиканском семинаре по вопросам привлечения инвесторов и восстановления историко-культурных ценностей, их вовлечения в экономический оборот, организованном Министерством культуры Республики Беларусь.

В 2022 году обеспечивалась наполняемость «Дорожной карты инвестора».



По состоянию на 31.12.2022 на карте размещена информация о 1107 (+45) инвестиционных проектах, 709 (+78) инвестиционных идеях, 840 (+345) объектах недвижимости и 1178 (+300) земельных участках. За период с 01.01.2022 по 31.12.2022 Портал посетили 19 853 пользователя (с ростом на 2,2% к 2021 году), 98,5% из них – новые пользователи. Лидерами по просмотрам данных портала являются пользователи из Беларуси – 73,5%, России – 7,7%, Китая – 3,2%, ОАЭ – 2,5%, США – 2,0%.

Во исполнение поручения Советов Министров Республики Беларусь НАИП совместно с местными исполнительными органами провели оценку 55 производственных площадок потенциально пригодных для организации промышленных производств на территории 11 регионов с численностью населения 80 тыс. человек и более. Для оценки применялась разработанная НАИП матрица, включающая 82 параметра.

### Основные результаты работы в 2022 году:

- проведены защиты производственных площадок, отобрано 40 перспективных площадок, для них разработаны паспорта на русском и английском языках, оценены минимальные и максимальные затраты по их доведению до состояния правовой и инженерной готовности, рассчитан потенциальный социально-экономический эффект от их освоения;
- выявлен ряд проблемных вопросов, препятствующих привлечению инвестора на производственные площадки, принято решение о реализации пилотного проекта по созданию индустриальных парков в г. Барановичи и г. Пинске;
- разработан план-график реализации пилотного проекта от изучения зарубежного опыта до создания концепции парков в г. Барановичи и г. Пинске;

### Белорусская делегация изучает опыт татарстанских коллег





- в целях изучения зарубежного опыта принято участие в онлайн-семинаре «Вопросы строительства и управления промышленным парком для Беларуси», организованным Китайской народной республикой, организована деловая поездка в г. Казань Республики Татарстан, совместно с заинтересованными посещены Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, а также ряд индустриальных парков и особых экономических зон. Подписано соглашение о сотрудничестве между НАИП и НО «Ассоциация индустриальных парков России» по вопросам методологического сопровождения и консультационной поддержки;
- разработано предложение о сотрудничестве для потенциальных стратегических партнеров, а также тизер пилотного проекта, проведено 15 встреч с заинтересованными, подготовлены перечни дополнительных земельных участков и производственных площадок для заинтересованных компаний;

### **Модульные производственные помещения в стартовой зоне индустриального парка в г. Барановичи появятся к началу 2024 г.**



- разработана и запущена лендинговая страница [industrialpark.investinbelarus.by](http://industrialpark.investinbelarus.by) для продвижения индустриальных парков в сети интернет и поиска потенциальных резидентов;
- проведено несколько раундов переговоров с АО «ОЭЗ ППТ «Алабуга» по вопросам стратегического партнерства, подготовлены тезисы беседы Премьер-министра Головченко Р.А. с Главой Республики Татарстан Миннихановым Р.Н. во время визита в Республику Татарстан.

- для сокращения сроков реализации проекта разработан альтернативный вариант запуска промышленных парков – в стартовой зоне предложено создать производственные площадки технопарков, а зоны развития освоить после появления стратегического партнера. Осуществлялась координация работы по созданию соответствующих дорожных карт;
- подготовлены материалы по вопросу «О создании промышленных парков в городах Барановичи и Пинске» к выездному заседанию Президиума Совета Министров Республики Беларусь в г. Пинске, по результатам заседания предложенные походы по реализации пилотного проекта были одобрены;
- подготовлены обоснования к проекту постановления о включении объектов «Проект застройки зданий и сооружений ЗАО «Брестский научно-технологический парк» с обеспечением инженерной инфраструктуры по ул. Королика в г. Барановичи» и «Строительство производственных зданий по ул. Козубовского в г. Пинске с обеспечением инженерной инфраструктурой. 1-я очередь строительства» в Госинвестпрограмму на 2022 год, а также к проекту указа о включении указанных объектов в Госинвестпрограмму на 2023 год. Постановление по финансированию на 2022 год принято, выполнены предпроектные работы.

Для создания правового функционирования промышленных парков и привлечения частных инвестиций Агентство предложило разработать указ о промышленных парках. Уже создана структура указа, формируется рабочая группа с заинтересованными министерствами и ведомствами.

## Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП)

Проводилась работа по сопровождению к чтениям в Парламенте законопроекта об изменении Закона «О государственно-частном партнерстве». Подготовлены справочные материалы по предлагаемым изменениям, представлены предложения по потенциальным инвестиционным проектам для реализации с применением вводимой процедуры прямых переговоров, а также аналитический обзор проектных инициатив, рассмотренных Межведомственным инфраструктурным координационным Советом с 2015 года.



Подготовлен аналитический обзор правового регулирования и имеющейся правоприменительной практики Российской Федерации в части применяемых мер поддержки проектов ГЧП.

В течение года оказывалось содействие инвесторам, заинтересованным в реализации инфраструктурных проектов. С холдингом АО Группа «ВИС» (Российская Федерация) осуществлялось взаимодействие по проектам в сфере здравоохранения (строительство хирургического корпуса №2 учреждения здравоохранения «Минская ордена Трудового Красного Знамени областная клиническая больница» в аг. Лесной Минского района), обращения с твердыми коммунальными отходами, а также по проектам реконструкции автомобильных дорог М-3, Р-46, М-10. Совместно с ООО «Национальная мемориальная компания» прорабатывался вопрос создания крематория в Республике Беларусь.

В 2022 году отделом была продолжена работа с Корейской корпорацией по развитию зарубежной городской инфраструктуры (KIND). В адрес KIND была направлена заявка Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь на участие в конкурсе на разработку за счет средств Правительства Республики Корея технико-экономического обоснования по проекту реконструкции участка дороги М-10.

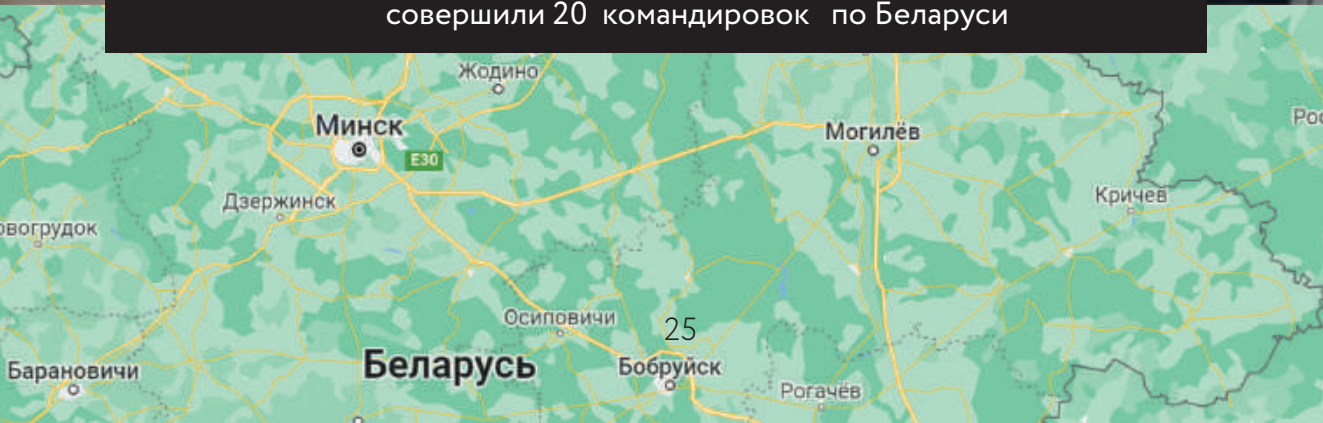
Проведены встречи и представлялись интересующие информационные материалы по инфраструктурным проектам компаниям: ИЭК Холдинг (Россия); ПрофЭско(Россия), инфраструктурный холдинг Blue&P Group(Иран); инвестиционная компания Royal Front Investments L.L.C. (ОАЭ); Китайская машиностроительная инженеринговая корпорация (КНР) и др.

На постоянной основе осуществлялось взаимодействие с заинтересованными государственными органами по проектным инициативам, в том числе проводились рабочие встречи, оказывалась информационная поддержка в части законодательных требований и условий реализации проектов на принципах ГЧП.

Подготовлены презентационные материалы (тизеры) и их сборники по инфраструктурным проектам в сфере транспорта, культуры (историко-культурное наследие), спорта и социального обслуживания, предлагаемым частному бизнесу для инвестирования, в т.ч. на принципах ГЧП. Презентационные материалы и сборники представлялись в рамках национальных и международных мероприятий и направлялись потенциальным инвесторам.



В 2022 году сотрудники Агентства совершили 20 командировок по Беларуси





НАИП на встрече с потенциальными инвесторами

По пилотному проекту ГЧП по реконструкции и техническому обслуживанию объекта «Автомобильная дорога М-10 граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин км 109,9 – км 195,15» велась работа в составе конкурсной комиссии по отбору частного партнера, рассматривалась и согласовывалась конкурсная документация.

Осуществлялось взаимодействие с экспертами Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (далее – ЕЭК ООН) в рамках проекта, предусматривающего отбор потенциальных проектов ГЧП и их оценку с использованием методологии ЕЭК ООН «ГЧП для достижения Целей устойчивого развития». Во взаимодействии с заинтересованными государственными органами произведен отбор инфраструктурных проектов в инженерной и социальной сферах для их дальнейшей оценки командой консультантов ЕЭК ООН.

Во исполнение п. 4 Положения о Межведомственном инфраструктурном координационном совете, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.05.2014 № 508, Агентством с учетом полученных от государственных органов и организаций предложений велась работа по актуализации Национального инфраструктурного плана на 2021-2025 гг.

За текущий год принято участие в более чем 10 мероприятиях по направленности ГЧП. Среди наиболее масштабных мероприятий: Российская неделя ГЧП; Ежегодный конгресс Всемирной ассоциации экспертов и центров ГЧП ; VI ГЧП Форум ЕЭК ООН; Круглый стол ЕАБР «ГЧП для обеспечения устойчивого развития в государствах ЕАЭС+» и др.

## Кадровый потенциал Агентства

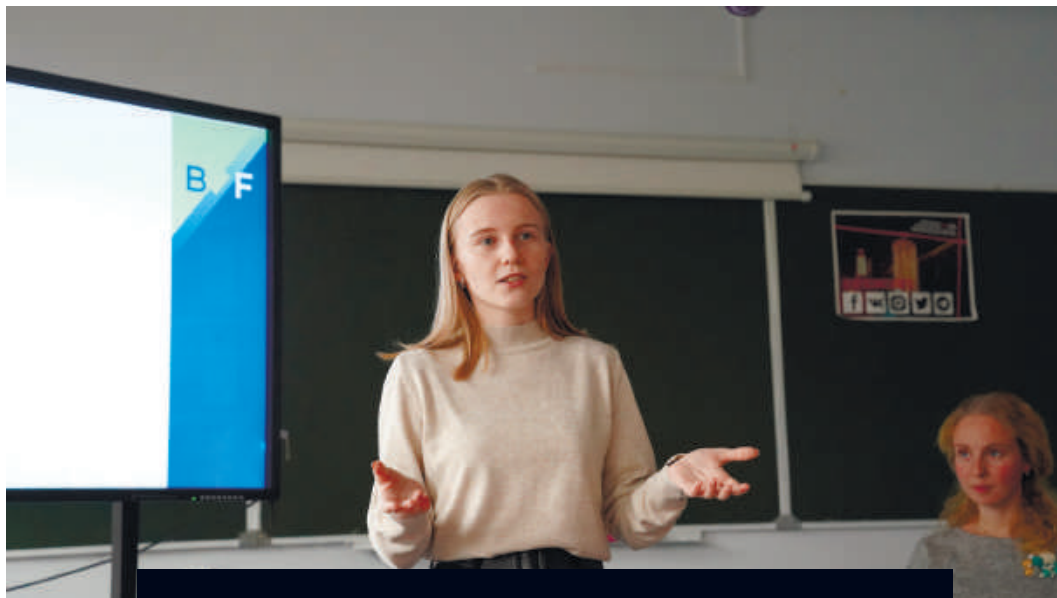
«Помимо иностранных мы говорим на двух метаязыках: языке бизнеса и языке госорганов»

Дмитрий Красовский,  
директор НАИП

Коллектив НАИП – молодой, в 2022 году средний возраст сотрудников составил 33 года. Специфика работы Агентства предполагает постоянную коммуникацию с зарубежными партнерами и клиентами, поэтому команда владеет 8 иностранными языками, которые позволяют свободно общаться с гражданами более 90 стран.

Много внимания уделяется обучению сотрудников. Если в 2020 году квалификацию повысили 6 работников, то в 2022 году – 23 работника. Среди изученных курсов – «E-mail-маркетинг», «Протокол и этикет международного общения», «ВЭД и таможенное регулирование» и другие. Специалисты, выступающие с презентациями и непосредственно контактирующие с зарубежными аудиториями, прошли тренинг ораторского мастерства, изучив принципы подготовки презентаций в стиле TED.





Сотрудники Агентства делятся профессиональным опытом со студентами БГУ

Также в 2022 году Агентство впервые запустило программу по внутрикорпоративному обучению. Следуя принципу «равный обучает равного», сотрудники НАИП делились профессиональными знаниями с коллегами.

В отдельное направление можно выделить сотрудничество с вузами. В 2022 году Агентство стало базовой организацией – партнером кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью БГУ. В отчетный период Агентство приняло почти 70 практикантов – студентов БГУ, МГЛУ, БГЭУ. Студенты привлекаются для решения производственных задач: помогают делать переводы, готовят справочные материалы, ассистируют при подготовке и проведении мероприятий. Более 80% студентов, принявших участие в анонимном опросе, оценили организацию практики Агентстве на 8–10 баллов.

## Государственные закупки

---

В рамках осуществления государственных закупок проведено 17 конкурсных процедур, а также 92 процедуры закупок из одного источника. Всего за 2022 год заключено 95 договоров.

В 2022 году НАИП принял почти 70 практикантов – студентов столичных вузов







В 2022 году Агентство впервые запустило программу по внутрикорпоративному обучению



# Агентство — это не только работа



# Вместе мы можем больше!







НАЦИОНАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИЙ  
И ПРИВАТИЗАЦИИ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Мы в соц. сетях: /investinbelarus



 +375 17 200 81 75  
+375 17 226 41 66

 +375 17 226 47 98

mail@investinbelarus.by  
www.investinbelarus.by